月刊コインジャーナル2月号　平成9年1月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第22巻 第2号　通巻254号　毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

［特集］

「阪神・淡路大震災 2年目の今を見る」～復興と戸惑いの中での2年間～

海外リポート

「'96 韓国ゲーム機器およびソフトウェア展示会」

'97 アミューズメント産業 新春賀詞交歓会

アミューズメントは我が天職 (32)

(株)ホープ　小野定良社長

今月の表紙　ソニックウイングス リミテッド　ビデオシステム (株)

2 FEBRUARY 1997

sigma

あなたと、
いい話。

店長様へ‥

儲かるインテリアは、いかが。

店内の内装に悩まれている店長様も多いことと思います。そこで、このMEDAL MATE。キュートなボディにポップな色彩。ビッグなモニター。ソフトも色々。無駄なく美しくビジネスしましょう。

プレイヤー様へ‥

ゲームで疲れて、どうするの。

いつも遊んでいただいて、ありがとうございます。せっかく遊んでいただくのですから、くつろいでいただきたい、というわけで、今度のシグマはプレイヤーにやさしいデザイン。見やすいモニター、連続投入しやすいメダル投入口など日頃の疲れをふき飛ばすマシンです。

MEDAL MATE

お客様を惹きつけ、はなさない。それがシグマのMEDAL MATE。華やかな筐体、見やすいモニター、連続投入しやすいメダル投入口など、プレイヤーに優しい工夫がいっぱい。カワイイのに頼もしい一台です。ソフト組み込みタイプも同時発売。

THE DERBY MARK-VI

ますます絶好調の
ザ・ダービーマークVI

《 さて、その評判は。》

実況がいい。迫力のモニターがいい。馬のリアルな動きがいい。重低音のド迫力がいい。などなど大好評の声また声。ブームは、まだまだ続く。

大東洋圏
（麻雀）

雀神PLUS
（麻雀）

華牡丹
（花札）

株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　　社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770

□札幌営業所 〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343

□名古屋営業所 〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部

□大阪営業所 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332

□福岡営業所 〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

©1997.SIGMA,INC. All rights reserved

新製品

ANGEL FEVER™

エンジェル・フィーバー

© 1997 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR

レッド・エンペラー

15 コイン COINS 5 ライン LINES

ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!

5 コイン COINS 5 ライン LINES

FLUSH NINE

フラッシュナイン

しぼりつき

LUCKEY BINGO

3 コイン
9 ライン

2チェリーより
3セブンまでの
10通りの
当たりがあります。

Bally
BALLY SERVICE, CO®

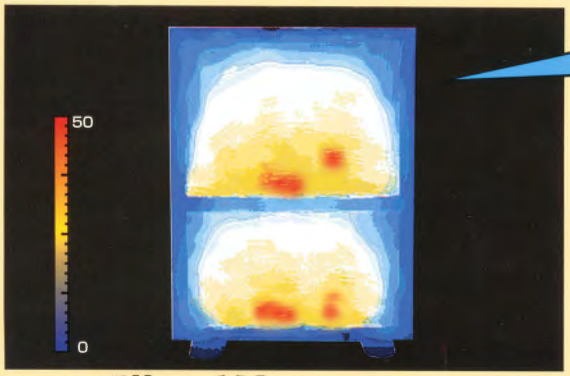
BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京本社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

namco®

「ふところ、あたたか。」



<A店金庫>

(購入前)

鉄拳3

アルペンレーサー2
コンパクト

スピン ザ スピン

パックエイト

パック アドベンチャー

30テスト

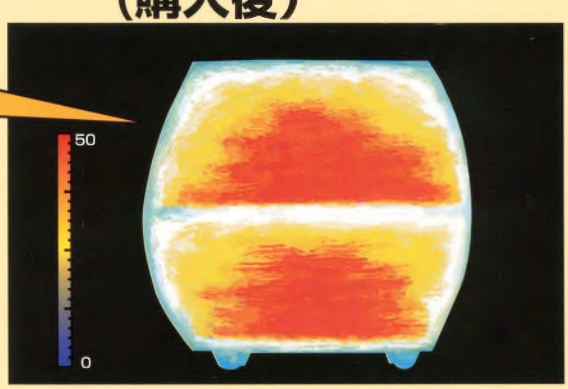
セラージュ
ユージン製

ポケットレーサー

ドッカーンマウンテン

くるくるゴジラメリー

(購入後)



<A店金庫>

Wonder Page™ ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL03-3756-2311(大代)
販売一部（東　京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL03-3756-2311(大代)
（札　幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL011-822-5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL052-933-6305(代)
販売二部（大　阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL06-338-3511(代)
（福　岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL092-474-5605(代)

©1997 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

みんなのハートフル・コミュニケーションツール

Cellage ●セラージュ●

TM

YUJIN

バレンタインデー、
卒業・入学シーズン…
たくさんのイベントに、
小さな楽しさを
演出します！

シールプリント機

“春コレ” 新登場！

今回の“春コレ”は24種類+α
タテ型フレームや、
文字入れフレームも更に充実！
女子高生へのアンケートにより、
彼女達の必須アイテム
盛りだくさんでの登場です！

他にも、文字入れ用フレームなど楽しいフレームいっぱい！

隠しフレームもあるよ！

?

機能も充実！
イベントシーズンを
演出するのは
「セラージュ」におまかせ！

- ●モノクロ・カラーもタテもヨコもおまかせ！
- ●プリント時間はわずか26秒！
- ●プリント用紙は200枚の大容量！
- ●260dpiの高画質出力！
- ●最大12文字（アルファベット・数字・記号）の入力が可能なフレームも用意！

製造発売元
YUJIN
株式会社ユージン
〒124　東京都葛飾区立石3-19-3
TEL03-3696-6001

総販売元
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

本　社	〒146 東京都大田区矢口2-1-21	TEL03-3756-2311（大代）
販売一部（東　京）	〒146 東京都大田区多摩川2-8-5	TEL03-3756-2311（大代）
（札　幌）	〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2	TEL011-822-5002（代）
（名古屋）	〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27	TEL052-933-6305（代）
販売二部（大　阪）	〒564 大阪府吹田市江の木町20-10	TEL06-338-3511（代）
（福　岡）	〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24	TEL092-474-5605（代）

©1997 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

ボンバーマン みそボン［ルーレット］

シングルメダルシリーズ
第2弾!!

子供達に大人気の「ボンバーマン」がメダルゲームになって新登場!!

◆モニターサイズ**18インチ**。
大画面の迫力でアイキャッチ性もバツグン!!
◆**スキル性タッピリ**のゲームで、メダル獲得時の爽快感もバツグン!!
◆**バックアップ機能**によりインカム情報(当日・累計)やペイアウト状況などの情報がいつでも確認可能。

●**外寸**／
W:500mm×D:570mm×
H:1,419mm
●**消費電力**／130W

© HUDSON SOFT
Produced by EIGHTING

※キャスター付で移動もラクラク!!

AM

カプコンオリジナル リストウオッチ

腕にキラリ個性が光る!!

◆10種／100個入り
(大:80個／小:20個)

© CAPCOM CO., LTD.
1996 ALL RIGHTS
RESERVED.

OP
AM

ン&グッズ充実のラインナップ!
ACHINE & GOODS LINE-UP

ノート&鉛筆 プライズマシン ポコニャン! ジャンボフレンド™

ただいま大好評の「ポコニャン!」シリーズ。
当たりが3種類になりジャンボになって新登場!!

●**外寸**／
W:700mm×D:550mm×
H:1,820mm
●**消費電力**／70W

© 1996 藤子・F・不二雄・NHK
・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996

AM

シングルメダルシリーズ第1弾!! ゴー!ゴー!コニーちゃん! ジャカジャカジャンケン!™

ポンキッキーズ(フジTV系)で大人気のゴー!ゴー!コニーちゃん!のジャカジャカジャンケン!がメダルゲームになって登場!

●**外寸**／
W:500mm×
D:570mm×
H:1,419mm
●**消費電力**／130W

ゲームソフト開発・製造元
株式会社エイティング
8ing EIGHTING CO.,LTD.

© 1996 EIGHTING
© 1996 kerokeroking/FCC

AM

シークレットファイルNEWS

大好評を頂いているシークレットファイル。只今〈ストリートファイターEX〉を**好評発売中!!**さらに〈ストリートファイターIII〉を準備中です。ゲーム大会の景品、お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。ぜひご利用ください。

基板購入先でお求め下さい

OP レンタルグループにて取り扱っています。 AM AM販売事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタルグループ／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

CAPCOM®

impress™ インプレス

オールインジェクションボディを採用した進化的なフォルム!

◆迫力の重低音!**アクティブサーボスピーカーシステム。**
◆ハイエンド映像を美しく再現、**高品位の29インチモニター。**
◆対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚**「チャレンジャーフリップ」**に対応。
◆**キャスター付**で楽々運搬、さらに筐体が**上下に分割可能!!**
◆**電源を上部に集約・絶縁**した安全設計採用。(特許出願中)

●**外寸**／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm (高さはアイキャッチ含まず)
●**消費電力**／150W

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

OP AM

マジカルパンプキン™

ピューロランドでだいぼうけん

ハローキティ、けろけろけろっぴ、バッドばつ丸とピューロランドで楽しい大冒険に出発だ!!

◆ゲームプレイ時間／プレイ料金の**DIP設定**が可能。
◆設置の向きに困らない**左右出入口。**
◆ハローキティ、けろけろけろっぴ、バッドばつ丸の楽しいオブジェが**抜群のアイキャッチ**となり、**集客効果抜群!**

●**外寸**／W:1,580mm×D:1,640mm×H:1,950mm ●**消費電力**／210W

© 1976, 1988, 1993 SANRIO CO., LTD. NO-S7-11-11-02
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM

カプコン・アミューズメントマシ
CAPCOM AMUSEMENT M

NEW OOB·50 DYNAMIC SCREEN PROJECTION (ニューオオビ・50)

迫力の大画面!!

ゲームシーンに新戦力。アミューズメントが今、熱くなる!!

◆大迫力**50インチ**プロジェクションTV(水平解像度24KHz)使用。
◆**スキャン・コンバータ**(15KHz~24KHz)搭載。
◆Qサウンド®対応スピーカーシステム**「アクティブ・サーボスピーカー」**搭載。
◆**画像調整**(コンバージェンス調整)は、付属のリモコンにより**簡単に調整可能。**
◆**横画面専用。**
◆運搬時に便利な**モニター、シート、キャビネット分割方式。**
◆**2~3人**プレイ用。
◆蛍光灯による**ライトアップ**により設置場所をいっそう引き立てる。
◆移動もラクラク、便利な**キャスター付。**

●**外寸**／W:1,140mm×D:2,200mm~3,700mm×H:1,875mm ●**消費電力**／350W

機能性、操作性、臨場感をさらに追求!

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。

株式会社カプコン®
<AM販売事業部>
●本　社／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

大好評発売中!!

カセット交換でカンタンにフレーム変更！

NEOプリント

1.マルチフレーム&カラーセレクト機能搭載

12種類の基本フレームの中から1つを選んで撮影すれば、なんと、4種類のアレンジフレームが 同時にプリントされます！もちろん1種類だけをプリントすることもOK。しかも、カラープリントはもちろん、モノクロ、セピアの3つの色調が選べます。

2.高速プリント機能搭載

高速プリンター内蔵で、プリント待機時間を大幅に短縮！稼働率が、グンとアップしました！

3.ローコスト&ローメンテナンス

感材にはロール式を採用。紙詰まり等のトラブル発生率を最小限に、そしてランニングコストの削減にも成功！しかも日常のメンテナンスも簡単！

ネオプリ伝言板

新規フレームが満載！
ネオプリカセット

好評発売中

動物バージョン

スプリングバージョン

近日登場

●使用電源：AC100V±10（50/60Hz）
●消費電力：260W　●本体重量：134kg
●本体外形寸法(mm)：
幅680×奥行1227×全高1925

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

高インカムの決定版！

筐体タイトル部を店名ロゴや告知POPに差し替えできます

スーパーネオ29-CP
（POPカードタイプ）

スーパーネオ29-CS
（スタンダードタイプ）

スーパーネオ29キャンディ

●29インチCRTカラーモニター搭載●使用電源：AC100V±10V（50/60 Hz）●消費電力：120W　●重量：94kg ●外形寸法(mm)：幅710×奥行890× 全高1,717　※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

アーケードに新しい刺激！シンプルなルールで抜群の集客力!!

ウッチャンナンチャンの 炎のチャレンジャー

ウルトラ電流イライラ棒
ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

© テレビ朝日1996

●使用電源：AC100V±10（50/60Hz）　●消費電力：1200W　●本体外形寸法（mm）：幅2404×奥行598×全高1850　※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。
企画／株式会社タカラ　販売／株式会社エス・エヌ・ケイ

プライズマシンの傑作！コンパクトクレーンゲーム機「ネオミニ」

コンパクトクレーンゲーム機
NEO MINI
ネオミニ

●使用電源：AC100V(50/60Hz)
●消費電力：45W ●本体重量：31kg
●本体外形寸法(mm)：
幅488×奥行518×全高784

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!!

ネオプリマグカップ

OP価格30,000円5種類（200個入り）

ミニサイズのマグカップにキャンドルが付いた、話題のネオプリニューアイテム！
ネオプリで作ったシールを貼れば、ちょっと素敵なインテリアに！
パッケージサイズ：4×4.5×4cm程度

ネオジオアラームクロック

近日発売予定

OP価格28,000円5種類（80個入り）

大人気のサムライスピリッツとザ・キング・オブ・ファイターズのキャラクターが便利なミニサイズの目覚まし時計になりました。
パッケージサイズ：5.8×5.8×3.3cm程度　© SNK 1996

※商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。

株式会社 エス・エヌ・ケイ
本　　社　〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)3311(大代表)
大 阪 販 売　〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)5588　FAX.06(338)9506
東京支店販売　〒102　東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)　TEL.03(5275)2737　FAX.03(3222)7422
東京特機事業部　〒102　東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)　TEL.03(5275)2733　FAX.03(3222)7422
札 幌 支 店　〒065　北海道札幌市東区北48条東15-2-36　TEL.011(752)6364　FAX.011(731)6446
仙 台 支 店　〒983　宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25　TEL.022(284)0191　FAX.022(284)0193
名古屋支店　〒465　愛知県名古屋市名東区陸前町3001　TEL.052(702)8522　FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在　〒731-01　広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1　TEL.082(871)8317　FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在　〒760　香川県高松市福岡町2-13-17　TEL.0878(23)3371　FAX.0878(23)0920
福 岡 支 店　〒812　福岡県福岡市博多区豊2-4-19　TEL.092(413)6156　FAX.092(413)8740
SNK CORPORATION　18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN.　PHONE. 06(339)5577　FAX.06(338)7175

The Future Is Now SNK

最高の舞台が待っている。

REAL BOUT SPECIAL

Real Bout SPECIAL

© SNK 1996

よりシンプルに! より多彩に! これが本当のスペシャル。

壮絶な「リアルバウト」から1年。さらなる闘いを欲する19人の餓狼たちが、新たなステージで火花を散らす! シリーズ最高の完成度で、遊びやすさも、プレイの爽快感も、文字通りスペシャルな対戦が実現。ネオジオ最新作『リアルバウト餓狼伝説スペシャル』、いよいよ登場!!

リアルバウト餓狼伝説スペシャル新登場!

■NEOGEOはSNKの商標です。

大好評御礼！

JALECO

なんでもシール委員会™

©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED. ©1996 JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

話題集中！

好きな写真や雑誌をシールに！ さらに
その中に自分を合成できちゃう！

★プリント用紙は、1、2、4、16分割のシール・バリエーション。
★好きな写真に“自分”を取り込める合成写真モードを搭載。
大切な写真などもその場でシールにすることができます！
★なんと、立体物も取り込めるから遊び方の可能性はまさに無限大!!
★もちろん、本人の顔だって精密解像度できれいなシール！（300dpi）
★トリミング機能でみんなで撮った写真を彼と私だけのシールに！

超カンタン！ 合成写真の作り方

1. 合成したい写真をセット！
2. 映像の大きさを調整しよう！
3. あとは自分を合成するだけ！

印刷の待ち時間たったの30秒！

■外形寸法／（H）1,800×（W）600×（D）900〔パイプ、カーテン含まず〕
■使用電源／AC100V ■消費電力／180W ■重量／約120kg

※写真は開発中の筐体です。改良のため筐体のデザイン、仕様等を変更することがあります。

召喚システムが対戦格闘ゲームを変える！

ハイグレード、ハイクオリティで大人気！ ジャレコのキーホルダー好評発売中！

『スーチーパイ』チビホルダーシリーズ（ボールチェーン付）

●全6種類（6キャラクター各1ポーズ）
●本体約6cm ●塩化ビニール製・インジェクション成形

ジャレコオリジナル『ルアーホルダー』シリーズ

●全40種類（4デザイン各10カラーバリエーション）●本体約4.5cm～6.5cm ●木製・手塗り

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。 ※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。©1997 JALECO LTD. All rights reserved

株式会社 ジャレコ
（本社）〒158東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通）FAX.03-3708-4822
（大阪）〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100（代表）FAX.06-385-0868
（九州）〒879-01 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711（代表）FAX.0979-32-2527
（サービスセンター）〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表）FAX.03-3420-2280

AOU出展作品

めちゃイケてる
ブタキャラなの

最大4人まで
同時プレイ可能!!

YUKI BUTA MAN-P

ユキ ブタマン ピー

スノーボードも
できるんだよ!

SUPER
KANEKO
NOVA
SYSTEM®

株式会社カネコ
KANEKO®
〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4 TEL.0422-71-7817 FAX.0422-71-5120
© 1997 CAVE © 1997 KANEKO CO.,LTD.

NEOGEO™

マジカルドロップ Magical Drop 3™

救世主現わる!!

近日発売

©1997 DATA EAST CORPORATION
NEOGEOはSNKの登録商標です。

AOU 1997
アミューズメントエキスポ
1997‥‥始動!!
ここから始まる
2/19~20幕張メッセへ

AIR WalkerS™

臨場感あふれる軽快なサウンド!

業界用初!
フルポリゴン5on5バスケットボールゲーム!
簡単コマンド操作で、豊富な技が自由自在!!

©1996 DATA EAST CORP.

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED
おりじなる スタンプめーかー
スタンプ倶楽部 くらぶ
in 1996. Produced by DATA EAST/SEGA™

世界初!!
顔もスタンプもオリジナル
スタンプマシーン

「スタンプ倶楽部」絶賛デビュー

ナント
自分だけのオリジナルスタンプがゲーム感覚で、できちゃう!
スグ

DATA EAST / SEGA™

©1996 DATA EAST CORP.

©1997 DATA EAST CORP.

人生のエッセンス
DATA EAST データイースト株式会社
本社：〒167 東京都杉並区南荻窪4-41-10 ☎(03)5370-0700(代)
お問い合わせは販売部直通へ

超美麗26万色グラフィック
彩京シューティング!!

SOL DIVIDE
ソルディバイド™

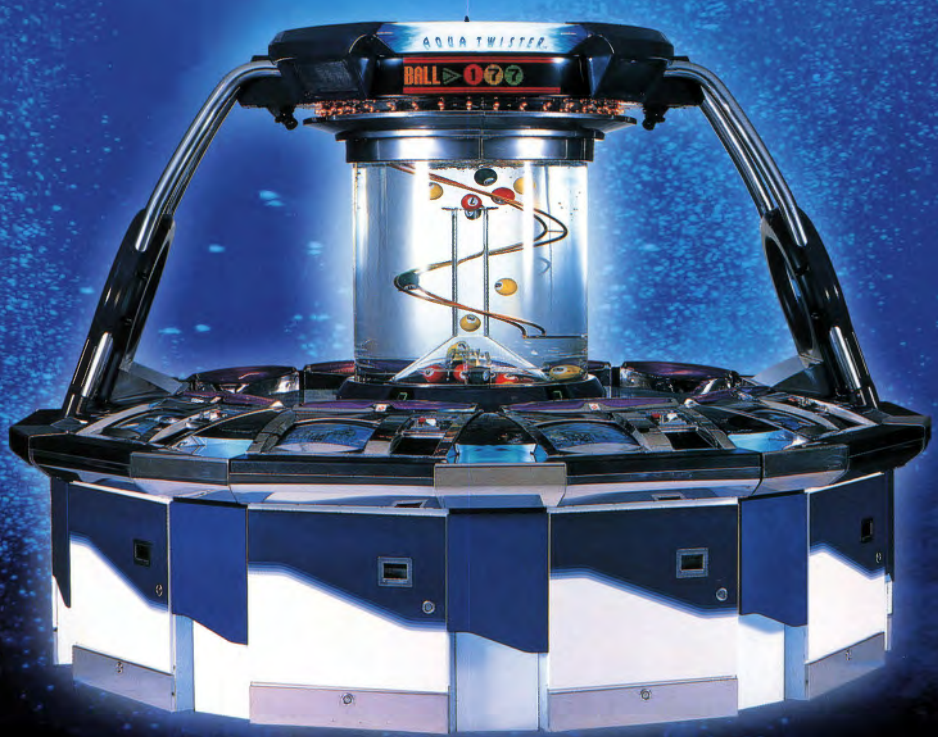
©1997 PSIKYO

彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO

〒604 京都市中京区東堀川通御池下ル三坊堀川町55-1 大同ビル TEL／075-223-3618 FAX／075-223-3638
ホームページアドレス http://mailhost.net/~psikyo

KONAMI

水と光のイリュージョン
波と数字のインスピレーション。



アクアツイスター

AQUA TWISTER™

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

海底を思わせる幻想的なムードの中、4種類のゲームが楽しめる、8人同時プレイの新型マスメダルゲーム誕生です。

遊べるゲームは4種類。〈同時に複数のゲームで遊べます。〉

NUMBERS
—数字当てゲーム—
好きな数字を4つ選び、すべて当たると高配当。

BINGO
—ビンゴゲーム—
チャンスカラーでビンゴになると高配当。

PULL G MOTHER
—数字崩しゲーム—
縦2ライン以上の数字が消えると当たり。連鎖もあります。

NUMRACE
—魚レースゲーム—
魚のレースの1着と2着を当てます。

本体寸法／3,040（W）×3,070（D）×2,100（H）mm　総重量／2,131kg（水600/含む）　使用電源／単相AC100V（50/60Hz）　消費電力／約2,800W
設備電源／50A　メダル容量（1ステーション当たり）／ホッパー容量（25¢）約1,000枚　オーバーフロー容量（25¢）約2,500枚

東京支店 〒104 東京都新宿区西新宿2-1-1 TEL.03-3348-0234
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
横浜営業所 〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1-1 TEL.045-224-3345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
新潟出張所 〒950 新潟市南笹口1-1-24 TEL.025-2474567
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
長野出張所 〒390 長野県松本市本庄1-14-10 TEL.0263-39-3345
千葉出張所 〒270 千葉県船橋市本町6-18-5 TEL.0474-25-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
松山出張所 〒790 愛媛県松山市湊町6-3-2 TEL.089-935-6890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

KONAMI

スロットを揃えて、
狙えスーパージャックポット。

ドラゴンパレスに眠る
メダルを手に入れろ。

ドラゴンパレス
DRAGON PALACE™

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

セールスポイント Sales Points

■10人プレイの大型メダルプッシャーゲーム（各ステーションには投入口が2つあり、20人同時プレイ可能！）。■各ステーションに10インチ液晶を搭載。鮮やかなグラフィックでプレイヤーを惹き付けます。■プログレッシブ機能付き「スーパージャックポット」は常識破りの大迫力（最高1,000枚）。

遊び方 How to Play

メダルを投入して、フィールドにあるメダルを押し出して獲得します。そのメダルがチェッカーを通過するとデジタルスロットがスタートします。絵柄が揃うとメダルが払い出されます。大当たり絵柄が揃うと「スーパージャックポット」です。中央のお皿に貯まった大量のメダルがフィールドに払い出されます。

仕様 Specifications

■本体寸法：2,500（W）×2,500（D）×2,100（H）mm ■本体重量：約1,000kg ■使用電源：AC100V ±10%（50/60Hz） ■消費電力：約1,300W ■設備電源：24A

■これがスーパージャックポットだ!!■

壱

デジタルスロットで、
大当たりの絵柄がそろうと…

弐

スーパージャックポット成立!!

参

中央の大皿に貯まったメダルが
フィールドに払い出されます

四

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

GI-CLASSIC WINDS™

ジーワンクラシックウインズ

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

「GI-クラシック」のクオリティをそのままに、低価格・省スペースを実現。
しかも3タイプの競馬ゲームが楽しめます。

（馬券ゲーム）
単勝予想や連勝予想といったオーソドックスなレース予想ゲームです。

（出馬ゲーム）
自分の所有する馬をレースに出馬させるゲーム。レースに入賞（1着また2着）することができると、高額配当を得ることができます。

（順位予想ゲーム）
レースの結果1着～5着までをずばり予想するゲーム。レース予想が3箇所以上に的中した場合は、配当欄に示される枚数のコインが払い出されます。

遊び方

◆GI-クラシック同様のクオリティを保ちつつ、低価格化、省スペースを実現。このコンパクトさで10人同時プレイ可能。
◆「馬券ゲーム」の他に、自分の馬をレースに出馬させて馬主の気分が楽しめる「出馬ゲーム」、1着から5着までの順位を予想して高配当をねらう「順位予想ゲーム」が同時に楽しめます。
◆トップ3連モニターがレースの臨場感を演出。アイキャッチ効果も絶大。
◆豊富なレースバリエーションと演出。レースに応じてコース条件が変化。（出走頭数、距離、右回り左回り、内回り外回り）
◆レースを盛り上げる実況で、リアルな臨場感を実現。
◆最大8頭が出走。

本体仕様

■本体寸法 Outer Dimensions：2,540（W）×3,865（D）×1,920（H）mm ■本体重量 Weight：1,650kg
■使用電源 Power Supply：AC100V±10%（50/60Hz） ■消費電力 Power Consumption：3.2kW（定格）
■メダル容量（25©ゲームメダル）：各1,000枚（ホッパー内）各2,500枚（オーバーフロー内） ■10人プレイ

東京支店 東京都新宿区西新宿2-1-1 TEL.03-3348-0234
大阪支店 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
横浜営業所 〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1-1 TEL.045-224-3345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
新潟出張所 〒950 新潟市南笹口1-1-24 TEL.025-2474567
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
長野出張所 〒390 長野県松本市本庄1-14-10 TEL.0263-39-3345
千葉出張所 〒270 千葉県船橋市本町6-18-5 TEL.0474-25-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
松山出張所 〒790 愛媛県松山市湊町6-3-2 TEL.089-935-6890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

KONAMI

IF MAN WERE MEANT TO FLY, HE'D BE BORN WITH WINGS··· TRY THESE ON FOR SIZE!

VIDEO GAME

ハングパイロット

HANG PILOT™

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

キミの"飛ぶ夢"がかなう

上下2画面
からせまる
迫力の臨場感!

※この広告に記載されている筐体・画面写真・
内容等は予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

HANG PILOT™ is an original game product created by KONAMI CO.,LTD.. KONAMI CO.,LTD.reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

KONAMI
コナミ株式会社 本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

プライズマシン

対動拳 しゅどうけん

TM

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

景品格闘！

エレメカとプライズマシンが合体！
究極のパーティーゲーム遂に誕生！

1 手のスキを狙って
ハンマーを当てよう！

2 お見事！当たるとポイント加算。合計75ポイントで景品がもらえるよ。

完全防御拳法「しゅどう拳」
VS 分身攻撃「しょうひん拳」
対極する拳法の闘いが今、
はじまった・・・
敵の動きを見切り、ハンマーを放て！

75φ
カプセル専用

KONAMI
コナミ株式会社 本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

回転アームで景品をねらえ！

みらくるすぴん

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. TM

ぬいぐるみなど大型景品にも対応する新型プライズマシン登場。

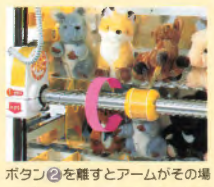
- ◆大型景品（ぬいぐるみ等）を中心に、幅広い景品に対応する新型プライズ機。
- ◆業界初のディスプレイ方式「前後にスライドする景品台」で、アイキャッチ効果バツグン。
- ◆景品台の動きに合わせて、回転するアームで景品をすくい落とします。どなたにも簡単に楽しめます。

本体寸法／1,680（W）×910（D）×2,000（H）mm　本体重量／330kg　使用電源／AC100V±10%（50/60Hz）
消費電力／約290W　設備電源／50A　金庫容量／700枚（100円硬貨）×2カ所
景品収容数／約50個（景品の大きさによって多少変わります）

みらくるすぴんのあそび方

ボタン❶でアームは下に動きます。

そしてボタン❷でアームは横に動きます。


ボタン❷を離すとアームがその場で回転し、うまくすくい落とせば景品獲得です。

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

ポカポカポーンと

宇宙人の頭を叩け！
宇宙人の頭をふっ飛ばせ!!

スペースポカーン™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

遊び方

(1) コインまたはメダルを入れてください(最高3枚まで)。
(2) 宇宙人が左から次々と現れます。宇宙人は3種類の高さがあり、プレーヤーはジャンプしながらいずれかの高さを狙います。
(3) ボタンを押すとハンマーで宇宙人の頭を叩きます。
(4) 宇宙人の頭を飛ばすことができれば、メダルが払いだされます。
(5) 左隣りの宇宙人が同じ高さならば、次々にぶつかって連鎖していきます。低倍率のものなら最高8連鎖! メダルを追加すると宇宙人の胸に書かれた数字が変わります。プレーヤーの武器もピコピコハンマー→ グローブ→ やかんの順に変化します。

●いくぞ～

●連鎖！連鎖！

●やった～メダル獲得。

●グエ～やられた

本体仕様

●本体寸法 [Dimensions]：
475(W)×550(D)×1,246(H)mm
●本体重量 [Weight]：約40kg
●モニター：14インチカラー
●使用電源 [Power]：
ＡＣ100Ｖ±10%(50Hz/60Hz)
●消費電力：約80W
●使用硬貨：10円硬貨、100円硬貨
●使用メダル：25セントゲームメダル

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
横浜営業所 〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1-1 TEL.045-224-3345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0879-22-8801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
新潟出張所 〒950 新潟市南笹口1-1-24 TEL.025-2474567
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
長野出張所 〒390 長野県松本市本庄1-14-10 TEL.0263-39-3345
千葉出張所 〒270 千葉県船橋市本町6-18-5 TEL.0474-25-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

■ NEW VIDEO GAME

KONAMI

GTI CLUB™

RALLY COTE D'AZUR

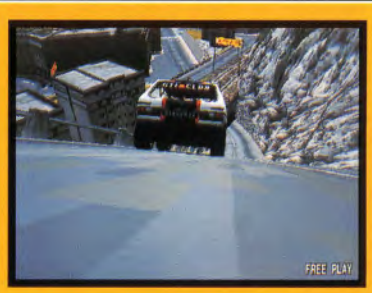
© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

今の流行はサイドブレーキターン!!

スピードだけがすべてじゃない。
“サイドブレーキターン”をマスターし、最短コースを駆け抜け
君のドライビングテクニックを極限まで引き出そう。

誰でも皆で楽しめる、人気沸騰中の「鬼ごっこ」モードあり。
最後にバクダンを持っているのは誰？！

ツインタイプ
キャビネットで
新登場！



SPATIALIZER® 3D Stereo

PORTIONS OF THIS PRODUCT MANUFACTURED UNDER A LICENSE FROM DESPER PRODUCTS,INC. SPATIALIZER® AND THE CIRCLE-IN-SQUARE DEVICE ARE TRADEMARKS OWNED BY DESPER PRODUCTS,INC. US Patent No.5412731

“GTI CLUB™” is an original game product created by KONAMI CO.,LTD.KONAMI CO.,LTD. reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product

※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

KONAMI

コナミ株式会社 本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

私たち ちょっとうきうき しています。

昨年は、おかげさまで「ギャロップレーサー」、「デットオアアライブ」ともにご好評を戴きありがとうございました。
テクモは面白いゲーム を作ることが出来て、「ちょっとうきうき」しています。
これからも皆様のニーズに 答え、「ちょっとうきうき」でいつづけたいと思います。

2月19日、20日のAOUショーで お逢いしましょう!

テクモ株式会社

テクモ株式会社 販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629
大阪支店：06-339-5136 名古屋営業所：052-953-8695 福岡営業所：092-452-6789

TECMO
新タイプ
プライズゲーム、
登場！
動体視力
ピタトメス
トロピカルクイーン
パチプロDX2に続く
パチプロ養成機
第2弾
フィーバーライオン
テレパチ
TELEPACHI
DEAD OR ALIVE
デッドオアアライブ
俺が売る！
販売部 販売課長
兼松 聡
販売部 販売課長
阿久津 透
GALLOP RACER
ギャロップレーサー
©TECMO, LTD. 1996

VIDEO SYSTEM

SONIC WINGS LIMITED

究極の縦画面シューティング！
ロケテストインカム絶好調!!

2人協力プレイ可能!!

新製品

1月発売

販売元 VISCO®
株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL.03(3554)0121 FAX.03(3554)0150

製造・開発元 ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024

インターネットホームページにて
ソニックウイングスファンクラブ開設!!
http://www.dreamsquare.co.jp/fan.html

コンシューマ用ソフトで絶大な人気。
待望のセル倶楽部景品、2月発売決定！

Call now!

NOT DiGITAL

©1996 PIONEER LDC,INC. ALL RIGHTS RESERVED.

●販売代理店 TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11シルクビル5・6階
TEL.03(5351)9751(代) FAX.03(5351)9752・9753

ロケテストにて高インカム達成!!

3ON3 DUNK MADNESS

ダンクマッドネス

バスケットボールの真骨頂!!

高インカムを呼ぶ稼働システム

1基板でインカム4倍!!

4人用筐体対応!
1基板で2人用筐体2台を接続!
最大4人まで対戦OK!

PC8

協力プレー可能!

4P対戦スポーツシミュレーション
BASKETBALL GAME
U.S. CHAMPIONSHIP
POWER, SPEED & TECHNIQUE
COMING SOON

画面は開発中のものです。

VIDEO SYSTEM

●開発・販売元 ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページ http://www.dreamsquare.co.jp

●販売代理店
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3−31−11シルクビル5・6階
TEL.03(5351)9751(代) FAX.03(5351)9752・9753

●開発・販売元
ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページ http://www.dreamsquare.co.jp

メダル汎用筐体　メダルメイト

MEDAL MATE

sigma

パッ

と明るい麻雀・花札コーナー作りに頼もしい新筐体が誕生！

メダルメイトな理由

その一 大きなモニター、連続投入もラクラクのメダル投入口など、長時間のプレイでも疲れにくい設計です。

その二 使用頻度の高い"N"ボタンと"ロン"ボタンを独立してマウント。交換も簡単に行なえます。

その三 肘置きラバーは上下リバーシブル。2倍使えるスグレモノです。

その四 エラーメッセージも分かりやすくモニターに表示。オペレーターにもうれしい機能です。

その五 パステル調のカラーリングで、麻雀・花札コーナーを明るく演出します。

寸法	W700×D760×H1437(mm)
重量	90kg
使用電源	AC100V　50/60Hz
消費電力	約110W
メダルサイズ	5Ø/25Ø
投入口	5Ø/25Ø
使用モニター	20インチカラーモニター

専用ソフトも同時発売

大東洋圏(麻雀)

雀神PLUS(麻雀)

華牡丹(花札)

OP価格　筐体のみ¥328,000
ソフト組み込み¥456,000
※ソフトのみの販売はございません。

©1997, SIGMA, INC. All rights reserved

株式会社 シグマ

東日本販売部
□本　　社 〒150　東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.03-3486-5751(販売部直通)　FAX.03-3486-5770
□札幌営業所 〒060　札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル　TEL.011-728-3341　FAX.011-728-3343
□名古屋営業所 〒465　愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル　TEL.052-779-0921　FAX.052-779-0923

西日本販売部
□大阪営業所 〒532　大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号　TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332
□福岡営業所 〒812　福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル　TEL.092-482-2421　FAX.092-482-2442

sigma

けろりんピック

シグマ初のSC向けメダルゲーム
チアガエルのキュートな応援に
カエルがケロケロ一生懸命走ります。

●1回の払い出しは99枚まで
●ディップスイッチでペイアウト率変更可能
　55~90%まで8種類
●メダルと100円硬貨の2WAY方式

けろりんピック（4人用）

W:1,600mm×D:1,430mm×H:1,780mm

重量：280kg AC100V/500W（MAX.）

OP価格¥1,380,000

株式会社 シグマ

東日本販売部
□本　　社 〒150　東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.03-3486-5751（販売部直通）　FAX.03-3486-5770
□札幌営業所 〒060　札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル　TEL.011-728-3341　FAX.011-728-3343
□名古屋営業所 〒465　愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル　TEL.052-779-0921　FAX.052-779-0923

西日本販売部
□大阪営業所 〒532　大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号　TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332
□福岡営業所 〒812　福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル　TEL.092-482-2421　FAX.092-482-2442

©ATLUS/RACDYM 1996

ATLUS

HEAVEN'S GATE

ヘヴンズ・ゲート

行く着く扉は天国？それとも地獄!?

プリクラ2好評発売中！

CTVキット好評発売中!!

プリント倶楽部 2 VERSION:TWO

Vol.6 '97 ウィンターバージョン

A

B

C

メッセージ

プリクラ
MERRY X'MAS
HAPPY NEW YEAR
チュッ!
よろしく
プリティ
キュート
ラブラブ♥
だいすき!
ずっといっしょ
Happy Birthday

こんどのプリント倶楽部はメッセージが入れられるんだ!!

© ATLUS 1996

プリクラクリスタル
プリクラのシールを保護する立体シールです。プリクラがふくらんで見えてクリスタルに輝きます。
OP価格 ¥30,000 2月下旬発売
よしもとタレントバージョン新登場！
ナインティナイン
ロンドンブーツ1号2号
サンリオプリクラキーホルダー
4種アソート OP価格¥28,000
好評発売中
© '76,89,92,93,97 SANRIO CO.,L
ハートペンダントキーホルダー
OP価格¥20,000
プリクラ オリジナルグッズ 第2弾 OP26千 2月中 予約中.
プリクラオリジナルグッズ第2弾
I'm sleep-ing now…
I'll take this!!
プリクラノートキーホルダー
10種アソート
160個入り
OP価格26,000円（予価）
プリクラグッズフルーツカラー
8種アソート
100個入り
OP価格未定
プリント倶楽部グッズに占いキーホルダーが仲間入り！
うらない画面！
はーちゅんは成長すると占いをしてくれるの！
裏にプリクラシールを張って持ち主専用はーちゅんが誕生！
全国1億3千万人プリクラファン必携のminiゲーム機です。
願いを叶えてくれる「はーちゅん」！
ハートの妖精はーちゅんをがんばって育てよう！
はーちゅんが変身！
大爆発したはーちゅんは何になる？
天使か悪魔か・・・変身後の姿で貴方の願いが叶うかも！
育てゲーと占いゲーがいっしょにキーホルダーになっちゃった！
時計機能付き
プリクラグッズの決定版！
プリクラ占いミニゲーム
4月中旬発売予定
予約受付注！
価格未定（500円未満です）
注：開発中のため外装、仕様などが変更することがあります。
©アトラス／スパイスクリエイティブ
ATLUS
株式会社 アトラス
本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通) FAX03-3235-4109

ーズメントワールド

AOUショー出展商品

ルーレット式新感覚パチスロ

Medal

NEW

大人気の
ファイヤートレインに
つづく第2弾！

その名も…

FIRE TRAIN THE WESTERN

ファイヤートレイン・ザ・ウエスタン

いよいよ
AOUショーで
衝撃の発表！

© SAMMY 1997

New Video Medal Lineup

ニュービデオ
メダルラインナップ

NEW Medal

定番メダルゲーム
全3種類！

マルチポーカー

ピン桐8

麻雀四彩

© SAMMY 1996

メオシスマジック

アラビアンメオシス

オリジナルパチスロは 2種類！

MEOSIS Medal

メオシスシリーズ

© SAMMY 1996

Medal

PARLOR MASTER

パーラーマスター

スペース単価を確実に上げる
新マスゲーム誕生

パーラーマスター2 新登場

© SAMMY 1996

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

サミー工業株式会社
本　　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486

Sammy サミー

AOUショー出展商品

サミーが贈るアミュ

プリントシールマシン

プリダム Pri DAM Ⅱ

従来の機種とはここが違う!

1. 高精度タイマー機能で分単位のフレーム管理
2. CD−ROMによるインストールで膨大なフレーム画像をストック
3. 32,000色フルカラーでフレーム出力
4. 「誕生日」など12桁数字入力可能
5. 「カラー」「セピア」「モノクロ」が選択可能
6. 「隠しフレーム」などの機能も充実
7. 「ご当地フレーム」「オリジナルフレーム」を搭載可能

●外形寸法
高さ：2070mm（行灯含む）
奥行：800mm
幅　：680mm
重量：189kg（P−DAM、プリンター、カーテンアーム含む）

画面：20インチ
照明：ハロゲン、蛍光灯
消費電力
：スタンバイ中（デモ）200W
撮影時　350W
プリント中　250W

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

© SAMMY 1996／(株)第一興商　製造元／(株)第一興商

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy サミー

サミー工業株式会社
本　　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486

これからの注目株 ABLE ブランド

ブームに左右されない強力商品

New Flash chance

ニュー・フラッシュ・チャンス

オペレーターの
皆様のご要望に応え、
さらにパワーアップ！
売り上げも倍増！

●登録実用新案 7-3006611 ●特許開平 7-303756

BIG

FLASH CHANCE

ビッグ・フラッシュ・チャンス

クレーン機では取れない
景品を入れてください！
現在、高インカム更新中！

●登録実用新案 7-3006611 ●特許開平 7-303756

PRO BOWL 2

プロボウル2

P-1との違い

1.レーキボード（倒れているピンを掃徐する）が表示され、本物のボウリングのように楽しめます。
2.よりリアルなピンアクションにより、エキサイティングなゲームが楽しめます。
3.ピン揺れの演出により、プレイヤーにラッキーだと思わせるピンの倒し方が入っております。
4.スプリットメイク（スプリットをスペアにする）が可能です。
5.コールアッテンダントは、ディップSWにより切り替えが可能になりましたのでブーブーという音を消すこともできます。

OP価格
￥820,000

●ガーターなし用部材装着時

●サイズ：W700×D2,780×H1,800mm ●特許開平4-67148
●製造開発元/（株）エイブルコーポレーション
●P-1から基板変更によりP-2に変更可能　改造キット￥148,000

くるりん チャンス

（エイブルオリジナル）

特長

回転寿司風に景品が回っています。
気に入った景品が目の前に来たら
スクリュー棒で落として下さい。
確率を20％に設定しても
プレイヤーが後を絶ちません！

●特許開平 7-303756 ●登録実用新案 7-3006611

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

時代を変える！ ロケを変える！

今月の強力 プッシュ製品

シールくん2

コンパクトボディに
64種類のオリジナルフレーム搭載！

ニューフレーム"バレンタインバージョン"新登場

2月1日発売　¥32,000-

製造元：シンコーデバイス

カラオケにプラスα！それがカラオケシール君です！

カラオケルームで
16分割プリントシール写真が
楽しめるよ！

他オプション販売
又は電気店で！

カラオケシール君 定価198,000円

総発売元：（株）エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚…… ABLE

ビデオコーナーを活性化！

バーチャストライカー2

アーケードスタジアムを
興奮の渦に巻き込んだ
あの伝説のサッカーゲームが
「モデル３」で再び蘇る！

近日登場！

㈱セガ・エンタープライゼス

鉄拳3

闘いが今はじまる。
最新3Dバトルゲーム！

©（株）ナムコ

ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション

情熱を継ぐ者たち！

㈱カプコン

清水市代女流四冠王監修 女流将棋教室

㈳日本将棋連盟協力

速さ、強さが違う！
詰将棋も楽しめる!!

（株）ビスコ

期待のアーケードマシン ズラリ勢揃い

ホッケースタジアム

オートで飛び出す
最高3枚のパックで
パニック・プレイ！

W1,810×D2,594×H1,995mm PAT.PEND.

㈱セガ・エンタープライゼス

電車でGO!™

業務用ゲーム初の
鉄道ジャンル開拓！

㈱タイトー

HANGAIOUT II

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

上下２画面からせまる
迫力の臨場感!

コナミ㈱

スタンプ倶楽部

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED
おりじなる スタンプめーかー
スタンプ倶楽部 くらぶ
in1996. Produced by DATA EAST/SEGA ™

みんな待ってた
スタンプメーカー

W700×D800×H1965mm PAT.PEND.

データイースト㈱ / ㈱セガ・エンタープライゼス

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

― エイブル サンクスツアーのお知らせ ―

当社も来年で15周年を迎えることに
なりました。これもひとえに皆様方の
ご支援の賜物と深く御礼申し上げます。
そこで次回のエイブルサンクスツアーは
15周年を記念しハワイを決定致しました。

年間当社より
お買い上げ額　2,000万円＝1名様ご招待

日程はハワイ島-2泊
オアフ島-2泊　4泊6日の予定です。

バンプレストコーナー

ピンポイントキャッチ!!
ねらっちゃ王 OH

コンビニキャッチャー第2弾

コンビニ市場が変わる!!

ミニ四駆テスター

ミニ四駆の性能が
瞬時にわかる
すごいヤツ！

結果は
データシート
からです。

©こした てつひろ・小学館・テレビ東京 ©タミヤ
ミニ四駆はタミヤの登録商標です。

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

清水市代女流四冠王監修
速さ、強さが違う！
詰将棋も楽しめる、
将棋ゲームの決定版!!

- 速い！強い！最新思考ルーチン搭載!!
- プレイヤーを待たせません!!
- 有名棋士作成の詰将棋モード!!
- 実写映像によるリアルな演出!!
- 棋譜の音声読み上げ!!
- 抜群の操作性!!

清水市代女流四冠王監修

女流将棋教室

（社）日本将棋連盟協力

©1997 VISCO CORPORATION

詰将棋問題作成棋士名

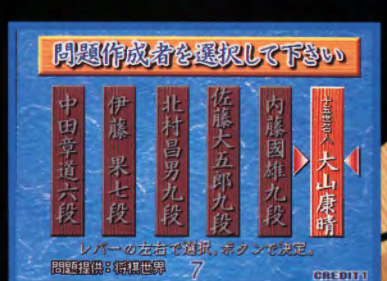
十五世名人大山康晴
内藤國雄九段
佐藤大五郎九段
北村昌男九段
伊藤　果七段
中田章道六段

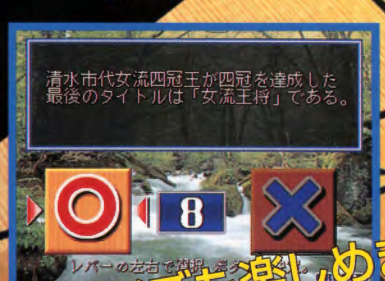
問題提供：将棋世界

本将棋

詰将棋

SSV対応
ソフト交換可能





将棋クイズも楽しめます!!

豪華賞品を抽選で1000名様にプレゼント!!

エンディング画面で出題されるクイズに答えて下さい。正解の方から、抽選で1000名様に豪華賞品を差し上げます。官製ハガキにクイズの答えを書き、あなたがプレイしたゲームセンターの場所と名前、このゲームのご感想、あなたの住所、氏名、年齢をそれぞれ書きそえて下記のプレゼント係までお送り下さい。

〒171 東京都豊島区要町3-12-12
大宏ビル2F　TEL03-3554-0124
株式会社 ビスコ「女流将棋教室」プレゼント係

プレゼント内容

- 清水市代女流四冠王サイン入り将棋盤セット
  セット内容
  将棋盤/卓上榧盤 2寸　駒台・桐ぶた付
  駒/彫駒 一舟作（御蔵ツゲ材）錦旗書
  桐箱付
- 清水市代女流四冠王サイン色紙
- 「女流将棋教室」特製テレホンカード

VISCO® 開発/販売元　株式会社 ビスコ　〒171 東京都豊島区要町3-12-12　大宏ビル2F　TEL.03-3554-0121　FAX.03-3554-0150

DATA COLLECTOR

データコレクタ
赤外線カウンタ管理システム
特許出願中

基本システム

1 KEYシステムを採用。

データコレクタの基本機能は受信・更新・合計の3種類。それぞれの機能の切り替えはＫＥＹにより行いますが、受信にはKEYは不要です。更新・合計の管理者作業の際のみＫＥＹを利用します。

2 プリンターは幅37mmサーマル紙（熱感紙）使用。

標準装備のプリンターをONに設定することにより自動的に機械番号、年月日、時分、金種、前回・今回のカウンター値の計算結果を印字します。印字スピードは１行約0.83秒です。

3 1台で約1200個のカウンタ管理が可能。

4 1回の充電で約450回のプリントアウトが可能。

バッテリーにはニッカド電池を使用（1回約８時間の充電）。電池容量減少の警告機能もついています。

5 セキュリティ

本体とサテライトボードに独自のセキュリティIDシステム（PAT.P）を導入。他のデータコレクタからは絶対に操作することができませんので、安心してご利用いただけます。

本体 プリンター標準装備
サイズW50㎜×H71㎜×D29㎜

サテライトボード
サイズW50㎜×H71㎜×D29㎜

- **ボード１枚につき最多４個の接続ハーネスを取り付けることができます。**

たとえば１台の機械に4個のカウンターが取り付けられているとすれば、その機械はサテライトボード１枚でカウンター管理が可能。また1台の機械に12個のカウンターが取り付けられている場合はサテライトボードを3枚使用し、1～12の枝番をつけることができます。この枝番は最大99まで設定可能。

- **サテライトボードは筐体正面の内側の空スペースに取り付けます。**
- **データコレクター本体へは赤外線で送信するためコードは不要です。**
- **電源は筐体内の電源BOXよりDC５Vを利用。**

各地で稼働中!!

本体
OP価格￥98,000円
サテライトボード
1ケース（12個）
OP価格￥98,400円

基本コンセプト

ゲーム機などに内蔵されている、電磁カウンター（コイン用・メダル用・景品用など）を赤外線リモコンにより筐体に触れることなく瞬時に読み取り、そのデータを表示及びプリントアウトする画期的なNEWシステム。お客様がプレイ中であっても問題なく作業ができます。これにより集計業務をスムーズに行い、また人的なミスによる誤集金や不正を防ぐことができ、ロケーション運営の強力なサポーターとなります。これをウエッピーやパソコンに接続することにより、各種データの作成・蓄積が可能となり、さらには経営管理の重要システムとして、その機能を発揮することができます。

カウンター検知センサー

電磁カウンターへつながる線又は、ＪＡＭＭＡコネクターへ並列結線する方法とコインスイッチよりダイレクトに信号をとる方法で取付け、お金のカウント数や景品ペイアウト数をサテライトボードと総受信します。

景品落しの元祖ファンタジーシリーズ勢揃い!!

ファンタジーシリーズ共通の特徴

◆景品落しアーム自動補正機能付(特許出願公済)◆コンピューター制御による様々な新機能が実現！◆反転モーター使用により、アームスピードが一定化！◆部品の共通化を図る事により、長期使用が可能！

◆80φ用景品自動補給装置は別売にて御用意。

高級感溢れるデザインだからどんなロケにも対応！

シリーズ最大のデラックスタイプ!!

FANTASY SECHS

景品自動供給機能

ファンタジーゼックス６人用
●サイズW1,804×D1,804×H1,200㎜

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル
●サイズW1,245×D1,318×H1,350㎜
※改良のため多少仕様を変更することがあります。

◎フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。
◎100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。

例 100円1回、200円3回、500円2回等９種の設定が可能。

コンパクトなボディで効率の良い収益率！

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、デラックススリムタイプ。

FANTASY VIER

ファンタジーフィーア４人用
●サイズW1,424×D1,440×H1,200㎜

景品自動供給機能

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ４人用

シリーズ最少コンパクトサイズ。
●サイズW1,030×D1,030×H950㎜
●重量85kg

◆専用台をオプションで御用意しております！

専用台を利用しますとコンパネ部が他のシリーズ機と同じ90㎝の高さになります。省スペースで設置場所を選びません。(専用台高さ350㎜)

お問い合わせは
岐阜特機株式会社
本社 岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京事務所 東京都大田区山王1-42-3東豊ビル504
TEL & FAX.03-3777-7125

ドッカーンマウンテン
W1,620×D1,620×H1,975mm
©(株) ナムコ
アルペンレーサー2 コンパクト
弟は今年もすべった。
W970×D1,800×H2,100mm
©(株) ナムコ
STREET FIGHTER III
NEW GENERATION
ストリートファイターIII ニュージェネレーション
(株) カプコン
あっ・あつっ・・・
守動拳 しゅどうけん TM
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
いたっいたた！
W750×D1,100×H2,170mm
コナミ (株)
AQUA TWISTER TM
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
アクアツイスター
みずのたつまき。
W3,040×D3070×H2,100mm
コナミ (株)
サークルファンタジー
サークル系
(株) セガ・エンタープライゼス
あなた、オンナ・コドモでもなぐれるの？
TEKKEN 3 TM
すまん・・・。・・・・・
©(株) ナムコ
DRAGON PALACE TM
ドラゴンパレス
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
りゅうのきゅうでん。
W2,500×D2,500×H2,100 (mm)
コナミ (株)
ビンゴファンタジー
ビンゴ系
W1,846×D1,846×H2,100mm
(株) セガ・エンタープライゼス
Bingo Party Phoenix
ビンゴパーティーフェニックス
不死鳥系
W2,820×D3,600×H2,260mm
(株) セガ・エンタープライゼス
くずれちゃう〜。
ARKANOID RETURNS ®
(株)タイトー
FIGHTERS' IMPACT A
ファイターズインパクトエース
たたかっちゃう〜。
(株)タイトー
サンリオカメラキーホルダー
ＯＰ価格￥30,000（120個入）(株)アミューズ
©SANRIO.CO.,LTD
ホワイトアニマル
ＯＰ価格￥33,000（100個入）(有)スマイルカンパニー
高級ミンクキーホルダー リングタイプ
ＯＰ価格￥30,000（150個入）K･Hゲーム対応 (有) You Bit
Kyowa
株式会社 共和レジャーシステム
本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

URBAN news アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。

本物のこのアクションを見ろ!!

© (株) ナムコ

新世代の闘いがはじまる!!

(株) カプコン

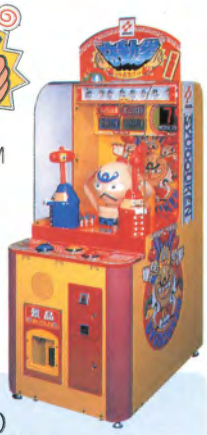
みんなイライラしよう!!

(株) エス・エヌ・ケイ
©テレビ朝日1996・企画/(株) タカラ

本格派体感ゲーム誕生!!

コナミ(株)
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

究極のパーティーゲームでインカムアップ。



コナミ(株)
©1996 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

アルカノイド リターンズ
® (株)タイトー

この春、大爆発する。ブロックくずしが

スタンプ倶楽部で君もクラスの人気もの!?

データイースト(株)/
(株) セガ・エンタープライゼス

最高のインパクトで闘え!!

65個入 OP価格¥30,000

©HEADROOM

75個入 OP価格¥30,000

©タツノコプロ ©タツノコプロ・NTV

90個入 OP価格¥36,000

100個入 OP価格¥36,000

株式会社アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

これは凄い!

まったく新しいシステム メダルカプセル方式!

驚愕の売上記録中!

宝島 プレイBOX 8台ユニット

ポーカー　スロット　ピンクパンサー　CR黄門ちゃま　CR大工の源さん

マージャン　ハナフダ　ニューパルサー

壁面にシマに
レイアウト自由自在

売り上げUP
2倍3倍あたりまえ

超人気機種ラインナップ

サイズ W625×D555×H1585(m/m) 重量60~80kg

宝島 プレイBOX 4台ユニット

フロンティアがパワーアップして 新登場!

聞いて驚き!!
ビックリ価格!!

★CPメダルタイプ各種

★大当り確率設定可能

★フロンティア・エース登場

★組合せ自由自在

価格は
お問い合わせ下さい!

お問い合わせは
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511 (代) FAX.03(5696)5515

よくばりシール販売機!!

Petatto にがろ～™

新発売

超おもしろいっしー。

おまけもついてるっしー。

くせになっちゃうかもー。

NIGAROO NIGAROO NIGAROO NIGAROO NIGAROO NIGAROO

★オリジナル13分割シール

★季節によって変わるフレーム!全部で120種類!!
★似顔絵と実写の2バージョンどちらかを選択
★おまけシールもついてるョ

遊び方

❶コインを投入し、似顔絵か実写を選びます。
❷ジャンルを選択します。
❸フレームを選択します。
❹プレイヤーの顔を写したらプリントアウトしシールが払い出されます。

仕様

- ●電圧 :100V 50/60Hz
- ●消費電力:250W 重量:160kg
- ●外形寸法:高さ1,960×幅800×奥行1,000(mm)
- ●プリンタ:連続100枚印刷可能

製造販売元 株式会社九娯貿易 KYUGO

本社 〒857-11 長崎県佐世保市白岳町166-11 Tel 0956-33-0210(代) Fax 0956-33-0299
東京支店 〒153 東京都目黒区東山2-6-14 Tel 03-3792-1041 Fax 03-3792-1296

New Video Medal Lineup

メダルゲーム最新作登場

★ニュービデオメダルラインナップ
★定番メダルゲーム
全4種類

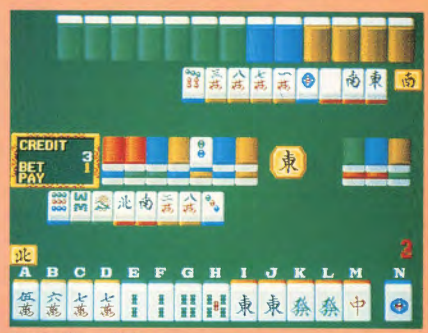
メダルコーナーの活性化に！

新しい面白さ4タイプ！

●ラッキーベルズ

●ピン桐8

©SAMMY 1996



●麻雀四彩

●マルチポーカー

仕　様

●サイズ	H1,650×D600×W700mm (パネル付H1,950mm)
●重　量	95kg
●消費電力	AC100V/250W

Treasure Island

トレジャー　アイランド

2種類のJACK POTシステムを採用！
大量メダル獲得のチャンス！

各席にメダル投入口を2箇所搭載。カップルでも楽しめます。
プレイヤーをあきさせない新タイプのロータリープッシャーアクション。

仕　様

●サイズ	H2,167×D1,496×W1,496mm
●重　量	約360kg
●消費電力	AC100V(50/60Hz)/655W
●ホッパー容量	約600枚
●メダルボックス容量	約5,000枚

JET 認証製品

株式会社 日本システム
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL0422(21)3210
FAX0422(21)3483

SPIシステム
第4弾!

RAIDEN FIGHTERS

ライデン・ファイターズ

2人同時プレイ

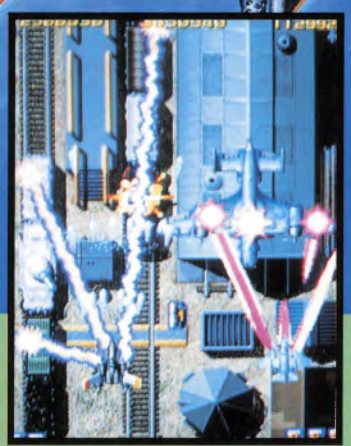
途中参加可能!

▶『雷電シリーズ』譲りのリアルなグラフィック!

▶性能の異なる5種類の自機から選択可能!

翼を休めるのはまだ早い!!

雷電シリーズの流れを汲む最新作が、堂々登場!



※画面写真は開発中の物です。※この製品は『ガン・ドッグス』から上記名称に変更されました。

© 1996 SEIBU KAIHATSU,INC.

●総発売元 株式会社 日本システム
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

ORIENT LEGEND

オリエント　レジェンド

POLYGAME MASTER SYSTEM 第1弾

西遊記のストーリーを
横スクロールアクションゲームで再現!!

株式会社アルタ
〒168　東京都杉並区久我山2-1-2
TEL 03-5346-2331(代)　FAX 03-5346-2282
ALTA CO.,LTD

フェイス、ネオジオ第一弾！

©1997 FACE
■NEOGEOはSNKの商標です。

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM販売部直通）

フェイスのNEWラインアップ。

新登場!

はっぴーぴえろ
Dream rail 2

設置場所を選ばないコンパクトさ。
ドリームレールで実証済みのゲーム性。
通信で確率変動機能付。

フィーバーネットで楽しさ３倍

３台以上同時プレイで高得点が出
やすく景品が取れやすくなります。

♦フィーバーがかかるとランプの点滅スピードが早くなります。♦

プレイ中

景品ゲット

仕様 ◆外形寸法：1700(H)×450(W)×560(D)mm ※(H)は本体1500+上部プレート部200mm◆75φ~100φカプセル(75φ→70個 100φ→40個)混在可◆プレイ料金：¥100→1PLAY¥200→3PLAY プレイ数変更可◆消費電力：85W(〒61-16994)
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

インカムアップはこれで決まり はっぴーぴえろ 3台通信専用景品 OP¥22,000 (75φカプセル100個入)

ダッコちゃんファミリー 今、ダッコちゃんが大ブーム。

TV、ラジオで次々と取り上げられています。

Happy Clown™ 幸運を運んでくれるハッピークラウン新登場!

ルアーキーホルダーコレクション 20種アソート

街でもおしゃれな、アウトドアテイスト。

まねき猫ファミリーPV 定番縁起グッズ、まねき猫。 推奨景品

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676 (AM 販売部直通)

商売繁盛アイテム続々登場!

新登場!

トロピカルなデザイン。フットライトが高級感を演出。
ワンタッチでどのメーカーの基板も接続OK!
通信機能により自機、他機にも点滅による当り表示

19吋メダル汎用筐体

Premium プレミアム

メダルコーナーをハイグレードに演出。

開発コンセプトは、「オペレーター&プレイヤー重視の筐体」

メンテナンス
フロントパネルの取り外しを容易にし、ロケーションでの簡便なメンテナンスを実現。モニター調整、モニター清掃が一段としやすくなりました。また、コインセレクターもワンタッチで取り外しOK。交換はもちろん清掃も簡単です。

●外形寸法：1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100kg●消費電力：83W(AC100V50/60Hz)
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

スタイル
ブルーとピンクのカラフルなデザイン。ローチェスト対応サイズのため、長時間プレイでもプレイヤーは疲れ知らず。また、ロケーションの空間も広く演出します。

モニター
モニターは目にやさしい19インチを使用。プレイヤーの疲れを軽減します。

基板
各メーカーのクレジットタイプの基板がワンタッチで接続可能です。

フィーバーネットランプ
筐体上部パネルにあり、メダルペイアウト時に点滅します。複数台設置の場合、通信機能により他機のランプにもメダルペイアウトを表示するためさらにプレイの興奮を高めます。

操作部
25¢メダル、100円2WAY機構でメダル両替機能付。
また、コントロールパネルも各種取り揃えてあります。

フットライト
コントロールパネル下部に設置。ロケーションを高級感あふれる雰囲気に演出します。

新発想プライズマシーン

南の島のカーニバル「トロカーナ」

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。
他機とは違う自動景品補給機能。

●外形寸法：1805(H)×800(W)×900(D)●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個(φ75)●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50/60Hz●金庫容量：100円玉約2000枚●重量：約140kg
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

新登場

これは便利!
設定を変えると
自動販売機に。

あててセニョール、まかせろセニョリータ

BINGO DE MUCHO
ビンゴ デ ムーチョ

**ビンゴを当てて!!
好きな景品選んでムーチョ!!**

このゲーム機は8個の景品カプセルが入った輪が回転し、中央9ケ所4色の色合わせ(ビンゴ)により景品を獲得するものです。

©INTER GEO

●外形寸法：1667(H)×616(W)×630(D)
●自動補給：使用カプセル75φ80個収納可能
●定格電圧：AC100V●定格消費電力：175W
●定格周波数：50/60Hz●重量：105kg
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

新登場

新春一番縁起。スマイル七福神。

ポリストーン製で重量感タップリ。破顔一笑タイプでご利益タップリ。

75φカプセル入

価格表示のない景品の価格はOP価格@¥500未満です。

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676 (AM 販売部直通)

発売中

新タイププライズゲーム、登場！

ピタリ停めれば、プレーヤーの勝ち。
動体視力を競う痛快プライズマシーン新登場！

プライズ　ACTION

目玉が急速落下、スリル満点

赤ボタンでターゲットゾーンを決める
青ボタンで落下する目玉を停める

目玉がターゲットゾーンに
停まれば4種類の景品の中から
1つがもらえる
外から景品が見えるので
絶好のアイキャッチ！

動体 視力 ピタトメス

仕様

●外形寸法	650(W)×650(D)×1800(H)mm	●定格消費電力	200W
●重量	70Kg	●料金設定	ディップスイッチにて100円 1~4回 200円 1~4回 8段階可能
●定格周波数	50/60Hz		
●定格電圧	100V	[景品収納数]	4ライン×14コ　56個収納

総発売元：TECMO
テクモ株式会社

販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34　3F
PHONE：(03) 3222－7620　FAX：(03) 3222－7629
大阪支店：06-339-5136　名古屋営業所：052-953-8695　福岡営業所：092-452-6789

©HUMAN 1996

新定番・新型クレーン登場！（実用新案申請中）

フィッシング・クレーン

プライズ

FISHING CRANE
フィッシング　クレーン

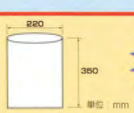
遊び方

1. 大海に竿をふるがごとく
…前後ボタンからスタート
2. 魚をさそうがごとく
…左右ボタンで狙いを決めろ
3. えものをねらえ！
…上下ボタンで高さをきめろ

発売中

プライズの一本釣！
ホンモノの景品を釣り上げろ！

1.プライズをビニールに入れて
「リング」でワンタッチ封入。
…おかし、ぬいぐるみ、
高級品など、なんでもOK!



150Φ相当の景品もラクラク入る

2.オリジナル「リング」は、大小2種類
…払い出し
「大は約30%、小は約10%」。
モチロン混在もOK!

©ハーテック

仕様

●外形寸法	810(W)×1060(D)×980(H)mm	●定格消費電力	150W
●重量	60Kg	●料金設定	￥100…2回,￥100…1回, ￥200…1回,￥300…1回, 4段階可能
●定格周波数	50/60Hz		
●定格電圧	100V		

営業部直通　Tel.（0422）70-7000　Fax.（0422）70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています！

発売中

顔がキメテのメッセージカード

カオナフレンド

CARD

写真をつけたら友達増えた。

操作の仕方

1. 自分の好きなレイアウトの文字と絵柄を選ぶ。
2. ポーズをとって撮影ボタンを押す。
3. 名前や住所、電話番号などをキーボード入力する。

約60秒後

イメージどおり印刷されたメッセージカードができあがり。

自分の好きなレイアウト
(4タイプ)と背景(12種類)と文字を選ぶだけ。
あとはカオナフレンドが自動的に合成してくれて、完成だよ!

メッセージは、基本メッセージ(80種類以上)の他、自由入力のワンタッチ入力もOK。カレンダー(日時)も入って、用途も広がるよ!!

1回の操作で1シート(2枚組)がつくれ、プリント後もコンティニュー機能で最高10シート(20枚)まで連続してつくれるよ。その他、証明写真用もあるよ。

機能の説明

●文字情報はプレーヤーがコンパネにセットされたキーボードから入力。
●カードのレイアウト、地模様ともに数種類のタイプからプレーヤーが選択し、自動合成される。
●プリンターはA6サイズ昇華型熱転写カラープリンター。A6サイズはカード2枚分、印刷されたシートからプレイヤーが手ではがせる専用紙を使用。

仕様

●本体仕様	730(W)×850(D)×1,870(H)、(D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む)約130kg、AC100V/300W	●標準プレイ料金	300円(可変)
●操作	ソフトタッチキーボード入力	●標準払い出し枚数	1シート(カード2枚)最大10シート
●入力文字	ひらがな、カタカナ、漢字、英文字、記号、数字	●払い出し用紙サイズ(シート、カード、写真)	シートA6版、カード名刺サイズ
●出力文字	明朝系、POP系、丸文字系	●収納用紙枚数	75枚
●印字情報	名前、メッセージ、住所、各種電話番号	●紙質	昇華型プリント用紙
●カードデザイン数	レイアウト4種、背景12種(証明写真用もありますが、メッセージは入りません。)	●インク寿命	75枚
●標準プレイ時間(印刷時間)	最大プレイ時間約5分	●デザイン変更ソフト形態(ROMカートリッジ等)	パソコン内蔵(ハードディスク対応)
		●付属品	専用カーテン、サンプルカード見本ステッカー

国内総販売元

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一販売事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業部) 電話03(5736)7721(海外販売事業部) 電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ) 電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0246(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅東5-7-5 電話092(452)6841(代表)
広島販売 広島市安芸郡府中町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3002(代表)
仙台販売 仙台市若林区加町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

©HUMAN 1996

発売中

バーチャルサウンドホラー

交換ソフト第3弾
「悪霊の嘲笑」

AOU出展のご案内

期待のマシンがめじろ押し、是非ヒューマンブースへお立ち寄りください!

ワク枠パドック倶楽部

通信機能搭載の新型ネットワークマシン!3つのゲームを搭載。

1.「連戦連勝!ワク枠分析」
ネットワークで送られる最新データに基づく競馬のレース分析と臨場感あふれるシミュレーションの面白さ。
2.「全国通信クイズマラソン」
3択クイズゲームで一般クイズと競馬クイズの2本立て、全国ランキング表示も可能。
3.「運勢的中!バロット占い」
タロット占いをベースにしたゲーム。

主な出展製品

顔写真入りメッセージカードベンダー
カオナフレンド

ワク枠パドック倶楽部
(通信機能搭載)

ワクわくブライダルCLUB
(通信機能搭載)

その他

ワクわくブライダルCLUB

コンピュータネットワークで出会いときっかけを提供します。

1.恋愛シミュレーションゲーム
プレイヤーとその相手との相性の良さを恋愛シミュレーションゲームで心理学的に検証します
メッセージ交換:ユーザー同志で交換が可能。
その他機能:データベース検索、新着メールのチェックサービス、スペシャルコーナー

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT HUMAN

ヒューマン株式会社

HA営業部/本社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

ハニーホース

5種100個入り OP価格30,000円

BIGおすわりジャングル

5種100個入り OP価格30,000円

ハムスターキーホルダー
5種150個入り OP価格22,500円

BALTO

ハニーホースキーホルダー

5種150個入り OP価格22,500円

KEY HOLDER SERIES

バルトキーホルダー

彼の冒険は伝説となった！
真実のストーリーが感動を呼ぶ、
スティーブンスピルバーグ作品。

4種100個入り OP価格26,000円

©1995 UNIVERSAL CITY STUDIOS, INC. AND AMBLIN ENTERTAINMENT, INC. ALL RIGHTS RESERVED. LICENSED BY MCA/UNIVERSAL MERCHANDISING, INC.

namco シリーズ

ナムコオールスターコレクションキーホルダー

10種200個入り OP価格30,000円

鉄拳2ディフォルメキーホルダー第2弾

9種198個入り OP価格26,000円

SOUL EDGE™

IDトレーディングカード

200個入り OP価格30,000円

写真コレクションカード

コルクジグソーコースター　ディフォルメキーホルダー
ぬいぐるみ　ウィンドシェード　ルームランプ
スタンドクロック　ジグソーパズル

鉄拳2ディフォルメキーホルダー バージョンB

9種198個入り OP価格26,000円

© 1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

NAT
日本オート玩具株式会社 東京営業所
東京都大田区多摩川1-22-24ハイム久江1F
TEL.03(3750)7151 FAX.03(3750)7152
担当／岩井・平田

※バンプレスト製品／セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。　※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

PRIZE COLLECTION

パフュームセット
14種50個入り OP価格22,000円

BIJOUX KOOKAÏ PARIS

※仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

※この他に救急車も含まれます。

チョロQアソート
はたらくくるま
72個入り
OP価格25,200円

チョロQ

創作・著作物 © TAKARA CO., LTD.

チョロQアソート
スポーツタイプ
72個入り
OP価格25,200円

チョロQアソート
セレクション6
72個入り
OP価格25,200円

ブラゴ社
1/43ミニカー
アソート
72個入り
OP価格21,600円

ブラゴ社ミニカー
1/87キーホルダー
96個入り
OP価格38,400円

FDEK

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン
OP価格798万円で
大好評発売中!!

ターフに馬の足音が響く時、新しいチャンピオンが生まれる

これがウワサの 大迫力!コンパクト型 オープンコースダービー!!

TURF CHAMPION(ターフ チャンピオン)の特長

- 実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
- 左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
- それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
- フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
- ステーションは6席で各々特長ある予想屋と予想資料画面。
- 臨場感あふれる実況中継機能付き。

仕様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX 1.7KW)

発売元:
株式会社ユウビス

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムのメタル・コイン2WAYタイプ。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX 120W)

ドリームライズII

DreamRiseII

新発売

プレイヤー主体のNEWタイプ平面スロット。
虹色の観覧車を止めるタイミングが勝負の決めて

仕様
寸法:W520×D550×H1700mm
重量:71kg
消費電力:62W(MAX 220W)

アルカード

ALUCARD

ダイスゲームにルーレットを加味。
スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

仕様
寸法:W520×D550×H1700mm
重量:78kg
消費電力:70W(MAX 220W)

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社:〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

SUPER TARGET

スーパーターゲット

サッカーシュミレーターの金字塔！新発売
テレビ「筋肉番付」で話題沸騰
あのキックターゲットが体感ゲームに！
９枚のパネルをパーフェクトにクリアすると
豪華な、認定証（カード）がもらえる。

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へお届けします。

外形寸法：W1200XD1960XH1920
重　　量：180KG
消費電力：280W

仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

FLEX 企画開発、製造元
株式会社フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

©TIMES IN /sistema artista

バーチャルBOX

トイレの花子さん

Hanako-san

第1話 3番目のトイレ

第2話 解剖実験

第3話 保健室のささやき

第4話 早く席に座りたい

きゃあああああっ……

身の毛もよだつ。

○サイズW905×D1205×H1990mm ○定員1～2名

システマ アルティスタ株式会社

新感覚のオリジナル名刺印刷機！

ドリームカード

★とってもかんたんな操作性!!

◎短いプリント時間!!

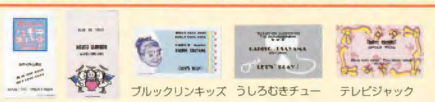
○破れない、汚れない。
高級素材の名刺!!

◇楽しいおみくじ機能!!

□書体、レイアウトの組み合わせがなんと236通り!!

◎低ランニングコスト（消耗パーツの交換は約3年121回

第1弾はAタイプ、Bタイプの12種類

Aタイプ

カフェマン エンゼルハート　ブルックリンキッズ　うしろむきチュー　テレビジャック　ミスターグッドマン

Bタイプ

プレゼントキャットラブラブエンゼル　ブルックリンキッズワイド　ドッグ&フレンズ　ノイズ&サイレンス　ラブリーメロディ

仕様／出荷時設定300円8枚　価格設定100・200・300円設定可能　枚数設定4～10枚
カードサイズ55mm×90mm　カード印刷4色印刷済み（印字は黒一色）　印刷所要時間入力終了後約20秒（8枚時）　サイズW620×D680×H1645　電源AC100V 50/60Hz

開発・製造元／パワー・リンク株式会社

魅力あるキャラクター展開、今までにないアイデア名刺などバラエティーに富んだユニークなデザインを続々準備中！

VEGAS PARLER

ベガスパーラー

メダルゲームの帝王

3拍子揃ったハイインカム獲得マシーンだ。

客づき

ゲーム性　インカム

さらにパチンコ盤面交換で商品寿命無限大！

★CRFダウンタウン劇場
★FマッスルSP
★CRサイころん
★CR RYU−OH
★CR黄門ちゃま2
★CRスーパーダンク

CR大工の源さんいよいよ登場！

その他、人気盤面が続々登場。ご期待ください。

○外形寸法：幅1200mm×奥行970mm×高さ1790mm ○重量：200kg ○消費電力：400W
企画開発・製造元：株式会社アイビスコーポレーションPAT. PEND.（特許出願中）

Sweet Heart（スウィートハート）

ファミリーセット
（消しゴム：小×200個、大×50個
グラスマーブル×30個　ダッコちゃん×10個
計算機×8個　ミラー×5個　OP価格¥29800）
株式会社タカラアミューズメント

ヤングアダルトパックなど、その他ぞくぞく発売中！

ジャックポット機能搭載。

UHA 味覚糖
キャンディアソートセット
（内容：10kg／約2200個入
OP価格 9800円）
UHA味覚糖

＜仕様＞本体寸法：W1,400mm×D1,400mm×H1,780mm　重量：180kg　使用電源：AC100V 50/60Hz　消費電力：300W
発売元：（株）タカラ

細引

仕様：寸法／W1000×D3000×H1900mm（Dは1400+850+750mmに3分割可能）
重量／約250kg　消費電力／600W

GOLDEN HAMMER

★ゴールデンハンマー★

仕様：寸法／W850×D950×H2385mm 重量／約180kg　消費電力／120W 使用カプセル／直径150カプセル

わわんサブマリン

仕様：寸法／W400×D355×H1280mm（アイキャッチなし1030）　重量／約20kg
消費電力／30W

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3−31−11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

日本全国セル画センセーション

OP価格
¥33,000

クリアファイル
／4種8枚
印刷
／12種112枚
インストラクション
／1枚
ディスプレイ
／1枚

計120枚＋α

ＯＰ価格
￥33,000

©1996 PIONEER LDC, INC. ALL RIGHTS RESERVED. Licenced by Sony Creative Products Inc.

コンシューマ用ソフトで絶大な人気。
待望のセル倶楽部景品、2月発売決定！

Call now!

手描き
／4種4枚
印刷
／1種116枚
インストラクション
／1枚
ディスプレイ
／1枚

計120枚＋α

ＯＰ価格
￥33,000

©1996 ASCII Corp./ Bits Laboratory

セル倶楽部

インカム最高記録達成なるか！

©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150Ｗ
外形寸法W694×D515×H1458
重量約70Kg　©VIDEO SYSTEM

豪華キャスティング、オリジナルポスター

OP価格￥32,000

OP価格
各￥32,000
©SETA Co.,LTD.
©VIDEO SYSTEM

直筆／
1種20枚
描き下ろし／
4種80枚
B2サイズ／
5種100枚
ディスプレイ
ポスター／
1枚
計201枚
ＯＰ価格
￥30,000

寝そべり／
2種10枚
B2サイズ／
6種190枚
ディスプレイ
ポスター／
1枚
計201枚
ＯＰ価格
￥32,000

©1996 ASCII Corp./ Bits Laboratory

（青木・安達）
特大／2種20枚
B2サイズ／
8種180枚
ディスプレイ
ポスター／1枚
計201枚
ＯＰ価格
￥33,000

（松田・酒井）
等身大／2種20枚
B2サイズ／
9種180枚
ディスプレイ
ポスター／1枚
計201枚
ＯＰ価格
￥33,000

©Sun Music
©SPACE ONE

タレントポスターシリーズ

好評発売中

企画・発売元／TENEI　SHIN INTERNATIONAL

等身大／2種20枚
B2サイズ／
8種180枚
ディスプレイ
ポスター／1枚
計201枚
ＯＰ価格
￥35,000

©ＦＬＯＳ

ポスターパラダイスII

もうけるマシン！
もうかるマシン！

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150Ｗ
外形寸法W880×D515×H1450
重量90Kg ©SPACE ONE

売上アップまちがいなしのトーワジャパンオリジナル景品

ハッピーミニバック
80 個入／ＯＰ価格￥36,000

携帯電話マスコットタイニートゥーン　6種アソート200個入 ＯＰ価格￥30,000

ラッツ＆スターぬいぐるみ　75個入／ＯＰ価格￥33,000

ミニピタマグネット
100個入／ＯＰ価格￥29,800

アクセサリー＆トワレ
100個入／ＯＰ価格￥42,800

タイニートゥーンキーチェーンマスコット　7種アソート200個入 ＯＰ価格￥30,000

きゃんきゃんバニー フィギュア　72個入／ＯＰ価格￥33,000

ムードマッチャー口紅
90個入／ＯＰ価格￥30,000

ヴァレンチノタンブラー
80 個入／ＯＰ価格￥30,000

POLO CLUB カップ
80 個入／ＯＰ価格￥30,000

フリースシリーズ
80 個入／ＯＰ価格￥33,000

エナメルシリーズ
80 個入／ＯＰ価格￥33,000

陶器プレート
75 個入／ＯＰ価格￥32,000

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

POSTER PARADISE

1997 SHIN INTERNATIONAL PRESENTS

企画．発売元　TENEI CO., LTD. ／SHIN INTERNATIONAL
© RISING PRODUCTION　※商品に関するお問い合わせは、㈱トーワジャパンまで。

ORIGINAL TALENT'S POSTERS

Coming Soon

POSTER PARADISE

話題のタレントポスター続々登場！

B2ポスター8種類、特大ポスター2種類
計200枚（紙管入）、ディスプレイポスター1枚付

企画．発売元
TENEI CO., LTD.
SHIN INTERNATIONAL

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11シルクビル5・6F
TEL03-5351-9751 FAX03-5351-9752・9753
※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。
価格表示のない景品は@¥500未満です。

SEGA™

AM業界初

ディズニーキャラクター専用自販機登場

世界で人気のキャラクター使用で長期安定インカムをお約束します！
ロケーション、イメージアップに最適！お客様をあきさせない
バラエティに富んだソフトを次々に供給します。

バラエティに富んだ
ソフト構成

**●ザッツ・ドナルド
トリプルチャンス**

ザッツ・ドナルドの75φカプセル
払い出しルーレットゲーム
1プレイ￥200

★ソフト

トリプルチャンス用ソフト
（75φカプセルイン）250個入り

発売中 ザッツ・ドナルド キャニスターマグネット

缶10種　マグネット30種
★キャニスターにイラストマグネットを数種類入れたセットです

供給予定ソフト

1月発売予定 ザッツ・ドナルド 空ビリスト ドール（仮）
★腕にフィットする軽量の人形です

2月発売予定 ザッツ・ドナルド タオルハンカチ（仮）

5月発売予定 ザッツ・ドナルド PVCフィギュア（仮）
★瀬戸物風の立体樹脂の置物

■仕様■　●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm　●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／100W　●使用カプセル：75φ　●ソフト収納容量：約90個

ザッツ・ドナルド トリプルチャンス

スタジオ・マジック キャラシール

キャラクター寿命に
限界なし

**●スタジオ・マジック
キャラシール**

スタジオ・マジックのシール
払い出しビンゴゲーム
1プレイ￥100

発売中 スタジオ・マジック キャラシール

★アラジン・ライオンキング・リトルマーメイド・美女と野獣・ポカホンタスを使用全45種

■仕様■　●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm　●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／120W　●使用ソフト：ピロ包装入り連結シール　●ソフト収納容量：600枚

■機械については、すべてリースになります。詳しい内容につきましては、気軽にお問い合わせください。

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

©Disney Enterprises, Inc.

きゃらペン

きゃらペンに
新しい仲間が新登場！

タマ&フレンズ

タマたちがきゃらペンになったよ。

オリジナルえんぴつがあたる！

仕様／電源電圧：AC100V
消費電力：30W　外形寸法：W390mm × D380mm × H1,280mm　重量：46kg
プライズ容量：専用キャラクター鉛筆（きゃらペン）500本　PAT. PEND.

株式会社セガ・エンタープライゼス

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

わんぱくフィッシング

新発売

揺れるボートで、
キッズが大好きな
釣り遊びを疑似体験！

〈キッズ向けフィッシングマシン〉
仕様／電源電圧：AC280W
外形寸法：W820mm×D1320mm×H1410mm
重量：約125kg

SEGA™

コンパクトでハイインカム。

大きなダイスが激しく飛び跳ねる！
プライズマシンに新機軸スゴロク登場！

FUNKY DICE

ファンキーダイス

©SEGA1993,1996

PARADISE CARRY
パラダイスキャリー

リピーター続出！

●ベルトコンベアーの取り外しが可能。大きめのプライズにも対応できます。
●ゲーム難易度の設定変更も可能。

仕様／寸法：W820mm × D820mm × H1,920mm
重量：約 163kg　消費電力：AC100V 145W

絶賛発売中　実用新案申請中

企画・開発・製造／（株）セガ・エンタープライゼス

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

FANTASY AMUSE

お問い合わせは販売２部販売員まで！

※くまのプーさん ぬいぐるみ

人気のキャラクターのぬいぐるみが再発売です。

B-081
80個入

ディズニーキャラクター マスコットシリーズ１

いくつも集めたくなるようなマスコットたち。ご好評につき再登場です。

D-329
80SET
（1SET　2個入）

101匹わんちゃん アナログクロック

場所を選ばないサイズとデザイン。机や棚などいろんな所に置きたくなるようなキュートさです。

D-408
60個入

ディズニーキャラクター キャラクターポット

何を入れようか迷ってしまいそうな可愛らしいポット。ポット部分が陶器製で今までにないアイテムです。

D-411
80個入

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

SEGA™

©Disney Enterprises, Inc.

※Based on the "Winnie The Pooh"works copyright A.A.Mine and E.H.shepard

SEGA PRIZE

タマ&フレンズ サウンドダストボックス

ドライブの必需品！タマたちの鳴き声がする可愛いゴミ入れ。行楽シーズンに合わせての再発売です。

D-356
60個入

SEGA PRIZE

テディベア アンティークⅢ

人気シリーズの第3弾。今度のテーマはシック&エレガンス。洗練されたオトナの女性に似合います。

B-121
80個入

SEGA PRIZE

森永キョロちゃん ケイタイホルダー

コギャルの必須アイテム携帯電話をキュートにドレスアップ。出かけるときはキョロちゃんと一緒ね！

D-428
80個入

SEGA PRIZE

キーチェーンマスコット テディポーチ

テディのおなかをポーチにしてみました。小物入れやお財布にどうぞ。

K-124
270個入

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

不気味な姿に
思わず
ドキドキ

好評発売中

4アイテム

（200個入）OP価格
¥25,000

空
カプセルも
各種取揃えて
ございます

カラフルでユニークなお化けのキーホルダー

ベンダブルホラー人形（仮）

「おっとっとの」
パッケージデザインで
集客効果絶大!!

AKO 新登場 おっとっと クリゲーム
© MORINAGA & CO.,LTD.

遊び方

●ターンテーブルの上のほしい景品の近くでつりざおを、右か左に動かします。
●タイミング良くおろしますと、景品をつることができ、景品が払い出されます。

（仕様）
サイズ：800W/1020D/1565H（mm）
重量：80kg
使用電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：50W
OP価格 ¥298,000

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/
E-mail:uep@gol.com/Nifty:LDK00110

お問い合わせは…
フリーダイヤル 0120-097-530 までお気軽にどうぞ
FAXインフォメーションサービス03-3377-8747

製造元
上尾工業株式会社

新発売

ふわふわした毛皮のキーホルダーです

ぽあぽあアニマルキーホルダー（仮）
（10種 300個入り）ＯＰ価格¥30,000

お母さんの赤いリボンを借りて今日は、お姉ちゃんがボクとお散歩です。

お母さんはお留守番
（5種 17cm 90個入り）ＯＰ価格¥25,000

UEP SYSTEMS, INC.
株式会社 ウエップシステム
本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE:8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-Shinjukuku,Tokyo 160 Japan
TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

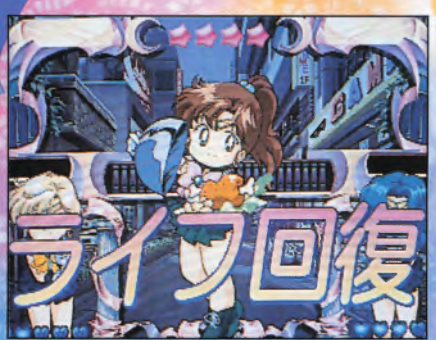
※バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

クイズ！

美少女戦士セーラームーン

～知力・体力・時の運～

すごろく感覚であそべる
セーラームーンのクイズゲーム!!
かわいいキャラたちが元気
いっぱいに大活躍♡



キャラクターやステージを選びサイコロをふって
ゲームスタート！！止まったところで敵キャラとクイズで対戦します。
また、カード合わせでパーティーをふやしたり、アイテムを拾ったり、
必殺技をつかったりと愉快なしかけがもりだくさん。
セーラームーンならではの可愛いキャラが大活躍します。

2月登場予定
業務用ビデオゲーム基盤

【仕様】4方向レバー／4ボタン／横画面
●1人プレイ＆2人同時プレイ、途中参加可能

© 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
© BANPRESTO 1997 MADE IN JAPAN

株式会社バンプレスト　千葉県松戸市松戸1230-1　〒271

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

バンプレスト 2月のイチ押し商品

アニメの主題歌が流れるのね。

クレーンゲーム機用景品

みどりのマキバオー ～メロディがながれるのね～

©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

●おなかのボタンを押すとメロディが流れます。

コンビニキャッチャー用景品

みどりのマキバオー ミニフィギュアコレクション ～すんごいお馬たち～

●全てにマキバオーが1つ付いています。

2月もマキバオーで決まりなのね!!

AOUショーで初公開！ 1997年2月19日～2月20日まで

プライズ景品7～9月の新アイテム続々登場!!

話題の新キャラクターが勢揃い、アイディア満載、ユーモアばっちりの商品を多数揃えてお待ちしています。今年のバンプレストブースは見逃せない!!

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

緊急発表!!

春休み、ゴールデンウイーク
商戦に高インカム間違いなし
の超強力アイテム登場!!

売り切れ必至!!

—ご予約はお早めに—

限定発売

●1CT／65個

ウラタの 目玉おやじ電動マッサージャー(仮)

©水木プロ・東映動画

●1CT／61個

Paris® Lady's チュール&エナメルポーチ

●1CT／90個

PINGU™ ピングーの宝石箱 ～ケース入り～

© PINGU

ナリタブライアンの勇姿が今甦る…

©BRIAN

●1CT／75個

'97 ナリタブライアン 多機能手帳(仮)

●1CT／100個

ナリタブライアン アクセサリー

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／大工原
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当／和田
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤
株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑		

発売元 株式会社 バンプレスト 本社プライズ事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ビアザ松戸 PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

マジカルセブン™

ポケットモンスター™
POCKET MONSTERS
©1995Nintendo/Creatures inc./GAME FREAK inc.

ゲームボーイの超ヒット作!!

■モンスターシール10種

■ジャンボカード8種

ビクトリーカップ

爆走兄弟 レッツ&ゴー!! Let's&Go!

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京 ©タミヤ
ミニ四駆は田宮模型の登録商標です。

シューターで車を飛ばして遊びます。

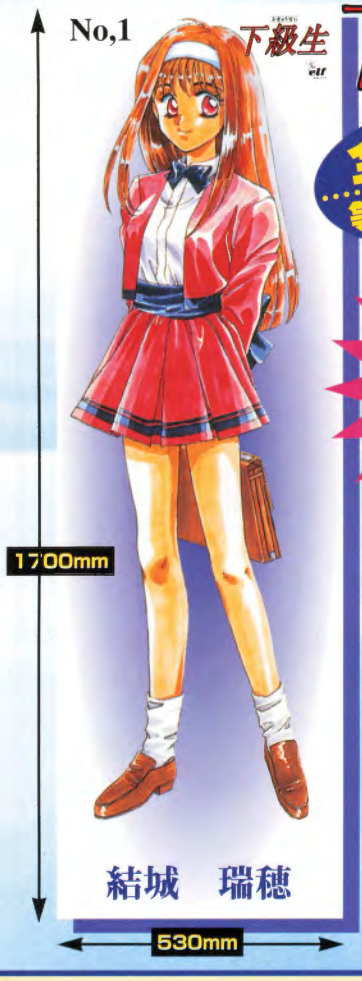
超合金タイプ 第1弾
ダイキャストミニ四駆

ミニ四駆テスター

順位や細かいアドバイスまでのデータが出てきます。

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

ポスタードリーム に大人気美少女キャラ登場!!



かきゅうせい
下級生

elf

全7種
等身大1種

3月
発売予定

98用ソフトで9万本の売上を記録した超ヒット作

（パソコンソフトで9万本は驚異的な売上です。）

今年春にセガサターン用ソフトとして発売予定

NOT DiGITAL™

全8種
クリアタイプ1種

プレイステーション用
ソフトで30万本以上の
売り上げを記録。
先行テストで高インカム。
東京B店で2日間で
何と、17万円を記録。

好評発売中

売り切れ間近、追加注文はお早めに!!

© 1996 PIONEER LDC, INC. ALL RIGHTS RESERVED. Licenced by Sony Creative Products Inc.

3月発売予定 ガチャ王 用景品人気キャラクター目白押し。

イワトビペンギン

©POLYGON PICTURES

もーれつア太郎

©フジオプロ・テレビ朝日・東映動画

セラフィムコール

©七瀬葵／メディアワークス

手塚治虫キャラクター

©手塚プロダクション

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／金子
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社ユウビス	06-787-1881 担当／谿石
株式会社ハピネット大阪	06-372-1815 担当／高鍋	株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／佐藤

発売元　株式会社 バンプレスト　AM事業部 営業部　千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸　PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

西日本／TEL.06-324-7690　FAX.06-324-7649

カタログご希望のお客様は、取扱店または〔株〕アミューズ営業部までどうぞ！情報満載

Hello Kitty

売り切れ間近！お早めに

人気者キティがおひな様になって新登場!!

●パッケージ入りで初登場。

ハローキティのひな祭り

OP価格 ¥32,000

15×18cm/5種/80個入り

（お内裏様・お雛様各19個、三人官女各14個入り）
※屏風と雛段はセットには含まれません。

© SANRIO.CO.,LTD

●天才バカボンのマスコットを乗せると右に左に障害物に当たりながら進みます。

平成天才バカボン お出かけですカー…… OP価格 ¥30,000

10×10×13cm/3種/72個入り

●街の風景と一緒になって登場！

平成天才バカボン ジオラマぬいぐるみ… OP価格 ¥30,000

約20cm/6種/85個入り

●お茶碗と湯のみがセットになりました。

平成天才バカボン お茶碗セット

OP価格 ¥30,000 10×18cm/6種/92個入り

●塩、コショウ入れとうなぎ犬の箸置きのセットです。

平成天才バカボン テーブルマスコット

OP価格 ¥30,000 10×10×6cm/4種/85個入り

平成天才バカボン よろずカップミニキーホルダー

OP価格 ¥25,000

約4cm/5種/150個入り

●こんな形で、鍵なのだ！ボールチェーン付き。

平成天才バカボン ガチャKEY

OP価格 ¥24,000　7.5cm/5種/150個入り

●定番バカボンの、小さなキーホルダーです。

平成天才バカボン ミニキーホルダー

OP価格 ¥20,000　4.5cm/5種/200個入り

●バカボンが人気のウォッチキーホルダーに！

平成天才バカボン ウォッチキーホルダー

OP価格 ¥30,000　約10cm/5種/100個入り

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ 本社／〒116 東京都荒川区東日暮里5-51-12 大阪営業所／〒533 大阪市東淀川区東中島1-21-2

●防滴タイプアナログ時計。
トム&ジェリー クリスタルクロック……OP価格¥30,000
10×13×5cm/4種/70個入り

●人気トム&ジェリーぬいぐるみにフレーム付きが登場。
トム&ジェリー フォトフレーム……OP価格¥30,000
15～22cm/4種/80個入り

GOLD COLLECTION

●高級感あふれるゴールドの時計とキーホルダーのアソート。
ゴールドコレクション
OP価格¥30,000
15種/62個入り

MINI CLOCK	22pcs
WRIST WATCH	20pcs
KEY HOLDER	20pcs

●シンプルで高級感あふれる時計のセット。
ポロランドウォッチ
OP価格¥49,000 8種/100個入り

オシャレでシンプル！
自由に使ってください。

はじめ人間ゴン フリーカップ
OP価格¥30,000
12×8×8cm/4種/96個入り

●懐かしの人形アニメがキーホルダーに！
サンダーバードキーホルダー NEW
OP価格¥22,000 6.5cm/6種/200個入り

●迫力満点！あのエイリアンがリアルになって再登場。
エイリアンキーホルダー OP価格¥22,000
6.5cm/6種/200個入り

●クルマに付けてチケットホルダーに。
はじめ人間ゴン チケットホルダー
OP価格¥28,000 7cm/6種/200個入り

●超人気の四駆がキーホルダーで登場！
サイバー四駆キーホルダー(プルバック式)
OP価格¥22,000 約6cm/6種/180個入り

●'60年代の名車を集めたマニアにはたまらない逸品。
ビンテージカー(箱入り) OP価格¥30,000
18×5×5cm/12種/120個入り

●メタリック系のBIGボディで注目度No.1。
ロードファイタージェット
OP価格¥30,000 約16cm/15種/72個入り

カタログご希望のお客様は、取扱店または〔株〕アミューズ営業部までどうぞ！情報満載

●おなかを押すと、キュッ！っと鳴ります。お友達付き。
サンリオフレンズ（笛付き） …… OP価格 **¥32,000**
約18cm/6種/80個入り

●ソーサーのくぼみが、しっかりとカップを支えて、安定感バッチリ。
サンリオカップ&ソーサー …… OP価格 **¥32,000**
8×12×12cm/5種/80個入り

●サンリオキャラと一緒なら、お風呂も楽しいよ！！
サンリオ シャンプーボトル
OP価格 **¥30,000**
13×12cm/5種/80個入り

●防滴型タオルハンガー時計。
サンリオNEWバスクロック
OP価格 **¥30,000** 15×12cm/5種/68個入り

ⓒ SANRIO Co.,LTD.

●サンリオにも、ピコピコハンマーが登場です !!
サンリオピコピコハンマー
OP価格 **¥30,000** 約15cm/5種/90個入り

●かわいいミニマグのキーホルダーが新登場。
サンリオミニマグキーホルダー
OP価格 **¥30,000** 6×3.5cm/5種/180個入り

サンリオの電卓キーホルダーが今度はシースルーで登場！

●ポケットサイズのかわいい電卓。
サンリオクリア電卓キーホルダー
OP価格 **¥30,000** 6cm/5種/90個入り

●女子学生に大人気！
サンリオピルケースキーホルダー
OP価格 **¥25,000** 6.5cm/10種/150個入り

●ポーズを変えて！かわいいクマのマスコット。
ミルキーベアキーホルダー
OP価格 **¥30,000** 10cm/10種/150個入り

●110(ワンテン)フィルムカメラのキーホルダー。
サンリオカメラキーホルダー
OP価格 **¥30,000** 約6cm/4種/120個入り

●サブキャラも一緒！ネームプレート付き。
サンリオミニマスコットキーホルダー
OP価格 **¥30,000** 約5cm/6種/200個入り

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ 本社／〒116 東京都荒川区東日暮里5-51-12 大阪営業所／〒533 大阪市東淀川区東中島1-21-2

本商品は、ヨーロッパ向け高級ブランド「レオスコ コレクション」を株式会社アミューズが日本向けとして企画、販売しております。

●思わず抱きしめたくなるかわいさ！
ペンギン&アザラシ……OP価格¥30,000
15～23cm/8種/80個入り

●かわいさがますますアップしました。
NEWフラワープチドール……OP価格¥30,000
22cm/5種/85個入り

●お花を持った、とってもかわいいウサギ達。
カントリーラビット OP価格¥30,000
16～22cm/7種/90個入り

●かわいさ、品質、種類で業界No.1。
ちびっこ動物園……OP価格¥25,000
15cm/13種/100個入り

●たくさんの人に愛されているヌイグルミです。
ころころキッズ……OP価格¥30,000
21cm/8種/75個入り

●バッグにつけて、連れてって！
アニマルワールド… OP価格¥30,000
15cm/10種/140個入り

●ジャングルの仲間達をリアルに再現!!
ジャングル王国……OP価格¥30,000
18cm/10種/90個入り

品質・サイズともにBIGです。

スイートキャロルフレンド
OP価格¥25,000 約23cm/6種/60個入り

大好きなあのヒトにメッセージを添えてバレンタインのプレゼント！

●メッセージカード付きのかわいいクマです。
メモリアルベア OP価格¥25,000
20cm/6種/90個入り

得2情報
アミューズの人気商品だけをアソートした
スペシャルセットを特別価格でご提供！
絶対のお買い得です。

AMUSE SPECIAL SET

DXアニマルセット……OP価格¥30,000
19種/100個入り

数量も価格も半分で買える
ハーフセットサービス実施中。
アミューズがお届けするタイムリーなサービスです。
対象商品には、ハーフ のマークが付いてます。

ORIGINAL & BRAND セット
おまかせ
ぬいぐるみ中心のお得なセット
100個入り
OP価格 ¥15,000

WOODEN CLASSIC CAR

木の温かみが伝える
伝統のクラシックカー

9種108個セット
32,000円
（箱サイズ：9×9×22cm）

王将時計

今、人気の将棋ドラマで
ブーム到来!?

2種80個 36,000円（箱サイズ：15×14cm）
●文字盤には白と黒の2種類があります。

M²メッセンジャーモンキー

4種96個 33,600円
●掌の磁石でメモを貼り付けることができます。可愛さ満点、実用度満点!!
●サイズ：23cm

Bigわんわん

3種96個 36,000円
●サイズは約24 cmとビッグ。
左から
シベリアンハスキー、
ゴールデンレトリバー、
ブルテリアです。

おつかいワンワン

5種96個 28,800円
●くわえているカゴは本物の籐製です。
●サイズ：160mm

ドームタイプウォッチ

5色80個セット39,800円
（カラー：ブルー、グリーン、ブラック、オレンジ、レッド

SPORTS CLOCK

4種80個 32,000円
●野球、テニス等の各スポーツでの使用球を時計にしました。
●箱サイズ：100×100×100mm

新ラインナップ登場！ ご予約はお早めに。

IC自動演奏ピアノ

メロピアン100

カラーはホワイト、レッド、
ブラックの3種類。
本格的な自動演奏ピアノの
ミニチュアサイズ版です。
音量、スピード調節もできます。
（この商品は試作品のため、変更することがあります。）

3色80個セット38,400円
（箱サイズ：10×10×12cm）

タップシューズ

1種80個セット36,000円
●スイッチを入れるとメロディーが流れ
タップを踊ります。

renoma タオル

6種100個セット30,000円
●サイズ：34×34cm（PP袋入）
© RENOMA

ヒロミチナカノプチタオル

6種100個33,000円（化粧箱入り）
© HIROMICHI NAKANO

ギラロッシュプチタオル

3色90個28,000円（化粧箱入り）
© Guy Laroche S. A

mc Sisterタオル

5種100個30,000円
●サイズ：34×34cm（PP袋入）

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

あててセニョール♡まかせろセニョリータ

BINGO DE MUCHO

ビンゴ デ ムーチョ

これは便利!!
設定を変えると自動販売機としてもご使用いただけます。

ビンゴを当てて!!
好きな景品選んでムーチョ!!

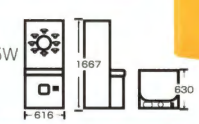
このゲーム機は8個の景品カプセルが入った輪が回転し、中央9ヶ所4色の色合わせ(ビンゴ)により景品を獲得するものです。

遊びかた

- コインを入れて、点滅中の スタート/ストップ ボタンを押して下さい。
- ビンゴゲームがはじまります。スタート/ストップ ボタンを押して、ビンゴにチャレンジ!
- タテ・ヨコ・ナナメに同じ色がそろうとビンゴ! 1回目がハズレても、もう一度チャレンジできるぞ!

- ビンゴになると景品がもらえます。スタート/ストップ ボタンをタイミングよく押して、ねらった景品をゲット!

仕様
◆自動補給　使用カプセル75φ 80個収納可能
◆定格電圧　AC100V　◆定格消費電力　175W
◆定格周波数　50/60Hz　◆重量　105kg
◆外形寸法　幅616mm×奥行き630mm×高さ1,667mm



©INTER GEO

MUSCLE MASTER

マッスル マスター

体力・腕力 限界パワーで レディに挑戦!

ニュータイプの 体汗ゲーム '97年2月 いよいよデビュー

※筐体は開発中のため、実際の仕様とは異なります。ご了承下さい。

プライズ SELLECTION

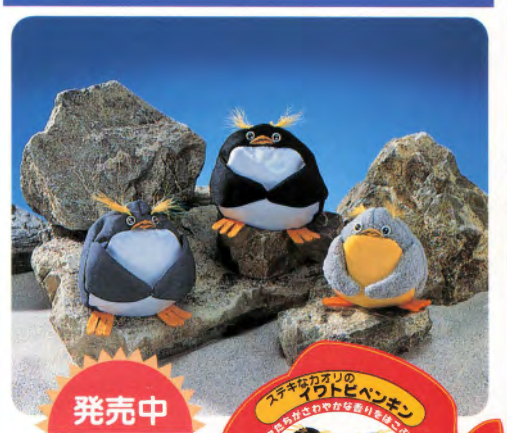
フワフワ・カラフル くっつき 海水魚くん マグネット入り

発売中

7~11cm

(マグネット入り)

10種類100個
OP価格￥18,000



ステキなカオリの イワトビペンギン

発売中

3つの香り 芳香剤入り

7cm

3種類100個
OP価格￥23,000

※実際の商品と、若干異なる場合があります。

エステシルバーリング
2種類(右30、左30)60個
OP価格￥29,400

純銀製

株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564　大阪府吹田市江坂町2-21-12　SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564,JAPAN.

振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
(株) インタージオ

ストライカー2

キーワードは2WAY

新コンセプト2WAYマシン登場！
プライズ機としてもアーケード機としてもご使用頂けます。
（切り換えはディップスイッチで簡単に行なえます。）

遊び方

●プライズラインをめがけボールを発射しビンゴを完成させてください。

仕様●サイズ：H1,610×W570×D930mm
●重　量：77kg
●消費電力：60W（AC100V/50Hz/60Hz）
●景品サイズ：ø75/ø100 単独・混合使用可

昭和技研工業㈲

ツイスター

◎盤面交換可能
◎BMS（ボーナスメダルサービス）機能を新設。
「遊び」の幅が増加。
◎セカンドバッグなど、持ち物を乗せるスペースを用意。

◆「ツイスター」のほか、「スペースドラゴン」「ミリオンパンチ」等の交換盤面にも対応◆

CRガオガオキッズ4（サミー工業）

CRハッピーデート（平和）

CR大工の源さん（三洋）

CR満員御礼EX（西陣）

仕様●サイズ：H1800×W680×D540mm
●重　量：80kg
●消費電力：180W（AC100V/50Hz/60Hz）

昭和技研工業㈲

TGM
株式会社　タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2　TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

けろりんピック

ファンタジックゲーム。

㈱シグマ

ファミリージャンボ抽選会

ファミリーであそぶ、

ポイントは三本の矢

©㈱ナムコ

アルペンレーサー2コンパクト

熱くなれ！

●サイズ=幅970×奥行1,800×高さ2,100
●重量=240kg ●消費電力=230W

©㈱ナムコ

フラッシュボール

SHOKEN FLASH-BALL

パチンコで ビンゴで スロットで

光る！揃う！回る！快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。
「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

●サイズ=幅580×奥行700×高さ1,780(mm)
●重量=95kg ●消費電力=135W
〒61-16363

昭和技研工業㈲

ハングパイロット

HANGPILOT

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

大空へ飛び出せ！

コナミ㈱

STREET FIGHTER III NEW GENERATION

情熱を継ぐ者たち！

ストリートファイターIII
ニュージェネレーション

㈱カプコン

おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる

南国ムードでヤシの実キャッチ！

●サイズ=幅900×奥行900×高さ1,800(mm)
●重量=140kg
●消費電力=90W

©KOKORO CO.,LTD. ©1992,1996 SANRIO CO.,LTD.

シングルメダルシリーズ第1弾!!

ゴー！ゴー！コニーちゃん！ジャカジャカジャンケン！™

ポンキッキーズで大人気のコニーちゃんがメダルゲームに！

(株)カプコン
●サイズ=幅500×奥行570×高さ1,419(mm)
©1996 EIGHTING ©1996 kerokeroking/FCC

おしゃれるスタンプメーカー スタンプ倶楽部

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED in 1996. Produced by DATA EAST/SEGA

™

撮ったら、そのままスタンプのできあがり。

データイースト㈱/㈱セガ・エンタープライゼス

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

スペースポカーン

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ポカポカポカーンと
宇宙人の頭を叩け！
宇宙人の頭をふっ飛ばせ!!

●サイズ=幅475×
奥行550×
高さ1,246（mm）
●重量=約40kg
●消費電力=約80W

コナミ㈱

パックアドベンチャー

パックマンで大当り！

●サイズ=幅600×
奥行800×
高さ1,770（mm）
●重量=110kg
●消費電力=90／85W

©㈱ナムコ

CAPRICCIOSPIN2

カプリチオスピン2

8つの方向に操作できる
クレーンゲーム。

●サイズ=幅1,760×奥行885×高さ1,960(mm)

㈱タイトー

パックエイト

5枚ベットで
スペシャル
ボーナスをねらえ。

©㈱ナムコ

トロピカルドリーム Tropical Dream

イルカを
操り、
景品を
ゲット。

●サイズ=幅　1,200×
奥行 1,090×
高さ 2,241
(mm)
●重量=270kg
●消費電力=最大400W

㈱カトウ製作所

TEKKEN 3

この闘いは終わらない。

©㈱ナムコ

Cellage セラージュ

シールプリント機

モノクロも、
カラーも、
タテ、ヨコも
おまかせ。

●サイズ=
幅　700×
奥行　900×
高さ1,950
(mm)
●製造元 YUJIN

©㈱ナムコ

CONVENIPARADE コンビニパレード

あっぱれ
コンパレ！

●サイズ=幅1,600×奥行800×高さ1,900(mm)
●消費電力=AC100V、170W

㈱トーゴ

バッドばつ丸に挑戦

ひとりで遊べる
エアーホッケー

新登場

●サイズ=幅766×奥行1,460×高さ1,550(mm)
●重量=90kg　●消費電力=AC100V、85W

※仕様は実際のものと若干異なります。

企画・発売元 ㈱ココロ

©SANRIO ©1993, 1995 SANRIO CO.,LTD.

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

驚異のフィーバーシステム搭載

スゴロク Rock! mini

世界一周の旅

A Round The World

操作が簡単、誰もが知っているスゴロク遊びを題材に
シンプルながら思わず熱くなる!

多人数同時プレーで
ペイアウト確率がアップ!
プレイヤーもエキサイト!

★ 3台通信機能
★ 通信フィーバー機能
★ ラスター機能付き

専用景品高インカム
続々発売中

大好評発売中
ゲーム&カジュアルセット
圧倒的魅力・実力です

大好評発売中
世界の時計
遊び心にこだわったハイセンスな時計で、
プレーヤーのハートを魅了!

大好評発売中
ヤングバラエティーセット
魅力的な景品に話題集中!

仕様
●本体寸法：W600×D600×H1,800（mm） ●重量：100kg
●使用電源：AC100V 50/60HZ ●消費電力：85W

高インカムをお約束する
景品受注専用FAX
DDIフリーコール
フリーコール 0077-23-411056

Waku Waku collections

ワクワクコレクション

おるちゅばんエビちゅ

©伊藤理佐／双葉社

今、エビちゅは
超売れっ子でちゅ。

おるちゅばんエビちゅ
プチぬいぐるみ

おるちゅばんエビちゅ
ポーズぬいぐるみ

大好評発売中

ポーズもいろいろ揃えてみました。

おるちゅばんエビちゅ
コミックバック

大好評発売中

こんなオシャレなバックがほしいでちゅ。

お待たせしました!

KIDZOO

2月発売

ランドセルキーホルダー

サンリオの人気キャラクターが
ついたミニランドセルが可愛い
キーホルダーになりました。

©'76. '88. '89. '92. '93. SANRIO Co., LTD.
No-S 7-11-29-01

サンリオ

発売中

香りのぬいぐるみ

©'76. '88. '89. '92. '93. '95. '96. SANRIO Co., LTD

※景品の掲載商品は、OP価格@￥500未満です。

株式会社 タカラアミューズメント
販売事業本部

〒125 東京都葛飾区青戸4-19-16 （株）タカラ青戸本店内
TEL.03(3603)1270 FAX.03(3603)1271
景品受注専用FAXDDIフリーコール 0077-23-411056

タカラアミューズメント

ジャックポット機能搭載!

Sweet Heart スウィートハート Bタイプ

景品ディスプレイは各4ヶ所

プッシャー部が十字ブーメラン型なので獲得チャンスが4倍

プッシャー部とステージは逆回転なので獲得チャンスが倍増

従来のJPの魅力を高めた本格プライズ強化タイプ

その他続々発売中！

スウィートハート専用景品

第1弾 ファミリーセット

第2弾 ヤングアダルトパック

仕様

●本体寸法：W1,400×D1,400×H1,780（mm）●重量：180kg ●使用電源：AC100V 50／60HZ ●消費電力：300W

SPORTS CHANBARA® スポーツチャンバラ ジュニア

発売中

スポーツチャンバラ公認 TVでおなじみの

発売元 株式会社タカラアミューズメント
製造元 ツクダオリジナル

コーヒードリッパーカフェット

発売中

ドリッパーとマグカップを集めて
素敵なコーヒータイムを楽しんでね

コカコーラベアー・キーチェーン

©1997 THE COCA-COLA COMPANY. ALL RIGHTS RESERVED.

2月発売

かわいいシロクマ！コカコーラベアー
5つのポーズバリエーションでみんな欲しくなる！

ストローハットベアー

発売中

©タカラアミューズメント

フワフワレンズキーホルダー

星のカービィーデラックス 投げて遊べるよシリーズ

発売中

©1996 HAL LABORATORY INC./Nintendo

スーパードンキーコング2 ゆらゆらドンキー

©Nintendo

スーパードンキーコング2 デカキーチェーン

©Nintendo

輸入・発売元（株）エストナ

スーパーマリオカート デカキーチェーン

©Nintendo

輸入・発売元（株）エストナ

かっとび スーパーマリオカート

©Nintendo

スーパードンキーコング2 キャラキーベット

©Nintendo

大好評発売中

※商品改良のため仕様等は予告なく変更する場合があります。

アメリカ、ヨーロッパで大流行!!
まったく新しいエレクトロニックダーツ
日本に上陸!!

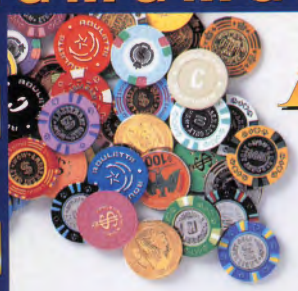
ダートスター2000

- **●コンピューター内蔵、カラーモニター搭載!!**
  複雑だった点数計算をコンピューターが自動計算
  カラーモニターで表示。
- **●18種類のゲームと7つのオプションゲーム!!**
  豊富なバリエーションであきさせません。
- **●スリムなボディと黒を基調としたカラーリング!!**
  場所を選ばず、ディスプレイ効果抜群。
- **●ソフトチップ使用!!**
  矢先(チップ)は、ソフトプラスチック使用で、
  従来のスチール製に比べ安全性抜群。

販売店募集中

●仕様サイズ ・H 2300・W 655・D 505　●電圧 ・AC100V　●消費電力 ・150W　●周波数 ・50/60Hz

株式会社フォーサイト
ダーツ事業部
〒154 東京都世田谷区上馬4−36−15−402
TEL 03−3422−5255　FAX 03−3422−3419

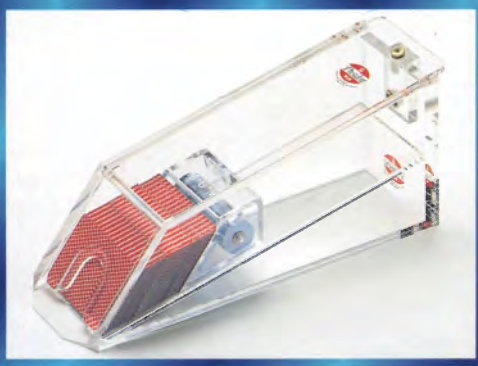


17th M·G·M Anniversary

M·G·M

is the only supplier in JAPAN of general gaming articles

M·G·Mは、カジノゲーム用品の総合メーカーです。



カタログご請求下さい

The President M·G·M

Osaka Tokyo Seoul Las Vegas Hong Kong

Matsui **G**aming **M**achine **CO.,LTD.**

経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめの上、粗悪品・類似品にご注意下さい。

◆本社	〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル	TEL：03-5467-5211	FAX：03-5467-5217
◆東京ショールーム	〒106 東京都港区六本木3-8-23 ともビル1F	TEL：03-3408-5311	FAX：03-3408-5120
◆大阪支店	〒532 大阪市淀川区宮原2-14-14 新大阪グランドビル5F	TEL：06-393-7711	FAX：06-399-5235
◆香港支店	1102A,11/F,CENTURY SQUARE,1-13 D'AGUILAR ST.,CENTRAL,HONG KONG.	TEL：852-2536-9031	FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7,SAM SUNG-DONG,KANG NAM-KU,SEOUL,KOREA.	TEL：82-2-568-1711	FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336,HUNT CLUB ST.,LAS VEGAS,NV.,89128,U.S.A.	TEL：1-702-256-8631	FAX：1-702-256-4173

WE ALWAYS WANT TO GIVE YOU A LOT OF FANS
システムサービスはあなたに夢を与えます

AOUショーに出展します

2月発売

こんなにカッコイイのに、とっても実用的…。こんな商品が欲しかった！

S・PAPA BIGランドリーサック
●4種/80個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　15~21cm

2月発売

女の子が大好きなクッキーとベアーが一緒になってパワーアップ。

クッキーファクトリー
●5種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ17cm

2月発売

MR.MEN ミニミニバッグ
●10種/140個入　OP価格 30,000円
●サイズ　11~14cm

2月発売

ハウンドドッグ
●5種/85個入　OP価格 30,000円
●サイズ すわり 高さ20cm

2月発売

バーニー
●6種/90個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ12~18cm

2月発売

ビーバス&バットヘッド MTV
●6種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　15~20cm

2月発売

MICHIKO LONDON
KOSHINO

アニマルたちが着ている服は、ロンドンコレクションの実際に使ったモデルをもとにつくりました。とってもリアル!

背中もオシャレ！

MICHIKO LONDON ロンドンコレクション
●5種/65個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ22cm

2月発売

ポーチタイプ

ポピーポケット
●8種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ22cm

2月発売

陶器のマグです。

（社）ジャパンケンネルクラブ監修

ジャパンケンネルクラブ マグカップシリーズ
●5種/60個入　OP価格 22,000円
●パッケージサイズ　縦9×横12×高さ9cm

2月発売

発売元　SHIN INTERNATIONAL

ヒロミチナカノ オーデコロン&キーホルダーセット
●7種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　8cm

2月発売

部屋が一気にエレガントに…。落ち着いた色のベアーたち。

パッチワークベアー
●5種/85個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ18cm

2月発売

クマ型のオリジナル洗濯バサミと、アメリカの洗剤をPACK!!

ジャングルジム　ウォッシングベアーPAC
●5種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　縦10×横16cm

3月発売

かわいい頭巾をかぶった時計です。置き時計にもなるよ！

ジャングルジム　クマトケイ
●4種/70個入　OP価格 30,000円
●サイズ　縦18×横18cm

2月発売

プリムステッチ　ダックスフンドキーホルダー
●6種/160個入　OP価格 30,000円

2月発売

WHAT'S MICHEAL?
●5種/70個入　OP価格 30,000円

3月発売

グリグリパーク　ぬいぐるみ
●8種/90個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ18cm

3月発売

ナチュラルピット
●5種/100個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ18cm

3月発売

着ぐるみを着たクマくん達。

ジャングルジム　ボック・ニッカ
●5種/85個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ22cm

3月発売

S・PAPA　ショッパーズマジックバッグ
●8種/80個入　OP価格 30,000円
●折りたたみサイズ　14cm

3月発売

タオルの様な
肌ざわり

レインボーペレット
●5種/85個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ16cm

超 インカムUP!!

すっごくカワイくて、
とっても、ハイクオリティー。

こんな延長コンセント
みたことない!

サンリオ 延長コンセント

★

4アイテム 84個 OP価格¥37,000 125cm×10cm×11cm

世界初、業界初の超バクダン景品です。カワイイキャラクターが延長コードになって登場!!
日本工業安全合格品、一家に一台、UFO専用BOX入り。

©1976.1997 SANRIO CO.,LTD.TOKYO,JAPAN 〒 12-8412

サンリオ 人気システムノート

★

2アイテム 72個 OP価格¥25.500
本体11cm×3.5cm
BOXサイズ14.6cm×11.7cm×3.5cm

本物で、これほどの低価格！
男の人も持てます。ボールペン付き、限定です。

©1976.1993.1995 SANRIO CO.,LTD.TOKYO.JAPAN®

97年3月発売予定

Missピーチ リトルバッグ

★

4~5アイテム 100個
OP価格@¥500未満

いよいよ日本上陸！今、Tシャツ、
トレーナー、ハンカチ、文具などで、大人気中!!
冬はぬくぬく、夏はひえひえの便利な
万能ポーチでデビュー。

Creators Syndicate,Inc. ©1995 Mell Lazarus
Licensed by Cosmo Merchandising

定番人気商品!!

サンリオ オリジナル マグカップ

★

4アイテム 80個
OP価格¥24,000

なんと、大人気につき第3弾！
落としてもワレないのがスグレ物。
陶器製 日本製です。プライスも下がりました。

© SANRIO CO.,LTD.

'96 秋 第16回 大阪インターナショナル ギフトショー
新製品コンテスト グランプリ受賞

一般小売価格
¥165,000
グランプリ受賞
特別価格
¥95,000

オルディ ジュークBOX

★

サイズ 56cm×29.5cm×104.5cm

SONY製。CD6枚挿入可能、オートチェンジャー、
AM・FMラジオ・カセットデッキ・リモコン付き。
フォーユー オリジナル商品。

[注] コイン挿入タイプではありません。
店内のディスプレー用です。

なんと、ついに出た。

ハンズ フリートーク

★

1アイテム 60個予定
OP価格¥29,800

携帯電話を手に持たないで、
車内、作業中に安全に通話ができる様に
このたび、フォーユーが景品用に開発しました。

© FOR YOU 1996

低価格品！

ふりかけ マスコット

★

5アイテム 100個 OP価格¥20,000
マスコットサイズ7cm

業界初！カワイイマスコットに、
4種類のフレグランスをふりかけると
部屋内、車内、ロッカーなどで良い香りがします。

各PP袋入り モール止め UFO ジャンボヘキサ用

FOR YOU®
株式会社 フォーユー
〒552 大阪市港区弁天1丁目2番1（ORC 200）2510号
TEL：06-577-1777（代）
FAX：06-577-1778（代）

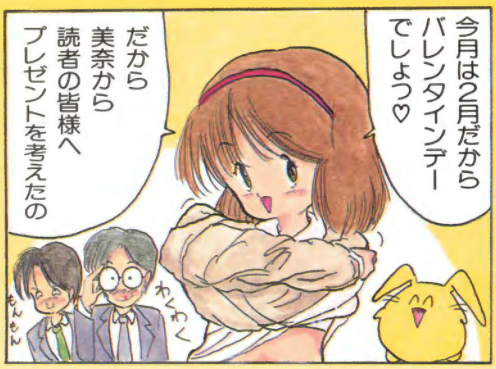
◆総合カタログを全国無料発送◆（離島を除く）

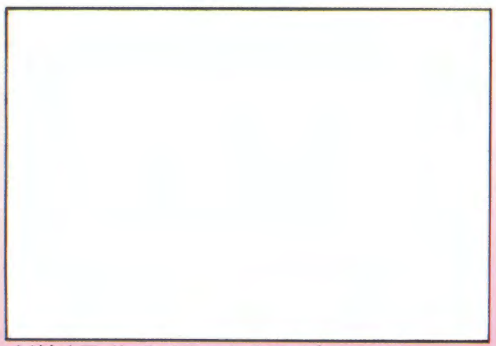
Banwave
株式会社バンウェーブ

景品用のお菓子セット

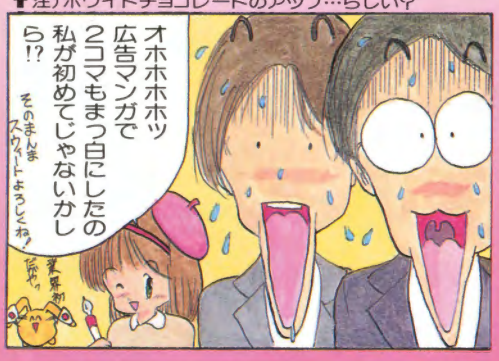
そのまんまスウィート

そのまんまスウィートの
わくわくバレンタインの巻 美奈ちゃん





⬆注）ホワイトチョコレートのアップ…らしい？



●商品の内容は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

●発売元 **サンテック**

op価格 **28,000円**

1箱の中に
このつめ合せが×4袋
入っています。

そのまんまスウィートの人気の秘密とは?

- 1箱4袋入りなので機械へらくらく入れられる。
- 季節に応じ、新商品や限定商品人気商品を随時投入、改良！
- ロケーションよりお客様の声をフィードバックしてよりよい商品を作っています。
- チョコレート、アメ等は溶けにくい商品を選定しております。又、ロケーションを汚すガムは入っておりません。

- 内 容 量：約3,000個
- 重　　量：約18kg
- 箱サイズ：700×455×340㎜
- 全国送料元払いサービス（一部離島は除く）

●販売元
Banwave
株式会社バンウェーブ

▶北陸営業所の住所が変りました。

本　社：〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
Tel.(0568)28−5300 Fax.(0568)28−2860

東　京：〒111　東京都台東区駒形2−4−11 ヨシクニビル9F
Tel.(03)3847−5300 Fax.(03)3847−5200

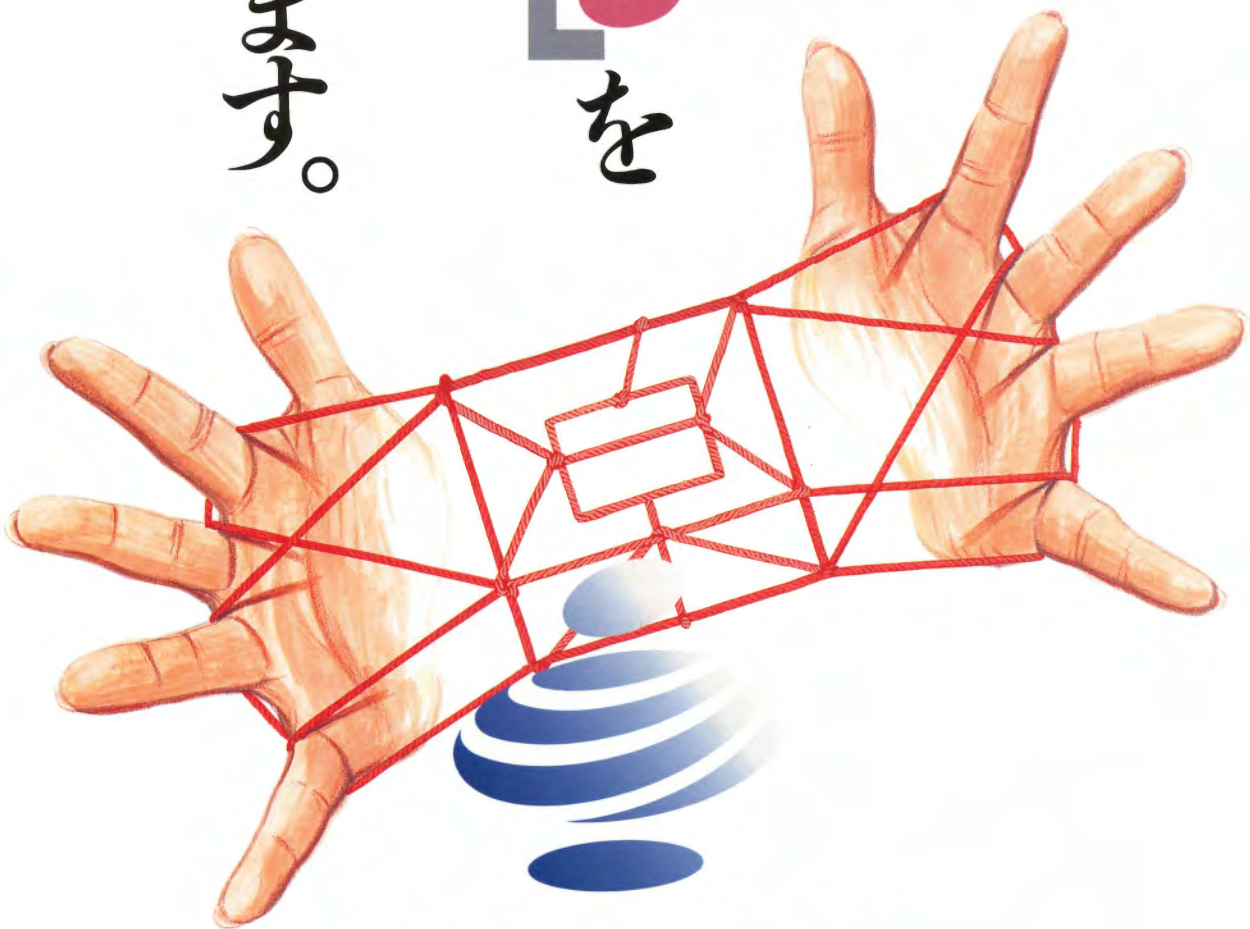
大　阪：〒543　大阪市天王寺区寺田町2−7−17　アワーハウスビル4F
Tel.(06)775−1990 Fax.(06)775−1925

北　陸：〒020-03　石川県金沢市松島二丁目39
Tel.(0762)69−2240 Fax.(0762)69−2234

株式会社バンウェーブ

▼振込先
東海銀行 黒川支店
(普)1113354

いつも、「楽し」をお届けします。



感動、喜び、ユーモア、心地よさ、驚きetc…

いつだってどこにいたって、一人でいてもみんなと一緒にいても、そこにいる楽しさにいろんなカタチがあれば、誰もがしあわせな気分になれます。

「アシストカタログ」は、そんな楽しさのカタチをたくさんつめこんだ、アミューズメントのためのショッピングカタログ。お電話一つでいつでもあなたのそばへ、「楽し」をお届けします。

TAKARA SHOJI

最　新　版
アシストカタログを
進呈いたします。
ご希望の方は、
お気軽にお問い合わせ
ください。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。

株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキー7） FAX 0120-209-666

We sell! We Inform, We Act and You Get.
株式会社アーク
ARK, Inc.
〒333 埼玉県川口市芝樋ノ爪1丁目7番55号
TEL048-268-2868㈹ FAX048-262-1067
7-55, 1-CHOME, SHIBA-HINOTSUME,
KAWAGUCHI-SHI SAITAMA-KEN JAPAN 〒333
遊S ゆうず

プリコちゃんのちびアルバム。

きゃあー。とったの。とったのっ。
えっ、うそっ。ヒロシくんと…。
うん、ほら、また私のコレクションふえちゃった。
いいなぁ。でも、まだそんなメモ帳だなんて。
ちょっと、かわいそ。
わたしにはこれが…❤
なに、それ？
プリバムっていうの。ほらっ。
あっ。ケンジくんに、リョウくんに、タケシくん。
学校中の男のコの顔がっ。
電話番号も誕生日もメッセージものってるもんねー。
今日はこれからツヨシくんと…。
かわいい顔して行こっ。
えっ、ミラーもついてるの？
プリバム、プリバム、ルルルルー。
また、そんな変な呪文を。
プリコちゃーん❤
あっ、ツヨシくん。
今日も一緒に、えへっ❤

おしゃれでかわいい6つのカラー

PURIBUMの特長

とくちょー1 192枚のシールが貼れちゃうよ！

とくちょー2 どこでも便利な鏡もついてるの！

とくちょー3 ひとことコメントもかけちゃうよ！

プリントシール手帳
プリバム
96個入 OP価格￥39,800
新発売

関東総代理店
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

総販売元
pic 株式会社ピーアイシー
〒563 大阪府池田市神田2-10-23
TEL 0727(54)0808 FAX 0727(51)0022
URL http://www.pic-internet.or.jp

新感覚プライズゲーム

あのラリーポイントが、対戦フォームになって新登場！

2人協力型プレイ

ますます高インカムをマーク

EXCITING RALLY™

エキサイティングラリー

今度は、ただの対戦システムではありません。
2人のプレイヤーが互いにラリーを続け、
そのラリーのポイント数が達成できると
欲しい景品がゲットできます。

●景品カプセル 仕様 150Φ/ストック数 18個
●使用電源：AC100±10% 50/60Hz ●H 1,850× D 1,500 ×W 840 ●重量 約130Kg
●消費電力 130W（MAX 220W）●金庫容量（100円硬貨）4,000枚

ついついはまる！
スポーツ体感要素バツグン！
数あるトラップがくせもの！

I.M.S CO.,LTD
（株）アイ・エム・エス
〒564 大阪府吹田市江坂1丁目12-50 日本ヘルス江坂ビル1F
TEL（06）368-6880代表 FAX（06）368-6770

SEGA
スーパーカー
スカッドレース
「モデル３」体感ドライブゲーム!!
AM R&D DEPT. #2
W1,198×D2,688×H1,880m/m
New プリント倶楽部2
誰にも止められないこの人気!!
W670×D785×H2,020m/m
(株)アトラス/(株)セガ・エンタープライゼス
PAT.PEND.
スタンプ倶楽部
倶楽部シリーズが続々登場!!
こんどはスタンプだよ!!
W700×D800 ×H1,965m/m
データイースト(株)/(株)セガ・エンタープライゼス
PAT.PEND.
ロイヤルアスコットII
ROYAL ASCOT II
大迫力の3連50吋プロジェクター
W3,530×D5,900×H2,310m/m
PAT.PEND.
ビンゴファンタジー
子供から大人まで楽しめる簡単ルール!!
W1,846×D1,846×H2,100m/m
PAT.PEND.
サークルファンタジー
楽しさと興奮を乗せた大観覧車!
W2,820×D3,600×H2,260m/m
PAT.PEND.
スーパー アドバイザー!!
ルヴイ
鹿山２丁目47番地
・FAX 052(891)0909
ARKANOID RETURNS
アルカノイド リターンズ
あの不朽の名作、ブロック崩しが蘇る!
(株)タイトー
STREET FIGHTER III NEW GENERATION
ストリートファイターIII ニュージェネレーション
滑らかな動きと、繊細なグラフィック
(株)カプコン
NEOプリント
カセットの交換で簡単にフレームの変更可能!
W680×D1,227×H1,925
(株)エス・エヌ・ケイ
AIR WALKERS
エアーウォーカーズ
軽快なサウンドの5on5バスケット!
データイースト(株)
ウッチャンナンチャンの炎のチャレンジャー
ウルトラ電流イライラ棒
ULTRA DENRYU IRAIRA BOU
アーケードに新しい刺激!抜群の集客力!!
©テレビ朝日 1996
企画/(株)タカラ
(株)エス・エヌ・ケイ
W2,404×D598×H1,850m/m

namco
アルペンレーサー2
コンパクト
体感ウインターゲームが省スペース型になって新登場!!
H2,100×W970×D1,800m/m
●セラージュ●
Cellage TM
シールプリント機
ハイスピード&ハイクオリティシールプリント機
W700×D900×H1,900m/m
(株)ユージン /©(株)ナムコ
TEKKEN 3 TM
最強戦士武道会天下一を目指して猛特訓!
パック エイト
キッズシングルメダルシリーズ第3弾!!
H1,260×W490×D550m/m
パックアドベンチャー
全ての要素がプッシャーの概念を変える!
H1,770×W600×D800m/m
スピン ザ スピン
新タイプ!アクションプライズ登場!!
H1,847×W656×D778m/m
本物指向の
株式会社 エ
〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)
ハングパイロット
HANGPILOT TM
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
本格派ハンググライダーシュミレーションゲーム!
守動拳
しゅどうけん TM
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
75φカプセル専用究極のパーティーゲーム遂に誕生!
W750×D1,100×H2,170m/m
みらくるすぴん TM
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
回転アームでチャンスをねらえ!景品をねらえ!!
W1,680×D910×H2,000m/m
アクアツイスター
AQUA TWISTER TM
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
4種類のゲームが楽しめる8人同時プレー大型マスメダル!
W3,040×D3,070×H2,100m/m
ドラゴンパレス
DRAGON PALACE TM
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
ドラゴンパレスのメダルをスロットで手に入れる!
W2,500×D2,500×H2,100m/m
スペースポカーン TM
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
ポカポカポカーンと宇宙人を叩け!叩け!
W475×D550×H1,246m/m
KONAMI

SEGA™

ホッケースタジアム

最高3枚のパックでパニックプレイ。

イメージイラスト

ロイヤルアスコット2

大迫力のCG映像

スタンプ倶楽部

たくさん集めてクラスの人気者

データイースト㈱

（株）セガ・エンタープライゼス

namco

鉄拳3

究極の3D対戦格闘ゲーム

ポケットレーサー

新登場かわいいレースゲーム

アルペンレーサー2コンパクト

大人気体感マシーンのコンパクトサイズ

©（株）ナムコ

TAITO®

電車でGO!

電車でGO

業界初の鉄道ゲーム

ヒロインズメモリー

フィーバーを呼ぶ天使のメダルゲーム

アルカノイドリターンズ

よみがえる伝説のブロック崩し

（株）タイトー

KONAMI

ハングパイロット

ドラゴンパレス

ハンググライダー体感マシーン

赤い龍のプッシャーゲーム

© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.　コナミ（株）

BANPRESTO

子供達が待ち望んでいた期待のマシンがついに登場

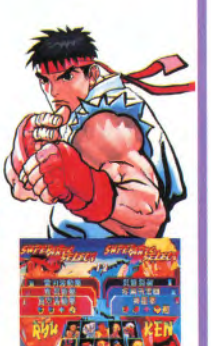
まだまだ続くミニ四駆ブーム

マジカルセブンの人気景品。

（株）バンプレスト

CAPCOM

ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション



情熱を継ぐ者たち

（株）カプコン

NEO GEO

The Future Is Now SNK

リアルバウト餓狼伝説スペシャル

最高の舞台が待っている。

（株）エス・エヌ・ケイ

東京営業所　１１０　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
福岡営業所　８１０　福岡市中央区大名２-３-２　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223

YUBIS

TURF CHAMPION
ターフチャンピオン

これがウワサの大迫力！
コンパクト型オープンコースダービー

製造元：富士電子工業（株）
寸法：W2．100×D2．390×H2．100　(mm)

HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント

寸法：W1．600×D1．560×H1．350（mm）

ベールを脱いだ
王者の極

LUCKY CRANE DX
ラッキークレーンDX

多彩な機能が
ついて使いやすさ
もデラックス

寸法：W665×D1.170×H905（mm）

NEW SUPER FEVER
ニュースーパーフィーバー

モデルチェンジ
して登場！

寸法：W705×D540×H1．760（mm）

PRIZE CORNER

2月

キーホルダーマシーン100Φ
HIROMICHI NAKANO
オーデコロン&キーホルダーセット
7種 80個入 OP価格 ¥30.000

システムサービス（株）　発売元／SHIN INTERNATIONAL　　＊サイズ　8cm

発売中

ヘキサ75Φ
アイムサプライズド
6色 66個入 OP価格 ¥26.000
紫外線によって色が変わるマニキュア。ゴギャルに大人気！

総代理店　（株）アムス

株式会社ユウビス　本　社　577　東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952

AMUSEMENT PRIZE WORLD

YUBIS

ベストフレンド

5種アソート 1cs75個 SIZE:約20cm OP価格¥29,800

ベストを着た楽しい仲間。手をつないだり、腕を組んだり
もちろん友情だってベストフレンド!

©1997 KAYO CORP.

MOUMOU(モウモウ)カウ倶楽部

6種アソート 1cs90個 SIZE:約19cm OP価格¥29,800

こんなにリアルな「牛」は、見た事がない!
インテリアとしても通じる品質を追及した本格派。

©1997 KAYO CORP.

バスケットベアーリターンズ

5種アソート 1cs90個 SIZE:約18cm

OP価格¥30,000

大人気商品がリニューアルして再び登場しました!

©1996 KAYO CORP.

くまさんの遠足

5種アソート 1cs85個 SIZE:約17cm

OP価格¥30,000

背中のリュックにお弁当をつめて連れていってね!

©1996 KAYO CORP.

切り株でひとやすみ

5種アソート 1cs80個 SIZE:約20cm

OP価格¥29,800

背中のリュックと切り株に小物がしまえます。

©1996 KAYO CORP.

メルヘンドリーム秋冬

5種アソート 1cs100個 SIZE:約24cm

OP価格¥29,000

暖かい装いでグレードアップした
メルヘン少女を、ぜひご覧ください。

©1996 KAYO CORP.

ベンチDEデート

6種アソート 1cs75個 SIZE:約17cm

OP価格¥29,800

ベンチが取り持つ不思議なアニマルのカップルです。

©1996 KAYO CORP.

メルヘン8(エイト)メロディ

5種アソート 1cs80個 SIZE:約24cm

OP価格¥35,000

木製のミニチュアバイオリンなど
いつもとちがう魅力がいっぱい!

©1996 KAYO CORP.

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1881 FAX.(06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1882 FAX.(06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL.(03)3837-3719 FAX.(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL.(092)713-1083 FAX.(092)771-7223

● 掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

YUBIS

St.Valentine's Day

4月再入荷決定!!

プリティーキッズカントリー

5種アソート 1cs100個 SIZE:約22cmOP価格¥30,000

かわいい「よそいき」お洋服。
ぶっくりとした愛らしさが人気の秘密です。

©1997 KAYO CORP.

メモワール Bitter&Sweet (ビター&スウィート)

5種アソート 1cs90個 SIZE:約18cmOP価格¥30,000

シックなモノトーンでまとめた、ちょっと大人の雰囲気で、
幅広い客層にアピールできる自信作です。

©1997 KAYO CORP.

ユーロスポーティーカー

9種アソート 1cs72個
ケースサイズ 150×225×100mm

OP価格¥35,800

鮮やかなカラーリングの名車が勢ぞろいしました。
ユーロテイストの洗練されたフォルム。

親子だっこカーテンホルダー

5種アソート 1cs80個 SIZE:約19cm

OP価格¥30,000

かわいい動物の親子がカーテンホルダーに変身!

©1996 KAYO CORP.

SWATER(スウォーター)ペアウォッチ

12種アソート 1cs72個 SIZE:フリーサイズ

OP価格¥35,800

即納分残りわずか

ゴージャスなデザインのペアーウォッチ。
違いのわかる大人のアイテム。

ERANZ (エランズ) メンズボリュームII

10種アソート 1cs70個
SIZE:フリーサイズ

OP価格¥34,800

ブレスレットタイプのクロノウォッチ。

©Fox Away Co.,Ltd.

Worker Bee (ワーカー ビー) ボールペン

4種アソート 1cs100個
ケースサイズ 54×170×20mm

OP価格¥43,000

直線と曲線を生かしたデザインが秀逸です。

©1996 KAYO CORP.

MARINER (マリーナ) ダイバーウォッチ

10種アソート 1cs70個
SIZE:フリーサイズ

OP価格¥34,800

精悍なフォルムに渋めのカラー。
シーンを選ばないダイバーウォッチ。

チャールズデロン レザーバンドウォッチ

12種アソート 1cs72個
SIZE:フリーサイズ

OP価格¥35,800

即納分残りわずか

高級指向のあなたの心を刺激する
おしゃれなレザーバンドウォッチ。

KAYOのインターネットホームページができました! http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

NEOプリント

(株)エス・エヌ・ケイ

欲張り機能を満載して、今、デビュー！

1. マルチフレーム&カラーセレクト機能搭載
2. 高速プリント機能搭載
3. ローコスト&ローメンテナンス

※全商品当社提携ローン受付中!!（36回まで）

ローン取扱中

分割払いOK!

50万円~3000万円まで可能

※詳細はお問い合わせ下さい。

●使用電源：AC100V±10 (50/60Hz)
●消費電力：320W
●本体重量：134kg
●本体外形寸法（mm）：幅680×奥行1227×全高1925

ハイしーる

㈱サンワイズ

H1,800×W600×D900 (mm)

なんでもシール委員会

㈱ジャレコ

スタンプ倶楽部

(株)セガ・エンタープライゼス/データイースト(株)

H1,965×W700×D800 (mm)

セラージュ

㈱ユージン／©㈱ナムコ

H1,900×W700×D900 (mm)

©1996 I' MAX ALL RIGHTS RESERVED.

アルペンレーサー2コンパクト

©(株)ナムコ

H2,100×W970×D1800 (mm)

ウルトラ電流イライラ棒

(株)エス・エヌ・ケイ

© テレビ朝日1996
企画/(株)タカラ

H1,850×W2,404×D598 (mm)

ドレミファグランプリ3

コナミ(株)

H1,975×W950×D1,115 (mm)

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ハングパイロット

コナミ(株)

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

GTI CLUB

ジーティーアイクラブ

コナミ(株)

H1,929×W1,190×D2,383~2,833 (mm)

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

リアルバウト餓狼伝説スペシャル

(株)エス・エヌ・ケイ

デッドォアアライブ

©(株)ナムコ

ストリートファイターIII ニュージェネレーション

(株)カプコン

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

アミューズメント機器総合商

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435

NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
東京三菱銀行　羽田支店
普0588504ナミキ商事㈱
富士銀行　羽田支店
当06533　ナミキ商事㈱

ベガス パーラー

メダルゲームの帝王!!
パチンコ盤面交換で
商品寿命無限大!

H1,790×W1,200×D970(mm)

プロハンターDX2

パチプロ養成マシン!
ホールのデータロボと同じ機能がプロハンターDX2には搭載してあります。

H1,782×W670×D535(mm)

(株)トーワジャパン 企画開発・製造元:㈱アイビスコーポレーション　(株)サン・ミューズ/(有)東プロ

レイブレーサーツイン
©㈱ナムコ

デイトナUSAツイン
㈱セガ・エンタープライゼス

スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

サイバーサイクルズ
©㈱ナムコ

マンクスT.T.
㈱セガ・エンタープライゼス

25Cメダル1万枚~50万枚迄買います。

マジックサーカス
㈱シグマ

サーカスサーカス
㈱ジャレコ

ニューヨークニューヨーク
㈱シグマ

ウエスタンドリーム
㈱セガ・エンタープライゼス

ニューペニーフォール
㈱シグマ

ダービーデイ
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングダービー
㈱シグマ

ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

ダービーマークⅢ
㈱シグマ

ダービークイーン
㈱タイトー

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

Imp.&Exp. SINCE 1974

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

ナミキ商事株式会社 NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldgTEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435

高価買い取り致します。

DATA EAST

AIR Walkers

エアーウォーカーズ

W2,540×D 3,865×
H1,920(mm)

KONAMI

GI-CLASSIC WINDS
ジーワンクラシックウインズ TM

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

W600×
D800×
H1,770（mm）

パック
アドベンチャー

namco®

TEKKEN 3

W1,810×D2,594×
H1,995（mm）
PAT.PEND

SEGA™

※イメージイラスト

ホッケー
スタジアム

ロイヤルアスコットII
W3,530×D5,900×H2,310（mm）

PAT.PEND

The Future Is Now
SNK®

Real Bout SPECIAL

リアルバウト餓狼伝説スペシャル

よりシンプルに！より多彩に！
これが本家のスペシャル

NEO GEO

W680×
D1,227×
H1,925(mm)
ネオプリント

NEO プリント

ドラゴンパレス
DRAGON PALACE TM

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

W2,500×D2,500×H2,100（mm）

低額両替機
DP-1400
W650×D650×
H1,900（mm）

※イメージイラスト

アルペンレーサー2
コンパクト
W970×D1,800×
H2,100mm

みんな待ってた
スタンプメーカー

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED IN 1996 Produced by DATA EAST/SEGA
スタンプ倶楽部 くらぶ
TM

W700×D800×
H1,965（mm）
データイースト㈱/㈱セガ・エンタープライゼス

TAITO®

ファイターズインパクト エース
FIGHTERS' IMPACT A™

JALECO
I'MAX

なんでもソール委員会™

©1996 I' MAX ALL RIGHTS RESERVED.

好きな人と
いっしょにシール！

W600×
D900×
H1,800（mm）

STREET FIGHTER III
NEW GENERATION

CAPCOM®

ストリートファイターIIIニュージェネレーション

ウルトラ電流イライラ棒
ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

©テレビ朝日1996 企画/（株）タカラ

W2,404×
D598×
H1,850
(mm)

電車でGO!™

当社取扱製品ラインナップ

販売特約店:㈱ジーエム商事

FIRE TRAIN
ファイヤートレイン

売り切れ必至
お早めにどうぞ

©SAMMY 1996

メダル専用
1,760(H) P付1,960(H)×650(W)×600(D)mm
メダル・コイン両対応
1,560(H) P付1,860(H)×650(W)×600(D)mm

さらにイチ押し

極
PRO HUNTER KIWAME
プロハンター

プロハンターDX2に
続くパチプロ養成マシン
第2弾！！

1,782(H)×670(W)×535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用

写真のモデルはCR花満開
㈱サン・ミューズ/(有)東プロ

ラッキービンゴ
LUCKY BINGO

バッドばつ丸
サーカスビンゴ

ロケに合わせて
いろいろ選べる
SC向け
最強プライズ機
シリーズ

㈱オービット
©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.

ジャズタイプ カジノタイプ	1,805 (H)×830 (W)×610 (D)mm 90kg 100W ▽61-45405 150φ対応
フィフティーズ ばつ丸ビンゴ	1,600 (H)×590 (W)×545 (D)mm 55kg 100W ▽61-45405 75φ対応

㈱オービット

1,810(H)×900(W)×820(D)mm
▽60-45405 150φ対応

DREAM NUMBERS
ドリーム
ナンバーズ

OP価格
798万円

2,100(H)×
2,100(W)×
2,390(D)mm

イチ押し

大迫力！コンパクト型
オープンコースダービー！！

富士電子工業㈱

ターフチャンピオン
TURF CHAMPION

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL03(3766)9331(代) FAX03(3766)9398

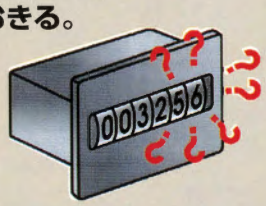
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

アミューズメント施設を運営・管理されている方

こんな悩みをお持ちではありませんか？

SCENE 1 メーター読みとりで……

■読みとりが、人手により時間がかかっている。
■メーターが非常に見にくい。
■読みとりミスがおきる。

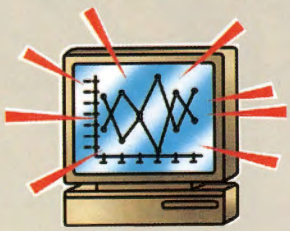


SCENE 2 集計で……

■手計算で、非常に時間がかかり、不正確である。

SCENE 3 分析で……

■個々のゲーム機の売上や推移がわからない。
■多店舗の集計や分析ができていない。



SCENE 4 管理面で……

■人材が不足している。
■計算ミスの発生。

これらの問題を

硬貨回収システム『賢太くん』が一気に解決してくれます。

ゲーム機の硬貨回収業務、計数業務、集計業務から売り上げデータ分析までを、総合的に管理するシステムで、本社での一括管理も可能。省力化・正確さ・迅速さに貢献します。
このシステムでは、自社開発のLEDバーコードカウンタ（PAT.P）を使用しており、ゲーム機のメーター計数が、簡単かつ正確にでき、大幅に時間を短縮することができる画期的なシステムです。
また、様々なニーズに応えることができるように、自由なシステム構成ができますので、施設規模にあわせて、フレキシブルなシステムがご検討いただけます。

特　徴

- ●自社開発のLEDバーコードカウンタ（PAT.P）に、ペン型バーコードリーダーを差し込むだけで、メーターの計数がＯＫ！もちろんゲーム機番号も同時に入力できます。
- ●賢太くんは、小型ハンディ・ターミナルを使用しており、持ち運びも簡単。もちろん、機器の信頼性もバツグンです。
- ●複数台のハンディ・ターミナルを使用すれば、回収作業を同時に行え、作業時間が大幅に短縮されます。
- ●硬貨計数機のデータも自動的に転送され、計数作業ではミスはでません。
- ●集計作業は、専用ソフトで簡単・正確にできます。経営分析のための資料も簡単に作成できます。
- ●集計ソフトは、お客様のご要望にあわせた変更ができ、貴社のフォーマットにあわせた出力も可能です。（オプション）
- ●賢太くんのデータは、電話回線で本社や他の店舗に送信可能です。全体的な管理システムが実現します。（オプション）

NIPPO 日邦産業株式会社
商品開発部
〒460　名古屋市中区栄5-27-12（富士火災名古屋ビル）
TEL 052-263-1281（代表）（月曜～金曜・土日祝除く10:00~17:00）
FAX 052-263-0992

販売代理店
株式会社 ジーエム商事
〒143　東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398

38吋
大画面

OK JUMBO

台湾国内、国外パテントを取得。
Patents in Taiwan and overseas.

台湾商品検査局の検定に合格した機器です。
Several approvals have been obtained.

24K-15K　高解析（デュエル・フリクンシー切換可能）
Monitor Dual Frequency.

この筐体のアンプにステレオ機能搭載 パワー：15W
上下各2つのスピーカー（8Ω25W）
A Stereo amplifier of two times 15 Watt and four speakers
8 Ohm 25 Watt output is included in the standard cabinet.

2つの灰皿
Two aashtrays

2つのコインシューター
Two coin mechanisms

JUMBO-S

2人用椅子（別売）
Double chair.（Extra options）

JUMBO-L H×D×W 1,920×1,220×920mm　220kg
JUMBO-S H×D×W 1,700×1,220×930mm　189kg

29吋
画面

2つの灰皿
Two aashtrays

OK BABY

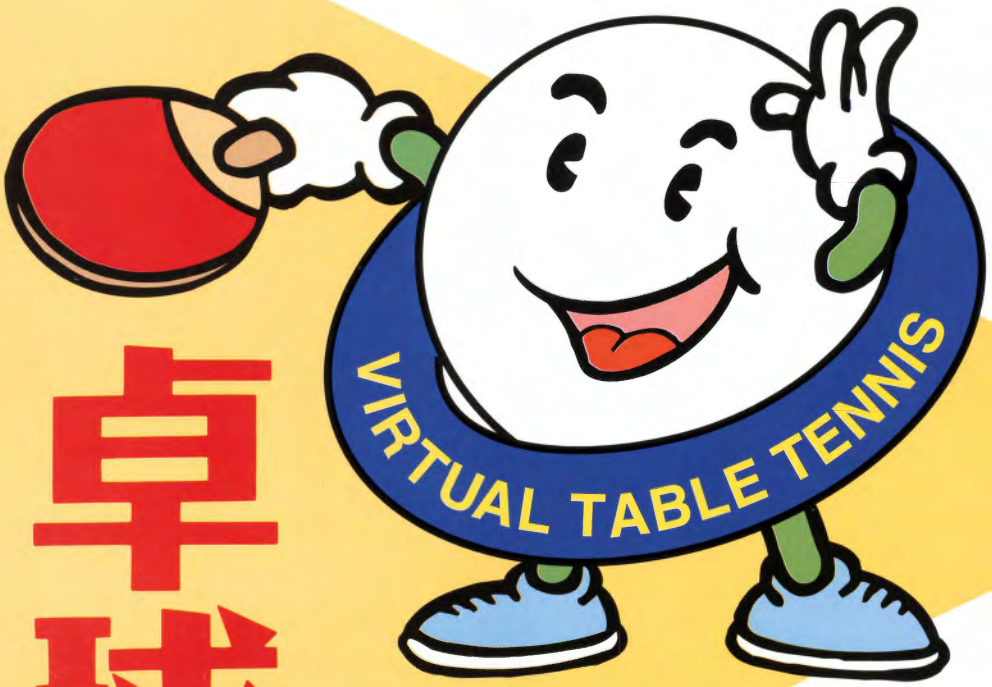
OK-L H×D×W 1,690×980×720mm　720kg
OK-S H×D×W 1,440×980×720mm　65kg

OK-S

WECHE 威崎企業股份有限公司
WEE CHIN ENTERPRISE Co.,Ltd.
台灣省高雄縣鳳山市汽車工業區輔汽北一路1號2F
2F, NO.1, TZI PEI 1ST RD., FENG SHAN,
KAOHSIUNG HSIEN, TAIWAN, R.O.C.
TEL:886-7-7514949 FAX:886-7-7118737.7172725

DO·SPORTS!

愉快、痛快、壮快、

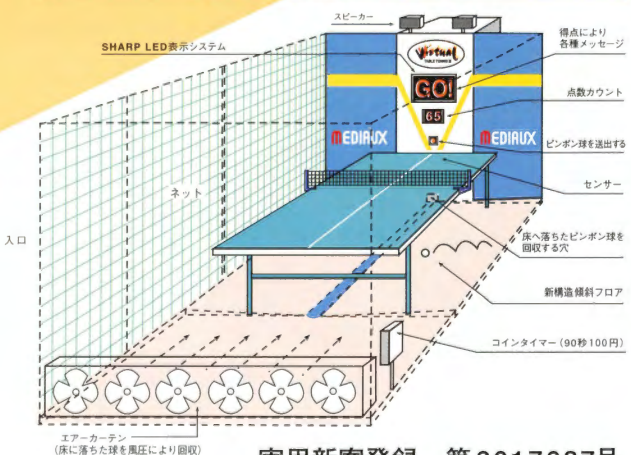


ストレスに、スマッシュ!!

卓球

手軽にゲーム感覚でスポーツが体験できる。
今までの立体映像体験から身体を使った
スポーツ感覚の新しいゲームです。

オート卓球 Ver.Ⅲ



実用新案登録　第3017687号

仕　様
●寸　　法　W2400×D5500×H2400（mm）
●重　　量／約350Kg
●使用電源／AC100V　50／60Hz
●消費電力／1.8Kw（MAX2.4Kw）

Ver.Ⅲ・Ⅳ　同アイテム仕様

バージョンアップで新登場　オート卓球 Ver.Ⅳ

省スペースで設置可能

管理の手間を省き、省スペースでの設置も可能、
ワンコインの手軽さで集客率抜群。ゲームの楽しさにスポーツ感覚。
壮快感をプラスした新しいゲームです。

■販売総代理店
福岡市中央区六本松2丁目1-11　TEL 092-713-0400（代）　FAX092-752-8756
FAX092-752-0898
ホクセイ株式会社

■企画・開発・製造元
福岡県久留米市梅満町 337-1　TEL 0942-35-0304（代）FAX0942-31-7311
NEWMEDIA TOTAL PLANNER
MEDIAUX 有限会社メディアックス

Love Love

February 今月発売

お母さんの赤いリボンを借りて今日は、お姉ちゃんがボクとおさんぽです。

お母さんはお留守番

クレーン対応

5種 17cm 90個入 OP価格￥25,000

目、耳、鼻にゴールドをあしらった妖しい魅力のオーナメント縫いぐるみ。

オーナメントCAT

クレーン対応

5種 21cm 86個入 OP価格￥30,000

コーデュロイ生地のズボンで冬のオシャレ。トレーナーのデザインは変更されます。

犬(ワン)ズ ファッション

クレーン対応

5種 23cm 90個入 OP価格￥30,000

ベルベット風の生地を使ったゆったりオーバーオールをオシャレに着こなします。

ベルベットフレンドリー

クレーン対応

10種 22cm 100個入 OP価格￥30,000

スーパーファーファ キーチェーン

100φ・コンビニ・クレーン対応

5種 200個入 OP価格￥25,000

※実際の商品には、KHが付きます。

©リーバ・ブラザーズリミテッド

パッケージ入りの手作りキットです。

ぐるぐるヒツジ 手作りキット

クレーン対応

5種 16cm 100個入 OP価格￥30,000

ひつじポーチのキット30個、ぬいぐるみのキット60個、完成品ポーチ4個、完成品ぬいぐるみ6個

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015

株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

ご予約注文受付中

3月 発売予定

バイブレーター内蔵の縫いぐるみ。背中を押すとスタートします。
動きがキビンなのになかなか前進しないカワイイヤツです。

とばすぜ（カメ談）　クレーン対応

5種 20cm 84個入 OP価格￥36,000　単3電池1本使用（別売）

おなかのランプを押すと光ります。
タッチランプは、取りはずし可能でウラ側に電池BOXがあります。

森の月あかり　クレーン対応

5種 19cm 90個入 OP価格￥30,000　単3電池2本使用（別売）

夏に向けての早いダイエット開始！いろんなダイエット法をタッグにて紹介します。

ダイエットレッスン　クレーン対応

5種 18cm 100個入 OP価格￥30,000

黄金率の名にふさわしいバランスのとれたデザインです。

黄金率のくま　クレーン対応

4種 16cm 100個入 OP価格￥25,000

カラフルなスネークヘビィ！悪のない目ん玉がラブリー。

ミスターヘビィマスコット KH　100φ・コンビニ・クレーン対応

10種 8cm 140個入 OP価格￥25,000

3時のおやつまで、おあずけを約束したパステルベアー達。
どこへ行っても時間が分かるように、時計を内蔵しています。

ハチミツ おあづけ中　クレーン対応

5種 17cm 76個入 OP価格￥36,000　単3電池1本使用（別売）

ほのぼのした表情がかわいい吉丸と仲間たちのアソート。
ぽてっと座ったひとなつっこいワンちゃん達です。

吉丸と仲良しメイト　クレーン対応

6種 17cm 100個入 OP価格￥30,000　©NAKAJIMA

SCRATCH CO.,LTD.

本社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　（担当者／望月）TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

SANRIO

3月発売 M

サンリオ ルームミラー

5種 16ｃｍ 80個入 OP価格￥30,000
壁掛けタイプのルームミラー。
使わない時は、
リボンに付いているボタンに
ふたのヒモを止められます。
ミラーはアクリル板を使用。

クレーン対応

プラスチック製のハート型ブレーキランプを抱えています。

サンリオ ストップランプ クレーン対応

5種 18ｃｍ 80個入 OP価格￥36,000

人気キャラ「バッドばつ丸」とその仲間たちを木製KEYストックにしました。

サンリオ KEY（キー） ストック クレーン対応

5種 11ｃｍ 100個入 OP価格￥30,000
専用パッケージ入り！
※イラストは開発中の為、実際の商品とは異なります。

※イラストは開発中の為、実際の商品とは異なります。

Tapioca®
© OSAMU HARADA

タピオカCAPシリーズ

8種 25×8ｃｍ 75個入 OP価格￥34,000
ベレー帽＆フリースCAPのアソート。
キャラクター入りの
ロゴマークがポイント！

3月発売 M

クレーン対応

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

SANRIO

サンリオ クロック

5種 17ｃｍ 80個入 OP価格￥36,000
単3電池1本使用（別売）
アナログ時計内蔵。
文字盤には、
各キャラに合わせた
描き下ろしイラストを使用！

クレーン対応

©76,88,89,92,93、SANRIO CO.,LTD.
©76,88,89,92,93、SANRIO CO.,LTD.
©93、SANRIO CO.,LTD.
承認No.S7-01-08-02

サンリオ メロディ

5種 13ｃｍ 80個入 OP価格￥36,000
オルゴール内蔵
メロディと共に、
全体がまわります。

クレーン対応

- ●恋心　相川七瀬　●田園　玉置浩二
- ●SAVE YOUR DREAM　華原朋美
- ●SWALLOW TAIL BUTTERFLY　YEN TOWN BAND
- ●フィジカル No.2　林田健司

Tapioca® © OSAMU HARADA

発売中!!

タピオカ 起きあがりこぼし キーチェーン

4種 4.5ｃｍ 200個入 OP価格￥22,000

どんなにゆらしても起きあがってくる、
ポップでキュートな
キャラクター
キーチェーン。

100φ・コンビニ・クレーン対応

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
北海道営業所　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　（担当者/望月）　TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

好評発売中

プレシャスドリーマーズ フラワーガーデン

5種 22cm 74個入
OP価格￥36,000
オルゴール内蔵
クレーン対応
プレシャスコレクターに贈るNEWバージョン！

●どうしようもない僕に天使が降りてきた　槇原敬之
●これが私の生きる道　Puffy
●渚　スピッツ　●Pride　今井美樹
●さよならゲーム　浜田省吾

MOKO&SONS グッズ

11種 90個入
OP価格￥30,000
クレーン対応
全国で人気上昇中のブランド「MOKO&SONS」のオリジナルグッズの第1弾！
写真以外に帽子が2種類増えます。
©MOKO&SONS

いらっしゃいガオー

5種 17cm 76個入
OP価格￥36,000
単3電池2本使用(別売)
クレーン対応
光センサー内蔵で、動物たちは、それぞれの鳴き声でお出迎えしてくれます。

森の音楽館2

5種 18cm 76個入
OP価格￥36,000
オルゴール内蔵
クレーン対応
メロディに合わせて首が回ります。

●鏡のドレス　酒井法子
●CIRCUS　布袋寅泰
●SPEED　吉川晃司
●最後の嘘　松任谷由実
●CRUCIFY MY LOVE　X-JAPAN

ワイルドでかっこいいスモーカー達。
IC内蔵で、押えると「NO!SMOKING」と言われてしまいます。

ワイルドスモーカー　クレーン対応

4種 18cm 76個入 OP価格￥30,000　©NAKAJIMA

光センサー内蔵で、前を通ると、びしっと吠えます。

番犬センサーくん　クレーン対応

5種 19cm 76個入 OP価格￥36,000　単3電池2本使用(別売)

光り輝くイミテーションストーンをアクセントにしています。
左手招き&両手招きのアソート。※本体のデザインが変更されます。

CATシャイン　クレーン対応

8種 18cm 100個入 OP価格￥28,000

思いがけない生地を使ってアピール度120%！

アトラクティブ ベアー　クレーン対応

4種 16cm 86個入 OP価格￥30,000

あったかマフラーを、マスコットベアーが付いたヘアゴムで、コンパクトにまとめました。

ワクワクの冬　クレーン対応

5種 16cm 100個入 OP価格￥30,000

プチタオル付きですが、写真の物とは、色柄などが異なります。

プリーズ タオルハンガー　クレーン対応

5種 長さ33cm 100個入 OP価格￥30,000

ラブリーな、お子様ドールがお気に入りの着ぐるみを着て変身します。

メタモルフォーゼ　クレーン対応

5種 18cm 100個入 OP価格￥30,000

なんだっけポーズのおとぼけネコちゃんがキュート！

なんだっけニャンちゃん　クレーン対応

4種 17cm 90個入 OP価格￥25,000

色とりどりのボディカラーでコレクション性をアピール。

メニーカラーズ　クレーン対応

10種 19cm 100個入 OP価格￥30,000

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

好評発売中

大きく開いた口の中にアナログ時計を内蔵しました。

時計たべちゃったヨ クレーン対応

5種 19cm 76個入 OP価格¥36,000 単3電池1本使用(別売)

ボリュームたっぷりの抱きごこち。

ぺたんこテリア BIG カーニバル・クレーン対応

10種 25cm 76個入 OP価格¥30,000

ルーズなセーターを着こんであったかだけど着ぶくれしています。

一枚なのに着ぶくれ クレーン対応

6種 22cm 80個入 OP価格¥30,000

※本体とセーターの生地は、実際のものとは異なる場合があります。

家族みんなで使える大きめサイズのレターラック。

おてがみポケット クレーン対応

3種 42cm 100個入 OP価格¥30,000

体が巾着になっている便利なマスコットです。

10カラーズ巾着キーチェーン 100φ・コンビニ・クレーン対応

10種 15cm 120個入 OP価格¥30,000

ゆらすと、カラカラ鳴るよ。チェーンは変更されます。

からりんっ子 100φ・コンビニ・クレーン対応

4種 14cm 150個入 OP価格¥25,000

ビリヤードテーブルの設置をお考えならお任せ下さい！

NEW LAUREL

GOLD CROWN Ⅲ

- 以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマ ビリヤード大会等を主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。
- 設置、メンテナンスは、創業100年を越える老舗の「株式会社 日勝亭」とタイアップ！お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは
TEL 0720-38-1013まで

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
北海道ダイケン駐機　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月) TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

マーメイド
50個入 OP価格￥21,500

ViP MEN
50個入 OP価格￥24,000

LUCKらくアクセサリー
クリアケース入 100個入 OP価格￥25,000

フラール
クリアケース入 50個入 OP価格￥20,000

？不思議君？
50個入 OP価格￥6,500

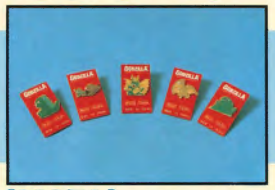
CANDY
50個入 OP価格￥15,000

注）このコーナーでは、単品のみお買い上げの場合は着払いとさせていただきます。
なお、単品と当社オリジナルセットをお買い上げの場合は、元払いとさせていただきます。

天才バカボンマスコットキーホルダー

【100個入】
OP価格￥11,000 (H)
©フジオプロ・講談社・スタジオピエロ

ゴジラピンバッチ

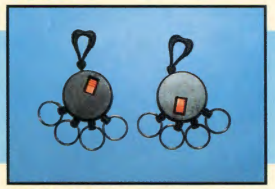


【200個入】クリアケース入
OP価格￥21,000
©1995 TOHO・TOHOEIGA
©フジオプロ・テレビ朝日・東映動画

ア太郎ピンバッチ

【200個入】クリアケース入
OP価格￥21,000
©1995 TOHO・TOHOEIGA
©フジオプロ・テレビ朝日・東映動画

特価キーホルダー



【100個入】
OP価格￥4,500 (H)

ア太郎キーホルダー

【200個入】
OP価格￥22,000
©1995 TOHO・TOHOEIGA
©フジオプロ・テレビ朝日・東映動画

振込先：三和銀行上野支店［普通］3852336（株）ローム・ロード

［湘南本社］ 〒259-01 神奈川県中郡二宮町山西27

このページに掲載の景品は一部内容を変更する場合がございます、予めご了承下さい。

マークの見方… =クレーン対応 (75)=75Φ (100)=100Φ
スコープ =スコープ対応 =ループロック加工 (H)=ハーフマーク

ぷちくらぶ
50個入（2枚組＝1セット）OP価格￥12,000

BOARDER'S 2
クリアケース入 50個入 OP価格￥16,000

シンデレラネイル
100個入 OP価格￥30,000

サヴォン・ド・トアレ
50個入 OP価格￥23,000

宝石箱
50個入 OP価格￥23,000

プチBOX
50個入 OP価格￥20,000

単品コーナー

(H)マークがついている商品は、入数の半分でお買い求めできます。
例)(H)人形削り・・・とご注文下さい。

カジュアルサイフ

【90個入】
OP価格￥30,000

ザウルスボール

【100個入】
OP価格￥16,000 (H)

アギーグレイスハンカチ

【100個入】
OP価格￥13,000

フルーツリップ

【100個入】
OP価格￥10,000 (H)

ストリートチョーカー

【100個入】
OP価格￥25,000 (H)

株式会社 ローム・ロード 日曜・祝日・第1、第3土曜休
TEL 0463(70)1919 FAX 0463(71)0057

パウディー

抱き心地もとってもソフト

2月新発売

ベビーフェイスなデザインが女性客のハートをキャッチします。
パイル地がふんわり優しいぬいぐるみです。

OP価格 **30,000円**

5種類／85個入／約20cm

サンリオハンドパペット

2月新発売

8種類
100個入
約20cm

OP価格 **30,000円**

©76,88,89,90,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

サンリオミニトートバック

2月新発売

5種類
100個入
約16cm

OP価格 **30,000円**

©76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

2月新発売

Beans Dog（ビーンズ ドッグ）

OP価格 **30,000円**

5種類／100個入／約18cm

©ナカジマコーポレーション

3月新発売

サンリオキッチンタイマー

予約受付中

OP価格 **30,000円**

5種類／75個入／約10cm

オリジナルBOX入り

©76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

3月新発売

サンリオピクニックリュック

予約受付中

OP価格 **30,000円**

5種類／75個入／約30cm

©76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

3月新発売

チキンラーメンピヨピヨひよこちゃん

予約受付中

OP価格 **30,000円**

5種類／70個入／約20cm

©1997 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO., LTD.
この商品は日清食品（株）の許諾商品です。

3月新発売

レザードッグ

予約受付中

OP価格 **30,000円**

5種類／90個入／約20cm

2月新発売

サンリオフォトフレンドキーホルダー

OP価格 **19,000円**

6種類／200個入／約4cm／各台紙付OPP袋入

© APPROVAL NO. E6112904
©76,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー&キーホルダー

撮りっきりコニカの「トリ」マスコットキー

新発売

5種／ＯＰ価格29,000円／200個入
約14cm
© Akiko Suso・HAKUHODO 1997
PRODUCED BY WILLBEE

HONDAカーマスコットキー

5種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約9cm
この商品は本田技研工業（株）の許諾商品です。

日清ハングリー原始人マスコットキー

4種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約11cm
この商品は（株）博報堂の許諾商品です。

ケンケンマスコットキー

5種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約9cm
©HANNA BARBERA Prod inc Licensed
By NIPPON COLOMBIA CO., LTD.

サンリオDXキャラクターキー

8種／ＯＰ価格15,000円／100個入
約5.9cm
© 76,88,89,92,93,96
SANRIO CO.,LTD.

チキチキマシーンキャラクターキー

5種／ＯＰ価格15,000円／100個入
約6cm　各OPP袋入
©HANNA BARBERA Prod inc Licensed
By NIPPON COLOMBIA CO., LTD.

浪漫スウィートSET

新発売

18種／ＯＰ価格14,500円
128個入
©ニッポー

スウィートバラエティSET

12種以上／ＯＰ価格19,500円
約380個入

お菓子 Confectionery

FUNCY ファンシー

チャンピオンカーレーサー

4種／ＯＰ価格18,000円
72個入／約16×6cm
オリジナルBOX入り

サンリオボールチェーン

10種／ＯＰ価格18,000円
200個入／約4.5cm
©76,79,88,89,90,92,93,96
SANRIO CO.,LTD.

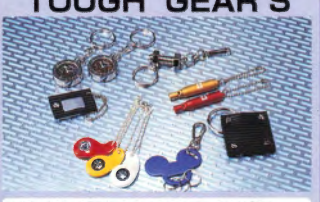
スーパートラック

6種／ＯＰ価格18,000円／72個入
約8×6.5cm

アンティークウォッチ

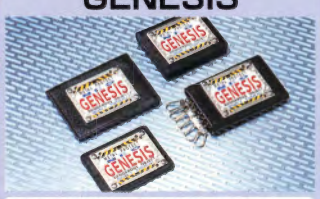
5種以上／ＯＰ価格35,000円
90個入／約9×5.5cm
各化粧箱入

TOUGH GEAR'S（タフ ギアーズ）



8種／ＯＰ価格30,000円／80個入
約13cm　塩ビケース又はOPP袋入

GENESIS（ジェネシス）



4種／ＯＰ価格28,000円／80個入
約10×6cm　各OPP袋入
〈商品内訳〉コインケース×20
パスケース×20　キーホルダー×20　キーケース×20

ミニロケットネックレス

新発売

4種以上／ＯＰ価格19,500円
100個入／約8×5.5cm
各OPP袋入

カジュアルキー

10種／ＯＰ価格24,000円
100個入／約6.4×6.1cm
各OPP袋入

Adult アダルト

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー AM販売部
本　　社：〒130　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店 当座 0119767

Gショックタイプウォッチ（防水・アラーム）
100個単位@¥495　ケース@¥25

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位 ¥23,000

ハイテクウォッチ
80個¥24,000

ベルト交換がワンタッチでできる。

クォーツビニールバンドウォッチ
50個単位 ¥20,000

クォーツメタルバンドウォッチ
50個 ¥24,800

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個¥19,000

レディースメタルバンドウォッチセット
120個 ¥25,000

懐中時計セット（デジタル・アナログ）
各30個：90個 ¥42,000

デジアナウォッチセット（8種）
120個 ¥30,000

ベネトンタイプウォッチ
（デジタル・アナログ）
各40個 80個 ¥32,000

レディースウォッチセット
120個 ¥32,000

メンズウォッチセット
120個¥32,000

キッズウォッチセット
120個 ¥18,000

スプーンタイプウォッチ（防水・アラーム・メロディー）
100個単位@¥495

メタルウォッチセット
140個¥67,000

サバイバルウォッチ（コンパス・サーモメーター・メジャー etc）
100個単位@¥495

マウスキーホルダー100個単位¥24,000
マウスペンダント100個単位¥28,000
バブルウォッチ（ケース付き）@¥200
バブルキーチェーン@¥180

マウスウォッチ
100個単位@¥260

（ケース入）

マウスリングウォッチ
100個単位@¥400

ダイバーウォッチセットDX（ケース入）
120個 ¥58,000

30m防水ダイバーウォッチ各50個 100個 ¥48,000
ペアスポーツウォッチ100個 ¥10,000

レディーススポーツウォッチ
100個単位　@¥100

目覚まし機能付、時刻を音声で知らせます

トーキングキーホルダー　トーキングウォッチ
トーキングメモ

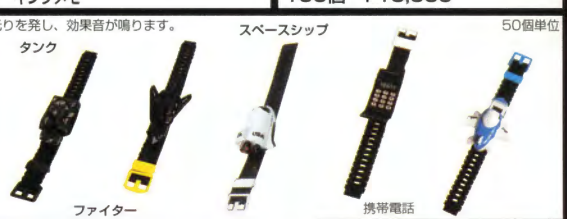
ストップウォッチセット
100個 ¥19,000

時計セット101
100個 ¥18,000

スポーツウォッチDX
100個 ¥11,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ¥18,000

光りを発し、効果音が鳴ります。　50個単位



サウンドウォッチ　各20個：100個 ¥35,000

ミラー付携帯ブラシ96個 ¥8,000
ミラー付エチケットブラシ@¥80

電卓&データバンクウォッチ
90個　¥43,500

カラフルスポーツウォッチ
100個 ¥12,000

サウンドウォッチキーチェーン
各30個　120個　¥42,000

クリスタルアニマルキーチェーン（大）@¥60・（小）@¥40
クリスタルキーチェーン@¥60

※メロディー
3曲入り

オルゴールセット100個 ¥19,000
キャップセット各36個108個 ¥28,000

75φカプセル詰可能

75φカプセル詰可能

ロケットアニマル 100個¥10,000
ミニチュアハウス 10個 ¥12,000

76Øカプセル詰可能　（7～8cm）

100個単位

100Øカプセル詰可能　（8～11cm）

72個単位

ドッグファミリーセット　@¥90
キャットファミリーセット@¥120

（この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。）

ご注文はＦＡＸで24時間受け付けております。

FAX 043-286-4441

株式会社セントラル

〒262　千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
香港事務所：1/F,Rm.112Empire Centre,T.S.T. East,Kowloon.
TEL.(852)2366 0365,2366 4504 FAX.(852)2311 0911
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

クリップクロック
@￥250 (12×8cm)

カレンダー付スタンドクロック
@￥200

ホースクロック
50個単位@￥350

スタンドクロック
100個@￥270

クリスタル目覚し時計
100個単位@￥250

クオーツ目覚し時計
100個単位@￥200 (7cm)

クロック101
60個単位@￥270

クロック102
60個単位@￥250

クロック103
100個単位@￥250

クロック104
80個単位@￥270

クロック105
@￥320

クロック106
80個単位@￥280

クロック107
@￥320

クロック108
100個単位@￥300

クロック109
80個単位@￥300

クロック110
80個単位@￥300

クロック112
60個単位@￥320

ミニクロックDXセット
各20個80個￥38,000

(直径28cm)

28cmウォールクロック
デザインクォーツ
48個単位@￥290

28cmウォールクロック
ノーマルタイプ
@￥270

15cmウォールクロック
@￥230

高純度
シルバー製

トラベルクロック
100個単位 @￥230

タイムプロジェクター
@￥480 8.5cm

(アラーム付き)

フォトフレームクロック
100個単位@￥280

メルヘンアラーム
クロックセット
各30個：90個単位
@￥400

アニマルアラームクロック
60個単位 ￥18,000

102

101

LCD電卓ウォッチ 50個単位
101@￥320、102@￥300

ボールペン&ウォッチ
ギフトセット
100個￥19,000

75φ用レディースセット
各20個：100個￥32,000

高純度
シルバー製

スターリングシルバーブレスレット
(ケース入) 100個￥42,000

レディースセット (ケース入)
5種 各20個:100個￥38,000

ブローチDXセット
100個 ¥28,000

純度92.5%
高純度シルバー製

スターリングシルバーリング
(ケース入) 96個 ¥28,000

プリントシールキーホルダー
300個 ¥18,000

透明ケースデスクセット

@¥250

ファンシー文具セット
@¥150

デスクセット

@¥150

文具セット 3種 144個 ¥26,400

マグネットセット各50個:150個¥45,000/リング@¥150、マグネットブレスレットDX@¥400、マグネットブレスレット @¥250

ネックレス用ケース@¥50、ブレスレットケース@￥40、巾着ケース@￥40

ツールセット

マルチツールセット

ツールセット@￥120
マルチツールセット@￥240

スクリュードライバーキーホルダー

75φカプセル
対応

100φ用
工具セット

スクリュードライバーキーホルダー@¥150
100φ用工具セット100個 ¥7,000

ポケットキーホルダー
120個 ¥15,000

75φカプセル可能

電池付

75φカプセル可能

ライトキーホルダー96個 ¥9,000
キーホルダーセット200個¥17,000

くつみがきセット
60個単位@ ￥230

ジュエリーケース各種

JEWELRY CASE

オルゴールジュエリー
ボックス101
@ ￥450

オルゴールジュエリー
ボックス102
@ ￥480

ジュエリーケース
バックタイプ101
@ ￥150

ジュエリーケース
バックタイプ102
@ ￥140

ジュエリーケース
フルーツタイプ
@ ￥120

ギフトボックス
タイプ192個
単位@ ￥50

ゴールド&
シルバータイプ
96個単位@￥80

ビロードタイプ
144個単位
@￥120

ハット型
96個単位
@￥140

各種ケース

A

NEWウォッチ用ケース

B

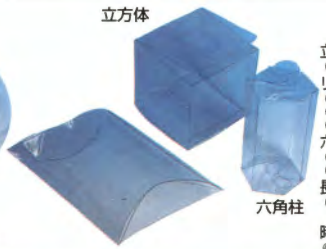
ブレスレット用ケース

(各100個単位)
NEWウォッチ用ケースA@￥150、B@￥60
ブレスレット用ケース@￥125 リング用ケース@￥80

ウォッチ用ケース 時計用立体ケース@￥25
パウチケース@￥15、ウインドーボックス@￥15
プラケース@￥100、ブリスターカード@￥20

各種カプセル
48φハーフソフト 1000個単位@￥ 8
67φハーフソフト 1000個単位@￥10
100φハードカプセル 500個単位@￥30

立方体



六角柱

立方体ソフトケース
(10×10×10cm) @¥30
リーフソフトケース
(12×10×4cm) @¥20
(17×12×4cm) @¥22
(20×15×5cm) @¥28
六角柱ソフトケース
(12×直径6cm) @¥20
(15×直径8cm) @¥25
長方形ソフトケース
(12×9×9cm) @¥30
500個単位
時計用リーフケース
@¥20

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。 ※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

240個単位
トーチライトS（電池付）
@￥80

96個単位
トーチライトM（電池付）
@￥150

36個単位
トーチライトL（電池付）
@￥320

75φカプセル詰可能
防水
キャンピングトーチライト
96個単位@￥150（12cm）

※ライトが点滅します。
エマージェンシートーチライト
72個単位@￥280
（防水ライト2ヶ付）（16cm）

自転車以外でも用途は様々！
自転車用トーチライト
72個単位@￥220

ポケットトーチライト
@￥65（9.5cm）

全天候型ライト（キーチェーン付）
2種　9cm:@¥110・
14cm:@¥120

ペンライト（11cm）
60個単位 ￥5,000

240個単位
スケルトンライト（電池付）
240個￥18,000（8cm）

240個単位
ターンライト（電池付）
240個単位@￥60

240個単位
カートーチライト（電池付）
240個単位@￥70

240個単位
フラッシュライト（電池付）
240個単位@￥90

AM/FMスピーカー付きラジオ
@￥450

AM/FM全天候型ラジオ
120個単位@￥450（9cm）

トーチライト
AM／FM／
TVラジオ
※TVの1～3chが聴けます。
ライトラジオセット
各50個：100個￥45,000

スーパーサウンド
FM/AM
ラジオセット101
各40個：120個￥54,000

ラジオセット104
各40個：120個￥58,000

カリキュレーター
@¥280

STEREO
ウォークマンタイプレコーダー
60個単位

ファンシーFM/AMラジオ
60個単位￥27,000（15cm）

4色アソート
単1電池@￥35 単2電池@￥25
単3電池@￥15 単4電池@￥10

マイクロカメラ
150個単位@￥120

110m/mカメラ101
120個単位@￥140

110m/mカメラ102
@￥150

110m/mカメラ103
@￥180

110m/m用24枚撮り
フィルム @￥250

110m/mカメラセット
4種120個 ￥29,000

4連写カメラ
100個 単位￥35,000

カメラセットDX
各20個：140個 ￥57,000

白黒プリント
カメラ
27枚撮
フラッシュ付
27枚撮2WAY
（フラッシュ付）
フィルム入カメラセット
各30個：120個 ￥51,000

カメラセット（7種）
各20個：140個単位￥39,000

35m/mカメラセット
5種 100個 ￥36,200

パノラマ⇔標準切り換え

27枚撮フラッシュ付
120個単位
フィルム入カメラ@￥450

27枚撮2WAY 120個単位
フィルム入カメラ（フラッシュ付）
@￥480

白黒プリントカメラ
120個 単位@￥480

24枚フィルム入カメラ
80個単位@￥280

パノラマ2WAY切換カメラ
120個単位@￥320

35m/mカメラ
120個@￥260

パノラマカメラ
120個@￥280

75φラジオセット
120個 ￥42,000

双眼鏡セット
4種 120個￥13,500

カードFM
120個単位@ ￥450

ミリタリーウォッチ
100個単位@￥450

AMラジオ付双眼鏡
50個単位

AMラジオ
100個単位@￥250

車や机の上の
掃除に最適！
75φカプセル
詰可能
ハンディークリーナー100個￥18,000
ソーイングセット@￥90

75φカプセル詰可能
マジック
ハンカチーフ
マジックタオル
（33mm×33mm）
マジックソックス
60個単位
フラワー
ハンカチーフ
マジックハンカチーフ@￥120
フラワーハンカチーフ@￥150
マジックタオル@￥120
マジックソックス@￥200

75φカプセル詰可能
マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

会員募集中!!

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせいたします。

FAX 043-286-4441

●ご注文はFAXで24時間受け付けております●

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

フリクション機能

レーザーエンジンセット
96個 ￥30,000

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥22,000 (18cm)

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥22,000 (18cm)

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥22,000 (18cm)

レーザーマシン
72個 ￥22,000 (18cm)

フリクション機能

レーザーラリー
4種72個 ￥10,000 (8cm)

プルバック駆動　75φ対応

4WDプルバックカー
72個 @￥120

プルバック駆動

レスキューチーム
96個 ￥24,000 (12cm)

ダイカスト製

レーシングカー
144個 ￥30,000 (11.5cm)

ダイカスト製　プルバック駆動

サンダーレーサー
144個 ￥16,000

プルバック駆動

アタックフォース
96個 ￥21,000 (8cm)

プルバック駆動

USアーミー
96個 ￥21,000 (10cm)

ダイカスト製

プルバック駆動

ターボレーサー
144個 ￥32,000 (11.5cm)

フリクション機能

ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
72個 ￥7,000

フリクション機能

ミニレーザーセット
144個 ￥20,000 (8cm)

プルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ￥23,000 (13.5cm)

プルバック駆動

アンティックカー
144個 ￥26,000 (12.5cm)

プルバック駆動

クラシックロコモーティブ
144個 ￥36,000 (13cm)

プルバック駆動　上から押して手を離すと走ります。　75φ対応

プッシュゴーセット
210個 ￥21,000

プルバック駆動　75φ対応

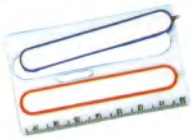
プルバックエアプレーン
96個 @￥110

フリクション機能

スケルトンカー
3種96個 ￥10,000

ロックキーチェーン
72個 ￥28,000

カードタイプ工具セット
96個 ￥9,600



カードペンセット
120個 ￥10,200

ツールメイト
80個 ￥14,400

75φ用電卓セット
各20個：120個￥24,000

スポーツボール望遠鏡 96個単位@¥90
スポーツボールキーホルダー 96個単位@¥70

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し
75φバラエティーセットDX（20種）
200個¥25,000　400個¥48,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し
75φバラエティーセット（30種）
300個¥21,000　600個 ￥41,000

カプセル入の場合、一ヶにつき10円追加
46φバラエティーセット
300個¥15,000　600個¥28,000

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個@￥240
500個@￥230

卓上電卓
（12.5cm）
100個¥12,000

カード電卓101
50個単位
@￥140

カード電卓102
50個単位
@￥100

ビッグ液晶電卓
@￥190

ソーラー卓上電卓
@￥180

120個単位

毛玉取り（電池付）
@￥260
96個単位

電動シェーバー
@￥250（電池付）

フィッシング
ベンチマルチツール（2種）
120個単位　@￥350

ウッディキーホルダー（ハンドメイド）
100個 ￥15,000

ウッディバレッタ
100個 ￥12,000

ウッディブローチ
100個 ￥10,000

ネックレスウォッチ @¥180　ブレス@¥190　リング@¥190　キーホルダー@¥180　コイン@¥200
てんとう虫キーホルダー@¥200　てんとう虫ペンダント@¥200　ハートネックレスウォッチ@¥180

ボンボンシリーズ

108

101

102ひも付

接着テープ付ボンボン

メッセージボンボン

香水入ボンボン

ボンボンキーホルダー　75φカプセル可能

ボンボンシリーズ102 288個¥7,000、ボンボンシリーズ108 216個¥8,000、接着テープ付ボンボン216個¥7,000、ボンボンキーホルダー101 288個¥11,000、メッセージボンボン 200個¥6,200、香水入ボンボン 192個¥8,000

タオルハンガークロック101 @¥260 タオルハンガークロック102 @¥260
タオルハンガークロック103 @¥320 バスクロック @¥290

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。 ※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

OBNES

発売中

サイズ約24cm

©ナガシマコーポレーション

野性の王国

5種・85個入

OP価格¥30,000

発売中

FLEECE ウィンターセット

5アイテム各5色・100個入

OP価格¥33,000

発売中

サイズ約12cm

©三英貿易

ドッグキングダムKH

6アイテム・150個入

OP価格¥30,000

発売中

©A.POPBELLY

ビリードッグ

6アイテム・90個入

OP価格¥30,000

発売中

開運まねき馬

5アイテム・90個入

OP価格¥31,500

発売中

箱サイズ16×12×6.5cm

©ROYAL PORO

ロイヤルポロ 木製柱時計

90個入

OP価格¥44,800

発売中

箱サイズ 17×17cm

レリーフクロック

9種・90個入

OP価格¥37,000

発売中

ミクロ コスモス4WD

5種・80個入

OP価格¥30,000

発売中

箱サイズ10×15×5cm

リアルバイク

12種・96個入

OP価格¥24,000

発売中

箱サイズ 7×14×6cm

ダイキャスト スーパーカー

12種・144個入

OP価格¥30,000

2月発売

ウッディー クラシックカー

9種・108個入

OP価格¥32,000

発売中

プリホルダー

9アイテム・200個入

OP価格¥18,000

発売中

プリファイル

6 種・200個入

OP価格¥18,000

発売中

ミニネームカードホルダー（ネームカード16枚入）

5色・200個入

OP価格¥25,000

新社名：㈱グレイド　大阪本社 新住所　〒524 大阪市中央区難波千日前8-12国際ビル5階

OBNES

2月発売

（ジャックは2種類）

カラオケ
ハンドフリーマイク　80個入
OP価格¥30,000

発売中

サイズ8cm　©イワヤ

ブルブル不思議人K/H　3種・100個入
OP価格¥30,000

頭のひもを引っぱるとブルブルと動きます。

発売中

プチキューブクロック　8種3色・100個入
OP価格¥47,500

2月発売

ストリートクロノ　10種・100個入
OP価格¥49,900

発売中

オリジナル
メタル腕時計　10種・100個入
OP価格¥49,800

発売中

リストヌーボーⅡ　10種・100個入
OP価格¥49,900

発売中

©VINCENZO VALENTINO
箱サイズ18×7.2cm

ヴィンセントバレンチノ
シャープ&ボールペンセット　2色・60個入
OP価格¥27,000

発売中

©VINCENZO VALENTINO

ヴィンセントバレンチノ
ポータブルバッグ　3種・60個入
OP価格¥29,500

発売中

©VINCENZO VALENTINO

ヴィンセントバレンチノ
折りたたみアンブレラ　2色・60個入
OP価格¥29,000

発売中

箱サイズ12×14.5×4cm　Nudes 1979©

マドンナ
フォトスタンドクロック　60個入
OP価格¥29,000

発売中

Nudes 1979©

マドンナ
バスタオル　2色・60個入
OP価格¥29,000

発売中

24枚撮り Nudes 1979©

マドンナ
フィルムインカメラ　60個入
OP価格¥29,000

株式会社 オーブネス
（新社名：㈱グレイド）
フリーダイヤル 0120-311607
大阪本社 〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階
TEL06(641)6001 FAX06(645)0888
東京営業所 〒164 東京都中野区中野6-3-10 第6浜谷ビル301号
TEL03(5386)0113㈹ FAX03(5386)0115
振込先　関西銀行本店営業部　㊎207423

発売中

箱サイズ16.2×7.5×4.5cm

セナの
オルゴール
ボックス　60個入
OP価格
¥29,800

発売中

箱サイズ19×5×5cm

AM/FM
ラジオライト　90個入
OP価格
¥44,800

※2月12日より社名及び大阪本社住所が変更になります。今後共、より一層のご愛顧頂きますようにお願い申し上げます。

たくさんのお友達と撮った写真やシールはこんなかわいいアイテムですっきり収納。カラーも5色あるから、みんなでおそろいもいいね。タテにもヨコにも置けるフォトフレームは、中にアルバムがついているから、毎日違う写真が飾れちゃうよ。

商品NO. ZKT8814-90

わくわくプリント&フォトセット

OP価格 ￥25,000 1箱／110個入り

①**フォトフレーム** 1アイテム5デザイン（5色）
写真が24枚収納可

②**プリプリケース** 1アイテム5デザイン（5色）
プリントシール、
ネームカード収納可

③**プリプリクリップ** 1アイテム（2個入り）
プリントシールが4枚貼れる

- クレーン対応、専用パッケージ入り

PAT. NO. 3019515 たちばな通商

© SABU HIROMORI INC. © NORIKO MATSUMOTO

ぞくぞく登場!! プリントシール対応商品

かわいい

カバンにたくさんつけてもかわいいね。
カラフルなミニカードケースたち。

商品NO. ZKT8810-94

ミニネームカードホルダー（ネームカード16枚入り）

OP価格 ￥25,000

1アイテム5デザイン（5色）
1箱／200個入り

- コンビニキャッチャー・
  ラッキーホルダー・ヘキサ対応・
  らっきーほるだーミニ

© SABU HIROMORI INC.
© NORIKO MATSUMOTO

ネームカードは全部で16枚。
お友達と交換してね。

商品NO. ZKT8809-97

デスクコンポ&パレットセット

OP価格 ￥25,000 1箱／120個入り

こまごまとした物が多いデスクまわりに欠かせない、便利グッズが登場。
すっきりとしたフォルムは、OLに大人気。立てかけておけば、コンパクトに収納できます。

1 デコケース（L）
2 テープカッター
3 クリップケース
4 ハンコケース
5 デコトレイ
6 パレットケース

- それぞれプリントシールが貼れる
- クレーン対応、デコレーション
  パッケージ入り

© SABU HIROMORI INC. DESKCOMPO®
PAT.NO.5131558 USA PAT.NO.906848 FRANCE

■ 販売代理店

株式会社オーブネス フリーダイヤル 0120－311607
大阪本社 〒556 大阪市浪速区元町1－2－2 浪芳ビル5階
TEL. 06－641－6001 FAX. 06－645－0888
東京営業所 〒164 東京都中野区中野6－3－10 第6浜谷ビル301号
TEL. 03－5386－0113 FAX. 03－5386－0115

sigma® 株式会社 シグマ
●東日本販売部
本 社 〒150 東京都渋谷区東3－14－15 MOビル
TEL. 03－3486－5751（販売部直通）
FAX. 03－3486－5770
札幌営業所 TEL. 011－728－3341 FAX. 011－728－3343
名古屋営業所 TEL. 052－779－0921 FAX. 052－779－0923
●西日本販売部
大阪営業所 TEL. 06－302－2239 FAX. 06－302－1332
福岡営業所 TEL. 092－482－2421 FAX. 092－482－2442

TOGO 株式会社トーゴ
本 社 〒152 東京都目黒区八雲1－5－7
TEL. 03－3718－6461
FAX. 03－3725－2420

SABU HIROMORI CREATION FOR EXCITEMENT
企画・製造元
株式会社サブヒロモリ サプライヤー事業部
〒101 東京都千代田区岩本町3－5－12
TEL. 03－5821－3236（代） FAX. 03－5821－3235

※掲載写真はサンプルの為、実際の商品と若干異なる場合がございます。ご了承下さい。

Best Goods

ヘキサ 100

67個入 OP価格 30,000円

Boader（ボーダー）

人気雑誌から飛び出た流行グッズ。アウトドアで有名な「タスコ」の双眼鏡やフィギュアと本格的。

今、一押しのスポーツ“スノーボード”。
ボーダーを中心とした若者に人気のアイテム！

MONO MANIA（モノマニア）

90個入 OP価格 30,000円

※単品でのご注文も承ります。

ヘキサ 120

ヘキサ 75

90個入 OP価格 24,000円

マーズ

男女、子供から大人まで誰でもOKなアイテム。
流行の宇宙人をリアルにデザインしました。

76個入 OP価格 22,000円

パフィン

ヘキサ 120

プチ感覚でスイートな小物たち。
女性のプレゼントに最適なグッズ。
だから男性もゲットしたくなるはず。

ヘキサ ネオミニ 75

180個入 OP価格 18,000円

アニマルキーフェイス

アニマル別にカギを区別できる、
使って便利な実用的グッズ。

150個入 OP価格 18,000円

ベアークッションキーホルダー

ヘキサ ネオミニ 100

ボリューム感があるのに軽くてカラフル。
子供から学生にモテるキーホルダーです。

※掲載商品はすべてヘキサ以外でも対応可能です。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

Best Goods【ベストグッズ】：企画・製造
株式会社ブルーム
BLOOM

SEGA™

AM業界初

ディズニーキャラクター専用自販機登場

世界で人気のキャラクター使用で長期安定インカムをお約束します！
ロケーション、イメージアップに最適！お客様をあきさせない
バラエティに富んだソフトを次々に供給します。

バラエティに富んだ
ソフト構成

**●ザッツ・ドナルド
トリプルチャンス**

ザッツ・ドナルドの75φカプセル
払い出しルーレットゲーム
1プレイ¥200

★ソフト

トリプルチャンス用ソフト
（75φカプセルイン）250個入り

発売中 ザッツ・ドナルド キャニスターマグネット

缶10種　マグネット30種
★キャニスターにイラストマグネットを数種類入れたセットです

供給予定ソフト

1月発売予定 ザッツ・ドナルド 空ビリスト ドール（仮）
★腕にフィットする軽量の人形です

2月発売予定 ザッツ・ドナルド タオルハンカチ（仮）

5月発売予定 ザッツ・ドナルド PVCフィギュア（仮）
★瀬戸物風の立体樹脂の置物

■仕様■　●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm　●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／100W　●使用カプセル：75φ　●ソフト収納容量：約90個

ザッツ・ドナルド トリプルチャンス

スタジオ・マジック キャラシール

キャラクター寿命に
限界なし

**●スタジオ・マジック
キャラシール**

スタジオ・マジックのシール
払い出しビンゴゲーム
1プレイ¥100

発売中 スタジオ・マジック キャラシール

★アラジン・ライオンキング・リトルマーメイド・美女と野獣ボカホンタスを使用全45種

■仕様■　●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm　●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／120W　●使用ソフト：ピロ包装入り連結シール　●ソフト収納容量：600枚

■機械については、すべてリースになります。詳しい内容につきましては、気軽にお問い合わせください。

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

©Disney Enterprises, Inc.

SEGA™

Fantasy Amuse

SEGA PRIZE COLLECTION

101匹わんちゃん アナログクロック　D-408

くまのプーさん ぬいぐるみ※　B-081

ディズニーキャラクター マスコットシリーズ1　D-329

ディズニーキャラクター キャラクターポット　D-411

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

©Disney Enterprises, Inc.

※Based on the "Winnie The Pooh"works copyright A.A.Mine and E.H.shepard

SEGA™ SEGA PRIZE SERIES COLLECTION

B-121　テディベア アンティークⅢ
© 1997ミントハウス

D-428　森永キョロちゃん ケイタイホルダー
© MORINAGA&CO.,LTD.

D-356　タマ&フレンズ サウンドダストボックス
© 1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

K-124　キーチェーンマスコット テディポーチ

きゃらペン
タマ&フレンズ

オリジナルえんぴつがあたります。

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.
株式会社セガ・エンタープライゼス

きゃらペンに
新しい仲間が新登場。

よろしくにゃん。

SEGA™

FEBRUARY

CELLULOID

セル倶楽部

絶好調の高インカムマシン。

©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150Ｗ
外形寸法Ｗ694×Ｄ515×Ｈ1458
重量約70Kg　©VIDEO SYSTEM

ＯＰ価格￥33,000

ＯＰ価格￥33,000

ＯＰ価格￥33,000

その他、人気キャラが続々登場！

POSTER

広末涼子

計201枚 ＯＰ価格￥35,000　©ＦＬＯＳ
企画・発売元／ＴＥＮＥＩ　SHIN INTERNATIONAL

ポスターパラダイスII

待望のリニューアル機、好評発売中！

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150Ｗ
外形寸法Ｗ880×Ｄ515×Ｈ1450
重量90Kg ©SPACE ONE

計201枚　ＯＰ価格￥30,000
©ジーベック/ナデシコ制作委員会・テレビ東京

ヒルニーラブストーリー

計201枚　ＯＰ価格￥32,000
©1996 ASCII Corp./Bits Laboratory

その他、豪華ラインナップ、好評発売中！

お菓子コーナー

えらんでお菓子セット

約1,900 個入
ＯＰ価格 ￥25,000

※セット内容は予告なく変更する場合があります。
予めご了承ください。

キャンディストアー

商品は全て輸入品です。有名、無名、
いろんな外国の品々が入っています。

35種入2200個~2300個
ＯＰ価格¥30,000 @¥15平均

●Aセット（ガム有り）
●Jセット（ガム抜き）を選べます。

上記商品以外にも常時 60 種を用意しております。
カタログをご請求ください。

- ●３万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
- ●３万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。お気軽にご相談ください。

全商品 PL 法対応済

（株）不二家、カバヤ食品（株）、ワーナー・ランバード（株）、ニッポー（株）製

株式会社ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

かんたんオリジナルカードマシン

カード工房 ORICA オリカ

世界でたった一枚のマイカードが簡単につくれます。

株式会社アイ・エム・エス

サンワイズブースをみんなで見よう！

元祖ジャンケンマン

外形寸法
W464×D495
H1,462
重　量
48Kg
消費電力
50W
景品容量
80個

パラパラダイス

外形寸法
W464×D495
H1,462
重　量
48Kg
消費電力
40W
景品容量
80個

ジョイムクラシック

外形寸法
W470×D490
H1,350
重　量
57Kg
消費電力
140W

ジャンケンマンJ

外形寸法
W300×D350
H1,180
重　量
35Kg
消費電力
27W

マリオのメダルアイランド

外形寸法
W600×D600
H1,640
重　量
66Kg
消費電力
62W

©Nintendo　総発売元 エポック社

今月の景品

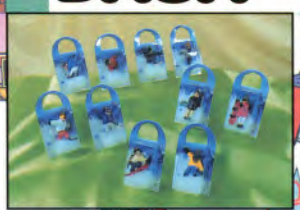
類似品にご注意下さい

クリスタルキーホルダー

200個入り10種
OP25,000

実用新案登録第3032882号

スノボーDASH



200個入り10種
OP25,000

メカ四駆

160個入り10種
OP28,800

ケースinウォッチ

120個入り10種
OP30,000

営業本部
〒180 東京都武蔵野市境南町３－１４－４
昇和ビル３Ｆ
ＴＥＬ．０４２２－３１－００９１
ＦＡＸ．０４２２－３１－１０９１

大阪営業所
〒564 大阪府吹田市江坂町１－１７－１４
江坂吉川ビル６０３
ＴＥＬ．０６－３３９－９７４５
ＦＡＸ．０６－３３９－９７４６

AOUショーも超目玉商品揃い

ハイしーる

TM

さて、みなさん！にっこり笑って

ハイしーる！

コンパクトボディでどこでも設置OK！

ＣＤ－ＲＯＭの交換で誰でもカンタン、フレーム交換！
オリジナルフレーム入りＣＤも作成出来ます。

仕　様
外形寸法：W450×D610×H1,550mm　重　　量：78kg(s)
電源電圧：単相交流100V 50/60Hz　消費電力：200W

バレンタイン フレーム 好評中

フレームは製品版と異なる場合があります

＜開発製造 総発売元＞
株式会社サンワイズ

本　社
〒181 東京都三鷹市大沢１－９－２４
ＴＥＬ．０４２２－３１－２５１１
ＦＡＸ．０４２２－３１－４６３７

中文版発行中

國際中文版

娯樂情報

弘淇企業有限公司　制作／発行

ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。

21世紀にアクセスする情報企業

株式会社コインジャーナル

本　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F　TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

オリカ カード工房 ORICA

かんたんオリジナルカードマシン

プラスチック製の
カードが出来上がります。

特別バージョンを含めた
カードデザイン

108種類

バレンタインカード

デザインサンプル（一部ご紹介）

用途フォーマットは6種類用意！

ORICAは、カードの用途に合わせて入力項目が用意されているから、使用範囲も広がってみんな大喜び！
メッセージは、頻度の高いものがインプットされているので選ぶだけの簡単入力！

名刺カード

こんなにキレイな名刺なら友達がいっぱいつくれそう！

1.自分の名前
2.誕生日
3.星座
4.スリーサイズ
5.身長
6.趣味
7.電話番号
8.住所

マイカード

好きな人にだけ教えたい専用ナンバーやサークル名も入るよ！

1.自分の名前
2.誕生日
3.星座
4.電話番号
5.携帯電話
6.ポケットベル
7.サークル名
8.カード番号

メッセージカード

プレゼントにちょっと添えたりしてオシャレに活用！
メッセージも豊富に用意してあるから選んでつくろう！

1.宛名
（Dear 自動挿入）
2.差し出し名
（From 自動挿入）
3.電話番号
4.日付
5.メッセージ
（選択方式）

LOVELOVEカード

やっぱり大好きなカレとお守りにしちゃう！

1.男性の名前
2.誕生日
3.星座
4.女性の名前
5.誕生日
6.星座
7.日付

フレンドカード

親友と記念ショット！二人をまとめてPRできる！

1.男性の名前
2.誕生日
3.星座
4.電話番号
5.女性の名前
6.誕生日
7.星座
8.電話番号
9.日付

メッセージカード

2人から伝えたいメッセージの場合はこれで解決！

1.宛名
（Dear 自動挿入）
2.二人の差し出し名
（From 自動挿入）
3.日付
4.メッセージ
（選択方式）

総発売元

メディア商事株式会社

〒578　東大阪市中新開２丁目１３番３５号
TEL (0729)-64-0717 代表 FAX (0729)-64-2059

製造元

（株）アイ・エム・エス

〒564大阪府吹田市江坂町1-12-50日本ヘルス江坂ビル1F
TEL (06)-368-6880　代表　FAX (06)-368-6770

GLORY®

スムーズな集金・計数と
多彩な売上データ分析を実現。
一歩先行くワゴンスタイルの売上集計機。

グローリーの集計管理ワゴン〈JD-10〉は、ゲーム機ごとの集金業務のわずらわしさ解消と売上データ分析の効率化のために開発されました。本体は、コードレス仕様(バッテリー搭載)のコンパクト設計ですので、フロア内を自在に巡回。アミューズメント施設経営の合理化を強力にサポートします。

集計管理ワゴン
JD-10

●**取扱金種** 500円・100円・50円・10円硬貨　●**金種設定** 径:ダイヤル操作、厚み:固定　●**処理速度** 1,800枚/分(100円硬貨の場合)　●**バッチ処理** [固定]1,000・2,000・4,000枚[任意]10～9,999枚　●**表示** バックライト付LCD　●**表示内容** 計数枚数、カウンター値(今回・前回)、機械番号、使用金種(2種)　●**硬貨収容量** [ホッパー]2,000枚[硬貨収納袋]4,000枚×2[少数硬貨用ボックス]600枚[リジェクトボックス]1,500枚　●**使用フロッピー** 3.5インチ　●**使用電源** バッテリー(充電用電源AC100V)　●**外形寸法** 460(W)×610(D)×850(H)mm　＊奥行き:取手部含まず。　●**質量(重量)** 84kg

カップ式高額対応メダル貸機
EG-100

●メダルをカップで提供。●一万円・五千円の高額紙幣対応。●多彩なデータ集計とメダル・硬貨の自動回収機能。●店舗イメージをアップする、鮮やかなイルミネーション。●680(W)×480(D)×1,635(H)mm

小型紙幣両替機
ER-60A

●スペース効率を追求した小型機。●千円紙幣、500円硬貨を100円硬貨に両替。●上面投入で両替用硬貨の補充もスムーズ。●集計、メンテナンスに配慮した充実の内部表示。●460(W)×405(D)×1,300(H)mm

高額紙幣両替機
ER-110B

●ワークスタイルに合わせて選べる豊富な両替パターン。●千円紙幣リサイクル方式採用。●奥行330mmのスリムサイズ。●一万円・五千円・千円紙幣、500円硬貨対応。●500(W)×330(D)×1,570(H)mm

発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合せは

グローリー代行店 大仙産商株式会社
本　　社　〒550 大阪市西区立売堀1-3-8(エイコービル)TEL(06)541-7531
東京営業所　〒101 東京都千代田区神田小川町3-8(中北ビル)TEL(03)3295-6277

大人から子供までみんなに大人気!!

兵隊さんの綿菓子機

新登場

親しみやすいキャラクター!!
清潔なFRP製!!
自分で作れて大人気!!

うふっ

簡単に感嘆! 大好評!!

●兵隊さんW800×D550×H1720mm
●わんちゃんW670×D550×H1720mm
●〒91-52175 ●重量約35kg

抜群の汎用性! 長期安定稼動

エアーサッカー

ウィ・アー・ザ・チャンプの
メロディーにのって
エキサイティング プレイ!!

サイズ：262cm×127cm

くらしに夢と遊びを…

UA 株式会社友栄

東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

RAISE UP

艶やかに！エキサイティングに!!　レイズアップ

4人用

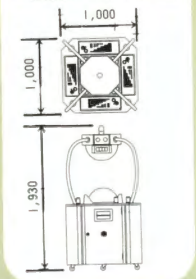
ダブルチャンスィングのメカコンセプトを受け継いで、エキサイティングに変身！

ルーフイルミネーション（標準装備）に大型 LEDでボーナスポイント表示！

ボーナスチャンスを外したらボーナスポイントがレイズアップ！（最高5,000PTS）

一度はまったら、もうやめられない！

二面図1/100 単位：mm

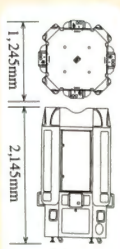


特許出願中
寸法：W&D1,000/H1,930㎜ 重量：約150kg 消費電力：約210W MAX約715W
使用電源：AC100V 50/60Hz メダル収納枚数：16,000枚
（ホッパー内1,000枚×4/オーバーフロー内3,000枚×4）

とれとれ LOVELY CATCHER TM

4人用

ラブリーキャッチャー



二面図
1／100

テクはタイミングだけ!!
自動確率調整付。
キーホルダー収納個数
160個!!

特許出願中
寸法：W&D1,245/H2,145㎜
（看板を外した状態：H1,850㎜）
重量：260kg
消費電力：240W（MAX350W）
使用電源：AC100V 50/60Hz
ペイアウト率：1/5～1/10自動調整　手動三段切替

ヘキサプレジデント

HEXA PRESIDENT TM

王者の極

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです。

特許出願中　寸法 W1,600/D1,560/H1,350mm
重量260kg AC100V 50/60Hz 消費電力180W

Saint Valentine's Day

ヘキサ

ヘキサ専用

YUVO ファンシーケース

240個入り
（赤，青，緑，黄 各60個）
￥12,000

・オシャレでカラーも4種類の〝ファンシーケース〟
・多目的で利用できる〝ファンシーケース〟
ジュエリーケースにするもよし、
大切な物を入れる小物入れにするもよし、
縦に積み重ねて使うもよし、
幅広く大勢の人に喜んでもらえる。
・1つあれば、きっと4種類全部欲しくなる
おすすめ品。

TEL 058-241-7491（大代表）FAX 058-241-8491
TEL 058-241-8006（中部販売課・サービス課）
TEL 03-5976-0528　FAX 03-5976-0514

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

超 SEAL PRINTER

JoyStand

TM

ジョイスタンド

専用カーテン付

オリジナルメッセージが作れる
定型メッセージ 30種類

メッセージを入れた画面

※オリジナルメッセージを作る場合は20文字まで入力可能。

超美麗背景が合成出来る!!
フレーム30種類
背景 15種類

ジョイスタンド だからできるバラエティ豊富なくみあわせ!!

フレーム

背景

メッセージフレーム

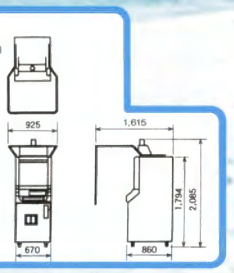
「オリジナルセットを作ろう！」画面を選択すると、フレームと背景を別々に選べます。

「オリジナルメッセージを作ろう！」を選択すると、メッセージを作れます。

特許出願中 2件
プレイ時間：平均3分
プリント時間：26秒
プリント用紙：16分割プリカットシール
サイズ 110mm×110mm
1ロール 200回分
16分割プリカットシール
1セット 5ロール(1,000枚)

寸法：W925/D1,615/H2,085mm(ポップアップH2,235mm)
W670/D900/H1,794mm(出荷時)
重量：約150kg
使用電源：AC100±10% 50/60Hz
消費電力：190W MAX 325W
金庫容量：100円 約4,000枚

三面図
単位：mm



- オプションで専用台も販売しています。
- 今後、新しいバージョンROMを販売していきます。
- プリント用紙は別売の専用プリント用紙セットをお使い下さい。

※当社は抱き合わせ販売を一切致しません。

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
営業本部 東京都豊島区巣鴨1-17-6 NTビル9F

SEGA™

ビンゴファンタジー

BINGO PARTY 5 Bingo Party Phoenix

ビンゴフェニックス

子供から大人まで
楽しめる簡単ルール
のビンゴゲーム！
コンパクトボディー
で新登場！！

1,846(W)×1,846(D)×2,100(H)mm
約480kg　AC100V　13A
PAT.PEND.

スペシャルボールがパワーアップして復活！
パーティモードでメダル独占！！

©SEGA 1996

2,820(W)×3,600(D)×2,260(H)
1,790kg　AC100V　3,320W
PAT.PEND.

今後も続々登場予定！
NEW-DPシリーズ!!

低額両替機 DP-1400

高さのあるデザインで
とにかく目立つ!!

ドットマトリクス表示による
分かり易いディスプレイ！

イメージイラスト

650(W)×650(D)×1,900(H)mm
[設置面積720(W)×710(D)mm]　PAT.PEND.

ロイヤルアスコットII

ROYAL ASCOT II

大迫力のCG映像！
3連50インチプロジェクター
に興奮が駆け抜ける。
12頭立て「超精巧馬メカ」搭載。

3,530(W)×5,900(D)×2,310(H)mm　約3t
AC200V 40A　50インチプロジェクター×3
12人用　PAT.PEND.

サークルファンタジー

「メダルを弾け！」
楽しさと興奮を乗せた
大観覧車から、
大量のメダルが降り注ぐ！

JACKPOTへのステップ！
「前方の移動するロープウェイ
を狙いメダルを弾け！」

1,780(W)×1,780(D)×2,135(H)mm
2,000W　PAT.PEND.

「SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE」のご案内

セガではインターネット・ホームページ「セガ・エンターテイメント・ユニバース」において
最新アミューズメント情報をご紹介しております。

インターネット・ホームページ・アドレスは　http://www.sega.co.jp/

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一蒲谷事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)

札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6843(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)

やったもん勝ち!!

セガのアミューズメントマシンに人気集中!
この勢いは止められない!!

メイキング倶楽部シリーズ

スタンプ倶楽部

©1996 DATA EAST CORP.

700(W)×800(D)×1,965(H)mm　約165kg
AC100V　200W　10.4インチモニター　PAT.PEND.

あなたの顔写真がかわいいスタンプに!

ホッケースタジアム

オートで飛び出す
最高3枚のパックで
パニック・プレイ!

イメージイラスト

1,810(W)×2,594(D)×1,995(H)mm
PAT.PEND.

プリント倶楽部2

セガ・デジタルカメラ「デジオ」で
撮影した写真もシールに!

670(W)×785(D)×2,020(H)mm　約186kg
AC100V　217W　21インチモニター　PAT.PEND.

ネーム倶楽部

オリジナル名刺のデザインに
Ver.2登場!

650(W)×754(D)×1,948(H)mm　約138kg
AC100V　400W　21インチモニター　PAT.PEND.

夢ランド創造

TASKO

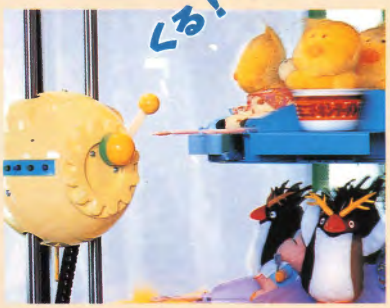
くるくるターゲット

KURUKUKURU TARGET

SIZE: (mm)
W1,680×D1,200×H1,975 消費電力:800W

特許出願中

最強のプライズマシン、登場！



これが、

こうなる。

レインボーグラス Rainbow Glass

SIZE: (mm)
W900×D1,800×H2,077
消費電力: 300W

ミスター カップイン MR. CUP IN

景品取り出し機構付

SIZE: (mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力: 150W

わんぱく工場Ⅱ WANPAKU FACTORY II

SIZE: (mm)
W6,900×D5,750×H2,650
消費電力: 150W

ニューサーカスホイールⅡ

SIZE: (mm) W2,860×D3,280×H2,630
消費電力: 1KW

4人用

リング・景品取り出し機構付

BASKET STADIUM W・P ダブル プライズ

SIZE: (mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力: 260W

対戦プレイ用 イルミ・音声・BGM付

景品取り出し機構付

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

AM春秋

2月●FEBRUARY

「10月1日、セガバンダイ誕生」に思う

もう、何事が起こっても驚いてはいけない。誰でもなく、まさに自らがそういう世にあることを知り、且つ行動しなければならない。

ペルーの日本大使公邸人質事件が越年する中、日本海では大量の重油流出――ゲリラ、環境汚染という今日の世界規模、地球規模の問題に、否応もなく晒される新年の幕開けとなった。

20日には米国でクリントン大統領の2期目の就任式。18世紀に建国、産業革命の時代を経て工業化社会の粋を極めた米国は今、21世紀の情報化時代の旗頭であることを高らかに謳う。好況の長期的持続が約束されているとして、株価は上昇を続けている。

昨年、2万2000円台にまで回復した日本の株価は1万7000円台に。昨年来から今春、1カ月余りで25%の下落は米国のそれとあまりにも対照的だ。

行財政改革の声は高いが、歳出のコントロールに切り込めない体質は、依然として断ち切り難い。消費税は4月、5%となる。

1／16「セガは今年から大きく方向転換を」

1月16日、セガ社の新春賀詞交歓会が開催された（414頁参照）。同社恒例の新春イベントで、その業容の広さを象徴し、毎年1000余名が参集する。

例年の半分、30分に短縮された中山社長の記念講演は、その分、もの足らないものとなった。プレイステーションの伸長とニンテンドウ64の追い上げの狭間にある、同社の厳しさを垣間見る思いもした。ほとんどの出席者がそう感じたのではなかろうか。

しかし、要諦は講演冒頭の断り「セガは今年から大きく方向転換をはかろうとしているが、まだ完全に発表できる段階に至っていない」の中に隠されていたのだ。

1／23「セガとバンダイの合併」を発表!!

1月23日、衝撃が走った。

「セガ社と玩具業界最大手の㈱バンダイが、今年10月1日をもって合併」のニュースが走った。「双方の経営資源を合体することで、企業グループとしての総合力を高め、マルチメディア時代に必要不可欠な全ての要素を持った、世界に類のないマルチメディア総合エンターテインメント企業を目指す」という（150頁参照）。

衝撃は、単にアミューズメント業界で抜きんでた、あるいは玩具業界で抜きんでた「セガバンダイ」という巨大企業が誕生することにとどまらない。

事業の再構築（リストラ）が課題とされて久しいが、リストラの必要は、企業の壁を突き破るパワーを持つ。

セガ社とバンダイは、それぞれの産業分野ですでにリーディングカンパニーとしての地位を確立していたが、両社の合併は、アミューズメント業界、玩具業界にとどまらず、今後エンターテインメント産業分野への進出を視野に入れる企業に大きな影響を与えよう。

今日までの個々の事業（産業）分野の垣根を超えた「産業の再構築」を加速させることになるだろう。アミューズメント、玩具、更には家電業界をも含めた、ダイナミックな合併、提携を加速させることになるだろう。

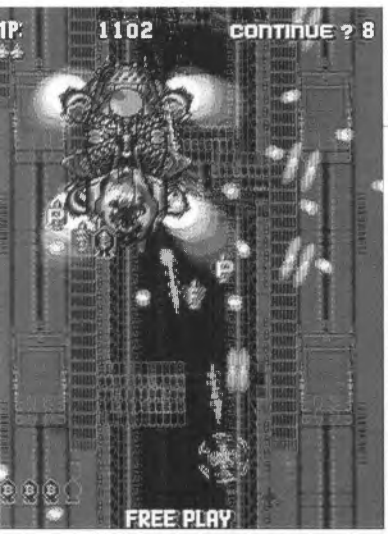
こうした中で、ゲームセンターが急に変わるわけではないが、家庭用ゲーム戦争が激化する一方、低迷が長期化する底流で進行する「AM施設の構造変化」も加速するだろう。

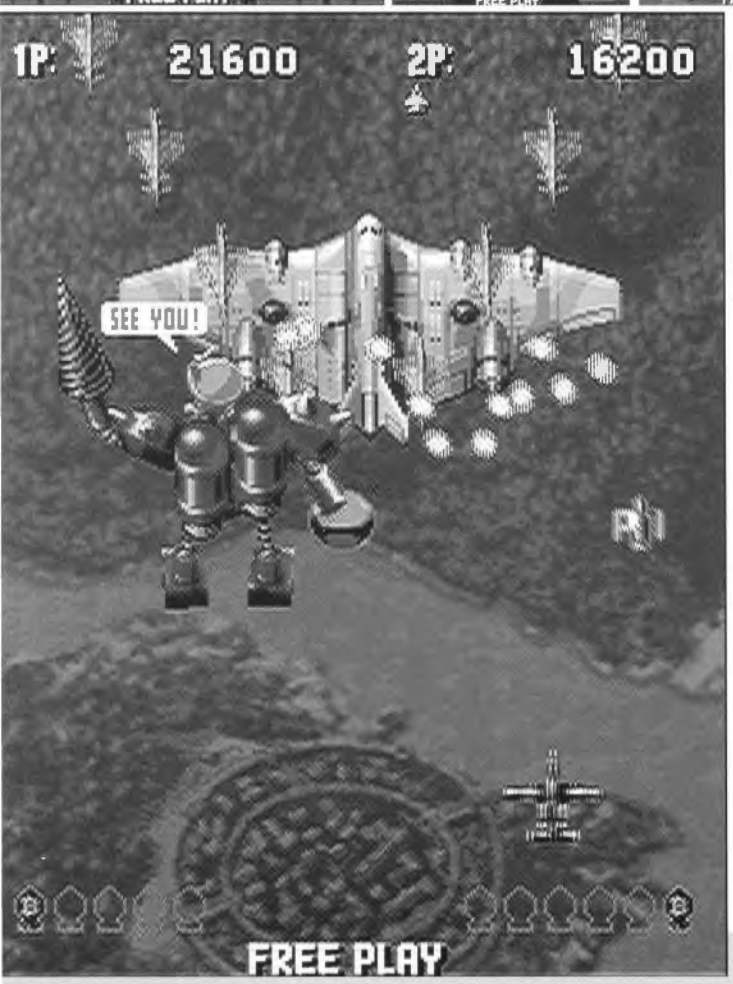
この4半世紀を「ゲーム業界」に生きるある業界人が「セガは業界から跳び抜けてしまった。インベーダーショック、ギャンブル問題、風営法、ファミコンブームのどれよりもショックが大きい。『ゲーム業界』という枠組みが消えていく」と語ったのが印象的である。

何事が起こっても驚いてはいけない。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙





SONIC WINGS LIMITED

ビデオシステム(株)●ソニックウイングスリミテッド

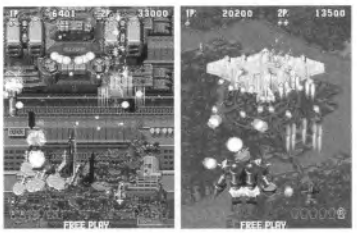
FEBRUARY

ビデオシステム㈱(本社・京都市、古川晃司社長)は、麻雀、スポーツ、シューティングなど各種のジャンルに亘って定番人気シリーズを持っているが、今回ご紹介するのはそのシューティングゲームの看板「ソニックウイングス」シリーズの最新作である。

同シリーズは本国は勿論、米国など海外でも人気・評価は高い。以前のシリーズ3製品は共々家庭用への移植がなされているし、その家庭用では、米国のシミュレーションソフト開発会社との業務提携により実現される3D仕様版も現在開発中である。

そうした人気シリーズの最新作となる今作は、サターンとプレイステーション向けに発売された「ソニックウイングススペシャル」をアーケード版として改良した、いわば逆移植の製品である。もちろんアーケード向けにするため、家庭用にはなかった要素が数多く盛り込まれている。早速紹介していこう。

アメリカ、ロシア、NATOなど6つの国・機関の戦闘機から自機を選択し、1レバー・2ボタン操作により全7ステージを攻略するのがゲームの概略。従来通り、選択したキャラクターにより演出（ストーリー）が異なったり、ステージがランダムに変化するなどが特徴だが、今作ではスコアの高低によりステージが分岐するという新たな特徴が加えられた。全7ステージの後半3ステージがそれに該当するのだが、つまりは高得点を出さないと進めないステージが存在するということである。

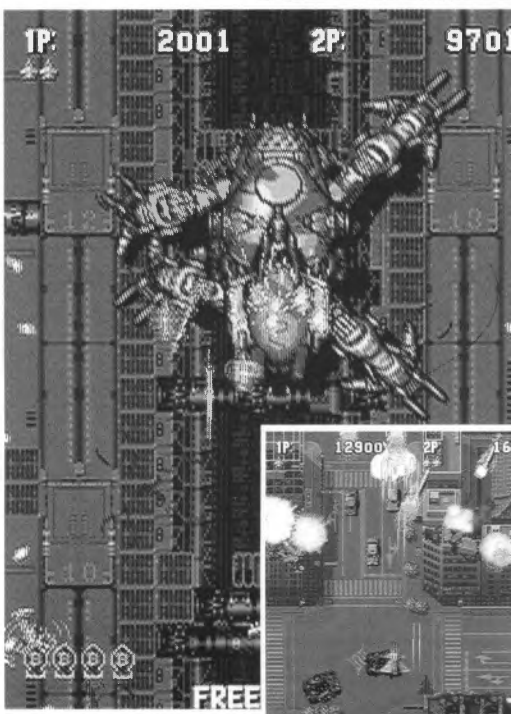


また、攻撃方法に関しても若干の変更が加えられている。メインショットとスペシャルウエポンがあるのは同じだが、今回よりこれまで一部の自機でしか使用できなかった「タメ押し」によるショットが全機で使用可能となった。より幅の広い攻略方法をプレイヤーに与えることとなる。

以上の事が前作からの大きな変更点であるが、先述したようにこのリミテッド、家庭用ゲームソフト「ソニックウイングススペシャル」のアーケード向け逆移植製品である。しかし単純に逆移植したというのでなく、アーケード向けの独自の味付けが施された上での移植であり、このアーケード向けに変更されたという部分が同製品の更なる特徴となっている。

その変更点の主な部分は、①縦画面になったこと、②新ステージや新敵キャラが盛り込まれたこと、③スコア稼ぎの要素が強められたこと、の3点である。

その中でも特に重要視すべきは③のスコア稼ぎ要素の強化。具体的に言えば、特定の敵キャラを倒すことにより出現する点数アップアイテムが、出現してから時間が経つほど得られる得点が高くなるよう設定されていることである。すなわち、アイテムを持った敵が画面上に現われるや即座に撃ち倒し、出現したアイテムが画面外へ消え去る寸前に獲得するというやり方が一番高得点となるのだ。



これにより、如何にアイテムを取るタイミングを遅らせるかというテクニックが高得点を狙う上で要求されるようになる。

しかし、ここで出てくるのが先程のステージ分岐。前述したように5ステージ目以降はスコアにより難易度の異なるステージへ進むことになるが、これにより高得点を叩きだしていればそうしたテクニックを駆使しづらい高難度のステージへ進むことになるし、逆にアイテムを高得点で獲得しやすいステージに進みたければそれまでのスコアが低くなくてはならない。

つまり、ハイスコアを狙うためにはどういうルートで進めばよいのかの判断が非常に難しく、逆に言うとそれを極めようとして様々なルートを探すプレイヤーの出現（すなわち高インカム）が期待できるということである。

以上、特徴だけをかい摘んで説明してきたが、取材時は鋭意開発中であり、1月末頃には発売される見込みとなっている。

CONTENTS

月刊アミューズメントジャーナル
2月号

特集
阪神・淡路大震災 2年目の今を見る
～復興の戸惑いの中での2年間～ …… 136
AOU1997アミューズメントエキスポ出展社小間割り …… 151
AOU・JAPEA・JAMMA '97アミューズメント産業新春賀詞交歓会 …… 154
アミューズメントは我が天職(32) (株)ホープ・小野定良社長 …… 158
「第9回ゲーム懸賞論文」入選作発表 …… 204
プライズ機の違法営業を訴える！（OAO配付の「物品上限価格遵守等についてのお願い」より） …… 210
フラッシュニュース セガ社、(株)バンダイと合併を発表 …… 150
「プリント倶楽部」を利用したオーディション開催 (株)ソニー・ミュージックエンタテインメント …… 212
新商品クローズアップ ●カオナフレンド（ヒューマン(株)） …… 214 ●ラッキーカウント（(株)こまや） …… 216
日本のテーマパーク(43) 映画をテーマにしたテーマパーク『鎌倉シネマワールド』 …… 239
海外リポート 「'96アミューズワールド及び総合映像ショー」 …… 258
オープンニュース
●同社新形態の都市型複合アミューズメントビルが京都市中心部に登場「ナムコ・ワンダータワー京都店」(株)ナムコ …… 244
●画期的な新システムのボウリングと複合「ネオジオボウル金沢八景」(株)エス・エヌ・ケイ …… 248
●メダルゲームを強化した駅前ロケ「ギャレッソ赤坂」(株)ジャレコ …… 250
●キーコンセプトは"アメコミ""「ZOOOP」(有)パブリックス …… 252
●直営2店舗目を国道246号線沿いにオープン「アミューズメントG・one」(株)日本システム …… 254
●三重県鈴鹿市に大型SCロケがオープン「ベルシティ ナムコランド」(株)ナムコ …… 256
法人申告所得ランキング（'95／8～'96／8） …… 219

No. 254 FEBRUARY.1997

CONTENTS

カラオケバックステージ
パイオニア㈱システム事業部事業部長　伊藤道彦氏に聞く ……… 275
気になる本『サービスが伝説になる時』（ダイヤモンド社） ……… 278
海外情報 ……… 281
ITEMコラム
●「レジャー」白石嘉宏 …284　●「ビデオゲーム」石井ぜんじ …285
●「SC」高田保治 …286　●「AMビジネス」鈴木聖司 …287
ワールドイベントカレンダー ……… 288
AM業界催事録 ……… 290
業界紙誌時評　プレスウォッチャー ……… 292

業界時事報
◆JAMMA、「ビデオゲーム機基板と周辺装置との接続　JAMMA VIDEO規格」 …413
◆セガ社、「平成9年新春賀詞交歓会」を開催 …413
◆㈱ナムコ、「新製品展示会」を開催 …414
◆㈱ナムコ、「ザ・ビッグオーディション2」を開催 …416
◆セガ社、「プリント倶楽部」でジャニーズ、ディズニー版開発 …416
◆㈱ケイアンドユウ、豪州での中古機販売でセガ社の合弁会社VE社と提携 …417
◆㈱ナムコ、「アルペンレーサー2」の画面内広告でBMGビクター㈱などと提携 …418
◆㈱ウエップシステム、「1997新年会」を開催 …418
◆セガ社、「クリスマス&ニューイヤーファンタスティックパーティー'96～'97」開催 …419
◆㈱エス・エヌ・ケイ、ザ・バンド・オブ・ファイターズ（BOF）デビューイベントを開催 …420
◆㈱M・G・M、専門部署を新設し別チャンネルへの販売推進を図る …421
◆セガ社、「東京ジョイポリス」にマイケル・ジャクソン氏来館 …422
◆㈱秀和、今年度も「フェラーリ355チャレンジカップレース」に参戦 …422
◆㈱フェニックスリゾート、「オーシャンドーム」がギネス認定 …423
◆㈱ナムコ、独でAM施設を多店舗展開 …424
◆セガ社、ホームページ上に通販コーナーを開設 …424
◆㈱ピーナッツクラブ、神戸市内の養護施設にクリスマスプレゼント …424
◆㈱ナムコ、バレンタイン・スペシャルイベントを開催する …425
◆改組&事務所移転（㈱オーブネス） …425
◆組織変更&人事異動（㈱ナムコ） …425
◆人事異動（㈱エス・エヌ・ケイ、コナミ㈱） …425
◆事務所移転（データイースト㈱、㈱パンウェーブ、㈱中部商事、ジャパンアミューズメントシステム㈱） …426
◆お詫び（㈱タカラアミューズメント、㈱朝日物産） …426
◆訃報（有南日本音響） …426

AM春秋 ……… 427
海外講読案内 ……… 428
海外代理店案内 ……… 429
広告索引 ……… 430
わが社のマドモアゼル ……… 131

団体・協会時評
●総合団体だより …370
●JAMMAだより …370
●JOUだより …372
●AOUだより …372
●NSAだより …376
●県別団体名簿 …378
●県別協会だより …380

コンシューマ情報 ……… 348
英文版 The Coin Op. Journal ……… 351
情報ファイル ……… 360
中古機情報 ……… 367
●うります&かいます ……… 367
ロケーション別業況（12月下旬～1月上旬） ……… 383
ニューマシンインフォメーション ……… 406
ニューマシンインフォメーション海外編 ……… 408

今月の表紙
ソニックウイングス リミテッド
ビデオシステム㈱ ……132

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

アメニティパーク（ビデオシティ）はオペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）を通して伝えます。

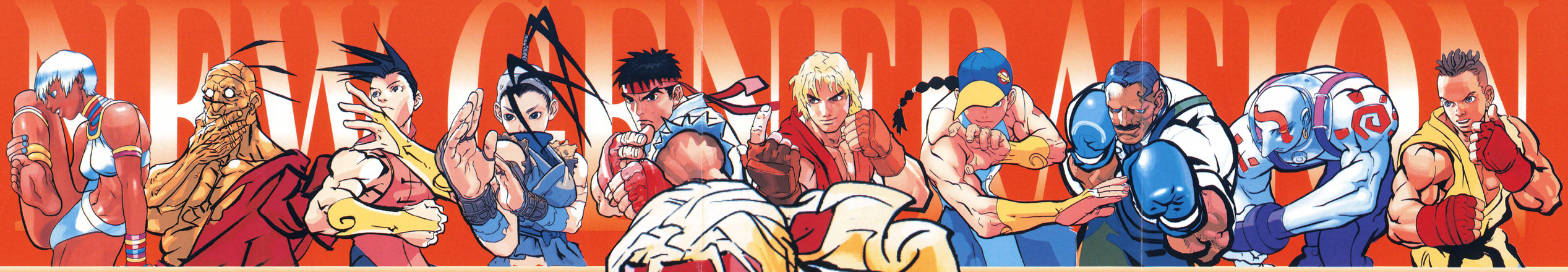
企画運営：株式会社アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06（633）2131（代表）

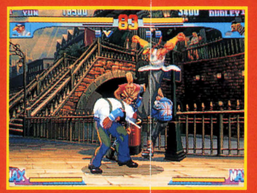
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT Div. NAKANIHON EXCELLENT SYSTEM YUVO produced by

jas
japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
〒171　東京都豊島区南池袋2-27-2 マルグリッドビル4F
TEL（03）3980-3950（代表）
FAX（03）3988-1525

情熱を継ぐ者たち!

NEW GENERATION ACTION





画面は開発中のものです。

◆新世代の闘いに挑むリュウ、ケン。さらに<9人の新キャラ>登場。闘いは新たな領域へ。
◆3つの超必殺技の選択で闘いのバリエーションがUP!!<スーパーアーツセレクト>
◆相手の攻撃をタイミングよくブロック。即座に相手のスキを攻撃せよ!!<ブロッキング>
◆新開発<CP-システムIII>が滑らかな動き、超美麗のグラフィックを鮮やかに再現する。

CP SYSTEM III 第2弾

'97春・登場!

新世代対戦格闘ゲーム

STREET FIGHTER III

NEW GENERATION

ストリートファイターIII ニュージェネレーション

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。

●販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社 カプコン
<AM販売事業部> ●本　社／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

レンタルグループ／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

NEWS INDEX

セガ社が、大阪ガス岩崎開発㈱と共同で大阪ドームシティ内に出店

㈱セガ・エンタープライゼスは、大阪ガス岩崎開発㈱と共同で「大阪ドームシティ」内にアミューズメントスポット「ｐａ・ｄｏｕ」を開設、3月1日より運営を開始する。

「大阪ドームシティ」は、大阪市西区に誕生したマルチドーム施設「大阪ドーム」を中心とする約19haの新商業地域。今回開設される「ｐａ・ｄｏｕ」は、アミューズメント、レストラン・ショッピング、アメニティ広場の3ゾーンを核とするもので、その内セガ社はＡＭ施設「セガアリーナ」の運営を手掛けることとなっている。セガ社では初年度31億円の売上げを見込んでいる。

ナムコ、ＳＣＥと業務用基板「システム12」を共同開発、「鉄拳3」に搭載

㈱ナムコは、㈱ソニー・コンピュータ エンタテインメント（ＳＣＥ）と共同で、業務用ゲーム機基板「システム12」を開発。2月中旬発売予定の「鉄拳3」を第一弾ソフトとして投入する。

システム12は従来機種に比べ、ＣＰＵの性能が5割向上しており、「プレイステーション」との互換性も持つ。主にグラフィック機能や音源の性能が向上し、キャラクターが回り込む動きなど立体的な表現が魅力。最大頂点演算能力は毎秒150万頂点。また、半導体価格の低下で従来とほぼ同価格で出荷できる見込み。

経営不振で㈱サンファンタジーとまこまい清算へ、ファンタジードームも閉鎖

「ファンタジードームとまこまい」を運営する長崎屋グループの㈱サンファンタジーとまこまい（本社・苫小牧市）が、昨年11月30日付けで解散し、2月末に清算される。90年9月、国内初のドーム型レジャー施設として開設し、当初は話題を集めたが、長期集客が奮わなかった。開業以来、96年8月中間期までの累積損失は77億円に膨らみ、今年1月15日に閉鎖。跡地には長崎屋苫小牧店が移転する。

㈱サンファンタジー（本社・東京）では「当面、大型レジャー施設の計画はなく、ＳＣ内ロケを展開していく方針」としている。

ビデオシステム㈱、米国パラダイムシミュレーション社と3D映像技術で提携

ビデオシステム㈱は、米国パラダイムシミュレーション社と3D映像処理技術の分野で技術提携した。

ビデオシステムがソフトの企画、パラダイム社が製作を担当。今年5月に「ソニックウイングスアサルト」を、またフライトシミュレーションゲームを今年中に発売する計画。「ソニック～」は初年度50万本の販売を目指す。

最先端の3D映像技術を持つパラダイム社は、主に各種シミュレーションソフトやＶＲ製品の開発を手掛け、任天堂㈱のセカンドパーティーの1社でもある。

セガ社、日米のインターネット事業でゲームライセンスや広告分野を強化

㈱セガ・エンタープライゼスは、日米のインターネット事業を強化する。

まず、ホームページ上に掲載しているゲームソフト「ＵＦＯキャッチャー」のライセンスをオリックス・レンテックに供与。セガサターンを景品にしたキャンペーンも実施している。

また、米国ではホームページ上に企業名などを掲載した広告事業を展開する目的でダブルクリック社と提携した。既に100社以上の企業と契約。今後は機能を拡張し、企業名だけでなく商品の紹介などもできるようにする計画。

ハウステンボス、オランダ村の経営を分離、第3セクターで運営

ハウステンボスは同社運営のオランダ村（長崎県西彼町）について、第3セクターの新会社を設立し、経営を分離する。入場者の落ち込みが目立つ同施設をテコ入れするのが目的。

新会社は今年度中に、資本金1億円で設立する予定。ハウステンボスと西彼町が出資するが、地元の地方銀行や長崎県にも出資を打診する。また、再建策については融資銀行などと詰めていく。

オランダ村は最盛期の90年には年間200万人の来場者を集めたが、ここ数年は40万人前後に留まっていた。

㈱ナムコ、新年式で中村雅哉社長が所信表明「97年の目標は映画を創ること」

去る1月6日、㈱ナムコ本社に於いて新年式が催され、中村雅哉社長が下記の所信表明（概要）を発表した。

「来るべきデジタルメディア時代を睨み、『映画を創ること』を97年の目標として象徴させたい。勿論、旧態依然とした儲からない映画ではなく新しい価値観の創造であり、産業としての映画の革命。そして、我々エンターテインメント事業とのリンクであり、ナムコが狙っていた のはこうしたことだったのか、というモデルケースを世に見せたい。新しい遊の世界を創る手応えをものにしたい年だ」。

㈱亜土電子工業、台湾にてプライベートショーを開催

㈱亜土電子工業では1月15日、台湾・台北市のリージェントホテルにて現地プレス関係者を対象にしたプライベートショーを開催、大平技研工業㈱製のプリントマシン「歓楽屋」（日本名・ジョイスタンド）を披露した。

亜土電子工業は「ジョイスタンド」の総代理店として海外販売を手掛けることとなっており、今回のショーはその発表会を兼ねてのもの。当日は現地のテレビ局、新聞・雑誌社など13社・約50名が来場。ショーの模様は現地店舗での設置状況と合わせ、近々台湾国内で報道される予定となっている。

コナミ㈱、「ときめきメモリアル」を映画化、今夏公開予定

コナミ㈱では、同社人気ゲーム「ときめきメモリアル」を題材にした映画を製作、今夏公開することを発表した。

今回の映画化は「僕たちの映画シリーズ第三弾」としてフジテレビが制作し、東映が配給する。監督は菅原浩志。主役の「藤崎詩織」役は公募で決定する。

コナミでは、同ゲームを素材とした音楽ＣＤ、出版物、キャラクターグッズなどのマルチ展開を図っており、この映画化もその一環。また今後も、ゲームコンテンツの有効利用とゲーム以外のユーザーへの訴求を積極的に進めていく方針。

「第2回NTTまるちねっとセミナー」開催、セガ社佐藤秀樹常務も講演

ＮＴＴは1月28日～2月5日、「まるちねっとセミナー」と題したセミナーを開催。各分野の最先端担当者を講師に招き、マルチメディアによる地域活性化から企業計画、教育情報の活用など幅広い講義を行なう。

㈱セガ・エンタープライゼスのハードウェア研究開発責任者である佐藤秀樹常務も「ゲームの発展とマルチメディアの現状、そして未来」をテーマに講演。心のゆとりの創出へ向けたインタラクティブなゲームの未来像を、マルチメディアという視点を通して語った。

SME、「プリント倶楽部」使い、俳優、ナレーターなどのオーディション実施

㈱ソニー・ミュージックエンタテインメント（ＳＭＥ）では、「プリント倶楽部」を利用したオーディションを実施する。

募集するのは俳優・女優、声優、モデル、アナウンサー・ナレーター、コメディー・バラエティー、タレント、ボーカリスト、シンガーソングライターの8部門。最終選考に残れば東京メディアアカデミーや吉本興業などで特待生として育成プログラムを受けられる。応募はシール写真2枚（正面顔と自分が好きな表情）を貼付し、住所・氏名などを明記して郵送する。

特集

阪神・淡路大震災2年目の今を見る

～復興と戸惑いの中での2年間～

長かったのか――、それとも短かったのだろうか――。

未曾有の大震災から2年、被災者にとってこの2年間というのは、長かったのであろうか、それとも短かったのであろうか。

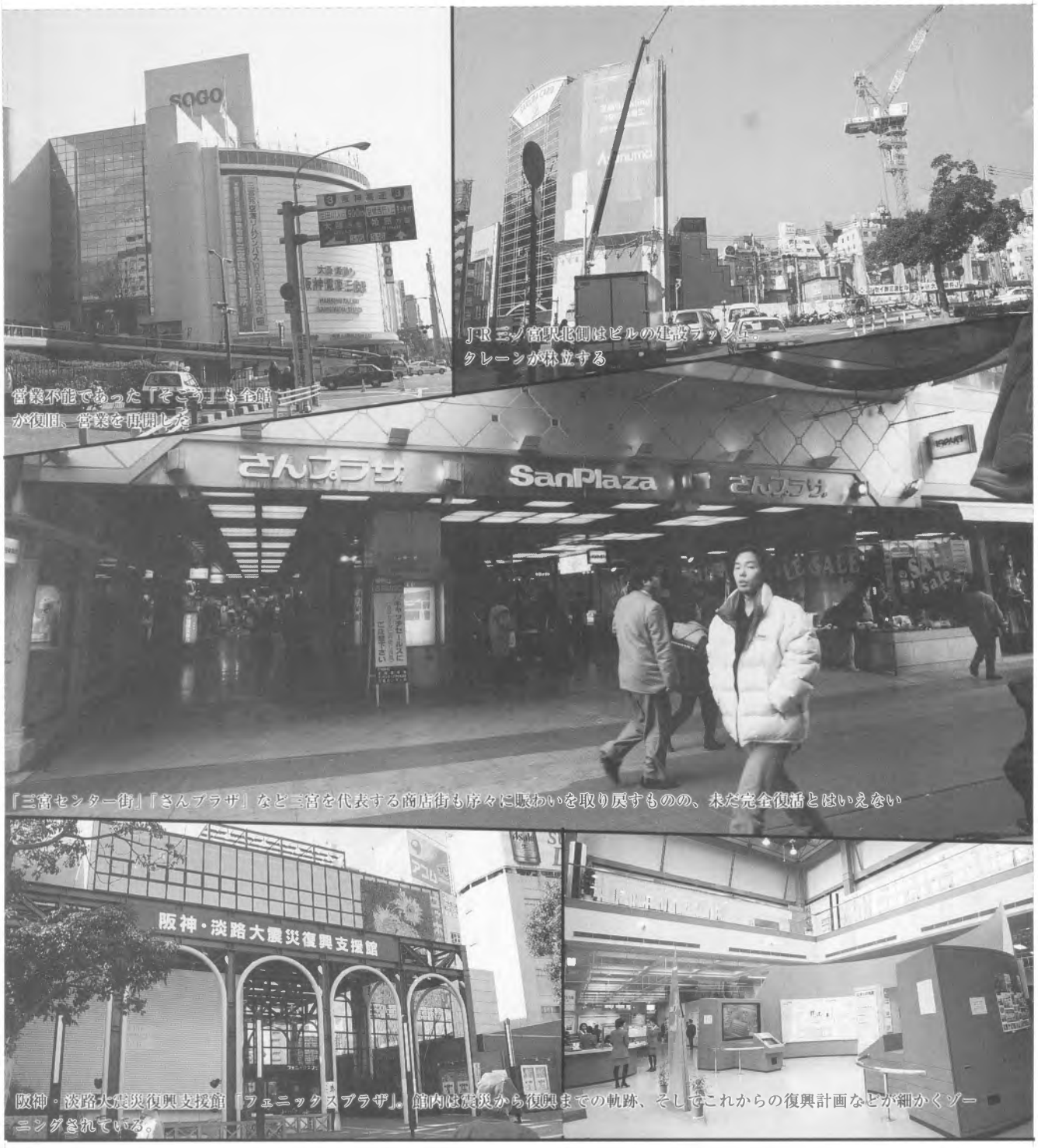
「ふと考えると昨日のことのようであり、よく考えると長かったような気もする…」

取材先で聞いた初老のご婦人の言葉が、全てを物語っているような気がした。

本誌では阪神淡路大震災直後から数度特集を組み、被災地の様子及び、当業界関係者の動向や復興状況などを取材してきた。

そして今、震災から2年を経た被災地の様子を更めてレポートするとともに、被災の当事協会となった兵庫県アミューズメント施設営業者協会の方たちに集って頂き、当時の状況を振り返りながら、協会の活動や被災者の現状などを忌憚なく語って頂いた。鉄道や高速道路、そして建物など、ハードな面での復興は目覚ましいが、本当の意味での復興は果して訪れたのであろうか。

期待と不安を胸に、神戸、そして阪神間へと出向いた――。



JR三ノ宮駅北側はビルの建設ラッシュ。クレーンが林立する

営業不能であった「そごう」も全館が復旧、営業を再開した

「三宮センター街」「さんプラザ」など三宮を代表する商店街も序々に賑わいを取り戻すものの、未だ完全復活とはいえない

阪神・淡路大震災復興支援館「フェニックスプラザ」。館内は震災から復興までの軌跡、そしてこれからの復興計画などが細かくゾーニングされている。

2年という月日を重ねた神戸や阪神間の各地では、予想されたよりも早く、復興という名の足取りを重ねた。

大震災の象徴でもあった阪神高速道路神戸線の全面復旧を始め、倒壊、破損した建物の殆どが取り壊され、新たなビルの建設や更地となり今に至っている。震災直後に見たあの惨劇からすると、目に見える範囲に於いての痛々しさはなく、2年という月日の重さを十分に感じさせるものであった。

ただ、こうしたハード面の復旧とは逆にソフトな面の問題がクローズアップされてきているのは多くのメディアが取り上げるところであり、事実、取材に訪れてみてそうした思いを強くした。

◆

さて、神戸の玄関口である三宮を歩いた。震災直後の沈んだ街の表情はすっかり消え、おしゃれな街・神戸を取り戻しているかのように見える。

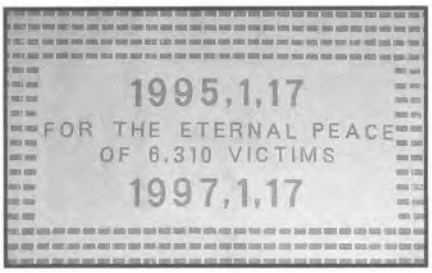
三宮駅前の「そごう」や商店が軒を連ねる三宮センター街など、多くの店舗が営業を再開、買い物客が店頭を賑わす姿は、東京や大阪などのそれと違わない活気溢れるものであった。

JRや阪急、阪神が集中する三宮駅前からサンキタ通り、トアロード、中山手通り…と、脳裏に浮かぶ震災時の風景と

今見える風景とを重ねながら歩を進めた。
新しいビルが立ち表情を一変させたところもあり、まっさらにされた更地が無機質な印象を与える場所もある。
復興の足音のように聞こえたショベルカーのガタガタという音は、街の表情が一変した今ではただ騒がしく、何の感慨も与えないのが不思議な程であった。
街を歩いたのは、震災からちょうど丸2年目となる平成9年1月17日。しかし三宮の街は驚くほど静かで、2年目と騒ぐ世間とは関係のない普通の平日でしかない。
「別に2年目やから特別にどうこう言うこともない。ただ、苦しい現実があり、過去を振り返って懐かしむ余裕など、被災者の誰一人もいない」。
震災で持ち家を全壊した知人が、世間の騒ぎようにこう漏らした。
確かに被災地で暮らす人々にとって、2年目のイベントなどはあまり意味のないことかもしれない。過去を振り返るのではなく、本当にこれから先をどうすればいいのかが第一であり、幸いにも難を逃れた我々が、想像を超えた大災害に対して、どのように接していけば良いのか、行政が社会がどのように対応するのかが重要であり、求められているのだろう。
見た目の復興はお金と時間さえあれば解決することを神戸や阪神間の各市町が証明した。しかし、ソフト面でのケアはハード面の復旧を成し遂げた今からが始まるのであり、本当の意味での復興はまだまだ時間が掛かるのではないだろうか。

◆

アミューズメント業界に当てはめて考えてみると、営業不能に陥っていた神戸・阪神間の多くのロケーションが再開したり、そのメドが立っている。もちろん再開できずに門を閉ざした店舗もあるが、震災直後の混乱状況を考えると、わずか2年の間にこれほどまでに回復するとは正直驚きであり、アミューズメント産業の力強さを感じさせるものである。
しかし、こうしたハード面の復旧とは逆に、営業収入や集客数などは震災前の数字に遠く及ばないというロケーションが大半を占めるのも事実である。
「三宮に来るお客自体が減った」
「遊びに興ずる余裕が完全に回復したわけじゃない」
「震災の影響と世の中の不景気とが混ざり合ってどうすることもできない」
苦境の原因は多種多様であるが、いずれにしてもインカムを上げる方法を模索しているのが現実であり、この難解な問題をクリアする答えは見つかっていない。
また、「再開したのは良かったが、ほとんど借金で建てたようなものだけに、これからのことを考えると、頭が痛くなる…」と、建物の建築費用、さらには設置機器の購入費用の多くを借金で賄ったオペレーターも少なくなく、震災の爪痕は未だ深い。
底の見えない不景気と、震災からの復興という2つの大きな苦題を与えられた被災ロケ。
しかし、取材の中で耳にしたあるオペレーターの言葉に、胸を熱くし、逆に励まされる思いがした。
「壊滅した状態の中で、我々アミューズメント施設は人々に求められたからこそ再開できたと思うのです。
このことは震災を体験しなければ感じられなかった感慨ですし、大きな自信となりました。あれだけの災害を体験しながら、今ここに生きているわけですから恐れるものはありません！。後ろを振り返るのではなく、前を向いて頑張っていく勇気も出てきました」。
震災という想像だにしない災害を体験し、その不遇に卑下するのではなく、逆に復興するにあたって当業界が何をでき、そして与えることができるのか、こうした前向きの姿勢こそ今求められているのではないだろうか。



アミューズメント施設も数多く営業している。再開したロケだけでなく、新規オープンも目につく

三宮周辺は、新築ビルと更地の奇妙なコンビネーションが目立つ

壊滅的な打撃を受けた場所も復旧が進む（阪急三宮駅北側／サンキタ通り）

阪神高速道路神戸線も完全復旧。阪神間の大動脈が動き始めた

神戸ハーバーランドは逸早く復旧、神戸の新しい顔となっている

最も被害の凄まじかった長田地区。今も仮設の店舗で商いするところや、空き地のまま放地されているところも…

再開、そして新規にオープンしたロケーションを巡る

～被災地から新たな産声～

プレイランドＯＳ　三劇店

神戸市中央区北長狭通１-１-１
TEL　078（321）3260
平成８年12月19日オープン

異人館、メリケンパークなど、有名どころの観光地とともに繁栄してきた三ノ宮・高架下。映画館からカラオケボックス、ブティック、雑貨屋、レコード店など様々な店が並び、いつ行っても新しい発見がある、楽しい街・神戸ならではの場所だ。震災時、多くの影響を受けたものの、この地に集まってくる人々のエネルギーに支えられ、地元の繁華街、そして若者のファッションの発進地として、今も元気にその役割を担っている。

関西カクタス㈱（本社・大阪、村田脩三社長）が運営するプレイランドＯＳは昨年末の12月19日、この地にオープン。以来、高架下の一員として、神戸の街全体が華やかにライトアップされるクリスマス、生田神社の参拝客で賑わう正月と、すでに二つのイベントを経験している。

阪急三宮駅駅舎内にあり、リニューアルして美しくなった映画館・三劇の隣というロケーション。サンキタ通りに面し、生田神社や東急ハンズが近いこともあり人通りは多く、立地条件は申し分ない。勿論、競合店も多いが、この店舗の場合、他にないメリットがある。映画館に面した入り口横に、上映時間の電光掲示板があるということだ。そのため映画を見に来た人でも安心して次の上映時間まで遊ぶことができる。また逆に、例えばカンフー映画を見た後にそのまま格闘ゲーム、刑事モノやカーチェイスモノを見た後にそのままレーシングゲームと、映画の興奮を引きずったまま、ストーリーの内容に近いゲームをするという使われ方もされるだろう。まさに日本の映画発祥の地・神戸にぴったりの店舗だ。

店舗は１階、中２階、２階という高架下のスペースを有効に活用した設計で、吹き抜け階段の正面にはゲームが映し出される大型モニターが設置されている。

さて、マシンのレイアウトだが、１階にはプライズマシン、プリントマシン、中２階にはビデオゲーム、そして２階には体感ゲーム、大型筐体を設置。内装は１階が赤の壁にブルーの配管、黄色の電

阪急三宮駅の高架下に新しい顔が誕生

気管を配した少しかわいいポップ調。中2階はシックなライトブラウンで落ち着きのある空間を演出。2階は赤と白のストライプの床に白い壁、青い天井、そしてカモメのペイント&ディスプレイと、おしゃれな港街・神戸らしい雰囲気を作り出している。

また、中2階には個室のようなブースがあり、筐体一台一台がゆとりを持って設置されている。約15メートルほどの通路に沿って並んでいる筐体も同様。顧客一人あたりの面積はかなりの広さがある。横一列に並んでいるため全体が見渡しやすく、顧客へのサービスもゆとりを持って行なえるということもメリットとして挙げられるだろう。現在、店舗のスタッフは常時3名のシフト。アルバイトスタッフを中心に、若い店舗を盛り立てている。

映画館に隣接し、三宮界隈でも1、2を争う繁華街に面す

繁華街のロケではすっかり風物詩になったプリントマシンの行列。一等地だけに、この店舗にも長蛇の列ができる。ただ、他店と同様、店頭にだけ人が集中していることも事実だ。今後は他店舗同様、いかにこの（女子高校生を中心とした）ゲストをフロア内に呼び込み、各フロアを効率的に動かしていくかということが課題となっていくだろう。もちろん、それ以外にもまだまだ課題はあるが、今後の復興による発展を考えれば、やり方次第では地域密着型の街の顔とも言える店舗を育てていくことも夢ではない。

最近、「ハーバーランドに人が流れているため、三宮が少し寂しくなった」という声も多く聞かれるが、こうした若い店舗が街全体を盛り上げていけば、必ず以前のような活気も出てくるだろう。いわば神戸っ子の聖地とも言える高架下。この場所で同店がどんな歴史をつくっていくか。高架下同様、いつも新しい楽しさを発見できる店舗づくりに期待していきたい。

入り組んだ施設形態を巧みに利用し、レイアウトされる
港町らしくカモメのディスプレイ等が店内を彩る
2階部分はビデオゲームを中心に構成
入口付近にプリントマシンを設置

三宮の老舗ロケーション、装いも新たに登場

AGスクエア　GIG－S(ギグ)

神戸市中央区北長狭通1-3-1　K&Rビル
TEL　078（392）3377
平成8年9月27日オープン

阪急三宮駅の北側、サンキタ通りは、大地震により潰滅的な打撃を受け、震災直後は復興に何年掛かるのかさえ予想も付かないほどであった。

この地にロケーションを展開していた㈱大王振興（本社・大阪、西山清治社長）の「カジノ・ド・三宮」も例外ではなく、4フロアからなる店舗及び本社事務所は目茶苦茶な状態で、復旧のメドさえ付かない状態であった。

しかし、震災から1年8カ月を経た平成8年9月27日、「AGスクエア　GIG-S（ギグ）」として再オープンし、新たな一歩を歩みはじめた。

同店は阪急三宮駅北側のサンキタ通り、7階建ての真新しいビルの地下1階から3階の4フロアで展開されている。

地下1階はスポーツものを中心としたビデオゲーム、1階は体感ゲームやプライズゲーム、プリントマシン、2階はメダルゲーム、3階はメダルゲームと一般のビデオゲームで構成され、震災前のスペースと比べると、エレベーターの設置などにより若干狭まったものの、各フロア趣向を凝らした装飾や照明により特徴付けている。

客層としてはヤングアダルトが主で、夜中心に賑わうという。

またプリントマシンも数台設置し、こちらは女子高生や大学生、若いOLなどが列を成すが、特に力を入れているわけではないと言う。

ただ、集客やインカム的に見ると、やはり震災前の数字には及ばないのが現状であるという。

「復興自体は、人の数も含めて以前の70%も回復していないでしょう。店舗でのインカムも70%程あれば良いほうです。今後残り30%を回復させるにはまだまだ時間が必要です。私はあと3年は掛かると考えていますが」（同社・西山清治社長）と、後述の座談会でも話されているが、厳しい状態が続いているのは否めない。しかし、こうした現状は同店だけでなく、震災後に復興した店舗の多くが抱えている問題である。

ただ再開したことの意義は大きい。

オペレーターはロケを運営してこそ本分である。そうした意味からも、同社を代表する店舗が再開したことは、同社の活躍を期する今後で、大きな役割を担うに違いない。

1階はプライズマシンやプリントマシンを設置。一見客も多数来場する

3階。ビデオゲームとメダルマシンで構成

「AGスクエア　GIG－S」外観　2階はメダルマシンのフロアとなっている

震災から約2年の歳月を掛けて復活

プレイランド タロフォフォ

西宮市田中町5-21　TSビル
TEL　0798（32）0099
平成8年12月27日オープン

阪神西宮駅南側、線路沿いを西に徒歩数分の所に建つ「プレイランド　タロフォフォ」は、大震災から1年11カ月、おおよそ2年ぶりに再開されたロケーションである。

同店を手掛けるのは、兵庫県下を中心に店舗展開する㈱テヅカ（本社・兵庫県西宮市、手塚明雄社長）で、同社社長の手塚氏は、兵庫県アミューズメント施設営業者協会の副会長として、当業界の震災復興に向け尽力された。

同店舗は、震災前は「タイトーイン西宮」として展開されていたもので、震災により1階の店舗部門が押しつぶされるような状態で壊滅、ビル自体の損傷も激しいことから、ビル自体を建て直し再開まで少々時間を要した。

新築されたビルの1階部分を店舗としている。大きな入口は大型筐体の搬入を容易にするため

また今回の再開にあたり、100%自社店舗として運営を行なうこととなった。

では店舗概要について見てみよう。

ゲームフロアはビルの1階部分、約100坪を利用して展開されるが、凹凸のない正形の分、実面積よりも広く見える。照明もギンギラした派手さはなく、柔らかい光を多用することで落ちついた雰囲気を演出しているのが印象的なロケーションだ。

また、入口を大きく割くことで機種の搬入を容易にしているのは、昨今の機種の大型化に対応してとのこと。現場サイドからの意見の反映であろう。

機種構成を見ると、側面に大型のビデオ筐体や体感機等を、中央にビデオ筐体、プライズゲームを配置している。

さらにプリントマシンを店頭近くに配すことで、通り客、特に女性客の誘致に役立てている。

見る限りではバラエティーに富んだ機種構成のように思うが、ファミリー向けの機種が少ないことにやや不満であり、今後はこの点に関して充実を図りたいとしている。

フロア奥に体感ゲームや大型筐体を設置

フロア中央はプリントマシンやプライズゲームを展開

スッキリとレイアウトされたビデオゲームコーナー

さて、売上げについてはいかがなものなのだろうか。

正月や冬休み、近くの神社で開催される「えべっさん」と呼ばれる大きな祭りなどがあり、オープン当初は予想以上の集客を得た。しかし、お客は集まるもののインカムは伸び悩み、平日の分を合わせて考えると震災前の80%に満たない。

「再オープンしたばかりで、震災前の常連さんも未だ戻っていません。ですから今後認知度をいかに広め、お客を呼び込むことができるのかが大きな課題ですね」（同社・手塚明雄社長）

施設を再建することで復興の第一歩を進めた同ロケ。しかし本当の意味での復興は始まったばかりなのかも知れない。

阪神・淡路大震災２年目の今を見る

復興座談会

前頁まででは、震災から２年を経て復興に向かう神戸の街と、その神戸と同じ歩調で回復に向かいつつある神戸市内ロケーションの様子をレポートした。本誌記者が目にし、耳にした現在の神戸の街。その街を、当の地元オペレーター諸氏は果たしてどのように感じているのだろうか。

この頁では、震災以前から兵庫県アミューズメント施設営業者協会（HAO）の活動にご尽力されてきた地元オペレーターの方々６名をお招きし、兵庫県下アミューズメント産業の復興への取り組みと、その展望について意見を交していただいた。

復興座談会

「あの地震は…言ってみればどこでも起きうることかもしれません」

――皆さん本日はお忙しい中、ご出席ありがとうございます。本日は、あの阪神大震災から2年が経過したこの時点で皆さんが感じられていること、また唯一の被災協会としてのこの2年間の協会活動や、これからの展望などについてお話をお伺いしたいと思います。

まず、ひとつめの話題としてこの2年間を振り返って、皆さんの現在の状況や思いをお伺いしたいと思うのですが、内田さん、いかがでしょうか。

内田徹雄氏（㈱レジャーシステム）　あの震災から今までのことというととても大きな話になってしまいますが…私の店舗に関しては大きな被害は少なく、幸い2、3カ月程で営業を再開できました。ただ、神戸市営プールの店舗はまだ仮設住宅立地の関係で営業ができないままです。

協会全体のことについては、震災直後には会員間の連絡も取れず、後になってようやく皆さんの被害状況を耳にし、それから動きだしたという経緯がありました。

個人的には、肉親の一人を失ったことが大きかったですね。その葬式を無事に済ませ、それから身の回りのことに取りかかったような気がします。

射場莞爾氏（㈱タック）　私どもでは、以前からある神戸市内の店舗は1店舗だけでしたので、全社的に見れば損害は少なかったですね。会社事務所は当時一番被害の大きかった灘区にあったのですが、なんとか全壊は免れました。ただ各店舗への連絡がつかなかったので、大阪府大東市の事務所から連絡を取ったり、といった苦労もありました。

――西山さんは、本日ご出席の方の中でも特にご苦労されたのではないかと思うのですが。

西山清治氏（㈱大王振興）　そうですね。当日は午前2時頃まで会議用の資料作りをして、仮眠を取った後残りの部分に取りかかっていたところにあの地震がありました。もう命はないものと思いました…。どこにも連絡はつきませんでしたが、三宮が被害を受けているのは分かっていたので、その日のうちに事務所に向かい、なんとかして建物に入り、入口を塞いだことを覚えています。翌日にはなんとか役員とも連絡が取れ、「さてこれからどうしようか」と話し合いましたね。結局事務所は大阪に移転、神戸市内の3店舗は営業不可能な状態で、西宮市内の店舗も1週間程は営業できず、会社全体の収入も40％程ダウンしました。昨年10月にようやく三宮に再出店できましたが、事務所はまだ大阪にあります。

協会活動については理事の招集すらままならず、1月29日にAOU近畿地区協議会のご協力でようやく会合を開き、HAO事務局の一時移転や被災状況アンケートについて話し合いました。HAOとしては2月に入ってからようやく動きだした感じだったでしょうか。

手塚明雄氏（㈱テヅカ）　そうですね、先程西山前会長が言われたように、1月中は協会としての動きは取れませんでしたね。幸い㈱こまやさんは比較的被害が少なかったようなので会長代行と事務局業務を引き受けていただき、それから協会としての動きも取れるようになれました。

しかしまあ、何よりもあの時一番うれしかったのは、やはり皆さんからの励ましの言葉でしたね。もちろん義援金を始め様々な形で応援していただいたわけですが、あの「がんばれ」という声が大きな励みになりました。

――尾上さんは、直後から会長代行として協会活動に取り組まれたわけですが…。

尾上道郎氏（㈱こまや）　そうですね…あの地震は神戸という、地図で見れば一点に過ぎない場所で起こったわけですが、言ってみればどこでも起きうることかもしれません。私たちは子供たちに遊びを提供する産業ですが、もしあの時間帯や曜日が違っていれば、もし店舗がお客さんで賑わう時間帯だったなら想像もできない事態になっていたでしょう。

あの当時、店舗が大きな被害を受け、また住む家も大きな被害を受けといった二重三重の困難の中で、よくぞ会合を開き、また皆さんにお集まりいただけたなと思います。「みんなはひとりのために」ではありませんが、助け合いの心、普段からのお付き合いの積み重ねの大事さを更めて知ったような気がします。

ようやく建物も建ち始め、町並みも整備されつつありますが、まだまだ空き地や仮設住宅も多く、この状態を抜け出すには大きな時間とエネルギーを要するでしょう。そのような状況の中で、やはり私たちは子供たち、青少年たちを預かる仕事だということを忘れず、もっと彼らが安心して遊べるような有意義な空間を今後提供していくことを考えなければならないと思います。

――松村さんは当時から災害対策委員長として協会活動に御尽力されたわけですが、いかがでしょうか。

松村芳樹氏（かもめレンタル）　当日は私も朝から神戸市に隣接する尼崎市内の店舗に向かったのですが、その時点ではまだ三宮があんな状

内田　徹雄氏

㈱レジャーシステム・代表取締役社長。兵庫県アミューズメント施設営業者協会・会長。
大正10年、静岡県生まれ。昭和46年㈱レジャーシステム設立、以後兵庫県を中心にゲームセンター運営を手掛ける。震災当時は神戸市内で2店舗を運営、現在は神戸市内で1店舗を運営する。

尾上　道郎氏

㈱こまや・常務取締役。兵庫県アミューズメント施設営業者協会・会長代行。
昭和15年、兵庫県生まれ。昭和50年、㈱こまや入社。平成元年より同社常務取締役を務める。同社はAM機器メーカーとして現在に至っており、店舗運営は手掛けていない。協会活動では震災直後から会長代行を務め、現在に至る。

松村　芳樹氏

カモメレンタル・代表。兵庫県アミューズメント施設営業者協会・副会長、同協会災害対策委員会・前委員長（現在同委員会は廃止）。
昭和27年、大阪府生まれ。昭和52年、カモメレンタル設立。以後大阪、奈良、兵庫でゲームセンター運営を手掛ける。震災当時は兵庫県下で1店舗を運営、現在も1店舗を運営。

射場　莞爾氏

㈱タック・専務取締役。兵庫県アミューズメント施設営業者協会・専務理事。
昭和15年、兵庫県生まれ。昭和40年、㈱マル三商会に入社、ゲームセンター運営に係わる。昭和57年に現在の㈱タックへ改組、平成5年より現職。震災当時は兵庫県下で1店舗を運営、現在兵庫県下での店舗運営は行なっていない。

西山　清治氏

㈱大王振興・代表取締役社長。兵庫県アミューズメント施設営業者協会・前会長。
昭和11年、北海道生まれ。昭和57年、同社に入社。技術兼営業部長などを経て、平成5年より現職。震災当時は兵庫県下で22店舗を運営していたが、その半数を失う。震災後は都市郊外への出店を展開しており、現在は近畿圏で計40店舗を運営。

手塚　明雄氏

㈱テヅカ・代表取締役社長。兵庫県アミューズメント施設営業者協会・副会長。
昭和16年、栃木県生まれ。昭和57年、手塚商会を設立、兵庫県下でゲームセンター運営を始める。昭和60年に現在の㈱テヅカへ改組。震災当時は兵庫県下で8店舗を運営、現在は兵庫県下で9店舗を運営する。

復興座談会

態になっているとは知りませんでした。情報が入ってきてからも、家屋の倒壊や火災など生きるか死ぬかの問題だったので、店舗の再開なんてとんでもない話だとは思いました。かといってじっとしているわけにもいかないけれど、いざ協会員の方々の被害状況を調べるにもその指示を出す方がおられないという、協会活動は完全な混乱状態にありました。19日になってから神戸市内に入り、大きな被害を受けた店舗を目にした時には「これはもうだめかもしれない」とも思いましたが、尾上さんやマスコミ社の協力でなんとか調査を開始し、完全に麻痺していた協会活動の建て直しを図ってきたわけです。それからの2年間、よくここまで来れたものだというのが正直な感想です。

私たちの業界はお客さんの衣食住が満たされた上で関心を向けていただく業界だといえますが、この2年間で当初の予想よりも早くお客さんの関心が戻ってきたような気がします。

――そうですね、本誌としても当時はどうなることかと感じましたが、震災直後に神戸市内に取材で訪れた際に目にした、無料開放された小さなゲームセンターにお客さんが詰めかけていた光景は、この業界が夢を与える力を持っていることを更めて感じさせてくれました。

さて、皆さんにこの2年間を振り返っていただきましたが、その中でも一番の苦労というと…。

西山　やはり、会社そのものの存続が大きな問題ですね。社員、従業員の生活を第一に考えないといけませんから。しかしまあ、皆頑張ったといえるでしょうね、私も電車が開通するまで長い距離を毎日歩いて通勤しましたし、もう怖いことはないかもしれません（笑）。

手塚　そうですね、やはり交通の苦労が大きかったですね。

西山　本当に（笑）。ただ、全国からあれだけの額の義援金を頂けるとは想像もしていませんでした。このことには協会員一同、本当に心からお礼を申し上げたいですね。

――協会活動の面ではいかがでしたか。

尾上　初め会合を開く連絡をいただいた時はどこで何をするのかが分からない、といった状況でした。とにかく動きだして、だんだんと形になっていったような感覚です。

面白い話を聞いたのですが、終戦後の街では飲み屋や盛り場、つまり繁華街が一番初めに活気づいたそうです。復興は遊びから始まるのなら、今後も私たちにとって暗いことばかりではないと思います。ただその時に、神戸の店舗は震災後子供たちが離れてしまったことがネックになるような気がします。彼らが戻るまでの時間、これが問題ですね。

内田　あと、これは業界内だけのことではありませんが、あの震災が忘れられ、一時の関心を経過してしまう時期になってしまったのが気に掛かりますね。

尾上　それに、倒壊した建物の撤去こそ終わりつつありますが、まだまだ空き地も多く人口も減ったままです。マスコミではある一部分だけがクローズアップされて報道されていますが。

「逆に震災で得たものは？」「やはり〝気持ちの部分〟、が大きいですね」

――震災時に予想された様々な問題はクリアされたのでしょうか。例えば雇用問題などについてははいかがでしょうか。

西山　雇用問題については、一応はクリアされているのではないですか。

尾上　まあ、解雇されたケースもあるとは思います。店舗数そのものが減っていますから、パート、アルバイトは解雇されたでしょうね。

――では、あの震災で逆に得たものは一体なんだったのでしょうか。

射場　やはり、人との協力、団結といったことですね。私も隣家のご主人と更めて知り合いになったりといったことがありましたが、それはもう業界の内外を問わず、のことですね。

松村　あのように全てのものが停止した状態で、私たちだけではなく様々な業界の方々が「さあどうしよう」と考えておられたわけです。そこから営業を再開して、もとの状態にはやく戻せるかどうか、つまり私たちの業界が本当に世間の皆さんに認めていただけるかどうかがこれから決まるのかもしれません。

尾上　そうですね。あのような混乱した状況で、大人たちが走り回る姿を見て子供たちは何を思ったのかが気になります。確かにそんなことも言っていられない状況ではありましたが、やはり未来を担う子供たちのために、より良い遊びの環境を作っていかなければならないと思います。物質的には大きな損害を出しましたが、そのようなことに更めて気付くことができたのが、得られたものかもしれませんね。

――そのような、震災後の協会活動を通じて得られたことが、今後の当業界の発展に際しての布石になりはしないでしょうか。例えば、法的な部分では従来から弱い立場にあったわけですが、その対応などで得たものであるとか。

尾上　昨年には「アミューズメント施設防災マニュアル」を作成し、AOUを通じて全国に配布しました。ただ、あのような災害はケース

ごとにその状況も変化してくるものですから、我々の協会活動を参考にしていただけても、災害時の対応としての確固とした基準を作るまでには至っていないのが現状でしょう。

しかし、もしもの話ではありますが、近隣県などで同様の災害が起こった際には迅速な対応を取れると思いますし、逆に取れなければならないとも思います。

松村　全国のアミューズメント施設営業者協会の中でもＨＡＯは第3、4番手程の規模を持っていますが、その協会があの震災で機能を一時停止したわけです。そこから2年間でようやく通常、もしくはそれ以上に活発な協会活動ができるようになったわけですが、これはある意味全国の協会に対するモデルケースになったのではないかなと思います。

しかしこれも皆さんの励ましがあったからこそのことで、周囲からの後押しがなければこうはなっていなかったでしょう。

――ＡＯＵ本部や業界内の他団体の動き、取り組みについてはどうでしたか。

内田　それに関しては、もう「感謝」のひとことしかありませんね。

西山　あと、ＨＡＯ内に関して言えば、従来からの会員の方に、あの震災時の混乱の中で会員としてのメリットを感じてもらえたかどうかが心残りと言えば心残りです。

手塚　その点に関して言えば、皆さんからの義援金を頂いたのは、やはりありがたいことでした。総会も書面のみの形となりましたが、その際も互いに「ご苦労さん」と声を掛け合っていたような気がします。震災の前後で会員数の推移はありましたが、総数では減少もしていませんし、むしろより活発な協会になったような印象も受けます。

――やはりそのあたりが協会に加入していたメリットというか、普段からの繋がりの持つ意味なのでしょうね。会員の皆さんが被災者である、そのような状態にありながら活発に活動を行なわれたことで協会がより温かみを増し、より強い協会になられたような印象を受けます。

射場　そうですね、何か具体的なものがあったわけではありませんが、やはり気持ちの部分が大きいですね。

松村　先程の尾上さんのお話にもありましたが、隣接県の協会が同じような状態に陥ったとき、その再建のスタート部分で手を差し出せる体制を作れれば、全国にアピールできるものになるでしょうね。それは各地区協議会単位でも構わないと思います。

西山　基本的なことですが、やはり普段からの組織力、繋がりがものをいいますね。本当に皆さんよくやられたと思います。

――では、先程雇用問題についてのお話がありましたが、その他の問題、支払いや権利関係など、本誌の95年3月号で挙げた様々な問題についてはいかがでしたか。

手塚　融通の効いたところ、効かなかったところ、いろいろあったのではないですか。私は「ないものは払えない」なんて冗談を言いましたが。

尾上　雇用に関しては大きな混乱はなかったでしょう。営業再開に際しての機械類の優先納入はまあケースバイケース、風営法に関連する問題もあまり出てこなかったようです。

――既得の権利についてはどうだったのでしょうか。

手塚　それについては特例は一切ありませんでした。新たに申請し、審査を受けての認可になりました。まあ、法律だから仕方ない部分ではありますが…。あと、テナント店舗では保証金の回収で苦労しましたね。

西山　それは私も同様ですね。家主が保証金を返さないというのは、裏を返せば「返せない」ということでもあります。相手も被災者ですから。ともかく、敷金回収には苦労しました。

「営業再開までよりも、むしろ再開してからが問題です」

――では話題を変えて、現状で問題となること、そして今後の各社の展望をお伺いしたいと思うのですが。

尾上　営業再開までの苦労もありましたが、むしろ再開してからのほうが問題ですね。オープンできてもその後順調に運営を続けていけるのかどうか、以前とは環境も違いますし、体力的にも同じではありませんから。

内田　協会活動に関して言えば、やはり今後とも結束を固め、健全営業に努める、ということになりますか。

松村　ＨＡＯは、震災以前から活発に活動を行なっていましたが、その時の横の繋がりが今回活かされたと思います。知らない人に「頑張れ」と言ってもらえるのも励みになりますが、やはり仲のいい人たちから「頑張れ」と言われれば、その何倍もの励みになりますから。

射場　結果的に三宮近辺の店舗が分散した形になりましたが、これはこれで良かったかなとも思います。金融機関の混乱などを見ていて思ったのですが、一極集中ではなく、ある程度分散していたほうがいいのかもしれません。

西山　復興自体は、人の数も含めて以前の70

%も回復していないでしょう。店舗でのインカムも以前の70%程あればいいほうです。今後残り30%を回復させるには、まだまだ時間が必要です。私はあと3年は掛かると考えていますが。

松村　以前は神戸と言えば三宮が一番の繁華街だったわけですが、震災以来その感覚が変化して、一番の繁華街だった場所がそうでなくなってしまう、それが不安ですね。三宮より西のJR神戸駅周辺、ハーバーランド周辺が活気を帯びてきたようですが、そこに新規出展するのは体力的に苦しいものもありますから。

手塚　私どもとしては去年12月に西宮市内に新規店舗をオープンしましたが、おかげさまで今のところ好調です。女性客の増加、ビデオゲームの不調も全国的な風潮ですから、特別な現象は起きていないですね。

ただ私が思うのは、自分たちの生活の部分も含め、あれだけ頑張ってこれたのは業界人としてのプライド、誇りがあったからこそだと思います。その誇りを皆が忘れなければ、協会としても業界としてもまだ発展の道は残されていると思いますね。

尾上　店が潰れて、関係省庁や当局が「これ幸い」と思ってしまうような業界では、いつまでたっても胸を張れません。災害対策ももちろんですが、やはりその前に協会、ひいては業界全体の力を付け、社会に広く認知されないといけないと思いますね。

あと、あの地震はとかく神戸が取り上げられますが、西宮、宝塚、芦屋、伊丹、尼崎、淡路島といった広範囲のものだったということを忘れないでほしいですね。

――今後の協会活動のより一層の充実を期待します。本日はお忙しい中、ありがとうございました。

●「クリスマスぬいぐるみプレゼント」を実施

～神戸市内を中心に、福祉施設等へぬいぐるみ44ケースを贈呈～

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（ＨＡＯ、内田徹雄会長）は去る12月24日、第6回目となる「恵まれない子供たちへのクリスマスぬいぐるみプレゼント」を実施、16社から大小44ケースを母子寮や養護施設、関係団体に贈呈した。

同イベントは、多くの恵まれない子供たちへささやかながらクリスマス気分を味わってもらおうと企画されたもので、今回が6回目となる。

これらの福祉施設の中には震災で被害にあったところも多く、昨年からは震災被災者への慰問的な意味合いを含めたものとなった。

プレゼントを贈呈した施設及び団体は、神戸市を中心に姫路市や西宮市に亘り、底冷えのする中、代表会員により各地に配付され、待ち焦がれていた子供たちから歓声によって迎えられた。

震災から2年が過ぎ、本文でも述べたように形あるものは復興しつつある。しかし、人々の心の寂しさや悲しさが無くなるまでには、まだまだ時間が掛かると言わざるを得ない現状に於いて、ＨＡＯが行なうこうした活動は、同じ被災者であるという痛みがあるだけに、心温まるものとなっている。

できるならば、ＨＡＯだけでなく業界挙げて取り組むことは出来ないものかと、業界関係者の協力を期待したい。

尚、ＨＡＯでは震災で傷ついた子供たちの一助になればと、今後もこのプレゼントを続けていく予定にしている。

サンタの衣装を纏ったボランティアが、さりげなく仮設住宅の玄関口にプレゼントを置いていく（西宮市内の仮設住宅での様子）

セガ社、㈱バンダイと合併を発表

FLASH NEWS

——1月23日

新社名は「セガバンダイ」に

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）と玩具業界最大手の㈱バンダイ（本社・東京、山科誠社長）は1月23日、10月1日付けをもって合併する旨を発表した。

存続会社はセガ社で、新社名は「セガバンダイ」。合併比率はセガ社1に対してバンダイが0・76、バンダイ株一株に対してセガ社の株を0・76株割り当てる。新会社の連結売上高は6000億円を上回る規模となり、「ディズニーに次ぐ規模の世界的エンターテイメント企業」と自負する。

新会社の社長には山科誠現バンダイ社長が就任、大川功現セガ社会長が代表取締役会長に、中山隼雄現セガ社社長が代表取締役副会長に就任する。

まさに寝耳に水であった今回の合併劇。「まさか」「いつの間に」「どちらから声を掛けたのか」など、当業界内でも、驚きの声一色で迎えられた。

合併の真意については様々な分析がなされ、中には憶測の域を出ないものもあるが、「両社とも生き残りを掛けた選択」というのは共通した見方ではないだろうか。

業務用ゲーム機器については圧倒的な強さを見せるセガ社だが、もう一つの柱「セガサターン」を擁した家庭用ゲーム機分野では、任天堂やソニー・コンピュータエンターテインメント（SCE）と熾烈な競争を展開、苦戦を強いられているとも言われる。そうした現状を打破するために、同社の持つバーチャルリアリティーやコンピューターグラフィックスなどの最先端技術と、バンダイの持つ豊富なキャラクター資源を組み合わせることで、世界でも類稀なエンターテイメント企業を創造し、ゲーム及び玩具業界での主導権争いを有利に展開させたいとの狙いがあるのではないだろうか。

また、ゲーム以外の分野でも両社は共有する部分も多く、今後はこうした広い職域の中でのリストラ（事業の再構築）がどのように進むのかが注目される。

（以下、アミューズメント業界他社の受け止め方等に関しては次号に）

緊急記者発表を行なう、大川功現セガ社会長（上左）、山科誠現バンダイ社長（上中）、中山隼雄現セガ社社長（上右）。
＜テレビ画面より＞

◆96年3月期実績　（単位：億円）

	セガ社	バンダイ	新会社
売上高	3848	2183	6031
経常利益	44	197	241
純利益	42	104	146

新会社の数字は単純にプラスした予想数字です

㈱セガ・エンタープライゼス

業務用ゲーム機の製造・販売、ゲーム施設の開発・運営を始め、家庭用ゲーム機の販売を行なう。資本金391億円5300万円で東証一部上場。

㈱バンダイ

1950年設立の玩具業界最大手企業。キャラクター商品に強く、最近では携帯ゲーム「たまごっち」がヒット。資本金217億9600万円

AOU 1997 アミューズメントエキスポ

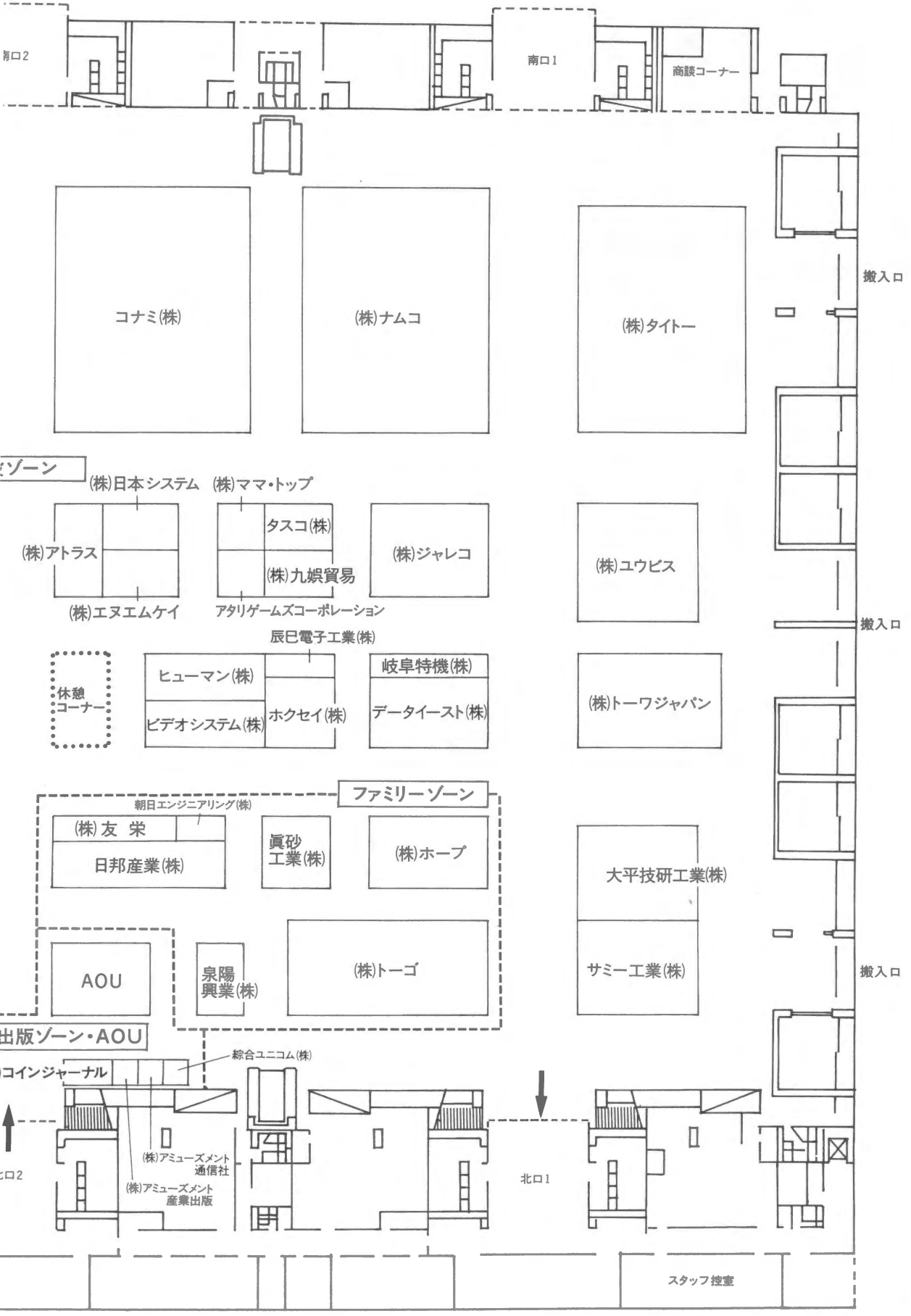
平成9年2月19日(水)～20日(木)
日本コンベンションセンター(幕張メッセ)
国際展示場 1・2・3ホール

出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数
(73社・1051小間)

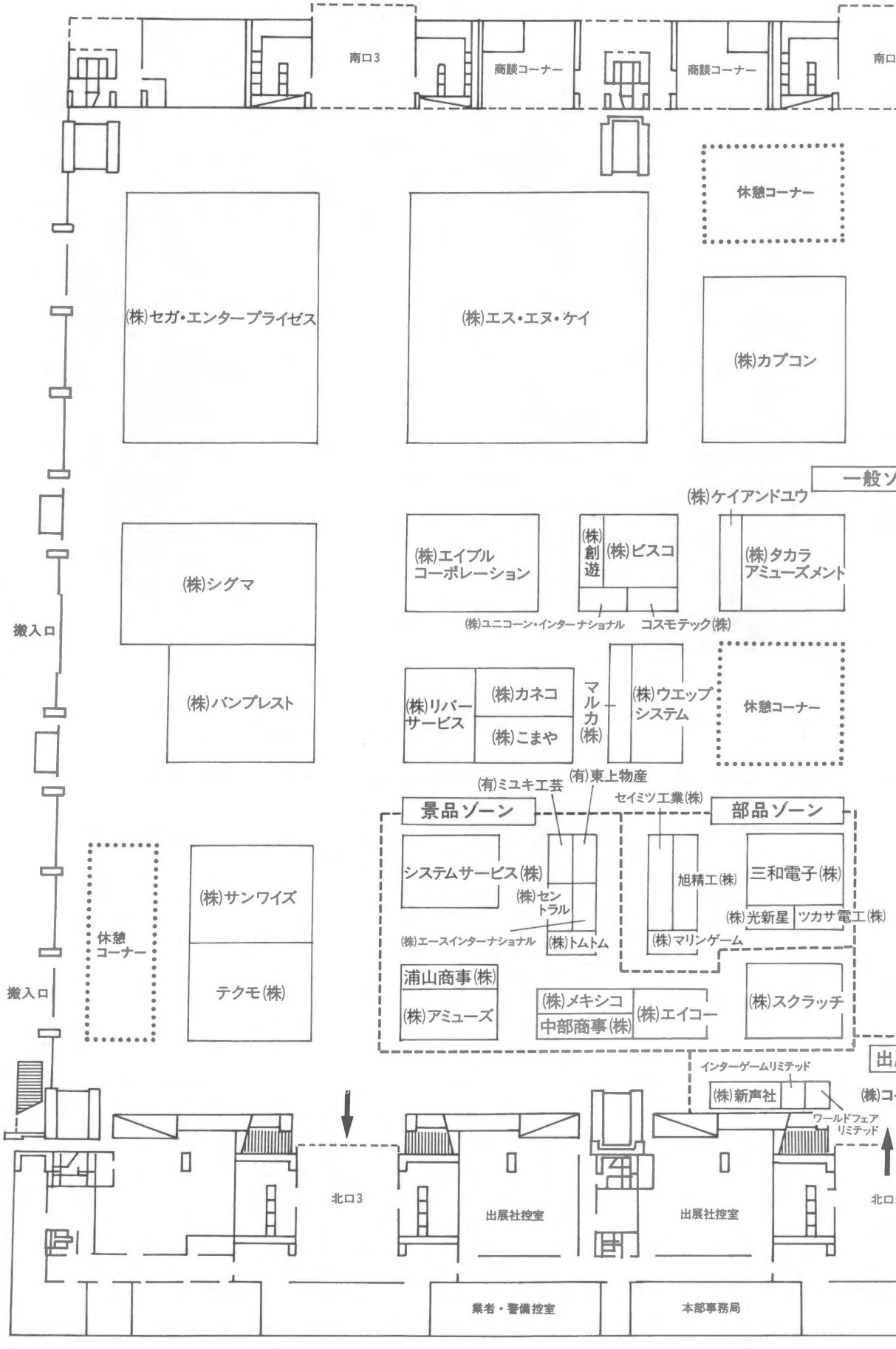
社名	小間数
●一般ゾーン	
㈱エス・エヌ・ケイ	100
㈱セガ・エンタープライゼス	80
コナミ㈱	80
㈱ナムコ	80
㈱タイトー	65
㈱カプコン	40
㈱シグマ	40
㈱バンプレスト	30
㈱ユウビス	25
㈱トーワジャパン	24
㈱エイブルコーポレーション	22
㈱サンワイズ	20
テクモ㈱	20
㈱ジャレコ	20
大平技研工業㈱	20
サミー工業㈱	20
㈱タカラアミューズメント	17
データイースト㈱	15
㈱リバーサービス	12
㈱ウエップシステム	10
ヒューマン㈱	10
ビデオシステム㈱	10
㈱ビスコ	9
ホクセイ㈱	9
㈱カネコ	8
㈱こまや	8
㈱アトラス	8
㈱日本システム	6
㈱エヌエムケイ	6
タスコ㈱	6
㈱九娯貿易	6
マルカ㈱	5
岐阜特機㈱	5
㈱ケイアンドユウ	4
㈱ママ・トップ	4
アタリゲームズコーポレーション	4
㈱創遊	3
辰巳電子工業㈱	3
㈱ユニコーン・インターナショナル	2
コスモテック㈱	2
●ファミリーゾーン	
㈱トーゴ	34
㈱ホープ	15
日邦産業㈱	14
泉陽興業㈱	6
眞砂工業㈱	9
㈱友栄	5
朝日エンジニアリング㈱	2
●景品ゾーン	
システムサービス㈱	12
㈱スクラッチ	12
㈱アミューズ	8
㈱エイコー	6
浦山商事㈱	4
㈱メキシコ	4
中部商事㈱	4
㈲ミユキ工芸	2
㈱セントラル	2
㈲東上物産	2
㈱エースインターナショナル	2
㈱トムトム	2
●部品ゾーン	
三和電子㈱	12
セイミツ工業㈱	4
旭精工㈱	4
㈱マリンゲーム	2
㈱光新星	2
ツカサ電工㈱	2
●出版ゾーン	
㈱新声社	3
㈱コインジャーナル	2
インターゲームリミテッド	1
ワールドフェアリミテッド	1
㈱アミューズメント産業出版	1
㈱アミューズメント通信社	1
綜合ユニコム㈱	1
㈳AOU	12

・エキスポ会場見取り図



出展73社/1051小間

AOU 1997 アミューズメント



AOU・JAPEA・JAMMA
'97アミューズメント産業新春賀詞交歓会（1／10）

於：赤坂プリンスホテル

1月10日、恒例のAOU、JAMMA、JAPEAの3団体共同主催による「97アミューズメント産業賀詞交歓会」が開催された（東京・赤坂プリンスホテル別館5階口イヤルホール、正午～午後2時）。

今年はAOUが幹事協会となり、桐谷克己事務局長による司会で進行。AOU・入江昭造会長、JAMMA・中山隼雄会長の順で挨拶があった後、3会長による鏡割り、JAPEA・山田三郎会長の発声による乾杯が行なわれ、懇親会に移った。

挨拶（要旨）

AOU
入江昭造会長

新年明けましておめでとうございます。新年とは、年を新しくすることではなく、新しい気持ちを持つことだそうです。ですから、今年は新しく気持ちを持ち直し、皆さんと共に頑張りたいと思っております。

昨年は大変忙しい年でございました。住専問題から始まり、薬害エイズ、O—157、厚生省のスキャンダル、ペルー大使公邸に於ける占拠事件などなど、政治・社会・経済全般におきまして大変激動の年であったと思います。

私たちの業界におきましても、長引く不況、多店舗展開による業者間の競争激化、更にこれといったヒット商品がなかったこともあり、大変苦しい一年間となりました。

そうした中で昨年は、プリント倶楽部が最も貢献したようでございます。故障問題もありましたが、文句なしにこのプリント倶楽部がナンバーワンだったと言えるでしょう。拍手を送りた

いと思います。

ところでＡＯＵは、今年も役員一同一生懸命になり、昨年同様、組織の充実や店舗管理者研修会の開催などについて頑張っていきたいと思っております。また景品問題につきましても、警察庁への要望を引き続き重ねてまいり、無事達成したいと考えています。

ＪＡＭＭＡさんにおかれましては、本年はどうか、日本が誇るＡＭ技術をもってして、業者の方々が利益を得て希望を持って頂けるような、沢山のヒット商品の開発をして頂けるよう心から願う次第でございます。

またＪＡＰＥＡさんにおかれましても、子供さんや若者たちに夢と希望を与えて頂き、しかも安全に貢献しつつ発展して頂きたいと思います。

最後になりましたが、３協会の益々の発展、繁栄、そして皆様の一年間が幸ある年でありますよう祈念致しまして、私の挨拶と代えさせて頂きます。

ＪＡＭＭＡ
中山隼雄会長

明けましておめでとうございます。

今年はトイ業界からも交歓会のお誘いがあったのですが、やはりＡＭ業界の方が本分だということでこちらに来させて頂きました。

では今年の話になりますが、まず日本の今後は21世紀に向かってどうなるのか？　これは非常に厳しい立場に置かれていると言えるでしょう。日本の市場経済は原理原則に基づいたものとは言いがたく、政治を見ましても景気が浮上しようというときに消費税を上げる、土地の税制改革が出来ない、規制撤廃も中々行なわれない等々、手詰まり感が致します。本当にこのままでは日本はどうなるのかという思いがするわけでございます。

しかし日本経済もそうなのですが、このＡＭ業界もこれに少し似たところがあります。これまでの延長線上通りに行って、ＡＭ産業は果たして本当に発展を遂げられるのだろうかという思いがするのですね。

例えばプリント倶楽部などの新しい商品が出て多少の業界活性化に繋がりましたが、こうした商品はこの業界より他業界からの引き合いの方が多いのです。ということになると、我々独自の業界はどこに行くのか。片やコンシューマから攻め込まれ、片や新しく面白い製品をつくればそれがどんどんＡＭ業界以外の所で展開していく…。

正直、現在は我々も対処仕切れなくなってきているのです。私の所のたとえで言いますと、最近、ドライブゲームを出しました。最新のドライブゲームというのは稼ぎ頭でなくてはならないのですが、正直言いまして、そういう商品を出しても現在はそれが市場を引っ張っていくほどの評価が得られないのです。ハッキリ言いますが、この商品がたいした出来でないというのならまだましなんです。そうではないんです。これをアメリカに持って行きテストをしましたら物凄くいいんです。

アメリカのアーケード市場は日本より遅れていますから、いい商品を出せば売上げが上がる。しかし、日本ではいい商品を出しても、それが盛り上がりに繋がらない。ということは、日本のゲーム場そのものが、構造的に変わってきているのではないでしょうか。ゲーム場におきまして、今後はもっとトータル的な演出などをやっていかないといけない時代になってきたのではないかと思います。

勿論、私も開発の現場には今までにない商品をつくれと言っておりますが、どうしても従来に似たようなものしか上がってこない。思い切った発想の転換をしろとは言うのですが、中々うまくいかないのです。

そこで私がお願いしたいのは、業界全体で「こういう案はどうだろうか」というように、業界全体が一緒になって考えていきましょう、ということです。もっとコミュニケーションを持ち、こうした企画などを討論する場をつくらなくてはいけないと考えます。

ちなみに、今年の問題点としては消費単価が挙げられます。この年末年始では、トータル的な売上げは前年度対比で殆ど落ちていませんが、消費単価に限っては3%も落ちています。今年は休日が長かったし人手も多かったので、3%のダウンがそれにより補われただけなのです。

こんど消費税が2%上がります。すると間違いなく皆さんの利益は5%落ちることになるでしょう。では、こういう時代の中でこの2%をカバーするためにはどうすればいいのか。勿論こうすればいいという方法はないのですが、一番確実な手段としては、私の独断で言わして頂きますと、営業時間の延長であります。これにより、カバーできるわけです。

ここでまた規制という問題が出てくるわけですね。ですから、私どもは業界を上げて規制撤廃という問題にもっと真剣に取り組んでいかないといけないんです。撤廃というより、規制の方

を現状に合わせて頂くということです。業界の実態を判って頂いて、そして業界のプラスになるような指導をして頂く。これを判らせるような運動を業界全体でやらないといけないんじゃないでしょうか。何もしないで、こうなったらいい、ああなったらいいなどと言っている時代ではないんです。そんなことをしていたら、日本国家と同じに大変な問題に直面するだろう。こういう危機感を抱いております。

最後になりましたが、今年も業界の益々の発展と皆様のご健康・ご発展を祈念致しまして私の挨拶と致します。

乾杯

JAPEA
山田三郎会長

新年明けましておめでとうございます。皆さんそれぞれ、この賀詞交歓会におきまして厳しいご挨拶でございましたが、世の中は今非常に混沌としており、本当にその通りでございます。

我が業界もそういう中でございますが、よく考えてみると、こういう時代だからこそ皆さん腰を落ち着けて、そして3協会が力を合わせてやっていくべき時なのです。生産者もオペレーターもそれぞれの立場に立ち、それぞれの立場で襟をただし、整合性をもって、一致団結し、秩序のある繁栄をしっかり築いていくことが大事であると考えます。

それでは、AM業界全体が繁栄することを祈念致しまして乾杯の音頭をとらせて頂きます。

それでは皆さんご唱和願います。おめでとうございます!!

中締め

AOU
大野圭一副会長

明けましておめでとうございます。

さて私、先頃ベストセラーとなっております「脳内革命」という本を読みましたが、それによると人間はプラス思考になることで125歳まで生きられるそうです。今日はめでたい賀詞交歓会でありますから、皆さん、脳内モルヒネを十分発揮して、業界の発展のために力を合わせて一緒にやっていこうではありませんか。

連載 第32回

アミューズメントは我が天職

〝家業の染色業を継いで、やがてアミューズメントの道に新しいものを追いかけ続けるのがビジネス〟

㈱後楽園ロコモティヴ代表取締役副社長 小関 捷吾
レジャービジネス・アナリスト 中藤 保則

㈱ホープ
代表取締役社長
小野定良氏

アミューズメント業界は、本来車に縁が深い。バッテリーカーなどの乗り物はもとより、ゲームマシンの定番のひとつはドライブゲームであり、テクノロジーの進歩と共にバーチャルリアリティ全盛の現在となっても、その構図には変わりがない。そして、ディズニーが確立したダークライドの分野も〝ライド〟(乗り物)が、〝もうひとつの魔法の王国〟を演出する主役のひとつとなっているのだ。

かつてアメリカのカリフォルニアにあるハラーズ・オートモービル・コレクションに展示された膨大な車を見たことがある。そこでお目にかかる初期の車を見ると、テクノロジーの発達を実感することはもちろんだが、それにもまして感じさせられたのは、人間の夢、そして遊び心であった。

車はもともとテクノロジーの発達を背景にして、人間の壮大な遊び心によって生まれ発展してきたものともいえるのではないだろうか。

その意味では、車とアミューズメントは本来、隣合わせの分野にある。車がテクノロジーの進歩の先陣を切って、利便性、機能性を追求するようになったのに対して、アミューズメント機器は、夢や遊び心を満たすことに主力が注がれてきた。

アミューズメント産業の創業経営者にとっても、車は無縁ではなく、それどころか何らかの関わりをもっていた方が少なくない。自動車関連の業種から転じた方も枚挙にいとまがないほどである。

なかでも、自動車の開発・製造そのもの

に半生を賭けて一世を風靡し、そしてその後にアミューズメントマシンの開発・製作に転じた方がいる。そこには、痛快なまでの男の生きざまがある。

㈱ホープの創業経営者、小野定良氏である。

「貧乏はつらい」貧しいながらも感じた親の愛情

小野定良（さだよし）氏は、大正一〇年六月二二日、香川県三豊郡上高瀬村（現在高瀬町）で生まれた。三豊郡は同県の西、愛媛県と徳島県に接する地域であり、上高瀬村はその北に位置する高瀬川沿いの農村地帯である。定良氏は、

「働かなければならない運命を背負って生まれた」

と笑う。生まれたのは夏至にあたる日であった。いうまでもなく一年のうちで一番昼間が長い日である。父牛之助氏、母スミさんの六男四女の末っ子であったが、四人は幼少のうちに命を失い、実際は六人きょうだいで育った。現在、長女のタカさんは九〇歳を超えて存命であるが（取材後の平成八年一二月二〇日に生涯を閉じられた）他のきょうだいはすでに他界している。

家は農家であった。しかし、父の牛之助氏も小野家の末っ子であり、分家の身であった。

「父は、大変だっただろう」

田畑を相続できないために小作人として農業を始め、少しずつ田畑を増やし、家業を育ててきた人である。定良氏が生まれた後、一九二九年（昭和四年）からは、ニューヨークの株式市場大暴落に端を発し世界中をまきこんだ大恐慌時代が続いた。その間も営々と働き続け、農家としての地盤を確立していったのである。働き者であることは言をまたないが、その上、

「借金してでも、義理やつきあいを欠かさなかった」

もともと小野家は地域で長い伝統をもつ一族であり、親戚には名士も少なくなかった。郵便局長を勤め叙勲された人もいる。それらの親戚が父の牛之助氏の保証人となり、バックアップしてくれた面もあるという。しかし、

「貧乏はつらい。うちの経済状態は下の下だった」

定良氏も物心がついて以来、家の手伝いをするのが当然のことだった。地元の小学校に入学したが、勉強する時間がなかったという。しかも、夜に復習や予習をしようとしても、

「電灯をつけると怒られる」のであった。そのため早朝に起きて、朝日の昇るのを待って勉強したという。蛍雪の功、すなわち「蛍の光窓の雪」と形容される苦学は、今では歌に残るだけなのかもしれないが、定良氏はまさにそのような苦労を子どもの時代に経験しているのである。

父の牛之助氏は厳しく、定良氏もよく叱られ殴られたという。そして母のスミさんは、「もう勘弁してやって」と子どもをかばうタイプであった。確かに貧乏ではあったが、根は優しく、そして夫唱婦随のバランスのとれた両親であった。

「親は自分が食べなくても、子どもに食べさせてくれた」

外で会合があった時など、牛之助氏はその席で出された食べ物を自分は食べないで、そっと懐に入れて持ち帰った。当然、潰れているし、着物の糸屑や塵がついている。それでも子どもたちに食べさせたいという気持ちは、痛いほど伝わってきた。

「親孝行しなければならない。人並み以上の人間になりたい」

と定良氏は決意していた。そして、

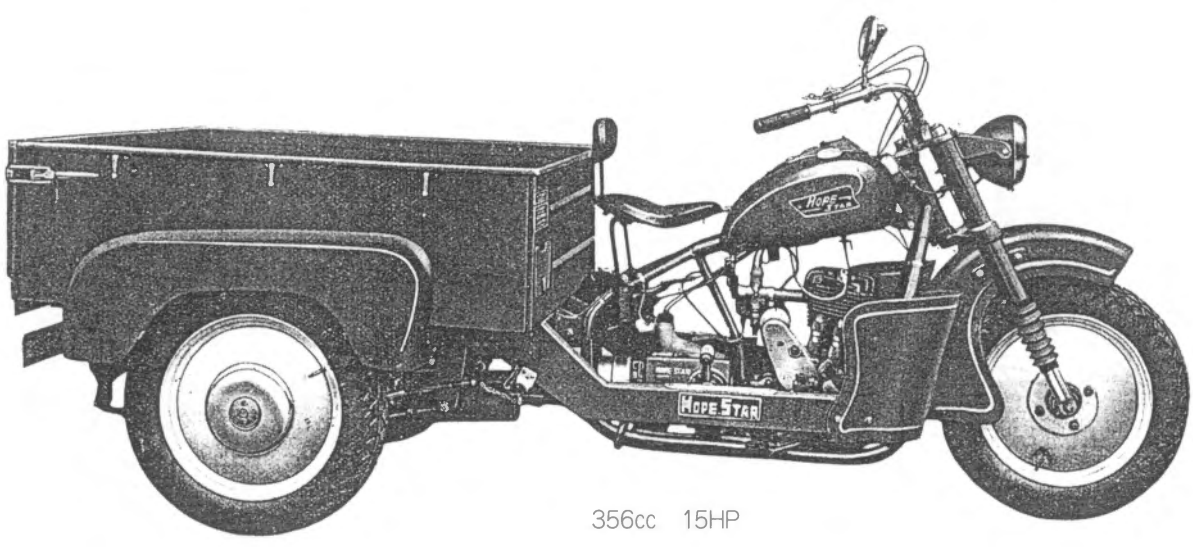
「何があっても負けない根性だけは身についていた」

上京し、兄のもとでスパルタ教育を受ける。そして最も厳しいといわれた部隊へ

定良氏は子どもの頃、アブラゲが好きだったという。油揚げといっても麩を菜種油であげたガンモドキのことだった。また、家では肉を食べられるのは、一年に二回だけだった。なけなしのお金をはたいて買ってきた牛の筋肉のこま切れを、さらに細かく切り刻み、野菜と一緒に煮たスキヤキが最高のご馳走だったのだ。

「肉というよりダシ。おまけに筋肉はチューインガムみたいなものでとても噛みきれるものではなかった」

しかし、その油の匂いが好きだったという。食べ物の油と機械油はもちろん異なる



356cc　15HP

平成四年、新春の伊勢神宮にて。関連会　社役員の集まり「ホープサミット」前列　右が小野定良氏。

が、何か将来の道を暗示させる話である。そして、幼少の頃から機械いじりが好きで、器用だった。

昭和一一年、定良氏は高等小学校を中途にして上京した。一五歳であった。担任の先生は何とか卒業させたやりたいと、父親を説得しにきたが、家にそれだけの余裕がなかったのである。

その頃、兄で三男の篤三郎氏が小型自動車の販売修理店を経営しており、その縁を頼ったのである。篤三郎氏もまた立志伝中の人である。単身上京し、大倉財閥の創始者大倉喜八郎の運転助手の職についた。それがスタートであった。やがて当時は難しいといわれた自動車運転免許を取得、さらに見よう見まねで修理技術を習得し、店を開いたのである。上野ではちょっとした顔役でもあったという。

定良氏は、神田にあった東洋商業学校に入った。教頭先生が親戚であった。夜間の二年生に編入されたが、とてもついていけなかった。

昼間は下谷区（現在の台東区）御徒町の三ツ輪モータース整備部で働いていた。兄の篤三郎氏は、文字通りスパルタ教育で、末弟の定良氏を鍛えた。まずは見習いである。朝は一番に起き、厳しい監督をうけながら下働きをする。技術は目で見て覚えるしかなかった。そして夜は学校に通った。

「苦しいとは思ったが」

充実した日々でもあった。当時、自動車は時代に先駆けた最新の工業製品であり、その一端に触れる喜びがあったからである。しかも幼少の頃から機械いじりは大好きであった。

やがて大東亜戦争が勃発して統制経済が始まり、整備作業のかたわら、ガソリンを使用しない省力運搬車、特殊人力乗用車などの設計製作を手がけたこともあった。

しかし、定良氏は徴兵検査の年令に達していた。東京で検査を受けるのが普通だし、楽でもあったが、

「負けん気も強かったし、生意気だったのでしょう」

昭和一六年、故郷で検査を受け、当時厳しいことで全国的に名を馳せた香川県善通寺市の西部三十九部隊に入隊となった。東京で入隊した男は所詮寄せ集めで、強い部隊には入れないと聞いてもいた。

「先輩にそういわれていたが、今から考えると、冗談だったのかもしれない」

しかし運命は苛酷である。同期の戦友は各方面の激戦地に出兵し、すべて玉砕の運命を免れなかったという。

「皆、どこで、どうなったのか…」

定良氏は輜重（しちょう）自動車隊に配属となったが、輜重隊は本来、前線に武器、弾薬、食料、衣服などを輸送するのが任務であり、当時は馬が主力であった。赤紙（招集令状）一枚で集めることができた兵隊よりも、馬のほうがはるかに貴重とされていた。

「輜重輸卒が兵隊ならば、チョウやトンボも鳥のうち。電信柱に花が咲く」と歌われたくらいであり、軍隊のなかでは軽んじられていた。しかし、その輜重隊に設けられた自動車部隊は、いわば最新兵器に等しい分野を担当していたのである。自ずから気概も異なってくる。

それまでに車の整備や修理の経験があった定良氏は、すぐに同期生のなかでも頭角をあらわす。やがて中隊長に呼ばれ、東京にいって勉強してこいと勧められた。定良氏は即座に断った。戦地にいきたかったからである。いざという時には、上官の胸元に短剣を突きつけてでもと覚悟した。しかし中隊長は、毅然としていた。

「命令だ。小野一等兵、東京へいけ」

定良氏は当時、「恨んで、恨んで」いたという。どうして戦地へいかせてくれないのか。軍国青年の気構えとしては、すぐにでも戦いの現場に参加するつもりだったのである。

「今考えると、命の恩人だった」

確かにその命令が、定良氏のその後の運命を変えることになった。

車の修理技術は断然光っていた
本土決戦に備える部隊で
終戦を迎える

上京し、陸軍輜重兵学校に入る。そこでさらに自動車の構造や修理を学び、再び香川県に戻る。伍長となっていた。民間での

経験に加えて東京の兵学校で学んだ後である。技術や知識を周囲の者に教えるのが任務であり、

「あの頃が一番楽しかった」

さらにまた上京して、陸軍機甲整備学校へ。そこでは定良氏の修理技術は断然光っていたという。経験も豊富であり、こつこつと勉強を続け、図面をひいたりもしていた。階級は軍曹になっていたが、上官にあたる士官にも技術を教えていた。作業着で襟章は隠れていても、言葉づかいなどで階級は見当がつく。それでも一日おかれ、ていねいに扱われたという。旧軍隊という絶対的な階級性のもとでも、技術を学ぶ者には、また別の気質があったのだろう。

そして、鋼一二、三七四部隊自動車隊に配属となり、千葉県の習志野へ。最後の本土決戦に備えるためであった。同期生や仲間は次々に戦地に発ち、玉砕の噂も聞こえてくる。日本は経済的にも軍事的にも逼迫していた。本土決戦に向かって、定良氏も死を覚悟した。

昭和二〇年八月、日本は終戦を迎える。軍隊生活では、当然のことながら、軍隊特有の辛い思いや嫌な体験も少なくなかった。今でもはらわたが煮えくり返るような記憶も残っている。しかし、定良氏にとって、好きな自動車に係わっていられたという意味では充実した日々でもあった。整備教育訓練に携わりながら、足かけ五年間、自動車ばかりではなく、装甲兵車、戦車なども扱い、車に明け暮れ、車から離れることがなかったのだ。その間、遊びにはまったく眼もくれなかったという。

自動車販売会社に入社、自動車部長を勤め、独立して販売修理業を開始

定良氏は一〇月に復員し、兄篤三郎氏が経営する東京台東区上野の東都自動車商工㈱に入社した。すぐに、自動車部長の肩書をえて、大型・小型自動車の再生、整備、販売を担当することになった。

「兄の権威があったからでしょう」

というが、軍隊での経験が加わり、車に関する技術と知識は、自他ともに認めるところであったのだろう。はるかに歳が上の人たちに教える立場でもあった。軍隊時代の部下も定良氏を頼って入社してきた。

「あの頃は、多少得意になっていたのかもしれない」

兄の篤三郎氏はすでに経営者として成功をおさめ、財界はもとより政界にも顔がきく実力者となっていた。だが、技術畑一本で進んできた定良氏にとっては、兄に対して割り切れない思いや、納得できない気持ちも残った。

「今でいう政商みたいで、どこか抵抗を感じていた」

そこで定良氏は独立を決意し、昭和二六年、上野に㈱ホープ商会を設立、自動車修理、販売を開始した。資本金は五〇万円である。

「ごくささやかなもの」

ではあったが、いよいよ自分の好きな道、信じる道を歩き始めたのである。ホープという社名は、文字通り〝希望〟をこめたものであった。

定良氏が結婚したのは復員した年、昭和二〇年の一二月二五日である。喜美子さんは兄篤三郎氏の秘書をしていた。というよりも、氏のおめがねにかない、弟の嫁にと考えて復員を待っていたのである。入社した定良氏と早速交際が始まったが、終戦直後の混乱期であったし、まだ男女の交際に厳しい風潮も残っていた。

「デートはもっぱら上野公園、しかも前後に距離をとって、同伴と思われないように歩いたり」

だが、苦心の甲斐もなく、上司である専務に見つかってしまう。「社長の弟が何事か」と怒られ、兄の篤三郎氏からは、

「もう結納もかわしている。式をあげるまで我慢せい！」と一喝された。

叱責されても定良氏は、どうやらおとなしく我慢は、しなかったようである。フィールドを寛永寺に変え、昼休みの一時間をデートにあてた。喜美子さんが作ってきた弁当を一緒に食べたり、会社の弁当を食べた後、とんでいって三〇分ほどの逢瀬を楽しんだり。

「私は結婚まで、童貞だったんですから」

喜美子さんは埼玉県蕨市で織物屋を手広く商っていた家庭に育った。上野の精養軒で行われた結婚式では、戦時中も地下にしまっておいた紋付きの白無垢を着た。娘の

昭和二六年、独立当時白い作業服が定良氏。左隣が喜美子夫人。

「ホープスター」発表会での記念撮影。

初の軽三輪自動車発売の記念写真。

将来に備えて、窮乏生活のなかでも手放さなかった親心でもある。表で記念撮影をした時は大変だった。そんな豪華な衣装など、たえて見られなかった時代が続いていた。人だかりができてしまったのだ。

定良氏は兄の紋付きを借用し、袴が少し短かったために、その分だけ下げてはいて何とか恰好をつけたという。

鴬谷の四畳半のアパートで新婚生活が始まった。

軽自動三輪車「ホープスター」の製造販売を開始

ホープ商会をスタートさせた頃、道路運送車輌法が大幅に改正され、手続きだけで取得できる軽自動車免許で、三六〇ccまでのエンジン搭載の三、四輪車は運転が可能になった。

そこに着目した定良氏は、三六〇ccエンジンの製作を計画した。当時はまだ物資が不足しており、部品の入手や加工・製作には大変な苦労があった。しかし、努力の甲斐があって、試作エンジンを手造りで短期間に完成することができた。それを搭載した軽自動三輪車が「ホープスター」である。ホープ商会が生み出した第一号の製品でもあった。

そして、この自動三輪車は最初の本格的な実用車として各方面の注目を集めた。大手工場の協力も得られ、生産・販売に拍車がかかった。「ホープスター」は大変な売れ行きを示したのだ。

それと共に、新エンジンの開発にも次々と成功し、また丸ハンドル、連座式（二人乗り）の採用といった新機軸を打ち出して、ホープスターは軽自動三輪車の代名詞ともなった。

同年、ホープ自動車㈱と改称、自動車メーカーとしての名はますます高まっていった。

「生産即販売と、笑いがとまらない」時期でもあった。月産台数は月二〇台から数百台の規模にまで増加し、それと共につき合いも拡がり派手にもなって、定良氏は毎晩のように料亭にでかけていく。当時、東京の芸者で〝小野〟を知らない者はもぐりだとまでいわれたくらいである。

人生最大の挫折を味わい、敗戦、撤退をよぎなくされる

やがて軽自動四輪の開発にも着手し、四輪の「ホープスター」も発売した。現在市場にでまわっているキャブオーバー型は、寸法を限定された軽自動車としては最も理想的なタイプで、「ホープスター」が先鞭をつけた傑作であるという。

軽三輪ブームは軽四輪ブームをよび、さらに大型メーカーを刺激して、日本の自動車工業の本格的な幕開けとなった。業界も著しく成長して、通産省が特定産業として指定することになった。

行政指導が開始される。その基本は月産三〇〇〇台以下のメーカーは企業合併するか、もしくは部品専門メーカーに転換せよ

ホープスター　ON型

ということであった。

当時、ホープ自動車は月産一〇〇〇台に今一歩といったところであった。合併か部品メーカーへの転換を迫られたのである。自主独立の精神に満ち、業界の先駆者であるばかりか一時はトップメーカーの座にもついた風雲児、定良氏の選ぶ道はひとつしかなかった。月産三〇〇〇台を確保しようとしたのである。

ちょうどその頃、ある会社が高性能の三六〇ccロータリーバルブ特許エンジンの開発に成功していた。定良氏は先方に乗り込み、交渉の結果、エンジン、ミッション部分はその会社で、そして伝動装置、車体関係はホープでといった分業生産方式をとることが決定した。

準備万端を整え、いよいよ量産体制に踏み切った。これによって月産三〇〇〇台のラインはクリアできるはずであった。しかし、この新開発のエンジンには致命的な欠陥があったのである。修理は不可能で交換するしかないという事態に陥った。この時とばかりに競合他社は総攻撃をかけてくる。販売代理店は修理工場に一変するといったありさまで、

「まさに大東亜戦争末期の状態。敗戦の一途をたどった」

昭和三九年、やむなく生産を中止。起死回生の策は不発に終わった。他の中小メーカーが合併や倒産といった道をたどったなかで、ホープは転身を図ることになった。これについては後述することにして、定良氏は自動車作りの夢が捨てきれず、もう一度開発、製作に挑戦している。昭和四二年、軽免許で運転できる「四輪駆動不整地用万能車」を開発し、受注生産開始したのだ。名前は厳めしいが、昨今人気車種として新製品が相次いで発売されている四WDである。

これも日本初の画期的な製品であったが、あまりにも画期的すぎた。まだ日本ではニーズが顕在化されておらず市場が形成されていなかったのである。そのため一〇〇台程度の生産で断念せざるをえなかったが、実はこの「四WDホープスター」は、現在の人気車種に生きているのだ。ノウハウを譲り受け、生産を引き継いだのが鈴木自動車であり、「スズキジムニー」がそれである。

多角化戦略をとり、なかでもレジャー機械に着目

昭和三八年四月、同社は四つの事業部を設けた。自動省力組立機械の製造販売を行う自動機事業部、荷役搬送機械の製造販売の造機事業部、自動車の部品加工の部品事業部、そして遊園地向け乗り物機械の製造販売を行うレジャー事業部であった。

自動車はまだ伸びている途上にあったが、その先ゆきの陰りを意識して多角化を図ったのである。なかでも将来性を感じていたのは、レジャー事業部であった。翌昭和三九年は東京オリンピックが開催された年である。日本はその年をきっかけに高度成長時代へと突入していった。

レジャー関連の製品としては昭和三八年二月、ニューヨークのスターライト社から発注を受け、ベビーカーを作ったのが最初である。今でいうバッテリーカーであるが、家庭用であった。四〇〇〇台生産し輸出したという。また商社が間に入って生産を続け、一万台弱生産している。

道路事情や住宅環境が異なる日本では、家庭用のバッテリーカーは市場がほとんどなかったが、三越デパートに多いときで月五〇台ほど納入していた。そしてこれは後に業務用のバッテリーカーとしてしだいに用途が広がっていく。

同じ頃、小型自動木馬の発注を受け、製作を開始、木馬は他の会社からの受注が続き、レジャー事業部の主力製品のひとつとなっていった。

同じく受注を受け、遊園地のバズーカ砲を製作したのもこの頃である。また遊園地にロードウェイライドという初期のダークライドの走路などの製作も手がけている。もともと自動車メーカーである。技術力はいうまでもなく生産ラインも容易に確保できた。そのため発注が増加し、大型から小型まで、受注生産が増加していった。

昭和四三年、矢野徳蔵氏（現在専務取締役）が入社。レジャー関連機器の製造販売が本格化した。矢野氏はそれまで発注者の立場にあり、また広い販路と人脈をもっていた。

昭和四五年からは自社ブランドの中型自動木馬、そしてバッテリーカーの製造販売が開始された。バッテリーカーはパンダ、

クマなど五種類の動物をテーマにした「アニマル5」がヒット商品となった。

「アニマル5を買って香港に行こう」というインセンティブツアーのコピーを覚えている業界関係者もいるはずである。

それ以来、レジャー機械は、当社の主力製品として育っていくことになる。昭和四九年四月には、社名を現在の㈱ホープとした。

同時に、実にさまざまな分野への進出も行っている。食品事業ではラーメンのチェーン店を展開し、二六〇店舗まで拡大したこともある。また二〇数万坪の土地にゴルフ場や飲食施設、ロープウェイなどを持つ、一大レジャーセンター開発も計画したこともあった。

「許可がおりなかったし、少し早すぎたかもしれない」

実現はしなかったが、ここでも定良氏の時代に先駆けた視点は、断然光っているのである。観光開発ブームは、さらに時代が進んでからのことであった。

幼い息子を事故で失う
公私共に辛い時期を越えて

定良氏、喜美子夫妻には結婚の翌年、長女の憲子さんが生まれた。名前の由来は憲法発布の年だったからである。そして長男の良文（よしぶみ）氏、次女の光代さんと次々に子宝に恵まれる。良文氏は現在、同社の常務取締役営業本部長をつとめている。事業は急成長し、家庭的にも順調なスタートをきったが、だが、二人の子を亡くする不幸にも見舞われた。

生後すぐに病院で女児を亡くし、そして昭和三九年、次男の良武（よしたけ）君を交通事故で亡くしたのである。青山学院初等科の二年生、まだ八歳であった。名前のとおり文武に長けた期待の息子で、折から自動車の生産を中止せざるをえなくなった時期でもあり、

「公私共に大きなショックで、私の人生の転機だった」

事故の慰謝料は、良武君の母校と交通安全のためにすべて寄付したという。

喜美子さんは平成三年に他界された。

だが、前述のように長男の良文氏が、後継者として育っており、事業も挫折を乗り越えて拡大してきた。

社交ダンスに小唄、端唄
趣味の腕前はプロ級

定良氏の小唄、端唄はプロ級の腕前である。その粋さはちょっと並ぶ者がないと評判であるが、かつて自動車工業会の宴席で、〝無芸〟であったために恥をかいたことがきっかけだった。

「負けず嫌いなもので、」

師匠について習ったこともあったが、主としてレコードを買って覚えたのだという。

「昼間にレコードを聴く。夜自分でやってみて、違いがわかる。その繰り返しで自然に研鑽を積む結果になった」

定良氏は凝り屋でもある。この凝り屋であるということは、創業経営者に共通する資質のひとつとして見逃せないところではないかと思われる。

社交ダンスも名手として知られる。しかもそれを覚えたのは、終戦直後であった。兄の篤三郎氏が開いたダンスホールの支配人をさせられ、もともと軍隊あがりの凄味で不良や愚連隊を抑えるために配属されたものだし、定良氏自身、最初はダンスなどという不潔で軟弱なものは見向きもしなかったという。

しかし、そのうちに、

「ダンスは確かに遊びだが、それと同時に技術でもあると気づいた」

そこでホール直属の教師に習い、わずかな時間を見つけては練習に没頭し、翌年には教師の資格をとるまでに上達した。目指したのは競技ダンスの世界である。したがって定良氏のダンスの腕前は、まさにプロの域に達していたのである。凝り屋で器用であり、何事にも徹底しなければ気がすまない性格がここにもあらわれている。

東京港区泉岳寺近くの旧本社。

本当のプロにならなかったのは、篤三郎氏の雷が落ちたのと、そしてそれ以上にのめりこみつつあった車の世界があったからに他ならない。

ゴルフでは六回のホールインワンを達成
「悪運が強いとしかいいようがない」

平成五年九月一七日、定良氏はレイクウッドゴルフクラブ（東コース）七番ショートホールで、ホールインワンを達成した。すべてのゴルファーが、生涯に一度はと夢見る快挙であるが、何と、定良氏はこれが〝六回目〟のホールインワンだったのである。

定良氏のゴルフの腕は、つとに知られている。技術やスコアだけではなく、マナー、風格すべてにおいて、周囲が敬意を抱き、目標とするゴルファーなのだ。

また、ゴルフに関しても粋な心遣いをする方としても有名である。アミューズメント業界でも、さまざまなゴルフコンペがあるが、おそらくそのなかでも最古の歴史をもっているのはU，K，K（遊戯機械研究会）であろう。㈱友栄の内田社長を会長に、㈱後楽園ロコモティヴのタイアップ会社の親睦会として発足したものだが、第一回コンペが昭和四八年一二月五日、小田原ゴルフ倶楽部であった。平成八年一二月五日の茨城ゴルフ倶楽部での例会が、一一五回目である。

定良氏は、もちろん優勝の経験もあるが、ある時期、三度続けて三位になったことがあった。

「これは珍しい。これも何かの縁」

と愉快がり、会員に虎屋の紅白饅頭を配った。それ以後仲間うちで、ゴルフの何らかの記念の際には紅白饅頭を配ることが流行したのである。定良氏の〝粋なはからい〟に感服したためである。

それにしてもホールインワンが六回とは、信じられないような快挙である。第一回目は昭和四一年、ホームコースの府中カントリークラブアウト二番、次いでイン一一番と順序よく達成し、昭和五二年までに四回達成している。一回目の時は歓びとショックが、二回目の時はやや落ち着いた歓び、三、四回目はまたやったかといういささか複雑な歓びだったという。

そして、〝四〟という数字が気になって何とか抜け出したいと願っていた。四から見事に抜け出したのは、八年後の昭和六〇年一一月、よみうりゴルフ倶楽部一六番ホールであった。その時の嬉しさはまた格別なものがあったようだ。そしてまた八年後に六回目となったのである。

せめてニアピンでもとショットしたが、打った瞬間の手応えは素振りのような軽快さであったという。みながやったやったと叫び、キャディが「入っちゃった」と大声をあげ、次のティーグラウンドから見下ろしていた前組から歓声があがった。本人は、「またやった」と呟き、戸惑いと嬉しさが入り交じって複雑な心境であった。

夢だけに終わるゴルファーが大多数のなかで、なぜ一度ならず六回も達成できたのか、よく聞かれるところだが、

「悪運が強いのでしょうね、としか答えられない」

と破顔一笑である。あえて分析すれば「まっすぐなボールを打つこと、特に低い弾道のボールを打つこと」ではないかと考えている。

ただ、六回という数字は、中途半端な数であり、次にラッキー七が控えている。

「生涯のうちに達成できるかどうか、期待しないようで期待しながら、好きなゴルフを続けたい」

我が父を語る

小野良文氏

義理人情に厚く、優しい男
会社に入って父の優しさが
わかるように
家庭の団欒もなく、
遊んでもらった記憶もないが、
陰に日向に護ってくれた

定良氏は長男の良文氏にとって、大変厳しい父であったという。

「何かというと、ぶん殴られた」

良文氏が生まれたのは、昭和二三年四月二三日である。当時の父定良氏は自動車部長の職にあり、三年後には独立して自分自身の会社を興している。ついで「ホープスター」の開発、発売と、多忙をきわめ家庭を顧みる暇がなかったのだ。創業経営者の宿命でもある。

母の喜美子さんも、定良氏の会社の出発当初は、

「文字通り二人三脚で」

夫を支えていた。美人で優しい母だったが、几帳面で気の強いところもあったという。芯の強さがなければ、まったくのゼロからスタートする創業者の妻として、仕事のパートナーとして、公私共に夫を支えることはできない。

良文氏は子どもの頃、父と遊んだ記憶がないという。

「そんな写真も残っていない。会社の社員旅行についていったことがあるだけ」

だが、陰に日向に子どもを護ってくれたという意識は強く残っている。子どもたちは皆のびのびと育ち、良文氏も自由に学生ライフを謳歌することができた。スポーツは何でも一通りはこなすスポーツマンであり、高校時代は卓球部に、大学ではヨット部に所属して海の上で過ごす時が長かった。スキーも上級の腕だが、

「何でも一通りやっただけで」

と謙遜する。そして、ゴルフはまだまだ

といったところであるらしい。常に謙虚で、スポーツマンらしい爽やかさをもった二代目である。

会社に入って、父の優しさが見えてきた

良文氏は青山学院大学理工学部機械科を卒業後、機械メーカーの㈱キトーに就職した。就職してからわかったことであるが、同社は㈱ホープの取引先のひとつだったという。同社に就職したのは大学の先生の紹介であったため、まったくの偶然だった。

そこで約三年間修行し、父の興した会社に入ることになった。それ以来二一年目を迎えた。現在は常務取締役をつとめる。

ホープに入社してから、父であり経営者である定良氏の〝優しさ〟が見えてきたという。子どものころ、厳しい一方に見えた父は、

「義理人情に厚く、優しい男」

であった。昔気質そのままであるとも。それは見習いとして油にまみれ、一からたたき上げた技術者が、否応なく身につけた気質であるかもしれないのだが、

「今の仕事の面では、邪魔しているのではないかとも思う。もっとビジネスライクに割り切ってもよいのでは」

とジュニアは考えているのだ。

父の定良氏が息子に伝えたいことは、

「平素から自分を律して、己の分を守ることにつきる」

という。そして、言葉を重ねる。

「努力に努力を重ねてきた、私のまねをしても無理。親父の悪いところは、やめろ。前轍を踏むな、己の道を行け」

同社の社是は、〝「信を得る」健全経営〟である。そして社訓の第一は〝「信を得る」は約束を守ることに始まる〟とある。昔気質の男であり、義理人情に厚く、時にはビジネスの世界でも優しすぎる父が、恐らく自戒の意味をこめて、心に抱いてきた人生のテーマであるに相違ないだろう。良文氏はいう。

「信用を一番大事にしてきた父の信念は、受け継いでいきたい」

心配なのは体、夏の病気で体力をなくしたことが気がかり

定良氏は九人の孫に恵まれている。しかし、淡々とした〝おじいちゃん〟であるという。

「子どもにはもちろん、孫にも媚をうるタイプではない。誰かを猫っかわいがりするタイプでもない」

優しさはあくまでもうちに秘めて、悠々、泰然としているようである。

良文氏は一七年前に、恩師の紹介で真理さんという伴侶を得た。一男一女の父でもある。

「半分は反動なのか、週末は結構家庭サービスをしていた」

だが、長男が高一、長女が中二となって、あまり〝遊んでもらえなく〟なったらしい。二人ともそろそろ父親離れするお年頃なのである。

定良氏は一昨年夏、ゴルフの途中に熱射病で倒れたことがある。もともと糖尿病が持病だったために、自分で摂取カロリーを厳しく制限していた。スリムな体型はその自己管理の賜物でもあったのだが、同時に

「基礎体力を少しずつなくしていたのではないかと思う」

おまけに軍隊生活の習慣と昔気質が加わって、運動中に水分をとらない性格であった。炎天下のゴルフで、それらが一気にマイナスの方向に重なってしまった。そしてそれがひきがねになって、メニエール症候群が生じ、最近は体力の低下がめだってきたという。良文氏は、

「体だけが心配」

という。それでもなお、粋なユーモアをたたえ、かくしゃくとした父親なのである。七回目のホールインワン達成という偉業も、遠からず期待できそうである。

車の専門誌「モーターファン」に掲載された「ホープスター」背景は迎賓館。

FMR HIT COLLECTION

イタリアン ハイベーシック

MARTAD'ANDREA

ITALY

マルタアンドレアコレクション

◆

淑女御用達イタリアブランド
マルタアンドレアコレクション。
さっそうと知的にイタリアレディの
息吹を貴方にお届けします。

限定

本物志向のレディ達へお贈り致します。

POUCH Selection

ポーチセレクション Vol.2

◆

今ちまたで話題のポーチを
パリやイタリアの人気ブランドを交えてピックアップ。
この高級感と存在感で今どきの女性達に
十分アピールしていただけます。

マルタ アンドレア

◆サイズ　250～350mm

◆入　数　60個

◆アソート内容は多少変更になる場合がございます。

OP価格 **29,800**円

ポーチ セレクション Vol.2

◆サイズ　125～260mm

◆入　数　65個

◆アソート内容は多少変更になる場合がございます。

OP価格 **32,000**円

❶ Jeneration ❷ Princess ❸ ANNA GABETTI
❹ JACKEI ❺ Culdee ❻ LAURA FIUME
❼ Bon-Gout ❽ tenuto ❾ Armella Arnaldi PARIS
❿ SOPHIA

●

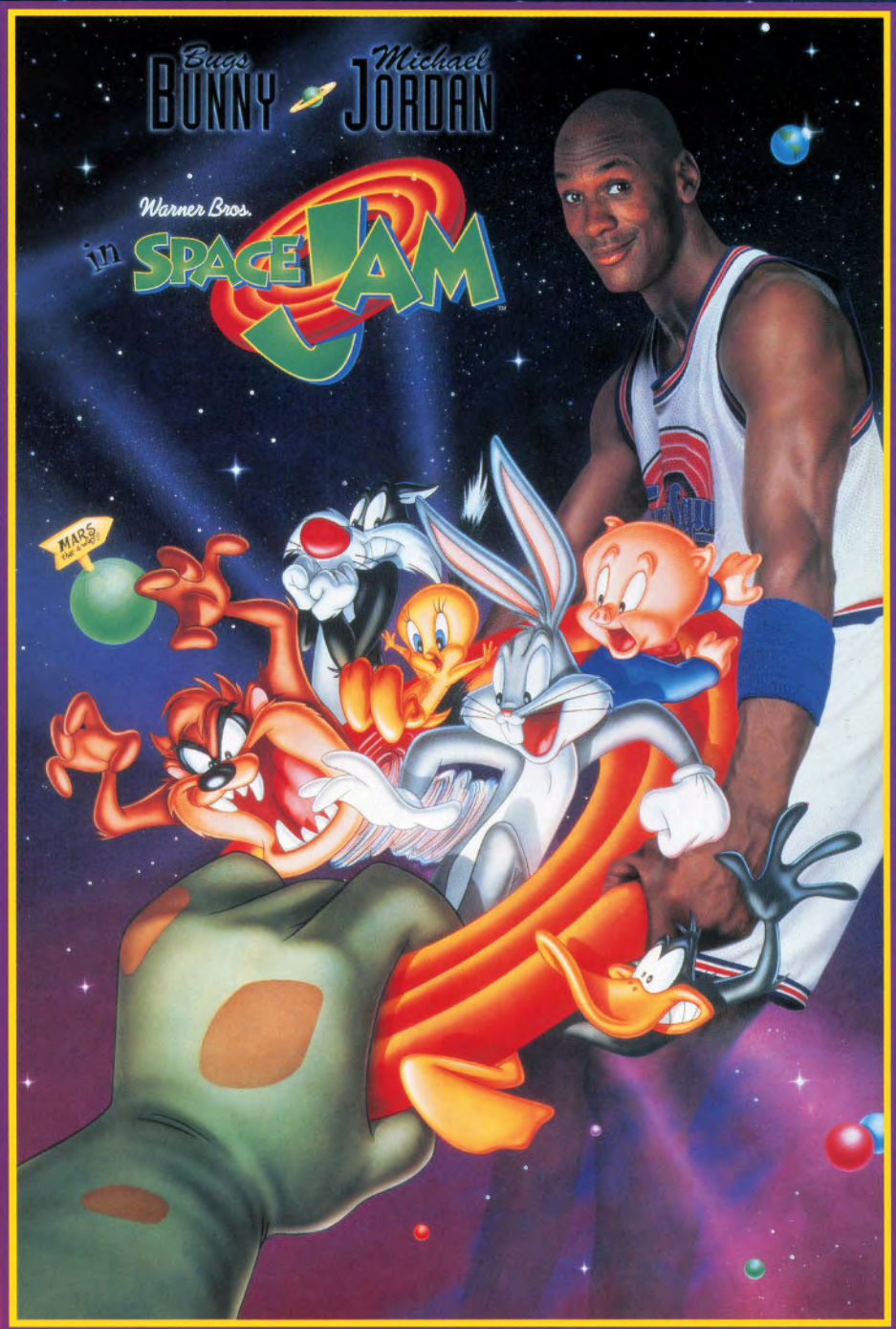
当社では、各メーカーのPCB・大型マシンから景品に至るまで、
アミューズメント関連製品全般を取り扱って
おります。お気軽にご相談下さい。

●

FMR 株式会社 ファイミール
東京都豊島区巣鴨1-24-12アーバンポイント巣鴨1F
TEL 03-5395-5463　FAX 03-5395-5493

SPACE JAM™

G・W公開映画「スペース・ジャム」



注目度NO.1！

SPACE JAM, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1997

米国で1996年11月15日より公開され、観客動員数も全米No.1になった話題の映画「スペース・ジャム」が1997年G.W.ロードショウとして日本にやって来る！この映画は、ワーナー・ブラザースの人気キャラクター、バックス・バニーを代表とするルーニー・テューンズと世界のスーパースター、マイケル・ジョーダンの共演が何といっても見どころ。ファミリーからヤング・アダルトと幅広く楽しめるワーナー・ブラザースのファミリーエンターテイメントシリーズの最高の超大作である。

あらすじ

ドジでちっちゃなエイリアン集団"ナードラックス"は、バックス・バニーをはじめとするルーニー・テューンズを自らの惑星に拉致し、経営不振のテーマパークで働かせようと企んでいた。そこで、バックスは運命をかけたバスケットボールの試合を申し込む。試合に勝てばこのまま地球に残れるのだ。しかし、異星人達は待ってましたとばかりに挑戦を受けて立った。それにはワケがあったのだ…。絶体絶命のピンチに立ったバックスは、頼れる助っ人を探した。元バスケ界のスーパースター"マイケル・ジョーダン"を多少強引なやり方ではあったが、説得しジョーダンはチームに加わることに同意した。果たしてジョーダンを迎えた"テューンズ・スクワッド"はモンスターを倒して地球にとどまれるのだろうか…。

この「スペース・ジャム」の景品用キャラクターグッズが映画にさきがけて発売になります。まずはオリジナルアイテムとしても好評なポーチが登場します。

PEANUTS CLUB

SPACE JAM™

001

スペース・ジャム プレイヤーズポーチ

OP価格 **34,800**円・12アイテム・72個入

注目の“スペース・ジャム”アイテムの登場です。おしゃれなモノトーン・パールエナメル系のバッグを12種類アソートしました。キャラクターイラストもブラック・ホワイト・シルバーで描かれて、落ちついた雰囲気でスポーティに仕上っています。洗練されたデザイン、豊富なアイテムでアイキャッチも抜群！エポキシのロゴエンブレムが魅力をさらにひき立てています。今、最も話題のアイテムです。貴ロケのインカムアップに貢献します。

NEW

SPACE JAM,characters, names, and all related indicia are trademakes. of Warner Bros. ©1997
この商品は、ワーナーブラザースコンシューマープロダクツとのライセンス契約に基づき、企画・製造されたものです。
輸入発売元　株式会社 ピーナッツクラブ

スペース・ジャム缶クロックなど
魅力的なアイテムが続々と登場します。
どうぞご期待ください。

COCO CRYSTY

ココ クリスティ
COCO CRYSTY

斬新なアイディアでいつも人々を驚かせるCOCO CRYSTYの作品。その卓越した色彩感覚、洗練されたスタイルは若い女性に特に人気がある。アクティブな女性から支持を得ているのは、最新のトレンドを取り入れたコレクションの数々を見れば納得できる。これからも流行に敏感な人々を魅了しつづけるだろう。

002
COCO(ココ) CRYSTY(クリスティ) GEMS(ジェムズ)バッグ

OP価格 **29,800**円・20アイテム・60個入

話題のブランド、COCO CRYSTYからあざやかなピンクとブルーのバッグが登場！話題性、注目度、完成度、利益貢献度…どれをとっても完璧です。高インカムが期待できます。●サイズ約13～19cm

©COCO CRYSTY

NICOLA VALENTINO
ITALY

NICOLA VALENTINO
ITALY

1935年、ローマにて制作活動を開始。
数々の建築プロジェクトに主任デザイナーとして迎えられ、インテリア及び内装装飾等を手がける。研ぎすまされた感性とモノトーンを駆使したデザイン力への評価は高く、他の追随を許さない。厳選された素材を使い、モノトーンを基調したオリジナリティーあふれる作品は多くの人を魅了し続けている。シンプル イズ ベスト〃この言葉は、彼にとって代名詞である。また、彼は云う。「〃白と黒の接点〃それは、デザインの基本であり、そのバランス感覚は、あらゆる色の組み合わせの中で最も繊細なテクニックを要する。」

003
ニコラバレンチノ corvo(コルボ) バッグ

OP価格 **29,800**円・10アイテム・60個入

人気のニコラバレンチノから待望の新デザインのバッグが登場します。ひきしまった黒とゴールドパーツの輝きがより一層高級感を高めます。
超高インカムが期待できるアイテムです。責極的に投入して下さい。高級感を高めるプラスチックカードタグ付。●サイズ約13～22cm

004
ニコラバレンチノ プラチナバッグコレクション

OP価格 **29,800**円・9アイテム・60個入

人気のブランド、ニコラバレンチノから注目のプラチナカラーのバッグが登場します。落ちついた色でありながら、見る人の心を魅きつける高級感あるオシャレなバッグです。高インカムは確実です。高級感を高めるプラスティックカードタグ付き。
●サイズ約13～20cm

Giovanni Giacominin
MILAN ITALY

ジョバンニ ・ ジャコーミン
Giovanni Giacominin
MILAN ITALY

1948年、ミラノ生まれ。
モードの都ミラノに生まれ、数々の有名デザイナーの支持を受け、その類い稀なデザイン感覚は、広く世界中の女性たちの熱いまなざしを受けている。都会的なエスプリとアバンギャルドな感性のマッチングはジャンニ・ベルサーチをして、感嘆せしめた。そのジャバンニ・ジャコーミンが日本に上陸。ファッション界に新しい風を吹き込むものと信じて疑われない。

005
ジョバンニ ジャコーミン Giovanni Giacominin ミラノバッグコレクションII
OP価格 29,800円●24アイテム●60個入

人気ブランドGiovanni Giacomininから、大好評ミラノバッグコレクションのパート2が登場します。よりVIVIDなカラーで注目度はさらにアップ。プロパーアイテムに匹敵する仕上がりの良さで、高インカムに貢献すること間違いなし。高級感を高めるプラスティックカードタグ付き。
●サイズ約13～19cm

© Giovanni Giacominin

L'UOMO MUSK
An admirable elegance that makes us wide-eyed.
Authentic elegance has an incredible power
which changes the surrounding atmosphere.

008
L'UOMO MUSK WBバッグコレクション
OP価格 **29,800**円●18アイテム●60個入

9つの個性的デザインのミニバッグ。素材との絶妙なマッチングでプロパーアイテムさえも超えたすばらしいしあがりです。この冬一番の話題アイテムです。
●サイズ約12～23cm

006
L'UOMO MUSK ウインターコレクション
OP価格 **29,800**円●8アイテム●60個入

流行のフリース生地を使用した、キャップ、マフラー、手袋をアソートしました。豪華パッケージで高いブランドイメージを誇ります。

L'UOMO MUSK

ウビガン社は1775年、パリに創立された、世界で最も伝統のあるパフュームハウスのひとつである。今世紀の初め、パリからニューヨークにその活動の舞台を移し、古い伝統に培かわれてきたエレガンスに、コンテンポラリーなニューヨーク感覚をミックスした独特な感性で人々を魅了しつづけている。そのウビガン社のトレードマークともいえる香水が"MUSK"であり、香水だけにとどまらず、その印象的なシンボルは様々な商品に冠され、広く愛されている。

009
L'UOMO MUSK システム手帳
OP価格 **39,800**円●4アイテム●80個入

高い質感の素材でプライズを超えたしあがりになっています。(6穴バインダー式)
●サイズ約15×10×2.5cm

007
L'UOMO MUSK マグカップ
OP価格 **38,000**円●5アイテム●100個入

シンプルなモノトーンが魅力的な実用性の高いマグカップです。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●サイズ約7.5×9.5cm パッケージサイズ12.5×12.5×11.5cm

Ambassador Roberta®

Ambassador Roberta®

ITALY

1940年、ベニスにてジュリアナ・カメリーノによって創業。社名は、ジュリアナが少女時代に見て感動した映画、「ロベルタ」に由来している。この映画のバッグランド・テーマ曲「煙が目にしみる」は今でもロベルタのファッションショーのラストシーンには必ず流されている。

NEW

ポスター付

010

アンバサダーロベルタ ロイヤルバッグIII

OP価格 29,800円・10アイテム・60個入

人気ブランドアンバサダーロベルタから、今ちまたで大人気のデザインのバッグが登場します。茶系のバッグにメタルパーツが上品にマッチしより高級感を高めています。
超高インカムが期待できます。
●サイズ約19～22cm

012

アンバサダーロベルタ ロイヤルストッキング

OP価格 35,000円・5色アソート・120個入

人気のアンバサダーロベルタから、サポートタイプのストッキングが登場しました。定番の5色をアソートした注目のアイテムです。ロゴマークの入ったストラップ付のパッケージでアイキャッチ万全です。●フリーサイズ
パッケージサイズ約14×15.3×5.5cm

ポスター付

ポスター付

011

アンバサダーロベルタ ロイヤル バッグ II

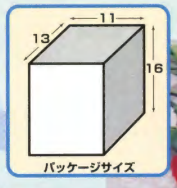
OP価格 29,800円・10アイテム・60個入

非常に高い人気のアンバサダーロベルタから、エレガントな新素材を使用したバッグが発売になります。プロパーアイテムにも決してひけをとらない完成度の高さ、品質の高さは言うに及びません。超高インカム期待できます。
●サイズ全長約13～20cm

PEANUTS CLUB

PENGUIN ISLAND

HE ALWAYS WALKED UNSTEADILY.



人気シリーズの新商品

大人気！ペンギン島シリーズにニューアイテム登場!!

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

014 ペンギン島ポーチ ver.2

OP価格 30,000円 •10アイテム•80個入

人気爆発のペンギン島シリーズから、またひとつ注目のアイテムが誕生します。カワイイペンギンのイラストとインパクトのあるデザインのポーチはアイキャッチもバツグン！他のペンギン島アイテムと併用すれば、さらにインカムもアップします。
サイズ 約10～18cm

013 ペンギン島ファイバードーム

OP価格 29,800円•5アイテム•60個入

人気のペンギン島シリーズから、またひとつ魅力いっぱいのアイテムが登場します。電池を入れるとファイバーライトが点滅し、素敵なメロディが流れ、ガラスドームに包まれた世界を見ていると楽しい気分になれそう…。ゴールド・シルバー・メタリックの台座でアイキャッチもバツグン！クレーン・プッシャー対応のパッケージ入りで落下時の衝撃では破損しません。●パッケージサイズ約13×11×16cmドームの高さ約13.5cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

話題独占注目の新商品

016 いろえんぴつポーチ

OP価格 33,000円•30アイテム•80個入

かわいいいろえんぴつのカタチをしたポーチ。特大・大・小の3サイズで10色をアソートして登場です。カラフルでポップなルックスでアイキャッチは抜群。高インカムに貢献することまちがいなし！サイズ 小：約18cm 大：約22cm 特大：約25cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

大好評！バリューシリーズの新商品

017 おさるのウッキーズJr.

OP価格 25,000円•5アイテム•100個入

大好評！バリエシリーズで大人気だった“おさるのウッキーズ”が小さくかわいくなって新登場です。ロケの定番として積極的にご使用ください。高インカム・高収益に貢献します。
●サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

015 みつばちドール

OP価格 30,000円•5アイテム•100個入

人気のかぶりっこドールに、ハチの着ぐるみを着たブリティなバージョンが登場します。完成度の高い仕上がりで手触りもよく、かわいらしさも増して、多くの人から注目されること必至！定番アイテムで安定したインカムを。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

アクセスすれば得する景品情報満載！ P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK FAXナンバー 06-789-6000 にアクセスして下さい。

企画・製造発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ

本社 〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06(789)1133(代) FAX06-789-2226

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

東京支社 〒108東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial 0120-23-2465

受付時間AM10:00～PM5:30 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

メキシコ

新商品、面白商品、続々と入荷中
上記フリーダイヤルでお問い合わせ下さい。

14アイテム入、新商品が7割

★★★★
★★★★★★
NEW
LuckyBag
★★★★★★★★

人気商品
ニューラッキーバック
100コ入（14アイテム）
18,800円
ニューラッキーバック登場
ラッキーバック（オリジナル）と同じ商品は一つも入っていません、すべて新しいアイテムです。ラッキーバック（オリジナル）も続けて販売中。

キーチェーン対応

新商品

メタルバレッタ
@80円
色はゴールドとシルバーがあります。

Made In France

75φ対応

金運招き小判 お薦め

金運招き小判（小） @160円 75φ対応
金運招き小判（大） @180円 ヘキサ対応

ゴジラ

ゆらゆらゴジラ
5色スプリング付

75φ対応

ゴジラ1
5アイテム
チェーン付

ゴジラシリーズはすべて@130円

ゴジラ2
5アイテム
チェーン付

©東宝・東宝映画・ウィルビィ

CFキャラクターアソート時計 @150円
デジタル&アナログ多数アソート。

メキシコ オリジナル セット

大人気	ベストチョイスセット		100コ入 20,000円	（75φ対応）
定番	徳用セット（カプセル、消費税、送料込）		100コ入 15,000円	（75φ対応）
定番	高級セット（カプセル、消費税、送料込）		100コ入 20,000円	（75φ対応）
新商品	超お買い得セットVol.1～3		100コ入 5,000円	（75φ対応）
安心	景品セットA（大人向け）		100コ入 15,000円	（75φ対応）
安心	景品セットB（学生向け）		100コ入 12,000円	（75φ対応）
安心	景品セットC（子供向け）		100コ入 8,000円	（75φ対応）
新商品	メイクアップセット		100コ入 28,600円	（ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@100円コース）	メンズとレディース2種類あります	50コ入 5,000円	（ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@200円コース）	メンズとレディース2種類あります	50コ入 10,000円	（ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@300円コース）	メンズとレディース2種類あります	50コ入 15,000円	（ヘキサ対応）
お薦め	レインボウバラエティセット（円筒カプセル入）		100コ入 28,600円	（円筒対応）
お薦め	100φアソートセット		50コ入 10,000円	（100φ対応）

セット品の内容は上記フリーダイヤルでお気軽にお問い合わせ下さい

ご存じですか

カプセル詰め手数料はいくつでも 無料 です

景品のご注文が3万円以上の場合送料 無料 です（沖縄、離島の場合は5万円以上です）

メキシコ

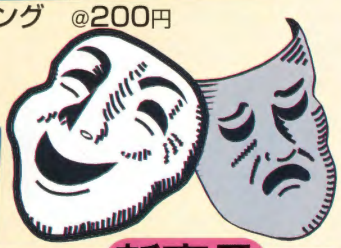
ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

新商品

スーパーファッションリング　@200円

新商品

箱型リングケース
@90円 ヘキサ対応
ビロード張りの豪華なケースです。
（写真のリングは見本です）



新商品

色々な機械でどうぞ

吊り下げエンビケース　@40円
ケースの中の景品は見本です

お薦め

メロディユカラーリップ
@180円　色は多数あります。

お薦め

リップカラー　@180円
色は多数あります。 ヘキサ対応

ヒット中

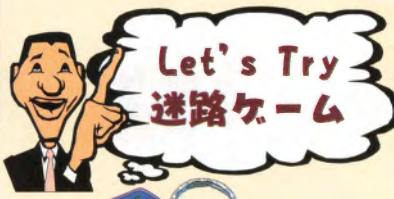
プリプリクラブMIX
90コ入26,000円 75φ対応

ヒット中

スィートナインティーンコレクション
100コ入26,000円 75φ対応

ヒット中

プ・リク・ラダ
80コ入26,000円 75φ対応



人気商品
迷路ゲーム
キーホルダー
@180円 75φ対応

人気商品
大ブレイク中
ひとつ目小僧
キーホルダー
@170円 75φ対応

魔を射貫き幸運をもたらす目

新・分煙環境を提供するアシエ分煙シリーズ

アシエ分煙機OA-CS

ダイレクト吸引による効率のよい集塵で、テーブル周囲のいやな煙を取り清浄します。

いやタバコのにおいで困っていませんか

1.プレフィルターで祖粉塵処理
↓
2.電機集塵機でタバコの煙をろ過
↓
3.脱臭フィルターで空気清浄

業界No.1の静かな作動音 当社調べ

見積り無料、お問い合わせはフリーダイヤルで、お気軽に

仕　様
電　源: AC100V
集塵効率: DOP法で95%
風　量: 強13㎥、弱10㎥
消費電力: 105W
重　量: 80kg

※景品ではありません

※すべてのセット品の内容は変更可能です 。
※カプセル詰めは数量の多少にかかわらず無料です。（カプセル代のみかかります）
※ご注文3万円以上で送料無料です。（沖縄、離島の場合は5万円以上です）
※商品のグレードアップ、又完売や品切れの為、表示してありますアイテム数、セット内容が変わることがあります。

Mexico IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社 株式会社 メキシコ
群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273-63-9000（9:30～17:30）
FAX 0273-63-3231（24時間受付）

振込先
第一勧業銀行 高崎支店　当座 0109028　（株）メキシコ
高崎信用金庫 南支店　普通 0142722　（株）メキシコ
*商品お申込者名義でお振込ください。

※表示価格には消費税は含まれておりません、商品の仕様は改良の為予告無く変更する場合があります。

SHOKEN®

ツイスター

盤面交換可能！

BMS（ボーナスメダルサービス）機能を新設。「遊び」の幅が増加。
セカンドバッグなど、持ち物を乗せるスペースを用意。

遊び方
- 球を発射すると下がり、入賞するとスコアが上がります。
- 球が入賞する毎にスーパースロットの数字が進みゾロ目に到達すると、ボーナスメダルが払い出されます。（BMS機能、フィーバー時除く）
- 1000点でスーパースロットが回り、止まった数字が同一の場合「大当り」、それ以外の場合「小当り」で、それぞれメダルが払い出されます。

マシンコンセプトは、
『サンバの激しい踊り』と、
『女性のしなやかなやさしい動作』

仕様
- サイズ：H1,800×W680×D540mm
- 重量：80kg
- 消費電力：180W（AC100V/50Hz/60Hz）

ストライカー2

ALC（自動プライズライン数制御）機能搭載。

プレイヤーの技量の差による景品率の変動を解消。

キーワードは2WAY 新コンセプト2WAYマシン登場！プライズ機としてもアーケード機としてもご使用頂けます。（切り換えはディップスイッチで簡単に行えます。）

遊び方
- プライズラインをめがけボールを発射しビンゴを完成させてください。

狙う楽しさをプラスして、
あのストライカーが帰ってきた。

仕様
- サイズ：H1,610×W570× D930mm
- 重　量：77kg
- 消費電力：60W（AC100V/50Hz／60Hz）
- 景品サイズ：φ75/φ100 単独・混合使用可

メガ・ゾーン

一度踏み込むと抜けられないウワサのマシン

大接近!!

仕様
- サイズ：H1,600×W700×D507mm
- 消費電力：150W（AC100V 50Hz/60Hz）
- 看板寸法：H150mm W600mm

フラッシュボール

スロットで回る！
ビンゴで揃う！
パチンコで光る！

快感!!

仕様
- サイズ：H1,800×W700×D580mm
- 重量：95kg
- 消費電力：135W
- 外部電源：〒61-16363

マッスルジャンボスロット

ジャングルのリズムに任せ、超ジャンボなマッスル達がファイトする!!

仕様
- サイズ：H1,925×W580×D650mm
- 重量：85kg
- 消費電力：160W
- 外部電源：〒61-17173
- 景品サイズ：φ75/φ100単独・混合使用可

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
本社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344
販売・テクノセンター
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

画期的なオリジナル名刺印刷機

ドリームカード

当社より好評発売中

新感覚オリジナル名刺印刷機ドリームカードの

新機能9ポイント!

Point 1. 多彩な文字表現が可能 従来の名刺印刷機で対応ができなかった斜体文字、斜め文字、コメント入力を実現

Point 2. おみくじ付で待ちも楽しい 打ち込んだデータをもとにおみくじができ、プリント待ち時間も楽しい

Point 3. 楽しいアイテムでリピーターを確保 「いろんな名刺を作ってみたい。明日も来ようかな」と思わせるアイテムを搭載

Point 4. 低ランニングコスト 消耗パーツ交換は、3年に1回

Point 5. 音声ナビゲーションで迷い知らず 迷わずにすんなり操作が進む、やさしい音声ナビゲーション

Point 6. 先進のタッチパネル 簡単操作で、誰もが分かりやすいインターフェイス

Point 7. 将来の拡張性バツグン 名刺作成システムをベースに、各種機能拡張が可能（例：クリスマス用メッセージカードなど）

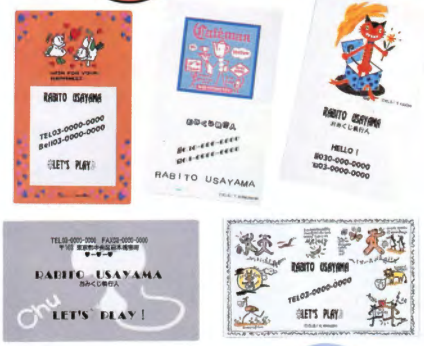
Point 8. メンテナンスレス 専用プリンタにより、らくらくメンテナンス

Point 9. 高級感のある素材を使用 表面にニス加工を施した光沢のある紙を使用

※掲載写真の筐体は、実物のものと色が異なります。

1台で2度楽しい。

楽しみその1 その場でオリジナル名刺が楽しく簡単にプリントアウト。

楽しみその2 プリントの待ち時間が［おみくじタイム］に早変わり!

おしゃれなデザインカードを6種類ご用意。
レイアウトも文字も好みに合わせてセレクト！
だから、オリジナル名刺がいろいろ作れます。

プラス Option

- ニーズにマッチしたオプショナル対応
- 季節にあわせてカードデザインを交換
- 設置条件に応えたフリーコンストラクションが可能

〈ドリームカード仕様〉

●出荷時設定300円8枚 ●価格設定100・200・300円設定可能 ●枚数設定4〜10枚設定可能 ●カードサイズ55mm×90mm ●カードデザイン6種類 ●カード印刷 4色印刷済み（印字は黒一色）●印刷所要時間 入力終了後、約20秒（8枚時）●機械サイズ W:620×D:680×H:1,645 ●電源 AC100V 50/60Hz ●重量・消費電力 計測中定

※仕様、カードデザインは一部変更することがあります。

プリダム PriDAM II

カラオケBOXでプリントシールが作れるPriDAMが遂にストリートに登場!

12桁数字入力機能、隠しフレーム機能など数々の新機能を搭載すると同時にフレーム部分の画質を画期的に向上させCG感覚で合成写真も制作可能。

好評発売中

新機能7ポイント!

①高精度タイマー機能で分単位のフレーム管理
②CD-ROMによるインストールで膨大なフレーム画像をストック
③32,000色フルカラーでフレーム出力
④12桁数字入力機能
⑤「カラー」「セピア」「モノクロ」が選択可能
⑥「隠しフレーム」などの機能
⑦「ご当地フレーム」「オリジナルフレーム」を搭載可能

プリダム商品仕様

■外形寸法 ●W 680 ●H 2,070（行灯含む）●D 800（mm）
■消費電力 スタンバイ中（デモ）200W 撮影時 350W プリント中 250W
■重　量 189kg（P-DAM,プリンター,カーテンアーム含む）
■画　質 20インチ
■照　明 ハロゲン、蛍光灯

（株）第一興商

パワー・リンク株式会社
〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井六号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

ハッピー・ラウンド（2月発売）

レバーを引いてキーホルダーをゲット

●幅700×奥行き570×高さ1,600mm
●消費電力/100w
※写真は試作品です。

イルカを操り、景品をゲット!!

Tropical Dream

トロピカルドリーム

使用カプセル
ø150 カプセル

NEW

●幅650×奥行き680×高さ1,640mm
●重量270kg
●消費電力/最大400w

CAPSEL ROCKET

カプセルロケット

ロケット発射！
景品をねらえ！

●幅625×奥行き1,135×高さ2,450mm
●重量150kg●消費電力/最大200w
●景品容量/150φカプセル約32個
●標準プレイ料金・100円2ゲーム

盤面のみ販売開始！
ダイナマイトショットスーパー

ダイナマイトショットシリーズ

DYNAMITE SHOT 7

ダイナマイト
ショットセブン

人気の
「ミスパチプロ」
確率変動付きで
発売以来大好評

Dynamite Shot 8

ダイナマイト
ショットエイト

ダイナマイトの
最新機種は、
興奮の
「スーパーダンク」

Dynamite Shot SPECIAL 2

ダイナマイトショット
スペシャルツー

あのヒット作
「黄門ちゃまⅡ」を
採用して、
インカム抜群の
ロングセラー

仕様共通●幅700×奥行き500×高さ1,540mm（看板含む）●2ウェイ方式、標準仕様25¢（5¢への変更可）●標準プレイ料金=1メダル5カウントの持ち時間制

本社工場 〒157 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
☎(03)3307-1221(代)FAX(03)3307-1244

スウィングボール Swing Ball

大迫力

使用カプセル

Ø150 カプセル

NEW

●幅 1,598×奥行き 1,511×高さ 1,998 mm
●重量 200 kg
●消費電力 / 最大 450 w

PAT・P

VS POKER

ブイエス・ポーカー

ポーカーゲーム入門機

●幅 650×奥行き 680×高さ 1,640 mm
●2ウェイ方式・標準仕様 25¢
(5¢への変更可能)

ポカポカサタン

モニターを叩け
サタンを叩け

●幅 1,280×奥行き 1,200×高さ 1,860 mm
(分割可能)
●重量 200 kg●消費電力 380 w
●標準 1人プレイ・100円
2人プレイ・200円

PAT・P

PIRATES LINE

パイレーツライン

パチスロ形式
ビデオスロット

●幅 650×奥行き 680×高さ 1,640 mm
●2ウェイ方式・標準仕様 25¢
(5¢への変更可能)

※改良の為、予告なくデザイン及び仕様を変更する場合があります。

KATO's

『喜び』のレジャーシステムを創造する——

株式会社 カトウ製作所

ロボット発電所

用途様々！
ロボレットシリーズ
勢揃い

ROBOLETTE 1
ロボレット ワン

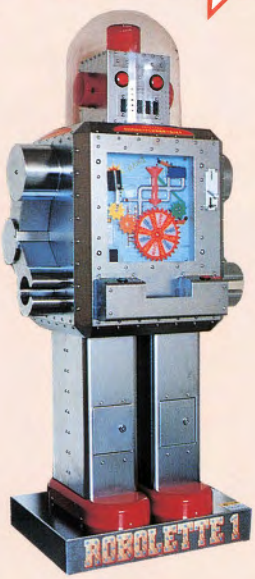
特 徴

1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

SPEC

- 電源電圧 AC100V50/60HZ
- 消費電力 95W
- 外形寸法 H1550 W 680 D450(m/m)
- 重量 54Kg
- 景品容量 75⌀ 50 個
- 金庫容量 100 円硬貨 2,500 枚以内

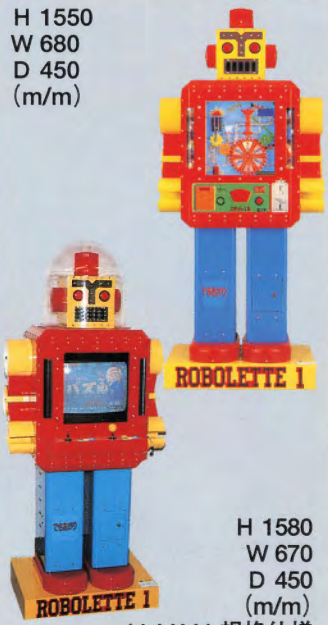
メダル使用
ゲーム性アップ!!



シルバーロボット

ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
(m/m)



H 1580
W 670
D 450
(m/m)
JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

ホロホロ
トレメンドス

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 (m/m)

ダンシング
ルーレット

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 (m/m)

メダル使用新登場!!

（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

人を呼び、人を集めるプロデュース・システム。

市場調査 ▶ 企画・提案 ▶ 立案・計画 ▶ 設計・施工 ▶ 機械選定 ▶ 運営・管理

調査・企画・設計・施工から運営管理、コンサルティングまで。北日本通信工業は、アミューズメントスペースづくりの専門家集団です。

最新中古機

売ります！買います！

（ゲーム機のことなら、なんでも北日本通信工業へお問い合わせください!!）

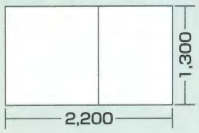
発売元 北日本通信工業（株）
本社 〒962 福島県須賀川市横山町81 TEL0248-75-2877 FAX0248-75-2686
営業本部 TEL0248-72-9151 FAX0248-75-2686

マンホールパニック

工事を急げ！
終われはカプセルのごほうび！

75φ・100φ
カプセル使用可能

《遊び方》
◎3つのマンホールのふたが開くタイミングを見計らってボールを投げ入れます。
◎ボールが入るたびに正面の水道管にランプが点灯し、カプセルが少しずつ浮上します。
◎規定数以上、ボールが入るとカプセルが払い出されます。



仕様(mm)／
W1,300×D2,200×H2,200

OP価格
¥900,000

親子にターゲット！定置式乗物

ぺんぎんバス

都バス

共通仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680(mm)
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

定価 ¥780,000

KiDZ BURGER
キッズバーガー

仕様／W1,560×D1,000×H1,980mm
重量／140kg　入力電力／AC100V
50/60Hz　消費電力／250W
定員／子供2名

定価 ¥900,000

けろけろけろっぴの
おかしナ？オカシな？
大航海!!

人気キャラ、
けろけろけろっぴと
ロケの人気機種、
キャンディものが合体！

仕様／W800×D930×
H1,370mm
消費電力／60W
重量／90kg
企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)
製造／眞砂工業(株)キッズF

OP価格
廉価販売中

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

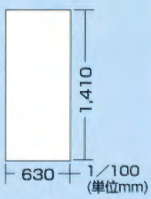
カニさんのまんぷくだぁ!

100φカプセル払い出し 又は
リプレイゲーム(カプセル払い出しなし)

※写真はカプセル払い出しタイプ

○プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
○ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
○時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。
（カプセル払い出しタイプ）

仕様／W630×D1,410×H1,280mm
(看板取付時：H2,030mm)
重量／115kg　消費電力／200W



OP価格
¥398,000

おもしろ消しゴムセット決定版

スウィートランド

たっぷりアソート600個入
OP価格¥20,000
マルカ(株)

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所
TEL.FAX. 022-374-9699

浦山のバラエティグッズ

サンダー4WD

6種72個入パッケージSIZE:
210×145×55mm

エピソードバッグ

3種60個入
パッケージSIZE:140×
190×73mm

R/Cピックアップトラック

3色48個入
パッケージSIZE：
132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株)
製造元／(株)ニッコー

UFOキャッチャー
ハッピーベル等に対応

好評発売中

景品には価格の点で"絶対に不可能"と
されていた[ラジオコントロールカー]が、
世界中に圧倒的なシェアをもつ
(株)ニッコーの技術陣により開発に
成功しました!!

プライズマシン対応商品

●人形セット	(100個入/50個入)	●ジャンボツインセット	(100個入)
●アクセサリーセット	(200個入)	●75φカプセル各種	(150個入)
●キーホルダーセット各種	(100個入)	●46φカプセル各種	(300個入)
●デジタルセット	(100個入)	●ミニカーM-1	(100個入)

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。
※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

"創・遊・人すきです"

TOGO

ニューマシン新発売

あっぱれ!コンパレ!
CONVENIPARADE

コンビニパレード

●キーホルダーからぬいぐるみ・ポーチなど、いろいろな景品に対応。

遊び方：欲しい景品が回ってきたら、各ステーションに対応するボタンを押し、レバーを回して景品を落とします。

●サイズ：幅1600mm×奥行800mm×高さ1870mm

●消費電力：AC100V 170W

miniになってまたラッキー!
らっきーほるだーmini

●待ちに待ってたラッキーホルダー壁付けタイプ。コンパクトになってSCロケやシングルロケにも入ります。

●新開発「タイムアタックモード」採用! 時間内なら何回でもアタックOK!!

遊び方：
引っ掛かっている景品を、バーをタイミング良く動かして落とします。

●サイズ：
幅600mm×奥行700mm×高さ1670mm

●消費電力：AC100V 115W

AOU1997
アミューズメント・エキスポ
新製品ゾクゾク登場!
乞うご期待!!

あそんで!ばつ丸! GOGO!たまいれ!

©1993,1996 SANRIO CO.,LTD. TOKYO JAPAN.Ⓢ

BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

●単純明快なゲーム内容と人気キャラクター使用で、安定した高インカムをキープ!

遊び方：
ばつ丸の持っているバケツにボールを投げ入れよう。得点によって3パターンのばつ丸の声が結果を採点するぞ。

●サイズ：
幅900mm
奥行1700mm
高さ1800mm

●消費電力：
AC100V 150W

モグラ退治誕生20周年記念商品

ちょーカワイィ! ちょーオモシロイ!
二十歳のもぐら誕生!

●対戦タイプでおもしろさ倍増!

遊び方：2人で得点を競い合うモグラ退治ゲーム。
1人PLAYも可能。

●サイズ：幅1500mm×奥行835mm×高さ1500mm

●消費電力：AC100V 500W

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7　TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420
西日本支社／〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室　TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
九州支店／〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号　TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208

株式会社 トーゴ北日本
〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地　TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

マルカのアイテム！

味覚糖 シゲキックスセット
3180個 OP価格
￥28,800

サンリオまんぷくセット
2200個 OP価格￥30,000
©'76,'84,'88,'89,'90,'92,'96 SANRIO CO.,LTD.

元祖駄菓子屋セット
4300個
OP価格￥30,000

♥じゅんちゃんもぐもぐセット
3300個 OP価格￥22,800

♥超高級駄菓子屋セット
1000個 OP価格￥30,000

♥たっぷり ラムネセット
10Kg OP価格￥15,000

♥味覚糖 UHA味覚糖 キャンディセット
10Kg OP価格￥13,800

♥プー・ムー・スーの キャンディセット
10Kg OP価格￥13,800

HOOP IT UP®

フープ イットアップ

安定高人気！
寒い冬も、業界の冬も
なんのその！
超燃えハイパー
バスケットマシン！！

仕　様

サイズ：W800×D890×H1,900(mm)
重量：160kg　電源電圧：AC100V　50／60Hz
消費電力：300W
景品リミットサイズ：75×75×125mm
※改良の為予告なく変更する場合があります。予め御了承下さい。

K-mic マルカ株式会社 AM部

本　　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3872-9767 FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320 FAX 092-413-2199

不景気 鬼をはらい、インカム 福を招く、

NEW

〈崎陽軒〉
シューマイ キーホルダー
10種 アソート 200個 OP価格￥30,000
横浜名物 “崎陽軒” のシューマイ！
イメージキャラクターが かわい～キーホルダーに！
© KIYOKEN © OSAMU HARADA

Liberty Heart
リバティ ハート
12種 96個 OP価格￥30,000

ジョン・レノン ペンダント
5種 85個
OP価格 ￥30,000

ジョン・レノン ディッシュセット
5種 80個
OP価格￥30,000

ジョン・レノン
© The Estate of John Lennon

リモコンシリーズ
5種 100個 OP価格￥30,000
楽しく遊ぼう 愉快なリモコン！

おもしろ消しゴムセット 決定版
たっぷりアソート 600個
OP価格￥20,000
おかしの替わりにいかが？
バラエティ豊かな消しゴムセット！

NEW

NBAリストバンド
10チーム 5種 100個
OP価格￥30,000

NBAミニシュート バスケットボール 大
【4inch】5種 100個
OP価格￥33,000

寒い季節は スポーツで バーニング！！

バッドばつ丸 缶カンセット
75
4色 8種 150個 OP価格￥24,800
文具入りのおもしろ缶！

バッドばつ丸 75φカプセル用セット
8種 136個 OP価格￥26,800
幅広く、大人気
75

バッドばつ丸 大型容器セット
大
9種 88個 OP価格￥26,800
実用品 色々、楽しく使おう。

今月の新台

CRスーパーダンク 台湾バージョン（平和）

プロのコメント

お待せしました／ プロハンター盤面シリーズ久々の台湾バージョンが、いよいよ登場。台湾バージョンの特徴は、抽選方法と日本とは比べ物にならない程の過激な連チャン。揃った数字が連チャン回数になり、絵柄で大当りすると何と15連チャン／ 日本のCR機では物足りない人には超オススメ／

CR競馬天国優駿篇（豊丸）

プロのコメント

「コマコマ倶楽部」、「竜王伝説」とヒット機種を連発させている豊丸の最新台がこの競馬天国。写真判定リーチなどの目新しいリーチパターンの採用や高い連チャン性でホールでの人気は定着しており、プロハンターでも息の長い稼働が期待できる。リーチ基盤の使用で更にインカムアップ間違い無し／

アレジン（藤商事）

プロのコメント

アレパチ全盛期、常に人気を二分していたのが前回紹介の「エキサイト」と今回の「アレジン」。キツ〜イはまりと爆発しだしたら止まらない過激な連チャンは未だにトップクラス。しかし「エキサイト」同様、業界側からの強制撤去により1月でホールからその姿を消した。今、プレイできるのはプロハンターだけ。

CRサクセスストーリーSP（平和）

プロのコメント

平和の最新機種「サクセスストーリー」。まだホールでも新台で入荷しているこの台が早くもプロハンター盤面シリーズに登場。この機種の特徴は秀逸なゲーム性。特にリーチパターンは非常に凝っており、毎回ハラハラドキドキさせられる。まさに、アミューズメントにはピッタリの1台。オススメです／

プロハンターインカム総合ランキング Best 16

東プロ ロケーション調べ 12月1日〜12月30日迄

	前回		
1位	1	CR 黄門ちゃまSTOPバージョン	—
2位	2	CR・F ビッグパワフルFX	—
3位	3	CR 大工の源さん	—
4位	新	エキサイト	↑
5位	5	CR 花満開	—
6位	11	CR 名画 台湾バージョン	↑
7位	9	フィーバールーセント 台湾バージョン	↑
8位	6	CR ヤジキタ	↓
9位	13	CR・Fリノ 台湾バージョン	↑
10位	8	CR ガオガオキッズ4	↓
11位	4	アクダマンSP	↓
12位	10	CR 花のもぐら組	↓
13位	7	CR アラビアンハーレムEX	↓
14位	12	CR 竜王伝説Z	↓
15位	14	Fギャラクシー 台湾バージョン	↓
16位	15	トランプ物語SP 台湾バージョン	↓

プロハンター最新人気機種 Best 8

プロハンター注文台数 12月1日〜12月20日迄

	前回		
1位	新	CR・F ビッグパワフルFX	↑
2位	3	CR 黄門ちゃまSTOPバージョン	↑
3位	1	CR 大工の源さん	↓
4位	2	CR アラビアンハーレムEX	↓
5位	4	CR ガオガオキッズ 4	↓
6位	6	CR ヤジキタ	—
7位	新	CR 花満開	↑
8位	5	CR 満員御礼	↓

パチプロ養成マシン！

特 徴

- ●メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能／
- ●本日の大当り回数表示機能付
- ●スタート回数表示機能付
  前回、前々回と、前歴2回前までのデータがわかります。
- ●盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギン等の中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- ●DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴については、下記の販売店までお問い合わせ下さい。写真のモデルはCR黄門ちゃま2

PRO HUNTER DX2 プロハンターDX2

特許出願中

弾球遊技機の変動入賞装置
No.特願平7-149481
仕様:消費電力・AC24V
100W以下
1782(H)×670(W)×535(D)mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

養成マシン第2弾！

特 徴

- ●プロハンターDX2の機能に更にプラス
- ●バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます。
  (DIP、ON、OFF)
- ●パチプロ養成マシン／
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター"極"にも搭載してあります。
- ●100円の現金売上げUPにプロハンター"極"の秘密が…!?

※写真のモデルはCR花満開

極 PRO HUNTER KIWAME

特許出願中

弾球遊技機の変動入賞装置
No.特願平7-149481
仕様:消費電力・AC24V
100W以下
1782(H)×670(W)×535(D)mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元

sunmuse

株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元

PRO TOPRO

有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

CR黄門ちゃまストップバージョン 特徴

1 モーニング機能付……設定すると強制的に50回転以内に入ります。また、ノーマル絵柄と確変絵柄の2通りの設定もできます。

2 中当りとして、リーチで大当りしなくても、ゾロ目がそろえばアタッカーが約3秒間開きます。

3 ストップボタンは1回押すごとに、左、中、右と各リールごとに絵柄を狙えます。

4 オートストップ機能付……手がつかれたらオートストップボタンを押して下さい。絵柄は自動停止します。但しリーチの時のみ右絵柄を狙う事ができます。

5 確率はDIPスイッチにて1/50・1/150・1/175・1/200・1/250・1/300・1/350と選べます。

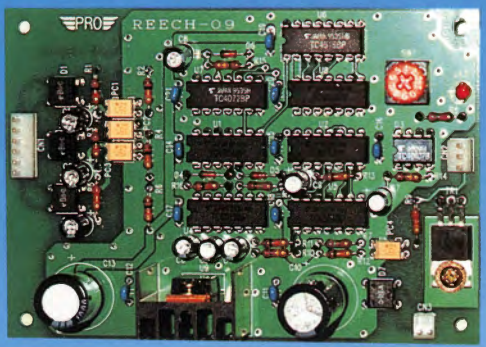
新登場

15年前のセブン機を見事に再現!!

プロハンター用リーチopen基盤

15年前のセブン機は大当りがハズれてもゾロ目がそろえば6秒〜10秒間は、どの機種も中当りとして、アタッカーが開いた。今のセブン機は、ハズレと大当りのこの2通りしかない。宝くじを買っても、1等、2等、3等があるように、パチンコにも、2等賞があった方がおもしろいじゃないか……。盤面交換時や、プロハンターを御注文時に、一緒にお申し込み下さい。

盤面交換価格 ｝ 10,000円
プロハンター価格 ｝ ＋（リーチPCB+ハーネス+インストカード付）



特徴 リーチパターンを踏襲しつつ、パチンコ本来の大当りに中当りをプラス。 特徴

中当り機能 リーチが来ると、アタッカーが解放し、得点を増やせます（確変中は開きません）。
アタッカー解放時間設定は、ロータリーDIPにより、0秒〜9秒まで設定できます。

プロハンター 写楽

近日発売予定

東プロなら スロットを
ここまでおもしろく出来る

8号営業専用機

全てが無からのスタートだった、
そして…

この冬ついに写楽が産声をあげる！

今までにナイ、ユニークな和風デザイン
外観からの想像を絶する過激な性質…

すでにパチスロではない!!

ボーナスゲーム説明（リーチ目有り）

BIG BONUS 777のラインごとにボーナス連チャン数を自動抽選します。

SUPER BIG BONUS 斜目右上がりに777が揃うと、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が来ると連チャンは終了します

特徴
- ●確率設定8段階（デモ用設定有）
- ●100円・メダルの2WAY（コイン設定変更機能搭載）
- ●オートベット機能（DIPにてon・off可）
- ●各ボーナスゲーム連動パトライト機能（ゲームを派手に演出効果）
- ●クレジットプール　999点

特徴

※DXタイプとSDタイプが選べます。写真のモデルはDXタイプ

■総販売元
株式会社サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO 有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

1997 FEBRUARY MORIYAMA PRIZE COLLECTION.

そっと、いいもの。
もっと、いいもの。 株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮 4-28-4
TEL.0489-97-6785
FAX.0489-98-6717

WOODEN CLASSIC CAR

ウッデンクラシックカー

2月発売

9種108個入
OP 価格32,000 円
（箱サイズ：9×9×22cm）

エイリアン
キーホルダー
セット

100個入
OP 価格
22,000 円

スウェード
リュック

100個入
OP 価格
48,000 円

フラワードール
マスコット
キーホルダー

10種アソート
200 個入
OP 価格
28,000 円

ポケマルくん

8種アソート
120個入
OP 価格
35,000 円

懐中時計入り高級クォーツ
OP価格@500円未満です。

NEW ポロセット
1 セット 60 本・OP 価格 29,800 円

バラエティクォーツセット2
1 セット 60個入・OP 価格 29,800 円

今話題のパチンコゲーム機

フェスティバル

パチンコ新時代 CR 登場!!

●サイズ/W630×D450×H1,700mm
●外部電源使用AC100V●重量/65kg
●消費電力70W1.2A

写真はCRダウンタウン劇場搭載機
不正防止用開閉レバー装着

搭載機種例

CR竜王伝説Z

CR冒険島

CR駒駒倶楽部

CRサイころん

CRスーパーダンク

CR RYU-OH

●その他の搭載盤面も豊富に取りそろえております。お気軽にお問い合わせください。

交換盤面 OK

各社プライズマシン用の景品カプセル詰め合わせセットを発売いたしております。ぜひご用命ください。

宇宙からゲームがやって来る！

VECTOR ベクトラ8

今、ゲームセンターを変革させないでいつ変えるのですか？
ベクトラはムダな投資はさせません。一度の投資で10年保証。
他の筐体とくらべてみてください。

ベクトラ8新登場!!
2WAYタイプだからおもしろい!!
インカム30%アップ確実!!

100円・メダルIN
メダルOUT

25吋モニターJAMMA規格
W650×D850×H1,200mm
電取規格品
払出メダル・色々・他

新製品のご案内!!
ファッションカプセルの発売を致しております。
サイズも色々と取揃えてございます。

高インカムを上げるなら…。
（例）10台設置の場合
1.エルドラド 2.アセット 3.ツインズジョーカー
4.黄金碑 5.花吹雪 6.その他

8ライン、マージャン、ポーカー、花札
●基板の販売も致しております。●メダルサイズは貴店の使用メダルに合わせます。

その他、何でもゲームディレクターにお任せ!!

総発売元
有限会社 サンキョーベスト
〒341 埼玉県三郷市早稲田6-31-30 TEL.0489-58-9099 FAX.0489-58-9105

25

ケース入りアクセサリー
OP価格￥25,000（100個入り）

26

皮クオーツケース入り
OP価格￥49,800（100個入り）

27

タイプアソート
OP価格￥22,500（50個入り）

28

透明ケース入りBULL DOG
OP価格￥39,800（100個入り）

29

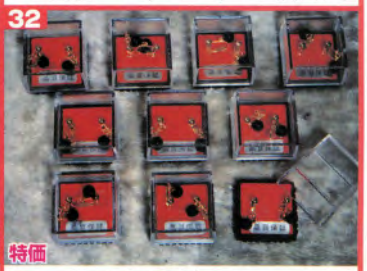
幕の内BOX
OP価格￥35,000（100個入り）

30

高級プラスチックトランプ
OP価格￥15,600（60個入り）

31

ジョンソン芳香剤
OP価格￥13,300（96個入り）

32


ケース入り黒パール
@￥68（120個入り）

33

チャップリンキーホルダー
OP価格￥18,200（200個入り）

34

シェル香水入れネックレス
OP価格￥10,800（120個入り）

35

ホチキスアソート
OP価格￥12,600（100個入り）

36

スーパーホースAM/FMラジオ アソート
OP価格￥22,500（50個入り）

本社移転のご挨拶

平素は格別のお引き立てを、賜わり厚く御礼申し上げます。
この度、下記のとおり本社を、移転させて頂くことになりましたので、
ご案内申し上げます。これを機会に一層の販売とサービス向上を、
はかってまいる所存でございます。なにとぞ倍旧のご愛顧を賜りますよう
よろしくご指導ご鞭撻のほどお願い申し上げます。
尚、1F、2Fがショールームになっておりますので、おでかけの折は、
名古屋に是非お寄りいただきますよう、心よりお待ち申しております。
（名古屋駅よりタクシー10分、旧事務所より徒歩1分です。）

新住所

〒460
名古屋市中区大須3-17-24
TEL 052（263）6081
FAX 052（263）6094

中部商事(株)

キリトリ線

97-2月号

1

皮クォーツアソート
OP価格￥39,800（100個入り）

2

ヤングウォッチアソート
OP価格￥24,500（50個入り）

3

メタルウォッチアソート
OP価格￥24,900（50個入り）

4

シェル香水入れアソート
OP価格￥12,000（100個入り）

5

NEWアクセサリーケースB
OP価格￥24,000（120個入り）

6

パールケース入り
OP価格￥16,000（60個入り）

7

磁気ネックレス800ガウス
OP価格@￥500未満（50個入り）

8

八角ケース入り磁気ネックレス
OP価格￥22,800（60個入り）

9

ダイヤレーンリング
OP価格￥23,000（100個入り）

10

幸福に導くイルカペンダント
OP価格￥15,600（60個入り）

11

ジルコニアアソート
OP価格￥24,000（80個入り）

12

100φミニケースアソート
OP価格￥25,000（100個入り）

13

75φジャンボツイン用クォーツ
OP価格￥25,800（60個入り）

14

100φヘキサ用クォーツ
OP価格￥27,000（60個入り）

15

光るネックレス
OP価格￥19,900（50個入り）

16

ラッピングBOX
OP価格￥35,000（100個入り）

17

ロケットペンダントアソート
OP価格￥16,800（60個入り）

18

ケース入りカクテルKH
OP価格￥9,900（60個入り）

19

プレゼントセット
OP価格￥35,000（100個入り）

20

コーヒーボールペン
OP価格￥8,640（48個入り）

21

地球儀
OP価格￥13,200（60個入り）

22

カラフルシャープナーKHアソート
OP価格￥12,000（100個入り）

23

ゴールドゴルフキーチェーン
OP価格￥19,800（60個入り）

24

高級ケース入りネックレス&ブレス
OP価格￥16,800（60個入り）

中部商事（株）
名古屋市中区大須3-17-24
［振込先：愛知銀行大須支店　当座 2319］
TEL052（263）6081　FAX052（263）6094

キリトリ線

翔STUDIO SHOW

マジカルホースパズル

100個入り OP価格28,000円

弾丸キーホルダー

60個入り

東京ナンチャッテシールセット

100個入り OP価格26,000円

メッシュキーホルダー (特許出願中)

100個入り OP価格25,000円

ストラップキーホルダー

100個入り OP価格15,000円

香水ペンダント

アクションフィッシュ カニタイプ (特許出願中)

100個入り OP価格25,000円

アクションフィッシュ (特許出願中)

100個入り OP価格25,000円

くちぱくシリーズ

100個入り OP価格22,000円

※価格表記のない景品は全て@￥500未満です。

※各種オーダーメイド賜わります。お問い合わせ下さい。

株式会社翔
東京都足立区北加平町9番23号
TEL.03(3629)5110
FAX.03(5682)2021

"WOO~WOO PARADISE" High Income SELLECTION

©CLS/M.ESAKA

ウーウーパラダイス キーホルダー ちっちゃなZOO

150個入　OP価格¥25,000
サイズ:4.5~7.2cm

ウーウーパラダイス O★YA★CO

70個入　OP価格¥30,000　サイズ:18~35cm
ライオン・キリン・ゾウ・ワニ・ダチョウの親子(親5・子9)　カーニバルディスプレイ、UFOにてアイキャッチバツグンです。

チェックメイト

90個入　OP価格¥30,000
シースルー文字盤で人気の高い
スケルトンウォッチがキラリと光る、
キーホルダー

ザ・イレブン

100個入　OP価格¥49,800
11タイプ、カラーリングを含め50種
類以上B&Fが贈るハイセンスウォッチ
の決定版

ゴールドラッシュ

100個入　OP価格¥30,000
シルバーゴールドKHいいとこ取り!

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

450 プリントシールキーホルダーゴールド DXアソートセット

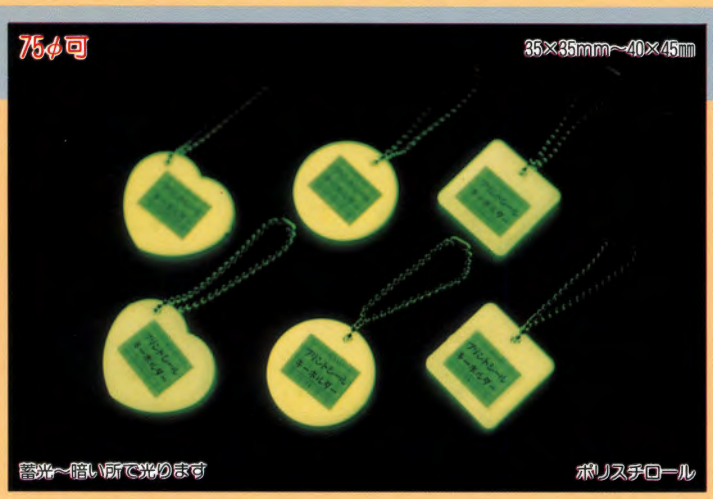
（台紙付）　100個入

OP価格 ¥30,000

451 プリントシールキーホルダーシルバー DXアソートセット

（台紙付）　100個入

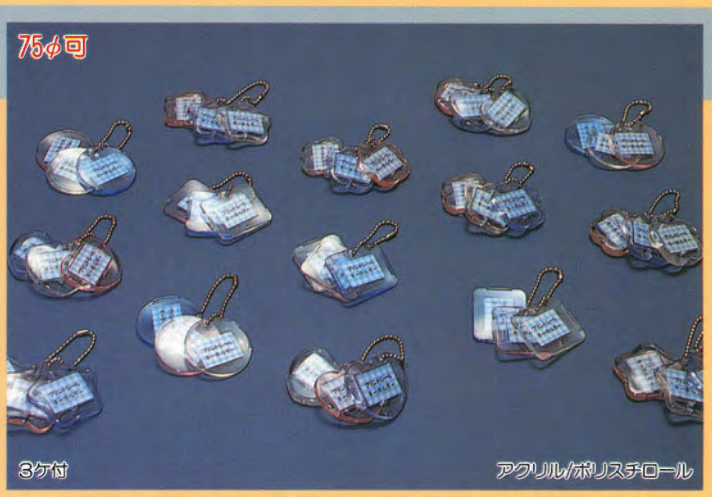
OP価格 ¥30,000



400 光るプリントシールキーホルダー アソートセット

（台紙付）　300個入

OP価格 ¥30,000



409 プリントシールキーホルダー3連 アソートセット

200個入

OP価格 ¥30,000

410 プリントシールK/H3連サークル

クリア3カラー　100個入

OP価格 ¥15,000

411 プリントシールK/H3連オブロング

クリア3カラー　100個入

OP価格 ¥15,000

420 プリントシールキーホルダーサークル

クリア3カラー　200個入

OP価格 ¥15,000

421 プリントシールキーホルダーオブロング

クリア3カラー　200個入

OP価格 ¥15,000

56 テディベアクリスタルキーホルダー

200個入

OP価格 ¥12,000

256 ザウルスクリスタルキーホルダー

200個入

OP価格 ¥12,000

279 ドルフィンクリスタルキーホルダー

200個入

OP価格 ¥12,000

39 クリスタルキーホルダーアソート

200個入

OP価格 ¥12,000

プリントシールキーホルダー

今、一番のヒット商品 絶賛発売中

人気のクリアカラーが豊富に6カラーでラインナップ

372 プリントシールキーホルダー アソートセット

クリア6カラー 300個入

OP価格 ¥24,000

373 プリントシールキーホルダーⅡ アソートセット

クリア6カラー 300個入

OP価格 ¥27,000

381 プリントシールキーホルダーⅡドルフィン

クリア6カラー 200個入

OP価格 ¥18,000

382 プリントシールキーホルダーⅡマウス

クリア6カラー 200個入

OP価格 ¥18,000

383 プリントシールキーホルダーⅡテディベア

クリア6カラー 200個入

OP価格 ¥18,000

376 プリントシールキーホルダーハート

クリア6カラー 200個入

OP価格 ¥16,000

377 プリントシールキーホルダーオーバル

クリア6カラー 200個入

OP価格 ¥16,000

378 プリントシールキーホルダースクエア

クリア6カラー 200個入

OP価格 ¥16,000

379 プリントシールキーホルダーフラワー

クリア3カラー 200個入

OP価格 ¥16,000

380 プリントシールキーホルダースター

クリア3カラー 200個入

OP価格 ¥16,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル

TEL (054)250-0135㈹ 10:00～18:00

FAX (054)271-5817

発送は全て元払いサービス中です

御注文はFAXで24時間受付

FAX(054)271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

17

ファッションメンズクオーツ
@¥450　100個入／OP¥45,000

18

ファッションレディースクオーツ
@¥499　100個入／OP¥49,900

19

ギャンブル皮クオーツ（トランプ柄）
@¥350　100個入／OP¥35,000

20

ヤンキー皮クオーツ
@¥499　100個入／OP¥49,900

21

ヤンキーコンパス付皮クオーツ
@¥499　100個入／OP¥49,900

22

ヘビメタクオーツ
@¥499　100個入／OP¥49,900

23

多軸タイプ皮クオーツ
@¥499　100個入／OP¥49,900

24

メンズ皮クオーツ
@¥350　100個入／OP¥35,000

25

レディース皮クオーツ
@¥350　100個入／OP¥35,000

26

デジタルセット
@¥99　500個入／OP¥49,500

27

エスカルゴクオーツクロック（皮ケース）
@¥499　120個入／OP¥59,880

28

ロボットクオーツ
@¥499　100個入／OP¥49,900

29

ミニメタルクオーツクロック10種類アソート
@¥499　100個入／OP¥49,900

30

ミニアラームクロック
@¥150　300個入／OP¥45,000

31

ダイバー型置時計 12×11cm
@¥420　100個入／OP¥42,000

ごあんない

- ●3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- ●カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- ●FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。

野々部時計店から初春のおくりもの

長い冬が終わり遊びの季節がやって来る!!

1

スペースウォッチ
@¥499 100個入／OP¥49,900

2

スポーツウォッチ（サッカー・野球・ラグビー・ゴルフ）
@¥499 100個入／OP¥49,900

3

アンティッククロック
@¥499 60個入／OP¥29,940

4

歩数計　5桁　2色アソート
@¥350 100個入／OP¥35,000

5

カーマップライト（115A）
@¥350　48個入／OP¥16,800

6

カシオ電卓　8桁
@¥280 100個入／OP¥28,000

7

ピアスリングセット 誕生石入マグネット
@¥300 100個入／OP¥30,000

8

ピアスリングセット 誕生石入
@¥200 100個入／OP¥20,000

9

110カメラ（プリスターパック入）
@¥65　288個入／OP¥18,720

10

110カメラ（箱入り）
@¥60　250個入／OP¥15,000

11

ピラミッド型ペンホルダー
@¥300　72個入／OP¥21,600

12

クラシックカー型ペンホルダー
@¥300　72個入／OP¥21,600

13

写真シールホルダー（丸型）
150個入／OP¥18,000

14

写真シールホルダー（W型ハート）
100個入／OP¥18,000

15

プリントシールゴールドP
@¥280 100個入／OP¥28,000

16

ビックリ缶
@¥80　288個入／OP¥23,000

株式会社**野々部時計店** tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929

〒460 名古屋市中区大須2-29-5

代金振込先:三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

新シリーズ

リアルパチスロ

搭載機種例
ニューパルサー

よりリアルに
よりスリリングに

魔女のサービスゲームが
なんと最高5回まで

- ○配当率設定65%～100%まで6段階
- ○メダル100円の2ウェイ
  100円玉投入での点数切換可
- ○オートベット機能
- ○プール表示点数999点
- ○各種払出機能内蔵
- ○各種オプション豊富です

アップライト メダルタイプ
外部トランス使用(200VA)
アップライト型寸法
W505×H1600×D385　重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×H1400×D380　重量約55kg

盤面交換キットもあります

記念メダル、ミニアップ型

今回、ご紹介致しますのは◎ニューパルサー、◎ダイバース、◎セブンリーグの3機種です。

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273－1
TEL.0265－79－8623　FAX.0265－79－5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊟524250

本物の臨場感

<当り玉が出て来ます>

第2弾遂に出現

リアルパチンコⅡ

CR

搭載機種例

CR・大工の源さん

今月の目玉機種

CR・大工の源さん（三洋）
CR・Fビッグパワフル FX（三共）
CR・F競馬天国優駿篇V（豊丸）
※その他御希望の盤面なんでも可能

改造キット新発売

（リアルパチンコ1より）

W400mm×D560mm×H1630mm
外部トランス1.2A

遊び方

●100円、メダルを投入すると球が出て来ます。（球数はDIPSWで切り替え可）
●入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
●球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。（DIPSWで切り替え可）
●打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

○打ち止め設定出来ます。（DIPSWによる）
○CR機全機種（全メーカー）搭載可能の新システム。（盤面交換・機種変更自由に出来ます）
○各種払出機能（オプション）

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623　FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊟524250

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED
おりじなる スタンプめーかー
スタンプ倶楽部
くらぶ
in 1996, Produced by DATA EAST/SEGA
TM

メイキング倶楽部シリーズ
次はスタンプで
クラスの人気者!!

©1996 DATA EAST CORP.

スタンプ倶楽部 ㈱セガ・エンタープライゼス

バーチャルBOX

トイレの花子さん
Hanako-san

省スペースでOK!
長期売上げマシン!!

●W905×D1,205×H1,990㎜

©TIMES IN/sistema artista

バーチャルBOX
トイレの花子さん システマアルティスタ㈱

NEW プリント倶楽部 2
VERSION TWO
TM

こんどの「プリクラ」
にはメッセージが
入る!

●W670×D950×H2,065㎜

㈱アトラス
プリント倶楽部2 ㈱セガ・エンタープライゼス

なんでもシール委員会
I'MAX / JALECO
TM
©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.

手持ちの写真等と
合成できる!!
何んでもシールしちゃお!

●W600×D900×H1,800㎜

なんでもシール委員会 ㈱ジャレコ

ARKANOID RETURNS
®

TG

よみがえる
伝説の
ブロック崩し

アルカノイドリターンズ ㈱タイトー

STREET FIGHTER III
NEW GENERATION

情熱を継ぐ者たち！1997年、春登場！！

ストリートファイターIII
ニュージェネレーション ㈱カプコン

株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26 TEL.06-790-1368㈹ FAX.06-790-2925

オリカ カード工房 ORICA

用途に合わせて6種類!
- 名刺カード(1人用)
- マイカード(1人用)
- メッセージカード(1人用)
- LOVE LOVEカード(2人用)
- フレンドカード(2人用)
- メッセージカード(2人用)

オリジナルカードが簡単に作れる!!

クリスマス・バレンタインなど108種のカードデザイン

カード工房オリカ ㈱アイ・エム・エス

プライズ特販リスト

●バドワイザーパブミラー
80個入 OP価格¥36,000

●ミニミニシールフレーム
96個入 OP価格¥24,000

●ファッションペアウォッチ
各5色 80個(メンズ50本・レディース30本)
OP価格¥39,600

●ポロCDケース
3色 120個入 OP価格¥35,500

●Zippo ベルト
3色アソート 90個入 OP価格¥44,500

●サンリオミラー&ブラシセット
4種アソート 96個入 OP価格¥43,200

©'76 '85 '93 '94 '96 SANRIO CO.,LTD. TOKYO, JAPAN.

帰ってきた どうぶつくんのまんが

第5話 まじゃのぱそこん教室

FEBRUARY 1997

SPiCE TIMES すぱいすたいむす

冬の寒さもなんのその。HOTなすぱいすGOODSをどうぞ。

FUNKY ROLL PLAING COMIC Copyright©1995 SPiCE CREATIVE CO.,LTD.All Rights Reserved.

話題のCD-ROM特集っ！

S

わくわく どうぶつウォッチング

3種7 5個入17x14x3.5cm
OPI価格¥30.000

「どぶちはまだ2歳なの。でも、おねいちんとネコのまじゃと一緒にまおうをたおしにいくの。かっちょええのどぶちー」で大人気。

スパイス オリジナル ラインナップ

ぷっちーずのバッグがいっぱい2
とらんぷぽっけ
やしの木パラダイス
ふてぶて親子3
ポンプDE親子

犬猫バトルロイヤルコメディ

まる&じろ

3種7 2個入1 5.5x1 4x 4.5cm
OPI価格 ¥3 0.0 0 0

マキちゃんお気に入りの美少年を捜したり、パズルったり、格闘ったり・・・とにかくバラエティーに富んだ、まるじろCD-ROMっ。

いよいよ開発最終段階っ？
CD-ROMシリーズ待望の第3弾。なんとっ！今度はギャルゲーかっ!?

聖シラサギ女学園

（もうしばらくお待ちください）

SOLD OUT! THANK YOU.

くれよん学園2 遠足シリーズ

ご好評いただきました「くれよん学園2」は、おかげさまをもちまして完売いたしました。ありがとうございました。

未確認情報

今、流行りのミニゲーム、スパイスバージョンが、今春市場にお目見えするらしい。あくまでも未確認情報なので、念のため・・・・。

プリクラうらないキーホルダー
©アトラス

（ミニゲー想像図）

SPiCE CREATIVE

株式会社スパイス クリエイティブ　〒271 千葉県松戸市本町１４－５稲生ビル1F

TEL 047-369-5022
FAX 047-365-8777

ホームページはこちら・・・http://www.bekkoame.or.jp/~spice1/

中古ゲーム機、高価買取ります!

買取価格一例〈'97.1月現在〉

デイトナUSA(ツイン)	¥900,000
バーチャコップ2 DX	¥500,000
ダートダッシュ DX	¥500,000

■引き取り運送費は当社が負担します。
■引き取り後3日以内に、現金または小切手にてお支払い致します。

お気軽にお問合せ下さい。 0120 FreeDial 0120-007477 (担当・松永、清水)

アミューズメントオークション

毎回約400台の厳選された人気中古ゲーム機が超破格値で登場する競売会です。

2月20日(木)	東京 〈中継 AOU会場〉	☆400台
3月8日(土)	大阪 〈中継 東京〉	☆400台
3月15日(土)	東京 〈中継 シンガポール〉	☆400台
4月10日(木)	大阪 〈中継 U.A.E〉	☆400台
4月19日(土)	東京 〈中継 香港〉	☆400台

☆のついた日程は通信ネットワークによる同時オークションです。

会場住所

東京会場 千葉県船橋市潮見町12-2 ㈱ナカノ商会内 ㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0474-35-8517
大阪会場 大阪府門真市下島頭409-1 ㈱三協内 ㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0720-85-0020

お気軽にお電話下さい!
●オークション・ガレージセールの資料をお送りいたします。
●オークション直前リストをFAXにてお送りいたします。

K&U中古機情報がセガ・ホームページにリンク!

まず、セガ・ホームページにアクセス http://www.sega.co.jp
↓
ARCADE
↓
USED MACHINE
↓
ケイアンドユウ・ホームページへリンク!

もちろん、ダイレクトアクセスもOK!! URL:http://www.threeweb.ad.jp/KANDU

第3回 中古商品換金市場 in パシフィコ横浜

中古カラオケ機器がなんでも揃う!!
しかも驚きの安さと豊富な品揃え!!
次回日程 '97 3月11日(火)
お問合せ 0120 FreeDial 0120-00-7295 中野まで

■"流通の革新"——ハイテクふんころがし

株式会社 ケイアンドユウ

〒577
大阪府東大阪市長田西3−23

ゲーム :☎06-748-2513 FAX06-748-2506 0120-007477
プライズ(景品) :☎06-748-2511 FAX06-748-2505 0120-006362
カラオケ :☎06-748-2512 FAX06-748-2507 0120-007295

第9回 ゲーム懸賞論文入選作品

一席

「ゲーマー、とは。」

熊本市
諸江　一徳（21歳）

ゲームセンターによく設置してあるものの一つに、「コミュニケーションノート」というものがある。僕がよく通っている店、かりにA店とB店とするが、そこにも設置されている。どちらのノートも、「ゲーム」に関する話題で盛り上がっている様子だ。ただ、その中身が大幅に違っている。A店は、ゲームの攻略、点効率など、ゲームの本質について。B店は、ゲームのキャラクターやストーリーなどについて。前者を、ストイックな前世代的な雰囲気だとすれば、後者は現代的な同人誌世代的な雰囲気と言う事も出来るだろう。

当然の事ながら、2店の（ノート上での）客層は二手に分かれており、A店のノートでB店のノリで書こうものなら「ここはB店ではないのだから、その様な内容はやめてくれ」などという事になり、また、その逆であれば目一杯浮いてしまうという状況になる。コミュニケーションノートは、ある種ゲーマーを知る鏡とも言えるものだから、間違いなくゲーマーの二極化は進行し続けているという事である。また、双方に歩み寄る姿勢がほとんど見られないというのも事実である。一体これはどういう事なのだろうか。今回はこの事について考えてみようと思う。

まず最初に、前世代型ゲーマーは現代型ゲーマーの事をどう捉えているのかを見てみよう。ここで参考となるのが、前出の「ここはB店ではないのだから～」発言である。つまり、彼らにとって現代型ゲーマーというのは異端であり、認められない存在なのである。

「何も分かっちゃいないくせにデカいツラすんなよ」という奴である。その背景には、昨今のゲームセンター市場の画一化、シューティング、アクション等の「前世代的」ゲームの衰退に、現代型ゲーマーの「キャラから入る」というスタンスが少なからず影響を及ぼしているという考えがあること、そして、ゲーム機の周りで黄色い歓声を上げる姿に対する生理的嫌悪感（うるせえな、静かにやれよというレベルのもの）を抱いている事といった、「負」のイメージが蔓延している事実がある。いずれも、従来のゲームセンターの特殊性、閉鎖性の裏返しという事が出来るかとも思うが、それが「普通」であったゲーマーにとって、ゲームをアニメライクに楽しむ現代型ゲーマーは、ゲームの質を下げる害悪分子であり、「排除」すべき存在なのである。

一方、現代型ゲーマーはこのような前世代型ゲーマーの事をどう見ているのだろうか。

結論から言うと、「どうとも思っていない」というのである。いいとも悪いとも思わない。逆に言うと「無関心」なのである。というよりは、彼らの特性上、別次元の話として捉えているように見える。つまり、彼らにとっては、今のゲームが「面白ければ」それで十分なのであり、すぐに小難しい話を持ち出す前世代ゲーマーには「ついていけない」し、何より比較対象となり得るべき前世代のゲームを「やりたくてもやれない」為に、結局は無関心というスタンスを取らざるを得ないという事である。

以上の事から考えて見ると、双方にそれぞれ問題を抱えているように見える。まず、前世代型ゲーマーの問題点としては、頭から、「新世代ゲーマーは我々とは違う種類のゲーマーだ」と決めつけている節がある、という事が挙げられよう。確かに、ゲーム産業は、ストⅡのヒットと共に大きく様変わりした。映画やTVにおける20年分位の進化を、たかだか5年やそこらでやってのけてしまった様にも思える。また、ゲームの進化は等加速度の勢いで進行しているとも言われる。そのような業界なのだから、当然、それに「対応」したゲーマーの出現はもはや必定の事とも云えよう。そんな彼らを、前世代の物差しで計る事自体に無理がある訳で、ましてや否定する事はナンセンスとも言える。第一、前世代ゲーマーが現代的ゲーマーを「分かっちゃいない」と評する以前に、彼らの事を「分かっちゃいない」のだから仕方がない。

一方、新世代的ゲーマーの問題としては、どうしても目先の問題だけにとらわれやすいという事、キャラの立ちづらいシューティング等に対して興味を示しづらいという事が挙げられる。後者は、彼らがアニメ畑やコンシューマ（RPG系）から流れて来た者が多いという事を考えると、ある程度は仕方ないような気もするが、問題は前者である。「○○可愛い」「○○カッコいい」という次元で話が止まってしまう為に、肝心のゲーム自体には考えが及ばなかったり、ガードボタンのあるゲームを「後ろガードじゃないから」という理由だけで敬遠したり、といった、「悪い意味での保守性」が、あまりにも目立ちすぎるのである。残酷な言い方になるのかも知れないが、キャラクターだけを愛するのであれば、特にゲームをやる必要は無いのではなかろうか（実際問題として、「ゲームやんないけど、○○は好き。だから同人誌出します」といった流れも存在する）。そのような層を当て込んだ、キャラクター性主導のゲームが乱発されたのも、その傾向に一層の拍車を掛けた様に思える。

では、この様な問題は、一体どの様にすれば解決出来るのであろうか。僕は、以下の様に考える。

最初に、お店に「名作・佳作コーナー」を作ってもらう、という事である。現在の状況を考えてみると、どこのゲームセンターも同じ様な品揃えで個性に欠けている様に思えてならない。また、雑誌のオールドゲーム紹介の記事などで、折角過去の良作に興味を持ったとしても、「ゲーム博物館」等といった設備のある首都圏ならいざ知らず、地方のゲーマーはどうしようもないのである。最近は、コンシューマ機に、過去の名作・佳作ゲームがほぼ完全な形で移植されはじめ、それを見た現代型ゲーマーが衝撃を受けるといったケースもよく見られている事から、案外需要は高まってきているのではなかろうか。「真の名作は色褪せない」という事なのかも知れない。

次に、前世代ゲーマーに対して言える事だが、「新世代ゲーマー

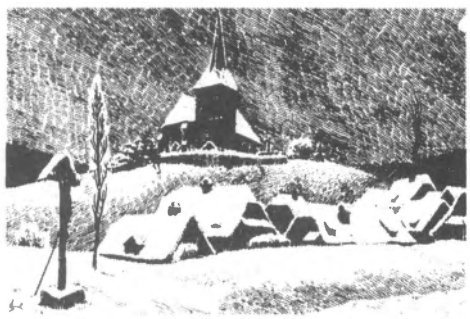
を特別視する事なかれ」という事である。彼らには彼らなりの基準に従ってゲームをしている訳であり、それを自分（達）の価値基準に合致しないからといって否定したり排除したりする事は、「VF2とストⅡ、どちらが凄いゲームか」という質問と同じくらいナンセンスである。確かに、スコアアタッカーの視点から見ると、現代型ゲーマーは、こだわりがなく、甘っちょろい存在と言えるかも知れないが、彼らの存在の裏が自分達の存在という事もまた、事実なのである。そういった意味でも、現代型ゲーマーに積極的にアプローチする事で、新たなるゲームの楽しみ方を発見する事が可能であるのかも知れないのだから。

また、前世代ゲーマーには、変わり行くゲームセンターを冷静に見つめる必要性があるようにも思える。ゲームセンターは、以前の様なストイックな男の世界ではなくなってしまったのだ。良いか悪いかは別としても、よりオープンに、より幅広い場所へと変化して行っているのだ。「昔」の常識は「今」の非常識と変わる。その事に気付けば、自ずと答えは見えてくるのではないだろうか。

そして現代型ゲーマーに対しては、「もう少しだけゲームの事を考えて欲しい」という事が出来る。確かに、恰好いい兄ちゃんや可愛い姉ちゃんはよい物である。だが、それはあくまでゲーム全体とすれば一部にしか過ぎない。「木を見て森を見ず」という諺があるが、まさしくその通りになってしまっているのだ。キャラクターだけではなく、ゲームそのものにまで、ひいてはゲーム業界全体にまでその視野を広げて見る事は、決して悪い事ではないと思うし、そうする事によって、ゲームそのものの面白さも更に倍加すると思う。もちろん、その為には、わずかでもいいから「こだわり」を持つ事が肝要となってくるのだが。その為にも、前世代ゲーマー達と接する事は決して無益ではない様に思える。

この様にいろいろと指摘してきた訳だが、二極化の状態にある現在の状況は決して好ましいとは言い難い。むしろ、「こんな状況なら昔の方がまだマシだ」といった感じである。趣味の対象物として「ゲーム」という媒体を選び取った以上、微妙なズレはあるとは言え、感じるものには共通のモノがあると思う。つまりは皆同じ「ゲーマー」なのである。とすれば、そこに差別が起こる事自体変な事だろうし、別にキャリアが長いからといって偉いという事もなかろうとも思う。むしろ、キャリアの長いゲーマー、つまり前世代的なゲーマーは、自分達が燃えたゲームの面白さを次世代に記す、そして教え伝えていく必要性があると思うのだ。それが出来ないのなら、その「ゲーマー」の歴史は何の役にも立ちはしないのだ。現代型ゲーマーの「無知」を嘆く前に「教育」する事、そしてその環境が整っている事、それが共存への近道なのではないだろうか。現代型ゲーマーは、「嫌い」なのではなく「知らない」だけなのだから。

お昼のワイドショーで、ゲームマシンの事が話題になる様にまでなった今だからこそ、つまらない内部対立などよりも、もっと大局を見つめて、ゲーム業界を盛り上げて行くこと、それが「ゲーマー」たる我々がやって行かなければならない事なのではないだろうか。僕は、そう思うのだ。



佳作

「格闘ゲーム衰退論」

愛知県豊橋市
家永　洋介（20歳）

格闘ゲームがつまらない。そう感じたのは昨日今日ではない。ずいぶん前から心の中で思っていたことだ。特に対戦にはもううんざりしている。今も盛況を極めている格闘ゲームだが、もしプレイヤーが私のように格闘ゲームに魅力を感じなくなっていったら、あっというまにすたれていってしまうだろう。

そこで、格闘ゲームについて次の三つの問題点を論じてみたいと思う。

一、対戦
二、ゲーム内容
三、キャラクター

格闘ゲームというものはほとんどの場合、対戦のためにあると言ってもいい。はっきりいって対戦の方が短時間でお金がもうかるからである。どういう試合をやろうが、どっちが勝とうが負けようがすぐに決着がつく。一人用で長々とプレイされるよりよっぽどか効率がいい。

しかしこれでプレイヤーは満足しているのだろうか？　うまい人と対戦すれば、一方的に負けてしまうこともある。負ければ当然悔しい。負けても、「いい勝負だった」、「もっと練習してうまくなろう」、「次は絶対勝つぞ」などと思ってさわやかに対戦台を去る人はほとんどいないだろう。あっさりとそう思えるのはそのゲームをやりこんでいる上級者たちだけである。普通のプレイヤーは負ければストレスがたまるだけで終わってしまう。

対戦につきものなのはハメ技などの反則技や禁止技である。ハメ技については今までいろいろと議論されてきた。しかし一つはっきり言えることは「ハメ技を使ってはいけない」というルールはゲームのなかにはないということである。つまり、スポーツのルールと違ってどこにも明記されていないのである。ゲーセン、ゲーム雑誌、プレイヤーらが勝手に自分たちのなかだけで通じるルールを作って対戦しているのだから衝突が起きるのは当然である。「ルールは知

っているのが常識」という考え方はここでは通用しない。ゲーセンに来る人すべてがゲームの事情にくわしいというわけではない。以前、大人が小さな子供相手に「ハメるな！」とどなって泣かせたのを見たことがある。おそらくその子供は自分がやっていることをハメだとは知らずに対戦していたのだろう。楽しく遊んでいて、突然怒られればだれだってびっくりするに決まっている。

ルールをきちんと知らない子供や初心者だっていることを忘れてほしくない。そのゲーセンだけで通じる暗黙の了解を作ってしまうと、常連しか楽しめない閉ざされたゲーセンになる恐れがある。

「対戦には無限の楽しみ方がある」とよく言われるが、これは「無限の苦しみ」とも言いかえることができるかもしれない。対戦に負ければ腹が立つ。勝ち続けると嫌がられるし、次から次へと乱入されて休む暇もない。相手が嫌がる戦い方は避けねばならない。まわりはゴチャゴチャとうるさい。はっきり言って対戦は疲れる。コンピューター相手にプレイしていた方が気が楽だ。

見知らぬ者同士がいきなり一緒にプレイするというのにそもそも無理がある。対戦には審判がいないので問題が起きてしまうのだ。インカムがいいからといって、対戦での問題を放っておくと後で手痛いしっぺ返しをくらうことになるだろう。

もし対戦がつまらなくなったら、ゲーセンでプレイする人は少なくなるだろう。なぜなら家庭用ゲーム機を買って家で好きなだけゲームをした方が得だからだ。対戦したかったら友だちとやればいい。何回やってもタダなんだから、何も気にせずゆっくり遊べることができる。

次に格闘ゲームの内容についてであるが、これはだいたいどのゲームも同じようなものである。まずプレイヤーがキャラを選択し、他のキャラを倒していき、最後にボスを倒して終わり。一応ストーリー的なものはあるが、対戦重視のためほとんど無視されている。

なぜ戦うのか？　この疑問にゲームはこたえてくれない。最後のボスと戦うのは納得できるが、そのボスにたどりつくまでにプレイヤーが選択できるキャラを倒さねばならない理由が分からない。

「ゲームだからしょうがない」と言われればそれまでだが、いまいち釈然としない。

操作方法もどのゲームもあまり変わりない。ただ、初期の格闘ゲームに比べて操作が複雑になっているのは確かだ。コマンドの入力が難しいのが多くなってきている。入力方法がなかなか覚えられないし、入力している間に敵キャラにやられてしまう。ボスキャラを使うコマンドや隠し必殺技のコマンドは最初から書かれていないので使えない。

使える技は全部使ってゲームを楽しみたい。しかし、初心者に厳しい難易度、複雑なコマンド、対戦台ばかりのゲーセンといった悪条件がプレイヤーの楽しみを奪ってしまう。格闘ゲームというのはやりこんでいる者にはすみずみまで楽しめるようにできているが、初心者や格闘ゲームが苦手な人にはとことん難しくできているものである。

「格闘ゲームの真の楽しさは対戦にある」と言って、プレイヤーを対戦へとかきたてるが、初心者は対戦で楽しめない。うまいプレイヤーにいいようにやられて、お金を損するだけだ。プレイヤーの腕に差が開きすぎて、対戦台は上級者たちが独占しているのが現状だ。

プレイ時間の短さも気になることの一つである。コンピューター戦は難しくて先に進めない。まして対戦は下手すると一分もかからずに終わってしまうこともある。仮にコンピューター戦を勝ち続けたとしても一時間もあればエンディングまでいくだろう。いくらキャラがたくさんいてもやることはだいたい同じなので飽きがくるのが早い。じっくり腰をすえて長時間かけてプレイするRPGやシミュレーションゲームでもキャラを動かせられるが、格闘ゲームのように自分の好きなように生き生きとは動かせない。キャラの外見、動き、魅力を徹底的に追求したのが格闘ゲームである。しかしキャラの内面や生活が描かれないので、キャラを今一歩アピールできないという欠点がある。

これをカバーしているのがファンである。ここでいうファンとはゲームそのものよりもキャラに魅力を感じている人たちのことである。ファンたちによってキャラはゲームを離れて一人歩きしはじめ、ゲームとはまた別の世界を作っていく。それが格闘ゲームのキャラを使ったマンガ、同人誌、コスプレなどである。

格闘ゲームはキャラクター性を前面に押しだしているため、ファンはすぐにキャラにのめりこんでしまう。極端なことを言えば、ゲームをやらなくてもキャラを見ただけで十分満足してしまう。その結果、プレイはおまけとなってしまう。

キャラだけを重視すると、マンガやアニメとたいした差がないものになってしまう。キャラ人気に頼っていると、ゲーム内容が置き去りにされてしまう可能性がある。

これまで格闘ゲームが衰退していく理由をいくつか述べてきたが、これは同時にゲーセンの衰退も表わしている。今、ゲーセンは格闘ゲームを当てにしすぎている。だから格闘ゲームが衰える時はゲーセンもまた衰えるのだ。ただでさえ家庭用ゲーム機の向上によってゲーセンに行かずとも家でおもしろいゲームが遊べるのである。

対戦に魅力を感じなくなり、内容に飽き飽きし、キャラだけに熱中しだしたら、もうゲーセンにわざわざ行く必要はない。格闘ゲーム以外におもしろいゲームはいくらでもある。キャラだって、マンガやアニメに山ほどいる。

今の格闘ゲーム人気にあぐらをかいて座っていると、格闘ゲームだけでなくゲーセンにも悪影響をおよぼす。格闘ゲームだけに頼らず、もっと他のジャンルにも力をいれるべきだ。

格闘ゲームを作るにしても同じようなものを作らず、斬新なものを作る。上級者だけが喜ぶゲームを作らない。だれもが十分に楽しめるゲーム内容にする。こうかくと簡単なことのようだけれど、利益だけを追求してしまうとそうはならない。ヒットするかどうか分からないゲームより人気のあるゲームの類似品や続編を作るほうが安全だ。たいしてプレイしない初心者向けに作るよりたくさんお金を使ってくれるマニア中心のゲームを作った方がもうかる。この悪循環を繰り返していくと格闘ゲームは一部のプレイヤーしか楽しめないものになってしまう。

格闘ゲームという新しいジャンルがせっかく確立されたのに、このまま終わってしまうのは実においしい気がする。格闘ゲームが衰退する前に一刻も早く改善されることを心から願っている。

佳作

「狂気と愛のバトルガレッガ」

大阪府池田市
藤原　城嗣（20歳）

バトルガレッガを始めたきっかけは、失恋だった。

無謀な恋だと分かっていたけど実際フラれてみるとやっぱりショックで放心状態になってしまった、そんな時に友人にガレッガのプレイを見せてもらう機会があった。

ガレッガについては、恐ろしげな噂ばかり聞いていた。発売当初はクリア不可能だと言われていたとか、手を出せば絶対に人生が壊れるとか。私はそれらの噂を「どうやらただ事じゃないらしい」とわくわくしながら聞きつつもあくまでも他人事として捉えていた。

どんなゲームか詳しくは知らないけれど、十年以上ゲーマーをやっていながら1コインクリアしたシューティングは「レイフォース」と「19XX」のみの私が手を出していいゲームじゃないのは確かだろう、と。

しかしその時初めて見たガレッガは、あまりにも魅力的だった。

突き刺さるようなショット、視界を塞ぐ紅蓮の爆炎と飛び散る破片、それらが生み出す破壊の快楽を無責任なまでに煽り立てる音楽。「ガンフロンティア」を思わせる緻密で渋いグラフィックと、そこから薫り立つ鋼と油の臭い。見ているだけで思わず息を呑む、激しく厳しい攻撃。そして、5ボス「ブラックハート」のワインダーが残機を根こそぎ薙ぎ払っていくのを見たとき、私は確信した。この快楽と狂気の中へ身を投じてしまえば、全てを忘れてしまえるだろうと。

失恋の痛みから逃れるために、危険な薬に手を出してみる。そんなやけっぱちな動機で、私はガレッガを始めた。しかしガレッガがそんなケチな動機に見合うようなゲームではないことを、私は後に思い知ることになる。

初めは、どうせ自分についていけるゲームではないのだから、刹那的に破壊の快楽を感じていられればいいと思っていた。しかし、音楽に耳をすませショットが敵をなぎ倒していく様を楽しんでいると、爆炎や破片の中に紛れ込んだ敵弾に当たって唐突に死ぬ。この「弾の見にくさ」が嫌でガレッガをやらないという人は周囲に何人もいたし、私も最初はそのことにいらだちを感じていた。しかしプレイを重ねていくにつれて弾が見えるようになり、更には神経をとがらせて爆炎や破片の中から弾を見いだしながら進む、その緊張感が心地よく思えるようになってきたとき、ガレッガはその真髄を見せ始めた。

実を言えば、私は実際に自分の目で見るまで、ガレッガにあまりいい印象を持っていなかった。私ぐらいの世代のゲーマーは、ちょうど今の格闘ゲームのような隆盛を誇っていたシューティングが、異常な難易度インフレの果てにマニア以外から見放されていった様子を目の当たりにしている。だから私は、レイフォースや19XXのような「普通にプレイすればサクサク進むが、点を稼ぎ始めると途端に厳しくなる」という二重の難易度を見たとき、これはシューティングの未来を切り開く素晴らしい方法だと思ったし、超高難易度を誇るガレッガの話を聞いたとき、せっかくシューティングが復活し始めたのに難易度のインフレが継続されたままでは、遠からずまたシューティングはゲーセンから姿を消してしまうんじゃないだろうかと不安を抱いた。

しかし、そのガレッガの「難しさ」を目にしたとき…自機に向かって間断なく押し寄せ、雨のように降り注ぐ敵弾を見たとき、私の心にあったのはただただときめく気持ちだけで、そこに不安の入り込む余地は全くなかった。

一目見たその日から「避けてみたい」という気持ちで心がどうしようもなく熱くなり、暇をみては避けの方法についていろいろと考えをめぐらせることに幸せを感じ、そして当たり判定の鼻先をかすめつつ敵弾をくぐり抜けてゆくとき「ウェポン（ガレッガにおけるボンバー）で弾を消すなんてあまりにももったいない」と思えるほどの鋭く心地よい緊張感が心を支配する。ガレッガの攻撃はどれもこれもが、そんな魅力に満ちているのだ。そこまで魅力的なシューティングを前にして、どうしてシューティングの未来に不安を感じられるだろう？私はこれほどのシューティングを見逃しかけていた自分のふがいなさに、唇を噛んだ。

「超高難易度ゆえの楽しさ」と言ってしまうのは簡単だ。状況が厳しければ厳しいほどクリアしたときのよろこびは大きい。だからガレッガは楽しいのだと。しかし、厳しいだけではプレイヤーは去っていく。

例えばガレッガの難易度の高さを示すものとして、よく「弾の多さ」が挙げられるが、よく見るとガレッガの弾は数だけでなく種類もかなり多い。大きい弾、小さい

弾、速い弾、遅い弾、扇状弾、破壊可能弾等々とそれらの効果的な組み合わせ。難しくするだけなら弾を増やすか速くするだけでも十分で、こんな多彩な弾を用意する必要はないはずだ。しかし、そういう作り込みがガレッガの弾を避けてみたいと思わせ、避け方を考えるのが楽しく、避けの動作そのものも気持ちよいような魅力的なものにしている。

厳しいけれど、それでもなお挑まずにはいられないような魅力的な状況。一見荒っぽい攻撃の裏でプレイヤーの心理を見越した細やかな工夫や調整がなされ、弾避けの快楽というシューティングの命を絶対に見失わず、むしろそれを高めてゆく方向でのみ難易度が上げられているからこそ、そんな状況を作り出すことが可能になる。それだけの力量があって初めて「厳しさ」をよろこびを生み出す手段として使うことができるのであって、表面的な難易度の高さだけを真似してみても、ガレッガのように魅力的なシューティングにはならないだろう。

その意味でガレッガは難しくなることを許された希有なゲームであり、そしてその、他に類を見ないような難易度の高さによって、他のゲームでは誘いえない境地へプレイヤーを導いてゆけるゲームだと言える。クリアするためにはパワーアップも無駄弾を撃つことも許されない一方で、ランク下げのためには潰すためだけに点を稼いで残機を増やさなければならないという凄まじい抑制をプレイヤーに強制することには批判もあるが、「厳しさを楽しむ」ガレッガにおいては、それもまたよろこびに変わり得る。

そんなガレッガの魅力に一度とらわれてしまうと、眼前にどんなに厳しい状況が広がっていようが、そこから逃げることはできない。そして、一度「こんなの絶対に無理だ」と思っていた状況を試行錯誤と努力の末にクリアしてしまうと、もうどんなに厚い壁にぶち当たっても「あの時だって絶対無理だと思っていたけどクリアできたのだから」と思えて、あきらめようなんて気が起こらない。泣きたくなるぐらい苦労しつつもその苦労がまた楽しい、そんな日々の果てに初めて3ボスの全壊しパターンを成功させたとき、初めて4ボスをノーウェポンで倒せたとき、そしていつの間にか自分がそれらを「楽勝ォ！」と思えるようになっているのに気づいたとき、私は心の底からうれしいと思えた。

そんな幸福な日々の中で、私は失恋の喪失感に押しつぶされて見失ってしまっていた、好きとか楽しいとか幸せだとか、そういう生きていく支えとなる気持ちをささやかながらも確実に取り戻していった。ガレッガがなければ立ち直れなかったとは言わないけれど、痛みから逃れたいという私の思惑をはるかに越えて、まるで恋人のように支えになってくれたのは確かだ。本当に感謝しているし、私にとって最も支えが必要だった時期に出会えたのは不思議な幸運だったと思う。

そういう意味で私にとってガレッガは傑作シューティングという以上の特別な存在で、実際、発売の数カ月前から熱い期待を寄せていたレイストームや蒼穹紅蓮隊が発売されても、自分でも驚くぐらいガレッガへの情熱は衰えなかった。

そうしてガレッガを始めてから4カ月が経ち、私もとうとう6面まで来てしまった。始めた頃はまさかここまで来れるとは思っていなかったのに、「この弾を避けてみたい」「この敵を倒してみたい」という熱い気持ちにつき動かされるままに、ずいぶん遠くまで来てしまったものだと思う。きっと4カ月前の自分が今の自分のプレイを見たら、「すごい！」と言ってくれるだろう。

だけど私は今、「ガレッガは6面からが本番」という言葉を嫌というほどかみしめている。もともと5ボスが最初の壁だと言われているゲームなのだから、ちょっと3ボスや4ボスが倒せるようになったぐらいで希望を持ってしまった自分がバカだったのだと、つくづく思い知らされている。

しかし、もともとクリアできると思って始めたゲームじゃなかった。ただ、そこにあまりにも避けてみたい弾や倒してみたい敵がいたから、あきらめる気になれなかっただけだ。そして、6面がそれまでの道のりがのどかに思えるほどに厳しいからこそ、私のときめく気持ちも今まで以上のものになってしまっている。

6面の凄まじい攻撃を目にして、とてもクリアできないだろうと思ってしまったこれからも、心の底から好きなガレッガをプレイし続ける、そのこと自体に幸せを感じてゆくのだろう。ちょうど、無謀な恋ではあるけれど心の底から好きだと思える人がいて、その人を想い続けてゆくこと自体がとても幸せだったように。

だけどできれば、断ち切らざるを得なかった恋の分まで、ガレッガへの想いは届いてほしい。この想いは私があきらめない限りは届く可能性が残っているのだから。

私もいつかは新しい恋に落ち、そしてガレッガ以上に心を奪われるゲームに出会ってしまうのかもしれない。しかし今自分の胸を焦がすこの想いが果てる日まで、私は遥か彼方のラスボスへ向かって手をのばし続けよう。

そしていつか、この想いの果てた先で…ふと街の時間が止まったようなゲーセンで久しぶりにガレッガを見かけたり、あるいは家で基板を立ち上げてみたりすることがあったなら、そのとき、ウェポンに驚いて飛び立つ鳥の群れや、ブラックハートの闇色に輝く翼は、きっとどんな思い出の品よりも忠実に、今の気持ちを思い出させてくれるのだろう。

FiRST

"絶対イイ!"という評判は 本物です。

F830 カインドロックⅡ

人気のカインドロックシリーズに**F830カインドロックⅡ**が
ローコストで新発売

ナットを外さずに左右回転が自由自在!!

- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード（Rウォード、Lウォード）なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

盗難対策は万全ですか?!

FK-2 スイッチ&ロック 特に防犯面、重視!

▽41-18241

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2(ツー)・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- スイッチはデテントアクション機構です。

F400 ミニ八万ロック（超小型化）

好評発売中!!

- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具（兼用レバー）をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。（F400-2）
- 主要パーツは全て黄銅製。（クローム）

Xロック（エックス）

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

F770-A

F770-B

カインドロック

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

営業品目 2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠 製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

業を誠える！

クレーン機がアミューズメント施設を飛び出した「ブーム」の終息と入れ替わって、各種のプライズ機が登場。今日ではロケ収入の3分の1を占め、AM施設の機種構成を考える上で、欠くことのできないものに成長した。

このクレーン機や各種プライズ機を運営する上で、マシン同様に、あるいはそれ以上に重要な役割を果たしているのが各種景品だ。インカムを大きく左右するとはいえ、プレイヤーの気さえ曳けば何でも可、というわけではない。物品（景品）の提供は特別として認められた機種に限ることとその適正な提供方法の遵守、上限価格（市販価格500円以下）の遵守、青少年の健全育成に配慮した提供物品（景品）の自主規制…等々が前提となっている。

ところが最近、売上げを求めるばかりに、前記の要件から逸脱した営業が行なわれていると耳にすることが多くなった。

こうした折り、大阪府アミューズメント施設営業者協会（略称・OAO、川楠俊太郎会長）では、大阪府警よりの行政指導を受け、1月13日付で「物品上限価格遵守等についてのお願い」を会員宛に送付した。

新たな遊びのジャンルを構築したプライズ機を大切に育てていくためには、営業者による遵法営業、健全営業が根幹をなすことは、改めて言うまでもないところです。その願いを込めてOAO文書の要旨を掲載いたします。

物品上限価格遵守等の徹底について　再度のお願い

大阪府アミューズメント施設営業者協会
会長　川楠俊太郎

皆様ご承知のとおり、8号営業における賞品（物品）の提供は、法第23条第2項により原則として禁止されています。（ゲーム機から直接物品が提供されるものでプライズマシンを含む）

しかし、特例として認められているクレーンマシン等の遊技機の物品提供は、その上限価格が小売価格で500円と決められており、これを越える物品の提供は、8号営業で認められている範囲外のことであって、風営適正化法第23条第2項（遊技の結果に応じて賞品を提供してはならない）に抵触することになります。又、クレーンマシン等の遊技機以外の遊技機については、一切、物品提供を認められていませんので、このような営業行為をしていれば、当然、法第23条第2項に抵触することになります。

こうした違法営業の実態を、より具体的に理解していただくために、各事例をあげてその違法内容を説明することとしました。会員の皆様には、これらの事例をご参考にされて、違法営業の一掃並びに、今後の健全営業に向けて、より一層のご努力をお願いする次第です。

違法事例①

クレーンマシン等の遊技機で、上限の小売価格を越えた物品を提供する。

法第23条第2項の規定により、8号営業を営む者は、その営業に関し遊技の結果に応じて、賞品の提供を禁止されています。

但し、クレーンマシン等の遊技機で、ゲーム機から直接物品が提供されるものについては、小売価格が概ね500円程度までの物品（酒類及び、煙草は除く）の提供は認められています。しかし、この上限価格を越えるような物品を提供することは、8号営業で認めている範囲外のことであって、法第23条第2項に抵触し、認められるものでなく、即刻撤去し、正規の物品に入れ替えて下さい。

違法事例②

クレーンマシン等の遊技機で、顧客が獲得した物品を他の賞品と交換する。

クレーンマシン等の遊技機で、獲得

プライズ機の違法営業

した物品を持参した顧客に、獲得した物品と交換して、新たな賞品を提供し、あるいは獲得した物品に追加して、新たな賞品を提供することは、明らかに法第23条第2項の違反になりますので、即刻中止して下さい。

違法事例③

クレーンマシン等の遊技機で、カプセル内に「引換券」を入れて賞品と交換する。

クレーンマシン機などの遊技機で、遊技機内に「引換券」入りのポール状透明プラスチックカプセルを入れて、その「引換券」を持参した顧客に、「引換券」に記載された番号、商品名等により別の賞品を提供することや、「引換券」に表示された点数を集めて、その点数に応じた賞品を提供することも、法第23条第2項の違反になりますので、即刻中止して下さい。

違法事例④

ゲーム機に点数表示機能があり、その点数に応じて賞品を提供する。

8号営業で認められている物品提供は、クレーンマシン等の遊技機に限定して認められているもので、その他の遊技機については、一切認められていません。従って、8号営業店内に設置されている、テレビゲーム等の点数表示機能があるゲーム機で、顧客が遊技の結果、獲得した点数に応じて賞品を提供することは、明らかに法第23条第2項の違反になるばかりか、場合によっては、刑法の賭博に当たることも考えられますので、即刻中止して下さい。

違法事例⑤

青少年の健全育成に影響を及ぼすおそれのある、アダルトビデオ・大人のおもちゃ等の卑猥な物品を提供する。

右記①から④で説明した物品並びに賞品で、アダルトビデオ、大人のおもちゃ等を提供している例が認められます。8号営業は、時間的な制限があるものの、法で唯一18歳未満の青少年の立ち入りが認められている業種であります。

従って、このような卑猥な物品を提供することは、「少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する」という法目的に照らしても極めて問題のある営業行為といえます。又、これらの物品は、大阪府青少年健全育成条例の有害図書類及び玩具類に該当し、条例に抵触するおそれもあることから、即刻撤去して下さい。

以上各事例で説明しましたように、法第23条第2項に違反した場合には、法第49条第3項第5号の規定により、6月以内の懲役若くは30万円以下の罰金に処し、又はこれを併科する罰則が担保されています。又、営業許可の取消し、停止等の行政処分を受けることになります。

行政当局は、これらの違反営業に対して、極めて憂慮し、今後厳正に対処していく旨申されておりました。更に、特例として認められているクレーンマシン等の遊技機の物品提供についても、今後是正が認められないならば、当然見直しを含めた検討がなされることは、明らかであると考えなければなりません。そのような事態になれば、我々業界全体の死活問題にもなりかねません。このような最悪の事態を、自ら回避するためにも、会員各位が襟をただし、健全営業に向けて、なお一層のご努力をお願いする次第であります。

青少年の健全育成上より好ましくないと思われる物品については、261項の「景品等広告掲載の自主規制のお願い」中の(4)②を参照下さい。

グランドチャンプはCDデビュー

「プリント倶楽部」を利用したオーディション開催

――㈱ソニー・ミュージックエンタテインメント

JR駅構内への設置や衛星通信によるフレームの配信など、何かと話題の「プリント倶楽部」。㈱ソニー・ミュージックエンタテインメント（SME）はこの度、この大ヒット製品を利用してタレント発掘を行なう「ソニー・ミュージック　プリクラグランプリ」を実施することとなった。

これは全国に設置されているプリント倶楽部を利用して行なうオーディションで、全国のユーザーよりプリクラを使って撮影したシールを郵送してもらい、その中から厳選して未来のタレントを選び出すというもの。特別協賛に㈱アトラス、特別協力に㈱セガ・エンタープライゼスと㈱田辺エージェンシーが名を連ねる。

募集するのは俳優、モデル、声優、アナウンサー・ナレーター、コメディー・バラエティー、タレント、ボーカリスト、シンガーソングライターの全8部門。最終選考で選ばれた応募者は田辺エージェンシーの所属となり、協賛の東京メディアアカデミー、東京芸能芸術研究所、吉本総合芸能学院、劇団いろはなど各分野の専門学校・劇団等に特待生として受け入れられ、一定期間育成プログラムを受ける。そして、各部門合格者の中から更にグランプリ受賞者が決定され主催のSMEよりCDまたはビデオによりデビューとなる。

募集対象となるのはプリント倶楽部の全利用者で、年齢、性別、国籍等は一切問われない。応募告知は全国7大都市を中心に、アトラスおよびセガ・エンタープライゼスの流通ネットを通じ全国のプリント倶楽部へポップと応募用紙が配付され設置する。またこれに連動する形で、SMEの名前を前面に打ち出した雑誌広告やパブリシティーによるPRも展開される。

審査はSME、田辺エージェンシー、アトラス、セガ社が担当し、書類選考による第一次、札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・広島・福岡の各都市に選考会場を設置して行なう第二次、そしてタレントや有名誌編集長などの特別審査員を招き東京会場で行なわれる第三次の三段階に亘り実施される。

今回、こうしたオーディションがプリント倶楽部を利用して行なわれるのは、従来のオーディションではセミプロ級の応募が多く、磨けば光りそうな手垢のついていない、全くの素人の採用が難しいため。

プリント倶楽部はご存じのように、女子中高生に爆発的なヒットを見ており、また全国各地に設置されてもいる。同製品を利用して行なえば、応募者はたとえ素人でも気軽に応募できるだろうし、また全国各地から手広く応募者を募ることができる。そうした考えからきたものである。

確かに、従来のオーディションだと素人ならその物々しい雰囲気に腰が引けることもあるだろうし、また受けようとした場合も、オーディション用にと緊張した面持ちで応募写真を撮影するより、これまで何度も利用してきたプリント倶楽部で撮影する方がリラックスして撮影できる。また別の角度から見れば、今回のオーディションはプリクラユーザーにその写し慣れしてきた腕前を披露させる場の提供だとも考えられるだろう。

アトラスは先に、ビデオゲーム「プリクラ大作戦」とプリント倶楽部をリンクさせたキャンペーン「トレジャーハンティングキャンペーン」を実施しているが、その時にも応募者は多数に及んでおり、また集計者に「おやっ」と思わせるような秀麗な応募者も少なくなかったという。こうしたことも含め、今回のオーディションも非常に期待の持てるところである。

尚、今回予想される応募者数は45万人と算出されている（3000台×100人×30日×5％）。

意見広告

ナムコからの提言
－創造性と活力ある業界の明日をめざして－

昨年９月の第34回アミューズメントマシンショーは、ショーそのものは盛況のうちに開催されたとはいえ、業界関係者、業界誌のみならず一般紙さらにはAB　EUROPEなど海外のマスコミからも、「“売れ筋商品の類似品”、“二番煎じもの”が多く、新たな方向性を感じさせるものに乏しい」という厳しい指摘がなされたことは、ご高承のとおりであります。

このような指摘を真摯に受け止め、先発メーカーが拓いた道を安易に辿る風潮を排して、斬新、創造的なゲーム開発、新たなジャンルの開拓をめざすことが、業界のさらなる発展のために肝要と存じます。

弊社製品を例にとりますと、最近「アルペンレーサー」の流れに乗る製品が他社から発売されておりますが、冒頭に申しましたような業界内外の批判に鑑みまして、まことに残念なことと存じます。

弊社の「アルペンレーサー」および最近発売しました「アルペンレーサー２」は、従来の製品が果たし得なかった新ジャンルをめざして、弊社が３年有余の歳月と多大の開発費を傾注して創りあげた自信作であります。「アルペンレーサー」は、国内においてご好評をいただいているばかりでなく、1995年AMOAショー“New Equipment Award”、1995年IAAPAショー“The Best New Product”、1996年AMOAショー“Most Innovative New Technology”など、いずれの賞においても新たな分野を拓いたイノベーティブなゲームとして海外でも高い評価を得ております。

一般的にいって、およそ新たなジャンルの製品を世に送り出すには、多大の開発期間、開発費を要することは今更申し述べるまでもありませんが、このような労苦の結晶である新製品が、発表後ときを経ずして類似品の追従を受けることになれば、先発メーカーは相応の開発費の回収を図ることさえ困難となり、このことは新製品開発の動機づけを失わせ、ひいては、業界の沈滞をもたらすことになるといえましょう。長期的展望に立って業界の繁栄を願う立場からは、少なくとも新たなジャンルの製品につきましては、相応の期間中は敢えて類似製品を製品化しないという個別会社の選択、あるいは、自主的な業界共通の理念形成があって然るべきかと存じます。

弊社は、このような観点から、昨年12月18日開催のJAMMA理事会におきまして、第34回アミューズメントマシンショーの反省のもとに、JAMMAとして類似製品問題を討議することを提議しました。幸いにしてJAMMA理事会は「類似製品問題特別委員会」を設置することを決議し、本年早々に審議することとなった次第であります。

弊社は、常に新たなジャンルに挑戦することがアミューズメント業界の発展をもたらすものと確信し、弊社はもとよりJAMMA会員各社が安易な売れ筋追従のそしりを受けることのないよう、斬新、創造的な新製品の開発に努められることを訴える次第であります。

1997年１月

東京都大田区矢口二丁目１－21
株式会社 ナムコ

カオナフレンド

ヒューマン㈱

〝顔〟と〝名〟を使って友達を作ろうという意味合いによりネーミングが決定した「カオナフレンド」。同機は、ヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）開発、㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）総販売という経路を経て昨年12月20日、ロケーションに初お目見えとなった。

同機の人気は、早くも流行に敏感な女子中高生を中心に波及し、新しいタイプのコミュニケーションツールの一つとして話題を呼んでいる。

今月は同機の魅力についてレポートする。

簡単操作で顔写真入りメッセージカードを作成

今月紹介する「カオナフレンド」は、CCDカメラでプレイヤーの顔を取り込み、文字情報とともにレイアウトされた画像をカラープリンターにより出力するという、顔写真入りメッセージカード作成ベンダー。

操作は簡単で、コイン投入後、4種類のレイアウトの中から好みのタイプを選び、写真を3枚撮影する。そして、その中からお気に入りの写真を一枚チョイスして使用する写真を決定。次にカードの背景となるパターンを12種類の中から選択し、合わせて文字の書体も選択する。最後に名前・住所・メッセージ・電話番号などを備え付けのキーボードに入力すれば、60秒後には1シート（カード2枚）がプリントアウトされる。

では、もう少し細かい部分にまで踏み込んで、同機の特長等

新商品クローズCUアップ

★…for Operator's

について説明していこう。

証明写真機能を搭載しニーズの間口を拡大

急に証明写真が必要になったが近くに「3分間写真」がなく慌てた。また近所のカメラ屋に証明写真の撮影を依頼して、けっこうな金額に驚いたなど、誰もが一度は体験したであろうこうした問題を「カオナフレンド」はいとも簡単に解決している。というのも同機にはオリジナリティー溢れるメッセージ作成以外に、証明写真撮影機能が搭載されており、アミューズメント施設で手軽かつ安価に証明写真を作るコトができるからだ。

手順は簡単で、まず同機では最初に4種類のレイアウトの中から一つのレイアウトを選択するわけだが、この時に証明写真の撮影を選択するだけでOK。この場合、メッセージ入力などの工程が全て省略され、簡単に1シート4枚の証明写真がプリントアウトされる。もちろん他の3つのレイアウトを選択すれば通常のメッセージカードが作成出来る。

次にカードの背景だが先に12種類のバックパターンからチョイス出来ると紹介したが、どうやら〝ウラワザ〟なるものが用意されているらしい。確かに昨年から巷を賑わしているシールプリンターもフレームを変えると行列が出来るという現象が起きているだけに、ユーザー心理を掴んだ同社の巧みな戦略といえるだろう。

メッセージの豊富さが最大の魅力コンティニューも安価に行なえる

同機最大のセールスポイントは、やはりメッセージの豊富さであろう。同機には、大きく分けて「よろしく系」「電話して系」「大好き♡系」「遊んで♡系」「募集中!系」「なんでも系」の6項目のメッセージが用意されており、更にその項目の中には80種類にも及ぶメッセージが登録されている。もちろんキーボード操作による自由入力も可能。従ってメッセージによりクリスマスカードや、バースデーカード、名刺など用途に応じた自分だけのオリジナルカードが作成出来るという訳だ。

また、これと関連して「猫」や「チューリップ」「音譜」「ハート」など記号マークのサンプルも充実しており、遊び心が満載されている。既存のベンダータイプのものが用途に限りがあるのに対し、同機はこのメッセージの豊富さや記号マークの搭載で客層を広げることに成功したと言える。

最後に「コンティニュー機能」について説明しよう。これは1プレイ終了後、途中の操作無しに同じメッセージカードを最高で10シート（20枚）まで作ることが出来る機能。しかも、同機の通常標準プレイが300円であるのに対し、この「コンティニュー機能」では200円でプレイすることが出来、大変リーズナブルな機能となっている（但し、メッセージ等の変更は出来ない）。

シールや名刺が若者の間で必須アイテムの一つとして注目を浴びる昨今、ヒューマン㈱の「カオナフレンド」は、まさにタイムリーなマシンだと言える。今後は、街で同機からプリントアウトされたメッセージカードを見かける機会も増えることだろう。

尚、同機は2月19～20日の2日間にわたり幕張メッセにて開催される「AOU1997アミューズメント・エキスポ」にも出展される。

メッセージカードは2枚1組。名刺・クリスマスカードなど用途も多様

〈仕様〉
●サイズ／H1830×W730×D850（㎜）
●重量／約150㎏
●OP価格124万7500円
●発売中

問い合わせ先：ヒューマン㈱　HA事業部　0422（70）7000

ラッキーカウント

㈱こまや

9つある扉のどこに景品が隠されているのかを当てる「マジカルナインドアーズ」や、エアを使用することで玉入れゲームの新たな面白さの創出に成功した「つかんでぽん」など、数々のユニークな製品を開発しヒットさせてきた㈱こまや（本社・神戸市、尾上芳郎社長）。今回ご紹介する「ラッキーカウント」は、そんな同社が自信を持って送りだす、またまたユニークな内容のメダルゲームである。

数えきれない程出てきたメダルの枚数を、目で見て当てる

このゲーム、ルールは至って簡単。筐体中央の器に大量のメダルが払い出されるので、それが何枚なのかを当てるだけ。見事に的中すれば、その枚数×ベット数のメダルがプレイヤーに支払われる。もっとも、器に払い出されるメダルは最大で300枚前後にまで及ぶため、その山盛りになったメダルの枚数を目検討だけで、153枚や226枚などと下一桁までピタリと当てるのは容易なことではない。そのため、ルールは至極単純ながらも内容的には非常にシビアであると言える。

とはいえ、机上の考えだけではその難しさ、そして面白さは判らないので、とにかく実際にプレイすることにした。

ベット後、滑り台のようなレールを伝って大量のメダルが器の中へ一気に落ちてくる。枚数の予想は3通り行なえるようになっているが、たとえ3通りの予想ができるとはいえ、メダルの山をじっと見ているだけでは的中させることなど至難の業のように思えてくる。何枚あるかのかを感覚的に感じ取ろうとするのだが、200枚くらいなのか、あるいは300枚近くあるのかそれすら判らない。

制限時間が迫ってきたので、とにかく176枚、205枚、234枚と手元のボタンを押して枚数を決定させた。その後、メダルの山は計数器に流し込まれ枚数が計算される。計数器の処理に合わせ、筐体中央のパネルにメダル枚数がデジタル数字で表示されるようになっているため、プレイヤーは途中経過を見ることができる。

筆者の場合、その表示部の数字は150を超え、200を超え、無残にも250も超えてしまい、結局286枚という数字に落ちついた。全くのハズレである。3通りも予想しておいて、どれ一つとしてかすりもしなかった。やはり、300枚近くも

新商品

クローズC　Uアップ　★…for Operator's

あるメダルの枚数を、見るだけで当てるなどとてもではないが無理な話である。しかしながら、そういう思いに反し、〝次こそは〟という意欲も同時に沸いてくるのである。

「ロケテストでは他のメダル機には人が付かなくとも、このラッキーカウントだけは常に人が付いている光景がよくあったんです」（同社・尾上道郎常務）というのだが、実際にプレイしてみればその意味がよく判る。確かに何度でもチャレンジしてみたいと思わせる機種である。

そしてその後も何度かたて続けにプレイしてみた。そうすると面白いもので、いつしかある程度の予測ができるようになって来たのである。僅か数枚違いという場面も何度か出てきた。「だんだんコツが判ってきたぞ」「次こそは当てられるかもしれない」。そうして次への執念を燃やしながら手持ちのメダルを次々と投入していくのである。

ラッキーカウントのSC向け用として新たに開発された「メダルの数当てゲーム　なんまいあるかな？」。基本的に内容は同じだが、器に払い出されるメダルの枚数は低く抑えられる。次のAOUエキスポに出展が予定されており、当日より発売される（価格は未定）

プレイヤーへのメダル払い出しの中心となるのはニアピン賞

同ゲームの面白さは以上のことからある程度くみ取って頂けるかと思うが、やはり中々的中させられるものではないのも事実である。そのため、いくら面白くとも消費するメダル枚数が余りにも甚大になりすぎては多くのリピートは望めない。そこでその救済措置としてニアピン賞なるものが用意されている。

これはいわゆる前後賞であり、予測した数字が正解値の前後3枚以内であるなら別枠に表示されたオッズ（1～9倍）×ベット数のメダルが払い出されるようになっている。これにより内容的にはかなり遊べるものとなり、実際、殆どのプレイヤーへの払い出しがこれによるものとなっている。

ちなみに、開発当初はニアピン賞を前後5枚に対して有効にしようと考えられていたのだが、その設定で試しプレイしてみると予想以上に払い出しが多くなったという。そのため現在の前後3枚に落ちついたのだが、このことはまた、ゲームにある程度慣れてくると、予測を正解値に限りなく近づけられるようになるということを表わしている。

しかしながら、やはり的中させるのは難しい。従って、的中した時の大量メダル払い出しという一攫千金の夢と共に、この的中できそうで出来ないというもどかしさが同ゲームの面白さの根幹になっているといえるだろう。

尚、左記のニアピン賞にはオッズの異なる2種類があることを付け加えておく。その2種類とは正解値の前後および2～3枚違いで、（つまり100が正解値だとすると、「99と101」および「97、98、102、103」となる）、当然正解値に近い方がオッズは高くなる。

また同ゲームは3人用の大人向け機種であるが、内容的には子供でも十分楽しめるため、最大払い出し枚数を99枚としたSC向けタイプ（1人用）も現在開発されている。このSCタイプは、器に払い出される枚数が大人向けのものより少ないためニアピン賞は設けられない。その代わり、ホッパー部分を覗き込めば次のゲームに使用されるメダル枚数が時々判るようになる工夫が施されるとのこと。

〈仕様〉
●サイズ／H1800×W1200×D1150（㎜）
●重量／145kg
●OP価格128万円
●発売中

問い合わせ先：㈱こまや　078（412）2121

高価買います

産業廃棄物の再生屋
ゲーム業界の掃除屋

※トラック運賃はママトップが負担します。

商品名	メーカー	買取り価格	商品名	メーカー	買取り価格
タイムクライシス(SD)	ナムコ	¥370,000	バーチャレーシング(TWIN)	セガ	¥80,000
バーチャコップ(Pタイプ)	セガ	¥320,000	アウトランナーズ	セガ	¥250,000
ガンブレードNY(SD)	セガ	¥350,000	マンクスTT(TWIN)	セガ	¥700,000
ダートダッシュ(SD)	ナムコ	¥270,000	ニューUFOキャッチャー	セガ	¥150,000
デイトナUSA(TWIN)	セガ	¥1,000,000	スーパーメガロ2筐体	セガ	¥300,000
セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)	セガ	¥1,000,000	トリオデビンゴ	コナミ	¥5,000,000

※上記はH9・1・11日の買取り相場です。 ゲーム名と買取り価格に若干の変動がありますので、当社までご連絡下さい。

売ります

商品名	価格	ジャンル	商品名	価格	ジャンル
レイズドローHD-IM	¥200,000	メダル機	ボタン早押し選手権	¥50,000	
ポニーマークIII	¥10,000	キャビネット	テレパチ	¥50,000	モニタ使用パチンコ
MVS-U4/25	¥25,000	キャビネット	バーチャルバッティング	¥1,500,000	バッティング
空気早入れ選手権	¥100,000		ビンゴパーティーマルチカード	¥450~550万	マスメダル

★その他、何でも買取り致します。(PCB、メダル、大型機)★原則として10日以内にお支払い致します。

担当者:中田・大村・増田・望月・平口・松本・仁科

MAMA·TOP CORPORATION

1-1-54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420 静岡市竜南1-1-54
TEL054-248-7700(代)
FAX054-248-5655

アミューズメント業界関連企業

'95年 8月決算～'96年 8月決算

（含：一部'96年 9月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①，「月刊・法人申告所得全国速報」('95年 8月決算～'96年 8月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②，'96年 8月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'96年 9月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤，「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥，「申告所得」欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦，⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧，「決算月」を「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「○」数字で表示した。
⑨，「申告所得」欄、及び「年商」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「㊻㊺」、「㊺㊹」、「㊹㊸」のうち前年の㊺、㊹、㊸であることを示す。
⑩，「申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪，「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑫，「資本金」及び「従業員」は前述「月報」より、当該社が掲載されている直近の号の数字を採用した。同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬，「年商」については、同「月報」では速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期での掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）
⑭，「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「――」とした。

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,300	3,764	346,182	③	3.9	333,322	③	▲5.8	354,032	③	2.0
㈱ナムコ	1,001,900	2,103	85,716	③	12.2	76,404	③	6.0	72,109	③	10.3
㈱第一興商	1,234,609	1,332	86,993	③	9.8	79,263	③	▲6.2	84,509	③	▲5.3
㈱マタハリー	27,360	223	64,770	③	68.9	38,342	③	88.8	20,308	③	·····
ユニバーサル販売㈱	46,050	710	30,000	③	0.0	30,000	③	———	———		———
㈱カプコン	1,821,032	953	34,426	③	▲28.1	47,910	③	▲43.2	84,416	③	220.4
グローリー商事㈱	21,353	1,584	101,324	③	17.0	86,577	③	6.5	81,295	③	3.4
三精輸送機㈱	323,100	254	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6	20,769	①	5.2
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	806	47,767	③	▲12.0	54,251	③	13.7	47,202	③	▲0.7
㈱第一物産	4,150	642	95,796	⑤	▲3.1	98,851	⑤	2.1	96,823	⑤	▲1.0
加賀電子㈱	810,271	302	65,951	③	25.2	52,684	③	9.3	48,170	③	13.6
㈱アムテックス	9,036	111	17,700	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0
日邦産業㈱	260,185	260	27,895	③	7.3	25,995	③	▲1.9	26,497	③	▲13.7
㈱ハピネット	80,800	335	64,903	③	16.7	55,607	③	15.8	48,025	③	48.1
㈱シグマ	38,150	762	·····	③	———	———		———	———		———
㈱アトラス	91,980	155	10,445	③	34.3	7,778	③	·····	·····	③	·····
㈱バンプレスト	140,000	175	32,732	②	0.0	32,732	②	50.2	21,791	②	43.1
日本ブランズウィック㈱	200,000	77	71,499	⑪	414.4	13,900	⑪	11.8	12,434	⑪	▲2.4
㈱セタ	68,725	50	·····	⑤	·····	4,683	⑤	86.2	2,515	⑤	0.0
㈱タイカン	95,234	418	12,794	③	21.1	10,561	③	22.2	8,640	③	▲9.7
プレビ㈱	54,773	250	5,176	③	0.5	5,150	③	5..6	4,879	③	22.4
㈱スガイ・エンタテインメント<貞貝興行㈱>	49,877	226	7,138	③	▲4.6	7,482	③	10.2	6,787	③	18..2
マスセット㈱	1,200	80	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6	4,537	①	9.6
㈱サンワイズ	11,560	54	4,350	⑪	8.3	4,016	⑪	34.8	2,980	⑪	76.3
㈱ワイドレジャー	300	130	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5	2,941	②	43.5
㈱一富士興業	11,000	250	31,000	⑥	0.7	30,785	⑥	1.8	30,255	⑥	51.6
㈱エスケイジャパン	5,100	55	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1	1,400	③	———
北東商事㈱	2,000	41	2,106	③	19.1	1,769	③	48.7	1,190	③	·····
㈱エイブルコーポレーション	1,000	20	6,717	②	▲25.4	9,001	②	17.4	7,669	②	52.9
㈱トーワジャパン	6,850	72	9,610	③	▲1.2	9,726	③	4.9	9,272	③	84.0
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,335	④	▲1.1	1,350	④	37.9	979	④	86.5
ユーズ㈱	6,000	100	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3	1,480	②	12.1
㈱エス・エヌ・ケイ	8,800	833	47,888	⑨	10.4	43,372	⑨	64.6	18.2	⑨	50.4
㈱さくら	1,000	15	600	⑨	·····	·····	⑨	·····	·····	⑨	·····
マルカ㈱	8,250	57	6,633	⑨	6.6	6,223	⑨	7.3	5,800	⑨	13.7
㈱アルプス	1,000	48	992	⑧	14.0	870	⑧	35.9	640	⑧	———
㈱ピーナッツ・クラブ	1,000	42	4,000	⑧	·····	·····	⑧	———	———		———
中央アルプス観光㈱	10,000	134	2,840	⑫	12.3	2,528	⑫	▲3.2	2,611	⑫	11.4
㈱アルノ	2,000	57	2,454	⑧	8.1	2,271	⑧	▲0.5	2,283	⑧	5.1
㈱アポロ	8,000	122	7,615	⑨	12.2	6,790	⑨	3.2	6,580	⑨	▲10.1
ヒューマックス㈱	4,800	33	4,791	③	▲5.3	5,057	③	▲3.9	5,261	③	▲21.4

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/8決算～'96/8決算」(一部'96/9決算を含む)

会社名	所在地	代表者	96/95申告所得(万円)		増減率(%)	95/94申告所得(万円)		増減率(%)	94/93申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	1,003,008	③	▲62.6	2,679,170	③	▲33.6	4,032,739	③	▲20.2
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	950,503	③	168.4	354,152	③	▲30.6	510,291	③	13.7
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	803,286	③	▲4.1	837,928	③	41.3	592,820	③	1.4
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	606,635	③	2.6	591,245	③	27.0	465,605	③	130.8
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	318,985	③	389.4	65,177	③	———	———		———
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	305,915	③	1272.9	22,283	③	▲98.5	1,457,846	③	▲5.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	277,691	③	52.3	182,343	③	▲34.4	277,805	③	12.2
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟<太田昭比古>	268,114	①	▲15.0	315,425	①	▲10.0	351,206	①	36.2
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野伊左男	217,469	③	▲16.1	259,134	③	▲1.1	256,231	③	▲29.8
㈱第一物産	京都	坂本 照子<坂本 仁>	193,078	⑤	▲23.1	251,095	⑤	▲5.5	265,638	⑤	▲1.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	188,006	③	142.6	77,481	③	38.0	56,152	③	▲56.5
㈱アムテックス	群馬	中島 権	174,039	⑫	29.3	134,578	⑫	▲10.8	150,929	⑫	▲14.7
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	134,753	③	10.3	122,165	③	1.1	120,889	③	55.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	99,963	③	255.8	28,095	③	▲73.9	107,826	③	93.9
㈱シグマ	東京	眞鍋 勝紀	94,412	③	———	———		———	———		———
㈱アトラス	東京	原野 直也	86,901	③	1809.9	4,550	③	▲80.0	22,727	③	72.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	81,937	②	▲76.2	344,504	②	3.5	332,833	②	28.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	71,499	⑪	▲45.5	131,153	⑪	23.9	105,836	⑪	▲16.2
㈱セタ	東京	富士本 淳	59,124	⑤	▲19.7	73,605	⑤	160.9	28,211	⑤	▲15.0
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	58,768	③	▲11.3	66,243	③	159.8	25,498	③	33.6
プレビ㈱	茨城	梶 格康	55,151	③	50.5	36,657	③	9.2	33,564	③	2.2
㈱スガイ・エンタテインメント<須貝興行㈱>	北海道	鈴木 保男	52,188	③	▲3.0	53,795	③	2.2	52,650	③	▲60.6
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2	38,995	①	▲31.1
㈱サンワイズ	東京	松下 清	35,153	⑪	13.0	31,113	⑪	7.1	29,041	⑪	▲25.8
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6	22,274	②	▲39.8
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅	30,158	⑥	30.9	23,047	⑥	▲69.4	75,432	⑥	28.6
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	30,000	③	89.2	15,860	③	153.4	6,257	③	———
北東商事㈱	北海道	松本 昭	29,321	③	0.2	29,251	③	17.7	23,929	③	225.8
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	29,149	②	▲16.2	34,770	②	5.3	33,031	②	2.1
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	26,428	③	50.6	17,544	③	▲58.8	42,613	③	21.5
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,201	④	0.3	26,128	④	▲3.7	27,140	④	▲31.2
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3	10,208	②	▲52.3
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦<川崎 英吉>	21,591	⑨	▲83.4	130,249	⑨	0.8	129,160	⑨	35.7
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	20,770	⑨	▲21.8	26,478	⑨	▲20.4	33,259	⑨	▲10.5
マルカ㈱	東京	加藤 定	20,622	⑨	57.6	13,089	⑨	16.7	11,213	⑨	49.1
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	18,690	⑧	320.0	4,450	⑧	4.6	4,256	⑧	———
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	18,011	⑧	27.0	14,186	⑧	———	———		———
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 忝<小平 善信>	17,869	⑫	▲62.1	47,117	⑫	50.9	31,219	⑫	▲22.3
㈱アルノ	秋田	下村 英春	171,775	⑧	▲42.9	31,116	⑧	32.3	23,522	⑧	4.5
㈱アポロ	大阪	段 為梁	15,884	⑨	▲66.2	47,032	⑨	▲8.2	51,210	⑨	729.8
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	15,220	③	▲75.4	61,834	③	32.5	46,679	③	▲37.6

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈲ギブンレジャーシステム	100	16	946	②	22.1	775	②	52.9	507	②	31.7
㈱岡本製作所	7,800	40	1,800	③	▲33.1	2,689	③	168.9	1,000	③	▲42.2
㈱ママトップ	2,300	70	1,068	⑧	2.7	1,040	⑧	32.5	785	⑧	29.8
㈱友栄	1,200	140	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2	3,118	③	0.0
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	30,000	……	……	③	――	――		――	――		――
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9	3,175	③	……
㈱ケイアンドユウ	5,000	38	……	③	――	――		――	――		――
㈱ウエップシステム	5,935	85	2,110	⑨	59.8	1.320	⑨	▲97.1	46,099	⑨	――
加賀デバイス㈱	10,000	23	3,104	③	……	……	③	――	――		――
㈱セガ・ロジスティクスサービス	20,000	186	……	③	――	――		――	――		――
㈱特機リース	1,000	6	……	⑨	――	――		――	440	⑨	29.4
タスコ㈱	4,000	150	5,511	⑥	9.6	5,026	⑥	7.9	4,657	⑥	15.1
㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス>	500	55	1,407	⑨	……	……	⑨	――	――		――
システムサービス㈱	1,000	23	2,955	⑨	▲1.5	3,000	⑨	……	……	⑨	――
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	……	③	――	――		――	――		――
㈱百又	9,900	140	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2	6,880	①	▲5.1
㈱スクラッチ	1,000	25	2,285	⑩	36.7	1,672	⑩	0.7	1,661	⑩	……
㈱タニガワ	1,000	18	2,400	③	3.7	2,315	③	▲4.9	2,435	③	13.2
泉陽機工㈱	4,500	45	2,589	④	▲18.3	3,169	④	▲31.5	4,623	④	5.2
㈱東京キャビオート	1,000	32	1,146	⑨	▲17.1	1,383	⑨	▲15.9	1,644	⑨	24.5
㈱リバーサービス	4,500	32	4,029	③	52.6	2,640	③	7.8	2,450	③	――
ビデオシステム㈱	2,000	70	1,990	⑦	1.0	1,970	⑦	▲38.4	3,197	⑦	▲22.9
㈲アミパラ	1,000	27	……	④	……	……	②	――	――		――
㈱エフジイエル	1,000	35	1,104	⑥	▲15.4	1,305	⑥	▲20.8	1,647	⑥	27.6
㈲サン・カンパニー	500	8	692	⑧	4.5	662	⑧	12.2	590	⑧	▲6.3
㈱ダイフレックス	34,400	138	8,906	③	1013.3	800	③	▲35.5	1,240	③	33.6
㈱タオ・エンタープライズ	1,000	6	……	⑫	――	――		――	――		――
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	……	……	……	③	――	――		――	――		――
㈱コアランド	2,400	20	871	②	……	……	②	――	――		――
㈱ユウビス	9,950	143	13,495	⑧	0.5	13,426	⑧	0.0	13,426	⑧	92.9
㈱コインゲーム	1,200	15	1,520	⑨	4.5	1,455	⑨	0.3	1,450	⑨	4.5
㈱千代田勧業建設	1,200	30	1,374	③	▲15.3	1,622	③	……	……	③	――
㈲グッドヒル	1,000	29	……	②	……	1,200	②	10.1	1,090	②	62.7
東洋テクトロン㈱	5,000	49	1,707	③	4.0	1,641	③	17.2	1,400	③	……
㈱ユージン	7,000	20	2,798	③	……	……	③	――	――		――
㈱アテナ	3,200	31	1,014	⑫	44.9	700	⑫	22.8	570	⑫	――
㈱マリンゲーム	1,000	10	……	⑧	――	――		――	――		――
光商事㈱	800	……	……	⑨	……	……	⑨	……	……	⑨	……
㈱ギブンアミューズメント	1,000	1	……	⑦	――	――		――	――		――
東海ランド㈱	600	28	……	⑪	……	……	⑪	……	470	⑪	12.2
㈱アリサカ	3,000	30	1.624	③	8.6	1,495	③	――	――		――

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/8決算～'96/8決算」(一部'96/9決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑰申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑯申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑮申告所得(万円)		増減率(%)
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	15,187	②	▲15.8	18,044	②	16.6	15,474	②	56.0
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	15,023	③	56.6	9,592	③	▲62.0	25,264	③	▲36.9
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	14,640	⑧	108.6	7,018	⑧	▲52.3	14,714	⑧	81.3
㈱友栄	東京	内田 博	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6	25,688	③	▲21.8
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	東京	井上 正廣	[5]14,232	③	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	13,427	③	36.3	9,854	③	6.0	9,295	③	▲21.0
㈱ケイアンドユウ	大阪	林 謙二	12,722	②	———	———		———	———		———
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	12,413	⑨	60.0	7,758	⑨	68.3	4,609	⑨	———
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	11,947	③	82.4	6,550	③	———	———		———
㈱セガ・ロジスティクスサービス	東京	田子 林七	[11]11,527	③	———	———		———	———		———
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,010	⑨	———	———		———	5,968	⑨	▲48.3
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,005	⑥	1.6	10,830	⑥	▲26.6	14,752	⑥	37.4
㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス>	広島	平本 将人	10,619	⑨	▲4.0	11.056	⑨	———	———		———
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	10,491	⑨	▲1.7	10,669	⑨	7.5	9,928	⑨	———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上 一三	[11]10,163	③	———	———		———	———		———
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9	11,510	①	▲6.0
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	10,116	⑩	43.1	7,068	⑩	———	———		———
㈱タニガワ	埼玉	長谷川満男	10,108	③	49.4	6,766	③	▲2.6	6,944	③	▲69.1
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	9,433	④	112.3	4,443	④	▲14.2	5,177	④	▲63.6
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	9,382	⑨	45.0	6,472	⑨	64.1	18,044	⑨	172.7
㈱リバーサービス	福岡	神宮司憲人	9,238	③	———	———		———	———		———
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,198	⑦	▲0.6	9,255	⑦	▲7.1	9,964	⑦	46.3
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	8,962	④	(93.8)	4,624	②	———	———		———
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	8,929	⑥	▲23.2	11,627	⑥	12.2	10,362	⑥	▲18.7
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	8,630	⑧	40.7	6,135	⑧	▲11.4	6,924	⑧	32.8
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	8,596	③	83.7	4,680	③	▲62.2	12,374	③	30.7
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	8,137	⑫	———	———		———	———		———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	[11]7,808	③	———	———		———	———		———
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	7,789	②	▲20.4	9,781	②	———	———		———
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	7,717	⑧	▲43.8	13,741	⑧	▲65.1	40,356	⑧	▲28.8
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	7,446	⑨	▲46.2	13,853	⑨	2.3	13.538	⑨	▲47.0
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	7,395	③	▲15.6	8,763	③	▲9.1	9,643	③	———
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	7,198	②	▲6.2	[11] 7,673	②	58.0	4,857	②	▲24.4
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	7,130	③	6.3	6,710	③	14.7	5,850	③	31.6
㈱ユージン	東京	田中 延茂	6,266	③	▲22.1	8,045	③	———	———		———
㈱アテナ	東京	中村 栄	5,620	⑫	▲37.9	9,046	⑫	51.5	5,972	⑫	———
㈱マリンゲーム	東京	御簾納正幸	5,326	⑧	———	———		———	———		———
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,259	⑨	▲16.7	6,314	⑨	▲5.9	6,708	⑨	2.4
㈱ギブンアミューズメント	秋田	金子 義文	4,988	⑦	———	———		———	———		———
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	4.983	⑪	▲26.7	6,795	⑪	7.9	6,295	⑪	▲40.8
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	4,803	③	▲13.1	5,528	③	13.4	4,873	③	———

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
長野興産㈱	1,000	25	2,762	⑦	……	……	⑦	———	———		———
㈲安佐エース	2,000	9	320	❽	0.0	320	❽	31.7	243	❽	35.0
㈱サンエス	1,000	6	……	❽	———	———		———	———		———
メディア商事㈱	2,000	12	3,235	❾	▲8.4	3,532	❾	▲1.9	3,600	❾	51.6
ユーエス産業㈱	1,000	14	1,974	③	———	———		———	———		———

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	1,883,112	2,582	153,923	③	▲1.5	156,272	③	3.8	150,557	③	0.6
㈱東京ドーム	3,285,708	1,200	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
長島観光開発㈱	120,000	1,170	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6	24,332	②	▲2.3
大新東㈱	120,225	4,195	32,087	③	6.9	30,019	③	9.4	27,445	③	13.6
㈱鈴鹿サーキットランド	200,000	563	20,349	③	▲5.5	21,527	③	▲7.4	23,237	③	▲5.6
㈱よみうりランド	605,303	269	20,381	③	▲9.4	22,487	③	2.7	21,902	③	▲7.4
㈱ワールドサファリ	103,630	220	8,319	⓫	5.5	7,887	⓫	▲2.6	8,100	⓫	28.4
三井グリーンランド㈱	356,178	111	8,312	③	▲7.0	8,938	③	▲1.0	9,028	③	6.2
㈱鳥羽水族館	10,000	175	5,159	⑤	67.1	3,088	⑤	▲37.6	4,946	⑤	▲12.9
㈱田無ファミリーランド	1,000	110	11,200	③	51.5	7,391	③	▲5.9	7,858	③	1.9
㈱エキスポランド	10,000	145	6,416	③	▲11.7	7,269	③	▲2.0	7,414	③	43.3
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8	6,900	⓬	▲8.0
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,176	⑥	……	……	⑥	……	……	⑥	……
㈱山交ランド	5,000	40	1,508	⓬	▲2.6	1,548	⓬	17.2	1,312	⓬	……
新東地域開発㈱	135,000	580	9,018	③	▲0.8	9,089	③	24.5	7,300	③	11.2

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/8決算～'96/8決算」(一部'96/9決算を含む)

会社名	所在地	代表者	96/95申告所得(万円)		増減率(%)	95/94申告所得(万円)		増減率(%)	94/93申告所得(万円)		増減率(%)
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,696	⑦	16.5	4,031	⑦	———	———		———
㈲安佐エース	栃木	栗田 誠次	4.641	❽	▲40.4	7,788	❽	▲2.2	7,961	❽	▲12.2
㈱サンエス	大阪	久保 敏志	4,251	❽	———	———		———	———		———
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	4,199	❾	▲0.1	95/7 4,204	❾	▲5.8	4,462	❾	▲60.8
ユーエス産業㈱	大阪	森 莞爾	4,056	③	———	———		———	———		———

遊園地・レジャーランド関係「'95/8決算～'96/8決算」

会社名	所在地	代表者	96/95申告所得(万円)		増減率(%)	95/94申告所得(万円)		増減率(%)	94/93申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,937,036	③	60.3	1,832,157	③	▲15.3	2,162,420	③	32.1
㈱東京ドーム	東京	林 有厚<保坂 誠>	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6	607,913	①	▲17.9
長島観光開発㈱	三重	大谷僖美治	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2	105,519	②	▲38.8
大新東㈱	東京	野口 義和	199,315	③	8.1	184,416	③	1.9	181,044	③	▲25.9
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	松田 充史	105,698	③	▲26.2	143,142	③	▲22.5	184,803	③	▲11.2
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	87,835	③	▲40.5	147,569	③	115.9	68,350	③	▲78.2
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	60,906	⓫	5.7	57,648	⓫	▲15.6	68,323	⓫	7.5
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	57,296	③	▲16.2	68,372	③	▲30.4	98,255	③	▲13.3
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	54,332	⑤	▲41.3	92,628	⑤	170.5	34,241	⑤	▲65.0
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	36,936	③	▲28.1	51,348	③	▲3.1	53,017	③	▲20.1
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	21,393	③	▲26.5	29,097	③	▲31.4	42,408	③	▲38.3
藤和那須リゾート㈱	栃木	桝井 秀樹<黒木 芳彦>	13,087	⓬	▲12.7	14,995	⓬	134.6	6,392	⓬	▲65.8
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	9,397	⑥	▲6.7	10,077	⑥	▲35.6	15,644	⑥	3.7
㈱山交ランド	山形	柏倉 信幸	9,055	⓬	▲22.3	11,648	⓬	▲25.0	15,525	⓬	8.8
新東地域開発㈱	東京	野口 義次	8,336	③	▲60.6	21,165	③	▲79.0	100,942	③	▲20.2

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 354−9891

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE
JKA
INDUSTRIALIST ASSOCIATION

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

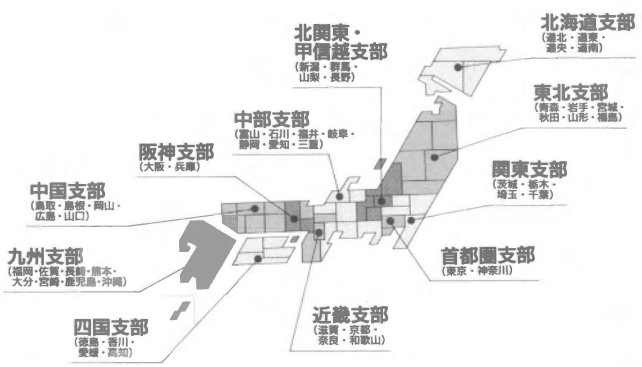
目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人
○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：725事業者（組織率70%、1996年3月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは……
全国カラオケ事業者協会・本部事務局
〒141　東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号
03-3495-5581
FAX：03-3495-5644

SOSHO

リュウ、ケン、新世代へ。

さらに9人の新キャラ。

新世代対戦格闘ゲーム

STREET FIGHTER III NEW GENERATION

ストリートファイターⅢ　ニュージェネレーション

3つの超必殺技の選択で
闘いのバリエーションがUP。

動き、グラフィックが
より鮮やかで滑らかに。

（株）カプコン

今春、堂々登場！

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

TEKKEN 3 TM
© (株)ナムコ

スピン ザ スピン
© (株)ナムコ

マジカルドロップ Magical Drop
データイースト（株）

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED
おしゃれる スタンプめーかー
スタンプ倶楽部 くらぶ
in 1996. Produced by DATA EAST/SEGA TM
データイースト（株）／（株）セガ・エンタープライゼス

株式会社 総商
本社　〒444　岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

ラインナップで。

インカムアップするなら!!

カップ&ソーサー
●60個入 OP価格¥12,000 @200

おもしろ靴下
●100足入 OP価格 ¥15,000 @150

リップ&フレグランス
●78個入 OP価格¥38,500 @494

ミニポリベアオーケストラ
●120個入 OP価格¥14,400 @120

コーデュロイキャップ
●100個入 OP価格¥30,000 @300

ライト付キーケース
●100個入 OP価格 ¥20,000 @200

ロック付キーホルダー(ライト付)
●100個入 OP価格¥19,500 @195

室内、車内等に吊り下げるだけ・自然な香り

エアー・フレッシュナー(ガール)
●96個入 OP価格¥19,200 @200

ビロードケース入りユビワ
●96個入 OP価格¥19,200 @200

室内、車内等に吊り下げるだけ・森林、ジャスミン、アップル他、8種類の香り。

エアー・フレッシュナー(リーフ)
●96個入 OP価格¥15,360 @160

円筒カプセル ヘキサ

室内、車内等に吊り下げるだけ・自然な香り

エアー・フレッシュナー(ベティー)
●96個入 OP価格¥19,200 @200

円筒カプセル ヘキサ

輸入雑貨卸販売

(有)東上物産

●1回の注文金額3万円以上にて送料当社負担となります。
●75∅等カプセル詰めのご希望があれば、ご連絡下さい。(手数料無料)
※お客様のご希望に添ったセット商品をお作り致します。(100個単位より)

詳しいカタログをお送り致しますのでお気軽にご請求下さい。

寒い冬には東上物産あったか

ブラーゴ車2P
●72個入 OP価格¥35,280 @490

リアルバイク
●96個入 OP価格¥24,000 @250

コルベットタイプ ●サイズ180×75×60mm
●72個入 OP価格¥28,800 @400

箱入りフォード FORD正規認定済商品
●72個入 OP価格@500未満

ミニクーパータイプ
●96個入 OP価格¥24,000 @250

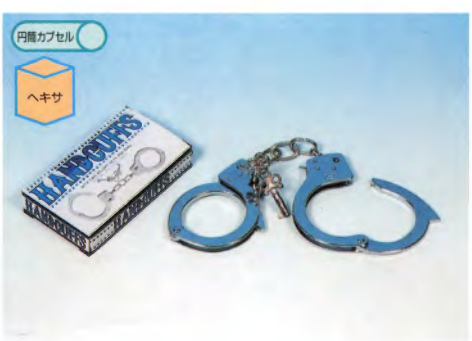
4コマカメラ
●80個入 OP価格¥24,000 @300

オフロードバイク
●72個入 OP価格¥32,400 @450

充電式シェーバー
●50個入 OP価格¥22,500 @450

U.S.Aアニメビデオ ©1992 ALPHA
●50個入 OP価格¥22,500 @450

テンプレート
●100個入 OP価格 ¥30,000 @300



手錠
●96個入 OP価格¥33,600 @350

輸入雑貨卸販売
(有)東上物産
TEL 0273(72)3744
FAX 0273(72)3762
〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1

振込先
東和銀行六郷支店
普 083854

ラストエイリアン ウォッチセット
65個入 OP価格
¥30,000
ウォッチ&キーホルダーのセット。
写真のウォッチ35個にKH30個がアソートされています。

TM4 ジェネラルセット 80個入 OP価格¥20,000
今人気のエイリアンニュータイプ「TM4」シリーズ。

エイリアンメタルフェイスマスターグレード
80個入 OP価格¥18,000
メタルフェイスKHの豪華版。

エイリアン ロングチェーンセット
100個入 OP価格
¥18,000
人気のエイリアンの最終型キーホルダー。

こわれたきぼうのみたゆめは

壊れた希望の見た夢は

エイリアンミニミニ メタルKH
100個入 OP価格
¥20,000
無気味なのになんだかかわいいミニミニKH。
ゴールドなど
5カラーアソート。

キーバックル マウス
100個入 OP価格
¥18,000

キーバックル スマイル 100個入 OP価格
¥18,000

ホワイトマウス KH 100個入 OP価格¥20,000
あのマウスKHのホワイトバージョン。

ガイコツメタル フェイスKH 100個入 OP価格¥20,000
ガイコツフェイスのメタルキーホルダーの登場です。

コスプレ キューピーちゃん 100個入 OP価格¥22,000
持っていたら人気者。
いろいろなスタイルがとってもキュート。

メタルマウス KH 100個入 OP価格¥20,000
マウスグッズはやっぱり永遠の定番アイテム。

メカニカル キーホルダー 100個入 OP価格¥20,000
メカニカルなデザインのキーホルダー台紙付。

●全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります。）セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

ウォッチアソートVOL.1
100個入 OP価格¥49,500

ウォッチアソートVOL.2
100個入 OP価格¥48,000

ウォッチアソート VOL.3
100個入 OP価格
¥48,000

プリントボード キーホルダー
100個入 OP価格
¥18,000
今どきの女子高生が使っても恥ずかしくないシンプルなKH。

レザーウォッチ アダム
100個入 OP価格¥42,000
黒・ブラウンのレザーバンドは本格的なワニ革タイプ。

ブラスメタル ウォッチ
100個入 OP価格¥45,000
ゴールド&シルバーのメタルウォッチ。文字盤はすべてクロノタイプデザイン。

プリボー2
100個入 OP価格
¥18,000
なんとあのプリントボードKHがチョベリグカラーで新登場。

カラーウォッチ イブ
100個入 OP価格¥43,000
とにかくカラフルな文字盤が好評のシリーズ。

キャッツアイ イヤリング
80個入 OP価格¥22,000
キャッツアイストーンタイプのイヤリング。

(有)ミユキ工芸
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL03-3607-6896
FAX03-3627-0080
福岡営業所
福岡市中央区春吉3-14-27
プリオール天神東206号
TEL・FAX092-711-1186

温度計クロック
60個入 OP価格 ¥26,400

パステルクロック
50個入 OP価格 ¥17,500

ダイバー型置時計
50個入

ミンクKHセット
60個入 OP価格 ¥23,000

<振込銀行>第一勧業銀行金町支店　当座0116082/三菱銀行金町支店当座9001252/大和銀行金町支店　当座6010072

ヤルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

●ブランド袋入り

GREENWICH POLO CLUB
TRADITION AND TEAM SPIRIT
DEFINING U.S. POLO
AT ITS BEST

UFO対応

⑭ ラウンドハートウォッチ
（100個入）10色アソート OP価格￥49,500

⑮ "GREENWICH" POLO CLUBマフラー
（100個入） OP価格￥35,000

⑯ 使い捨てカメラ楽々
（120個入） OP価格￥59,400
使い捨てカメラ写楽
（120個入） OP価格￥59,400

⑰ NEWプリティカードⅡ
（100個入）
OP価格￥18,000

⑱ アンドレ バレンチノⅥ
（60個入）3種アソート
OP価格￥29,700

⑲ サンリオMiniMiniキーホルダー
（400個入）
OP価格￥40,000
© 76, 96 SANRIO TOKYO JAPAN ®

⑳ ときめきメモリアル
冬服キーホルダー
Aタイプ（162個入）
OP価格￥30,000

㉑ ときめきメモリアル
フラットキーホルダー
Aタイプ（96個入）
OP価格￥30,000

⑳ ときめきメモリアル
冬服キーホルダー
Bタイプ（162個入）
OP価格￥30,000

㉑ ときめきメモリアル
フラットキーホルダー
Bタイプ（96個入）
OP価格￥30,000

コナミ（株）

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイコー、エイ・ビー・アイ、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オーブネス、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、洪高貿易、コナミ、コモコ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラ、中部商事、データイースト、トーシン産業、トーワジャパン、東上物産、ナビス産業、ナミキ商事、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ピー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、ミユキ工芸、メディア商事、メキシコ、森山商会、レイクランド、ユウビス、ロームロード、ワタカ

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

ご注文はフリーダイヤルで！ 012

① ベレー帽&ニットウォッチCAP
（100個入）
OP価格￥30,000

② ブランドハンカチメンズアソート
（100個入）
OP価格￥20,000

③ チョーカーセット
（100個入）
OP価格￥20,000

④ ファンシーギフト
（100個入）
OP価格￥30,000

⑤ アメリカン バックル
（144個入）15×11×4cm 箱入
OP価格￥28,800

⑥ ハーレーダビッドソン バンダナ
（102個入） 55×55cm
OP価格￥25,000

⑦ アンティーク シャープナー
（144個入）
OP価格￥17,280

⑧ モデルカープレジデントクラッシック
（72個入）27×11×9cm箱入
OP価格@￥500未満

⑨ スーパーカー18
（72個入） 18cm
OP価格￥30,000

⑩ ゴールドファッションベルト
（100個入）
OP価格￥30,000

⑪ マジック 手袋
（120個入）
OP価格￥18,000

⑫ キャラクタートラベルセット
（100個入）
OP価格￥30,000

⑬ マジック ブラシ
（100個入）
OP価格￥28,800

(株)松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座2008203
K.K.松山ゲームサービス

ヤルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

籠の鳥がさえずります

㊱ モダンペットかごの鳥
（96個入）
OP価格￥28,000

㊲ おはようクロックアソートセット
（96個入）
OP価格￥43,200

㊳ なかよし プリティー第2弾
（100個入）22cm
OP価格￥30,000

㊴ ドレスアニマルBIG
（60個入）
OP価格￥24,000

㊵ アニマルアソート
（72個入）
OP価格￥28,800

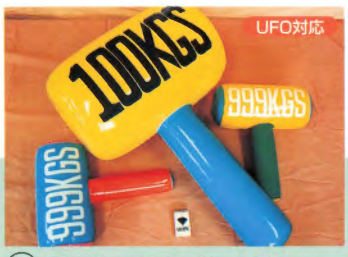
㊶ モーモースウィート
（61個入）
OP価格￥30,000

㊷ NFL、MLB、NBA
子供用CAPアソート
（100個入）OP価格￥33,000

㊸ メジャーリーグ メッシュキャップ
（100個入）
OP価格￥40,000

㊹ ドジャースタオル 35×35cm
（100個入）OP価格￥32,000
ドジャースハンドタオル 14×14cm
（100個入）OP価格￥27,000

㊺ ストレイシープ おやすみセット
（61個入）20cm
OP価格￥30,000



㊻ エアーハンマー2
（72個入）45、55cm
OP価格￥15,000
※セット内容は、小・中のみとなりました。

㊼ 雛形あきこジグソーパズル
（100個入）17×12×5cm
OP価格￥33,000

※中身はサンプルにつき含まれておりません。

㊽ リーフソフトケース（100枚単位）
(A) 205×110×40mm ¥4,500 (B) 185×110×50mm ¥4,500
(C) 150×110×40mm ¥4,000 (D) 90× 80×30mm ¥4,000
(E) 110× 95×40mm ¥3,800 (F) 205×132×40mm ¥4,500
(G) 205×160×50mm ¥5,000 ※500枚以下は送料着払い
(A・B・C・D・E・Fビデオ用切り込み有り)

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイコー、エイ・ビー・アイ、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オープネス、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、洪高貿易、コナミ、コモコ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラ、中部商事、データイースト、トーシン産業、トーワジャパン、東上物産、ナビス産業、ナミキ商事、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、ミユキ工芸、メディア商事、メキシコ、森山商会、レイクランド、ユウビス、ロームロード、ワタカ

MG MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

ご注文は
フリーダイヤルで！

012

㉒ チキンラーメン ピヨピヨひよこちゃん
(70個入)OP価格￥30,000
(株) エイコー
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.

㉓ サンリオ ダイカットフェイスショルダー
(75個入)OP価格￥30,000
(株) エイコー
©1976,88,90,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

㉔ サンリオ フォトフレンドキーホルダー
(200個入)OP価格￥19,000
(株) エイコー
©APP ROVAL NO.E6112904
©1976,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

㉕ 卒業 ポスター
(200個入) OP価格￥30,000
(株) バンプレスト
©HEAD ROOM

㉖ 同級生ポスター
(100個入) 特価OP価格￥9,800
(株) バンプレスト
©エ・ル・フ 発売元 (株) アートプレスト

㉗ 卒業リアルソフト人形
(65個入)OP価格￥30,000
© HEAD ROOM

㉘ イワトビペンギンキーホルダー
(150個入)OP価格￥30,000
(株) バンプレスト
©POLYGON PICTURES
12cm

㉙ 歌う イワトビペンギン2
(61個入)OP価格￥30,000
(株) バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㉚ サンリオピクニックリュック
(75個入)OP価格￥30,000
©76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD

㉛ 日清 原始人グッズ
(85個入) OP価格￥30,000
(株) エイコー
※この商品は (株) 博報堂の許諾商品です。

㉜ まんまのスウィートプレゼント
(90個入)OP価格￥30,000
システムサービス(株)
©関西テレビ・ラック
パッケージサイズ 高さ16cm

㉝ ピポリパラワールド EARTH WATCH
(80個入) OP価格¥30,000
システムサービス (株)
©KUNTA+GREEN CAMEL
パッケージサイズ 高さ13cm

㉞ HIROMICHI NAKANO
オーデコロン&キーホルダーセット
(80個入)OP価格¥30,000
システムサービス(株) 発売元·SHIN INTERNATIONAL

㉟ HIROMICHI NAKANO
ミニポーチコレクション
(120個入)OP価格¥30,000
システムサービス(株) 発売元·SHIN INTERNATIONAL

(株)松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座2008203
K.K.松山ゲームサービス

TOHSHIN COLLECTION IN 1997

オペレーターの皆様に一カ月遅れのお年玉プレゼント。
昨年一年の感謝を込めてオリジナル50,000本限定発売。

皮ベルトアソート時計　100個 卸価格29,500円

●お待たせ致しました、ブッチギリ大人気商品第3弾。
高インカムが期待できます。

ベアーポーセレンミニ
72個 OP価格30,000円

●人気のベアーが
カラフル12タイプ。
つめ切りと
メジャーになって
登場。
(Made in JAPAN)

バーディー・ベアーセット
100個 OP価格25,000円

株式会社
トーシン産業
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816 TEL044-422-8833 FAX044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley,CA92708

●ポロ・バレンチノ・フェラーリアソート
本皮50個、キャンバス50個
S・M・Lカラー、サイズも色々
携帯電話各種サイズ、PHS、ポケベルも入る。

ブランド・携帯電話ケース
100個 卸価格49,800円

●ミステリアス・レディーはいいgoodsを持っている。

貴方の為の輝く一品
ネックレス（ケース付）、マルチケースキーリング、香水入れ、リップケース、
香水スプレー、時計、キーリング、ミラーフレーム、3段式コンパクトミラー、
（フェイスカラー、リップスティック、ネイルカラーは入っていません。）

ミステリアス レディース・コレクション
100個 OP価格42,000円

●NFLアメラグカップ50個、NFLライトキーリング50個
USAスーパーボール、オフィシャルカップ、ペン立て、
ドリンクホルダー、携帯電話ケース等、車にデスクに使い方いろいろ。
さらにライトキーホルダーとのアソートで実用度200%

USAスーパーボールカップ&ライトアソート
100個 OP価格48,000円

●イタリア・フランスデザイン
大判88×88cm。カラー15タイプ以上。

カネボウシルクスカーフ（シルク100%）
100個 OP価格45,000円

●USAカリフォルニアの風を……。あなたに
一足早い春を、運んでくれるインテリアグッズ貯金箱。

USAポストバンク
72個 OP価格28,000円

FROM USA

●日本では手に入らない
USAマクドナルドのプレミアム商品。
マニア必携の一品。

USAマクドナルドハッピーミール
100個 OP価格28,000円

株式会社
トーシン産業 〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816 TEL044-422-8833 FAX044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley, CA92708

●スプリング・センセーション・シリーズ●

Spring Sensation

She looked sensational in new her bag.

新しいスタイルでキメル。今シーズン、誰にも負けない！

入数/50（紺/25 黒/25）
優しい手触り、高級感ある大人の風格。
気高く華やかに持つ人をグレードアップ。
サイズ/120㎜
a セット

入数/50（Mアンドレア/29 Aガベッティ/21）
フレッシュカラーが今年っぽいアンナ・ガベッティと
マルタ・アンドレアのニューシリーズポーチ。
（M・アンドレア）サイズ/130㎜（A・ガベッティ）サイズ/115㎜
c セット

入数/50（①/32 ②/18）
光沢と透明感。
光が美しく魅せる新作コレクション。
（1）サイズ/165㎜（2）サイズ/180㎜
b セット

入数/50（①/30 ②/20）
エナメル素材が今っぽい、オシャレ度No1!!
（1）サイズ/135㎜（2）サイズ/120㎜
d セット

入数/50（①/30 ②/20）
トレードマークのネコのイラストが
カッコいい！　人気のクリアタイプ！
①サイズ/75㎜ ②サイズ/170㎜
e セット

入数/50（3色アソート）
キュートな音色で時を告げる
コンパクトボディーの置き時計です。
（1）サイズ/105㎜
h セット

入数/50（①/30 ②/20）
ファッションの面白さを教えてくれるような
目を惹き付けるデザインが魅力的。
（1）サイズ/160㎜（2）サイズ/180㎜
f セット

入数/50（レッド/25 ネイビー/25）
ベーシックでいてスタイリッシュ、
人気ブランド、グリニッチ・ポロクラブ。
サイズ/400㎜
g セット

a～hセットのいずれかから2つの組み合わせ（100個）でOP価格**49,800円**

総販売元 **アクシス商事株式会社**
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL03-5710-6091(代) FAX03-5710-6090(代)

連載

日本のテーマパーク43

映画をテーマにしたテーマパーク
驚異と感動に満ちた映画王国
『鎌倉シネマワールド』
（神奈川県鎌倉市大船）

松竹大船撮影所、ここから生み出された名画は多い。そして特にしみじみと日本人の心にしみ、ながく記憶に残る映画が少なくない。蒲田撮影所時代から営々と築きあげた〝松竹〟の伝統なのかもしれない。名監督小津安二郎の日本人の生活様式をこの上もなく美しい映像に表現した映画の数々を、いまだに忘れられない世代もいるはずである。

現在では、山田洋次監督であろうか。いわずとしれた寅さんシリーズ「男はつらいよ」である。車寅次郎こと主演の渥美清さんは平成8年8月4日に亡くなったが、記録的なロングシリーズであったばかりではなく、実に幅広い年齢層に親しまれた得難いキャラクターであった。

庶民の街・葛飾柴又を故郷に、日本各地を放浪するフーテンの寅さんは、図々しいようでいながら、日本人がうちに秘めた恥じらいの感覚を、あらためて教えてくれたともいえるだろう。彼が亡くなった時、熱烈なファンですら彼の私生活をまったく知らなかったことに気づかされた。寅さんの生活は映画に描かれており、渥美清の私生活は、どうでもよかったともいえる。

この庶民感覚、日本の伝統、美学を背景にしているといったところも、松竹映画の伝統であるのかもしれない。目下は西田敏行主演の「虹をつかむ男」の撮影も行なわれている。

松竹創業100年事業の一環として
松竹大船撮影所に新設、新しい名所として人気を呼ぶ

『鎌倉シネマワールド』は、松竹㈱の創業100年事業の一環として、大船撮影所内に新設されたものである。大船は鎌倉市に含まれ、横浜市と接している土地である。いうまでもなく古都鎌倉は、神社仏閣などの歴史的建造物をはじめ、湘南の海、江ノ島など自然の観光スポットにも事欠かない景勝地である。年間約2200万人が訪れるという。

同時に首都圏に位置しており、東京駅から40分前後と、交通アクセスにもきわめて恵まれた土地である。その地に1995年10月10日に誕生したのが、日本初の映画と最新映像をテーマにした参加型のテーマパーク『鎌倉シネマワールド』であった。JR東海道線大船駅から徒歩9分という絶好の立地条件にある。

敷地面積2万3300㎡、建築面積1万3300㎡、延床面積2万7800㎡、3階建て、4フロアから構成され、総事業費は約150億円である。

オープン以来1年が経過したが、その間の総入場者数は190万1545人であった。当初の見込みが180万人であったために、10万人強上回ったことになる。消費単価は約4500円、うち入場料が40%、物販25%、飲食20%、アトラクションが15%となっている。

アーケードゲームも2階「アメリカンシネマゾーン」の一画に設置されている

来場者は神奈川県が35%、東京都15%、千葉県、埼玉県、静岡県が各10%と近隣の都県が圧倒的であるが、その他が20%と広域からの来場も少なくない。渥美清追悼展などには、遠く北海道や沖縄、そして韓国や香港といったところからもファンが訪れたという。

男女比は3対7と女性が多くなっている。年令構成は10代、20代、30代、40代が各20%と、きわめて幅広い層にアピールしており、50歳代が10%、60歳代も5%となっている（来場者属性は1996年8月10、19、20、23日に行なったアンケートの集計結果による）。

最高入場者は5月4日の2万381人であるが、なぜか3連休の中日に入場者が増加するという。手軽に訪れることができるニューテーマパークの位置を示すものかもしれない。

同ワールドはすでに2年目に入って、新しい鎌倉の名所として、その地位を確立したと思える。また、当該施設の新設に伴い、地元大船商店街の活性化が著しく、撮影所がある大船は、『シネマワールド』がある大船としてさらに知名度を高めているようである。

懐かしい古き良きアメリカに会える
「アメリカンシネマゾーン」

ゲートを通ると、そこは2階に相当するアメリカンシネマゾーンである。1950年代の古き良きアメリカ・ハリウッドを再現したフロアで、天井の高いアメリカンストリートを中心に各施設が展開されている。

50年代は、まさに映画が娯楽の王様であった。そして、アメリカ映画が現出した冒険やスリルの世界ばかりではなく、その日常生活は、戦後の復興期にあった日本人の憧れでもあった。ハリウッドのスターたちは、我々にとってもヒーローだったのである。

このゾーンに懐かしさを感じ、思い出の数々を蘇らせる年代は、〝もう歳〟なのかもしれないが、次々に登場するヒーローの名をあげて、子どもに話してきかせている父親を目にした。世代をこえたコミュニケーションの場でもあり、華やかなアメリカ文化にふれることができる空間でもある。

○シネマスタジオ＝特殊合成技術により、ゲストが名画の1シーンに出演し、

その映像をリアルタイムに合成する公開スタジオ形式のショー。（300円／約20分）

○ロビンのハリウッドスタジオ＝主役のロビン監督をはじめ、プレスリーなど50年代のスター、アーチストが鳥に変身して、オールロボットのライブを繰り広げる。（500円／約10分）

○メリーゴーランド＝ストリートに置かれたイタリア製回転木馬。（300円）

○シネマ・ザ・ドリーム＝ハリウッド映画の華やかな歴史を、摩天楼の立体的なセットで年代別に見せる。ミニシアター形式のパノラマ。（400円／約10分）

「大統領のクリスマスツリー」ゾーン。昨年末に公開された同名映画をテーマとした光と映像によるショー、軽飲食、グッズショップで構成されている

○ダウンタウンゲームズ＝アメリカの雰囲気をかもしだすコインゲームの数々。

○スタジオ見学コース＝大船撮影所のスタジオNo.11では生の撮影現場を見ることができる。またNo.12ではさまざまなイベントが催されている。

○大統領のクリスマスツリー＝昨年夏にオープンした新アトラクション。昨年暮に公開された同名の映画をテーマに光と映像のショーが楽しめる「クリスマスガーデン」、軽飲食をとることができる「クリスマスダイナー」、クリスマスグッズや映画のオリジナルグッズのショップ「クリスマスハウス」の三つで構成されている。

宇宙の世界、異次元の空間へ「フューチャーゾーン」

エスカレーターに乗って、3階に進むと、そこは「フューチャーゾーン」である。フロア全体がシネマワールドの宇宙の世界〝アヌーフォ太陽系〟に浮かぶ宇宙船係留ドッグ・惑星ユーキコスのナサロット基地という設定である。古き良きアメリカからまるでワープしたように未来の異次元の空間に入ってくる。

○シミュレーションドーム・アドベンチャーフライト＝ナサロット基地から高速宇宙船で異次元の惑星ツアーに出発。14人乗りの可動シートに座って、ドームスクリーンに映しだされるCG映像を体感する。（800円／約4分）

○アニマトロニクスシアター・スペーススタジオ＝船内にスタジオを持つアトラクション船が係留され、宇宙大作映画「アヌーフォ伝説」のロケが行なわれている。（500円／約10分）

○物販施設＝「ザ・グレートヒーローズ」（50年代、60年代から現在までのハリウッドスターのキャラクターグッズ）の他、「トゥーンプラザ」「ザ・ターナーストア」「シネマワールド・キャラクターショップ」「ポスターショップ」「コダックスタジオ〜イメージマジック〜」などがある。

○飲食施設＝「マクドナルドハンバーガー」（1955年、アメリカイリノイ州にオープンした第一号店を再現）、「レストラン・ルポ」「スタープラザ・フードコート」「ハリウッドヒルレストラン」「ハリウッドヒルカフェテリア」などがある。

○宇宙郵便局＝宇宙から地球人へのメッセージを発信できる。メッセージには日本初という郵政省公認のスタンプが押される。

○アヌーフォ伝説占い＝アヌーフォ太陽系の伝説の守護神である聖人ジュノーが未来を予言。（500円）

○物販・飲食施設＝「バザールショップ」「スペースマクドナルド」「ドリンクスタンド・スペースダイナー」などが展開されている。

トム&ジェリーをテーマにした屋上施設「キッズランド」

屋上はアニメーションの名作「トム&ジェリー」をテーマにした「キッズランド」となっている。ベンチや滑り台などはジェリーの視点で作られているという。アトラクションの「フライン

グレース」は、トム&ジェリーたちがくたを集めて作ったという設定のシンボルタワー（３００円）。「サテライトシアター」は鎌倉唯一の映画館であるという。オープン当初、新テーマパークに対する誤解から、映画館があるだろうという目的の客が少なからずおり、そのニーズに応えて4月に新設したものである。客席数70席。入場者は一律５００円で、直接シアターに入る場合は、一般１７００円、大高生１４００円、中学生１２００円、小人・シニア（60歳以上）１０００円の料金体系となっている。

〝寅さん〟が息づく葛飾柴又
温かい下町情緒の世界

エレベーターに乗って、いよいよ到着するのは、一階の日本映画ゾーンである。日本にはかつて温かい人情にあふれた下町があった。家は狭く、軒を接して並んでおり、地域全体が親戚のようなものであった。その連帯感、安心感は、今でもどれだけ残されているのだろうか。〝寅さん〟が日本人に、そして海外の人にまで愛されたのは、この下町の人情と情緒が背景にあったからと思える。

フィクションであるにもかかわらず、葛飾柴又は、今や日本有数の名所となった。

寅さんの啖呵、「帝釈天で産湯をつかい」の柴又帝釈天は実在している。そして柴又の街は、今も江戸情緒、そして下町の雰囲気を色濃く漂わせている貴重な存在でもある。

○『男はつらいよ』～寅さんの世界～＝

エレベーターで１階に降り、扉が開くと「姓は車、名は寅次郎～」の名調子で羽織袴姿の寅さんが迎えてくれる

「くるまや」や「柴又通り」を実物大のセットで再現。まさに〝寅さん〟の故郷の雰囲気に浸ることができる。また、車寅次郎の生い立ちから現在までの半生を小道具や衣装の展示で紹介している。

帝釈天参道のセットは、映画ならではの遠近法を用いて再現しており、その立体感、リアルさは貴重である。

このゾーンにある飲食施設、ショップはすべてその演出にそったもので、歩くだけでも楽しく、ちょっと立ち寄ればなお楽しいといった縁日、お祭りの雰囲気が味わえる。

「くるまや」の再現ばかりではなく、「旅先の宿」「寅さんと旅日記」「柴又寫眞館」「寅さんのふるさと」などの演出があって、まさに寅さんの世界が味わえる人気のゾーンである。

○時代町＝屋内と屋外に、江戸時代の町並みを再現している。屋外のセットでは、毎日忍者ショーや大道芸が繰り広げられている。オープンセットの新時代村は、昨年7月に新設されたものである。

○大船スタジオNo.4＝大船撮影所のなかでも、数々の名作を生み出したことで有名である。そのスタジオで、名画の撮影シーンの再現や、映画セットの公開が行なわれている。映画撮影の現場にふれられる滅多にない体験が可能なのである。

○時代町屋外オープンセット＝「必殺」などの撮影に使用されているかつての木曽路を想定したオープンセットである。金閣寺や島原の遊廓なども再現されている。

○ホラースクエア＝電車を舞台に、3Dサウンドシステムを使用した「音」

金閣寺も見事に再現

くるまや１階の実物大セット

だけのお化け屋敷「ミステリートレイン」と夜の学校を舞台に映像を使った「ゴーストスクール」（３００円）。

○シネマファクトリー＝映画１００年の歴史、そして松竹１００年の歴史を、関わりのあった監督、俳優、映画人を中心に映像やパネル、ミニチュアセット、ビデオライブラリーで見ることができる。小津安二郎監督の「東京物語」のセットや監督部屋も再現されている。

○物販施設＝「柴又写真館」では寅さんや「釣りバカ日誌」の浜ちゃんと一緒に記念撮影ができる。「鎌倉名店街」は地元の名店が並ぶお土産コーナーである。「よろずや」は寅さんグッズが、お菓子からぬいぐるみまで約40種が揃っている。「シネマショップ」は、松竹映画のキャラクターショップ。ビデオ、本、名画のテレフォンカードやポストカードなどのオリジナルグッズ。

○飲食施設＝まさに東京下町の情緒あふれる飲食店が並んでいる。「柴又商店街」は昭和30年代の東京下町を再現したもの。団子屋、タコ焼き屋、まめ菓子屋、惣菜屋、カステラ饅頭、ラーメン屋、もつ焼き屋、飲物屋、駄菓子屋、カルメ焼きとくれば、懐かしさも一入といったところであろう。今ではすっかり姿を消してしまった商店も少なくない。

「江戸座」は、江戸時代の芝居小屋を再現した桟敷スタイルの和風レストラン。映像を見ながら食事ができるのが特徴。「亀井堂茶屋」「寿司・時代屋久平」「そば処・大の一」（勅使河原監督作品〝利休〟の撮影で使用した黄金の茶室のセットが見られる）。「とんかつ屋・黒兵衛」など、情緒たっぷりの飲食店ばかりである。

イベントやニューアトラクションでリピーターを呼び、さらに知名度のアップで、より広域の来場を期待

オープン2年目を迎えて、入場者は落ち着きをみせているという。開業の話題性がなくなり、リピーターが増加しつつあるためだが、前述のようにアトラクションの新設も次々と行なっており、この方針には今後も変わりがないという。

また、絶えず大小のイベントを展開しており、撮影中の俳優が見学者に挨拶をしたり、イベントに参加したりといった趣向は、映画会社ならではのものである。

現在の人気アトラクションは、①ファンタジックシネマライド、②アドベンチャーフライト、③シネマファクトリー、④大船スタジオNo.4、⑤シネマスタジオといった順。またこれまでの人気イベントは、①ウルトラマンゼアスショー、②女優・美空ひばりビッグフェア、③渥美清・追悼展となっている。

かなり広域からの入場者もあるが、まだ全国的な知名度は高くないとみている。そのため、今後の広報・宣伝活動や、口コミ等で、存在価値が広がっていくにつれ、より広域からの集客も期待できそうである。

前述のように大船駅から徒歩で9分。大船駅まではJR鎌倉駅から横須賀線で7分、湘南江ノ島駅より湘南モノレールで13分、横浜駅からは18分という、きわめて恵まれたアクセスである。

また、オフィシャルスポンサーシステムをとっており、現在はアサヒビール㈱、日本コダック㈱、日本信販㈱、日本ペプシコーラ社がスポンサーとなっている。

それらの知名度ともあいまって、今後の動向が注目されるテーマパークである。

映画、そして松竹100年の歴史を映像やパネルで紹介する「シネマファクトリー」

人気の高かったイベント「ウルトラマンゼアスショー」

● 施設概要 ●

■住　所　神奈川県鎌倉市大船６－１－１

■問合わせ　インフォメーション／TEL 0467-48-1111
団体予約／TEL 0467-48-1515

■営業時間　平　日／10：00～20：00
土・日・祝／ 9：00～20：00

■休館日　3月12日・6月11日・9月10日・12月10日

■入場料

料　金	大人（18歳以上）	中人（12～17歳）	小人（４歳以上）
一　般	1800円	1500円	1000円
団　体	1600円	1300円	900円

「ナムコ・ワンダータワー京都店」

㈱ナムコ

同社新形態の都市型複合アミューズメントビルが京都市中心部に登場

㈱ナムコ（中村雅哉社長）では、都市型複合アミューズメントビル「ナムコ・ワンダータワー」を京都市中心部の繁華街・河原町にオープン、昨年12月12日より営業を開始した。

今回の出店が第1号となる「ナムコ・ワンダータワー」は、同社がデベロッパーとなり、直営のアミューズメント施設と飲食・物販などの各テナントを組み合わせる都市型複合施設。人口50万人以上の都市の繁華街に出店地を絞り、営業面積も3000㎡以上の確保を基本とするもので、同社の「プラボ」「ワンダーシティー」などに続く新形態の複合型施設となる。

同社では、今後この「ワンダータワー」と従来からの「ワンダーシティー」の2業態を中心に、都市圏・郊外双方で大型アミューズメント施設を展開する計画だという。

今回オープンした京都店が位置するのは、阪急・河原町駅から徒歩3分の河原町通り沿い。京都市内を南北に走る河原町通りと、同じく京都市内を東西に走る四条通りの交差点を中心にしたこの一帯は百貨店、ファッションビルなどが建ち並び、終日人通りの絶えない京都市随一の繁華街。同店周辺には競合店となる多層階のゲーム施設、カラオケ施設などが点在するものの、駅構内から通りに出た地点から目の前という同店の立地場所は、他店舗との差別化の大きなポイントとなっている。

地上6階・地下1階の計7フロアの営業面積は、約3000㎡。施設全体で約500台の機械を設置するが、各機械はフロアごとのテーマに則った設置としている。各フロアの構成は次の通り。

○6階／5階…

ビデオゲームを中心に設置したフロア。人気ソフトが並ぶのはもちろんだが、懐かしのソフトをプレイできるビデオリクエストコーナーやゲーム関連雑誌の無料閲覧コーナー、パソコン通信を利用したコミュニケーションサービスなども設ける。その他にはゲームグッズショップ「ゲーマーズ」が入店。

○4階／3階…

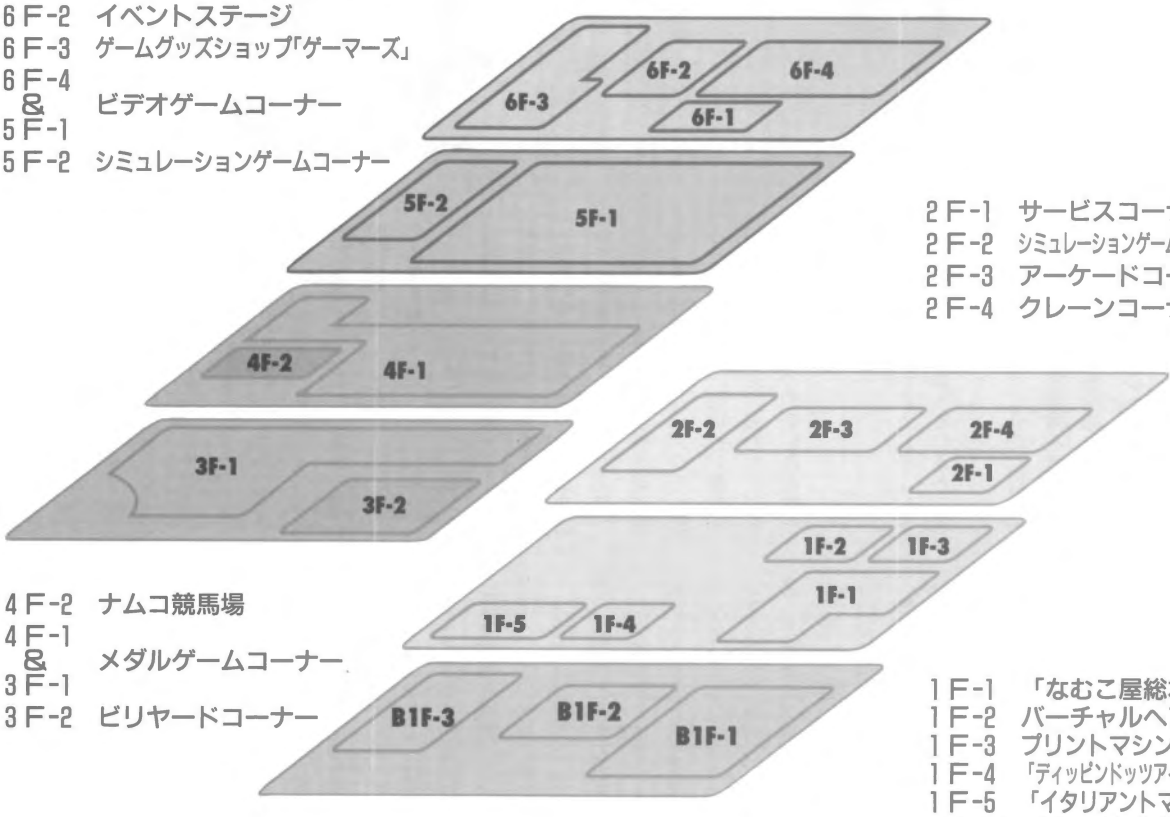
京都府下で最大規模となるメダルゲームフロア。4階フロア「ナムコ競馬場」とネーミングされた一角では、広いベンチシートでゆったりと競馬メダルゲームを楽しめるほか、3階に設置されるサテライト「場外勝馬投票所」からのゲーム参加も可能になっている。その他ではゲームインストラクターの導入で顧客サービスを強化。3階にはビリヤードコーナーも設け、従来のメダルゲームフロアのイメージを払拭する。

○2階…

ゲームファン以外の層を意識したフロア。設置されるのはプライズゲーム／アーケードゲームで、特にアーケードゲームでは「アルペンレーサー2」「プロップサイクル」などのスポーツシミュレーションゲームが充実。一角には自由に利用できるサービスコーナーを設け、女性誌の無料閲覧やインターネットの無料体験（土・日曜のみ）と、来店者がくつろげる空間を演出する。

↑河原町沿いに立地する「ナムコ・ワンダータワー京都店」。元はファッションビルだったものを全面改装してのオープンだが、以前の面影は全くない

6F-1　ビデオリクエストコーナー
6F-2　イベントステージ
6F-3　ゲームグッズショップ「ゲーマーズ」
6F-4 & 5F-1　ビデオゲームコーナー
5F-2　シミュレーションゲームコーナー



2F-1　サービスコーナー
2F-2　シミュレーションゲームコーナー
2F-3　アーケードコーナー
2F-4　クレーンコーナー

4F-2　ナムコ競馬場
4F-1 & 3F-1　メダルゲームコーナー
3F-2　ビリヤードコーナー

1F-1　「なむこ屋総本舗」
1F-2　バーチャルヘアサロン
1F-3　プリントマシンコーナー
1F-4　「ディッピンドッツアイスクリーム」
1F-5　「イタリアントマトカフェ」
B1F-1　占い魔女の館
B1F-2　占いゲームコーナー
B1F-3　3Dバーチャルシアター

3・4F

↑京都でも随一の規模を誇る4・3Fのメダルゲームフロア

←「ナムコ競馬場」

→「ビリヤードコーナー」

5・6F

↑ビデオゲーム、アーケードゲームが中心の6・5Fフロア

↑6Fに入店するゲームグッズショップ「ゲーマーズ」

2F

→プライズ/アーケードゲームが設置される2Fフロア

←サービスコーナーにはインターネット端末機や自販機などを設置

○1階…

女性客をターゲットにしたフロア。エントランス横には、飲食施設「イタリアントマトカフェ」「ディッピンドッツアイスクリーム」が入店。フロア奥にはシールプリントマシンばかりを集めたコーナーや、自分の髪形をチェンジして遊ぶ「バーチャルヘアサロン」を設置、その他にも駄菓子、雑貨などを販売する「なむこ屋総本舗」が出店する。

○地下1階…

占い機とVRアトラクションを設置する、女性客・カップル客を対象にしたフロア。設置されるアトラクションは、自分の未来を占うことのできる「占い魔女の館」と、3D映像や立体音響を楽しめる「3Dバーチャルシアター」のふたつ。その他一般の占い機は個別のボックス内に設置され、グループやカップルでの楽しみを演出する。

以上、各フロアごとにテーマを設定した構成となっているが、その全体をまとめるコンセプトとして、ゲームマニア以外の客層、その中でも特に女性客層を意識した、飲食・物販なども含めた総合的なエンターテイメントの提供を目指している。

各フロアの女性トイレでは、化粧直しの際にも煩わしさを感じさせないようスペースを広く取り、椅子などを設置して女性客層にとって利用しやすいスペースであることをアピール。その他前述の各フロアでのサービスや2階～地下1階でのアトラクション/アーケードゲームの充実を含め、ゲームプレイだけが目的ではない、楽しい時間が過ごせる空間として同施設を運営していく考えだ。

この業界では、女性客層を意識した施設というものはまだまだ少ないと言える。同施設は従来のゲーム施設に後から女性向けの機能を付け足したものではなく、コンセプトの提案や施設設計の段階から女性客層を意識した、オペレーターとしての同社の新展開を探るアンテナショップとしての役割を担う施設だと言えるだろう。

「極端な話ではありますが、従来からのゲームファンではない方々をこの『ワンダータワー』のファンとして獲得し、この施設を通じて新たにゲームの楽しさを知ってもらうといった方向性もありなのではないか、と考えています。繁華街の施設ということは若者、ひいては女性を意識したものでなくてはならないと思いますし、当社はメーカーでもありますから、この施設で得られた様々なノウハウをソフトや機器の開発にフィードバックできれば、本当の意味で客層の広がりも期待できます」（同店・筒井彰店長）。

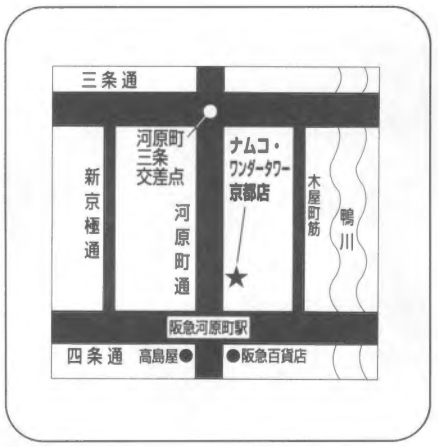
シールプリントマシンのブームで女性客層の来店者数増加が各地の施設で見られるものの、その定

着といったことに関してはどのオペレーターもその決め手を欠いているのが現状であり、また、対戦格闘ゲームのブームの影で一般のゲームファンが施設から遠のいてしまったことも事実。

新規出店であることを差し引いても、同施設のターゲットを十分に絞った、ある意味〝割り切り〟とも言える施設コンセプトは、今盛んに口にされる当業界の問題点をクリアするヒントになるのかもしれない。前述の同社施設運営の今後も合わせ、注目に値するだろう。

最後に、その他のデータを記しておく。営業時間は午前10時～深夜0時で、年中無休。オープンに際しての投資額は約20億円で、年間入場者数は180万人、売上げは15億円を見込んでいる。

（H・Y）



1Fエントランスを入ってすぐ右手に「イタリアントマトカフェ」「ティッピンドッツアイスクリーム」が並ぶ

1F

「なむこ屋総本舗」

「バーチャルヘアサロン」

1F奥、プリントマシンを集めたコーナー

「占い魔女の館」

占い機、3Dアトラクションなどを設置するB1Fフロア

B1F

「3Dバーチャルシアター」

「ナムコ・ワンダータワー　京都店」

京都府京都市中京区河原町四条上ル下大阪町354番地
TEL. 075(254)0765

オープン	平成8年12月12日
施設規模	営業面積約3000㎡ 述床面積約4950㎡
事業主体	㈱ナムコ
附帯設備	「ゲーマーズ」　「なむこ屋総本舗」 「ティッピンドッツアイスクリーム」「イタリアントマトカフェ」
営業時間	10時～24時
設置台数	約500台（7F～B1F合計）
投資総額	20億円
売上目標	年間15億円

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

画期的な新システムのボウリングと複合

㈱エス・エヌ・ケイ「ネオジオボウル金沢八景」

12月20日オープン

神奈川県横浜市金沢区泥亀2－13－1　八景京急ビル2F
TEL045(781)3112

↑人気アトラクション「MFX2000」。スリルと興奮の映像体験が楽しめる

↑夜になると照明がブラックライト中心に切り替わり、幻想的な空間が演出される

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は去る12月20日、神奈川県横浜市に「ネオジオボウル金沢八景」を新規オープンした。同施設は国道16号線沿いの八景京急ビル2階に出店。京浜急行「金沢八景」駅から徒歩で7分程度の場所である。付近には「ダイエー」や「サニーマート」といった大型商業施設が建ち並び、また公団住宅やマンションなどとも隣接している。以前は家具店が入店していたが、「ネオジオボウル金沢八景」のオープンに伴い改装された。施設構成は30レーンからなるボウリングコーナーをメインに、ゲームコーナー、飲食店（ファーストフード）、カフェテラスという内容。「スポーツアミューズメント」をキーコンセプトに、施設内はポップなカラーリングが施されている。

ゲームコーナーは90坪で、設置台数は63台。機種構成的には「アルペンレーサー2」「ペアマッチホッケー」などのスポーツゲームや「プロップサイクル」「マンクスTT」といった体感ゲームの割合が高く、コンセプトに忠実なラインナップとなっている。また、この他の機種も「ウルトラ電流イライラ棒」や「MFX2000」、そして

プライスゲームやビデオゲームなどバラエティーに富んだジャンルが用意され、いずれも好評を博している。

次にボウリングコーナー。全30レーンが用意された同コーナーは、トータル・ボウリング・システム「ボウラービジョンII」により多彩なゲームに挑戦出来るのが特徴。これにより、ガーター部が壁になる「ボールウォール」、1フレーム1球でひたすらストライクだけを狙う「フルショット」など計8種類のゲームが楽しめ、連日多くのプレイヤーで賑わいを見せている。

しかし同ボウリングコーナーには、これより更に大掛かりな仕掛けが用意されている。それは、巧みなライティングや音響による効果でプレイヤーを幻想的な異次元空間（宇宙空間）へと誘う、斬新な演出システム「コズミックボウル」のことである。

これは、'95年に米国で考案された新スタイルのボウリングシステム。ライティング効果を効かすため場内を暗くする必要があり、「コズミックボウル」の作動時間は平日で21時から、土・日・祝日で20時からとなっている。勿論この時間帯は、雰囲気を損なわないようゲームコーナーの照明を落とすなど細心の注意が払われる。

具体的な演出装置としては、レーンやピン、ボールなどを鮮やかに際立たす「ブラックライト」、レーンの上をパープルやグリーン、イエローなどカラフルなライトでショーアップする「ムービングライト」を使用。これら照明によりレーンは青白く光り、ボールやピンはカラフルな色を発する。また、天井には優雅に光り輝く無数の星が散りばめられており、プラネタリウムさながらの夜空の演出で来場者を魅了する。

一方、音響効果としてはノリのいいロックやディスコミュージックをメインに流し、時間によってはDJがMCを入れて場内を盛り上げるなど趣向を凝らしている。

この「コズミックボウル」は今までにない新たな興奮をプレイヤー達に与えてくれるに違いない。ぜひ一度プレイしてみることをお勧めする。

また、このボウリングコーナーは、先のゲームコーナーとの間が素通し構造となっており、この見通しのよい施設構造がまた、同施設の特徴として挙げられるだろう。

両コーナーはお互いが左右の位置関係になるよう配置されているのだが、こうした構造により、ゲームコーナーからボウリングコーナーを側面から観戦出来るようになっている。確かにこれまでのボウリングといえばプレイヤー側から眺める風景しかなく、側面から観戦出来るという造りはあまり聞かない。加えて同施設には前出の「コズミックボウル」があるため、来場者のボウリングコーナーへの関心は非常に高く、この側面からボウリングを眺めることが今ではすっかり同施設の名物となっている。

勿論これとは反対に、ボウリングをプレイする人が先述した機種構成を擁するゲームコーナーに関心を向けることも考えられるし、事実インカムにも大きく貢献しているというのだから、この見通しのよい構造による相乗効果は絶大といえる。

ボウリングとゲームというもともと相性が良いと言われる2業態を更に深く融合させた㈱エス・エヌ・ケイ。先に茨城県土浦市にオープンした「ネオジオワールド」が好調なだけに今回オープンした「ネオジオボウル金沢八景」への期待も高い。

ゲームコーナー側から見たボウリングコーナー。あまり見慣れない眺めではないだろうか

連日行列のできる「ウルトラ電流イライラ棒」

ファーストフードを提供する「カフェテリア」

「スポーツアミューズメント」というコンセプト通りにゲームコーナーにはスポーツ体感機が中心に設置されている

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

メダルゲームを強化した駅前ロケ

㈱ジャレコ「ギャレッソ赤坂」

12月25日オープン

東京都港区赤坂3－20－1
TEL03(3589)0544

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）は東京・赤坂に同社直営ロケーション14店舗目となる「ギャレッソ赤坂店」をオープン、12月25日より営業を開始した。

地下鉄「赤坂見附」駅より徒歩約1分という恵まれた場所に立地する同ロケーションは、商店街の一角に位置する典型的な駅前ロケーション。店舗は2階建てで、以前パチンコ店があった建物をリニューアルした。ガラス張りになった螺旋階段は周囲の建物の中でも一際目立ち、多くの買い物客の目を引く。営業面積は約400㎡でB1、1、2階の3フロアから構成されており、B1階＝ビデオコーナー、1階＝メダル・プライズコーナー、2階＝ビデオ・体感ゲームコーナーとフロアごとにジャンル分けされている。

では早速、フロア別に見ていくことにしよう。

OB1階

内装に鏡を多用したり、また一部の壁面に石壁を用いるなどユニークな造りが特徴のフロア。照明は若干、暗めにし、シックでアダルトな雰囲気を醸し出している。設置ジャンルは「まじかるでーと」「パズルボブル3」「ゼビ

➡地下鉄・赤坂見附駅から徒歩1分。以前はパチンコロケだったガラス張りの建物は、一際目を引く

←↑地下1階はビデオゲームコーナー。写真左のような石壁や控えめの照明で、シックな雰囲気

↑2階のビデオ・体感ゲームコーナー。写真下のようなカジノのルーレットを思わせるイラストがいたる所に描かれている

↑→1階はメダルゲーム、プライズゲームを中心に設置。平日夕方からはこのフロアがサラリーマンで埋め尽くされる

ウス3D／G」などパズル・シューティング・クイズ・麻雀といったビデオゲームが中心。

○1階

メダル・プライズゲームが中心に設置されている。特に、同ロケの目玉機種の一つといえる「ザ・ダービーマークVI」が設置されているのもこのフロア。またフロントも設けられており、「なんでもシール委員会」「プリント倶楽部2」用の変装グッズを貸し出している。

○2階

同ロケの中で最もゴージャスな造りのフロア。フロア内はほぼ鏡張りで、天井の中央には無数のイルミネーションが星型にかたどられており、その中央にはカジノのルーレットを思わせるデザインが施されている。機種はビデオ・体感ゲームを中心に設置。ビデオではB1階とは異なり「バーチャファイター3」「デッドオアアライブ」「ストリートファイターEX」など対戦格闘がメイン。

フロアごとに設置機種を紹介してきたが、次に現在の客層について説明しよう。平日はサラリーマンが中心。圧倒的にメダルゲームの支持が高く、夕方から夜間にかけてはスーツ姿のサラリーマンが店内に溢れ、マスゲームのステーションがいっぱいになるという。

「このロケの近辺には競合店が数多くあるのですが、どのロケもビデオゲームが中心です。ですから、逆に当店ではメダルゲームを強化して、他店との差別化を図ろうと思いました。一階にメダルコーナーを作ったのも、この考えからです」（同店・今井寛一店長）。

休日の場合は平日と打って変わって親子連れがメインとなる。人気はプライズゲームで、現在プライズ機に入れてある景品や今後入荷する予定の景品をフロントに飾るなど来場者へのアピールも万全だ。ただ、どうしても〝赤坂〟という街は大人のイメージが強いせいか若者が集まりにくい。同店ではこの点を今後の課題点とし、近所のファーストフード店にサービスチケットを置いてもらうなどし、ヤングユーザーの獲得を図る。

オープン後、順調な滑り出しを見せる同店。今後は20代後半のサラリーマンを狙った「オールドゲームコーナー」の設置や定期的イベントなどを随時開催し、ロケーションの知名度を上げていく方針。

尚、同店の営業時間は午前10時～午後11時。月商は1500万円を見込んでいる。

JR仙台駅前から約1㎞続くアーケード街は、市内随一の繁華街。同店のエントランスはその中でも一際目を引く

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

キーコンセプトは〝アメコミ〟

㈲パブリックス「ZOOOP」

12月6日オープン

宮城県仙台市青葉区中央1－7－13
TEL022(215)1664

㈲パブリックス（本社・東京都八王子市、西原俊一社長）では12月6日、宮城県仙台市のショッピングアーケード〝ハピナ名掛丁〟内にアミューズメント施設「ZOOOP」をオープンした。

同社は約20年前から「ジョイランド仙台」「パビリオンズ」と店名を変えながら同所でロケーションを運営してきた。今回は従来の地下1階、1階に加え新たに2階をゲームフロアにし、3フロア約1000㎡でのリニューアルオープンとなった。

出店先はJR仙台駅周辺随一の繁華街であるショッピングアーケード〝ハピナ名掛丁〟内。このアーケードは途中、〝クリスロード〟と名称を変えながら約1㎞ほど続き、市民や観光客のショッピングの中心地となっている。また、このアーケードはAM施設が10店以上点在するAM激戦区でもあり、同店はその中にあって最大の営業面積を誇る。

店舗のキーコンセプトは〝アメリカン・コミックス〟。店名の「ZOOOP」もアメコミで使われる擬音をモチーフにしたものである。同社はかねてからゲームとコミックスの関連性に着目しており、昨年東京・八王子市の直営店「TV Land」のリニューアルの際、人気SFアニメーション「アキラ」を店内壁画に採用し、新たな客層の開拓に成功した。同店にもこの発想は反映されており、アメコミ風のイラストを天井、柱など至るところに散

↑1階のプライズ・アーケードゲームコーナー

↑2階のアーケード・ビデオゲームコーナー

↑地下1階のメダルゲームコーナー

りばめ、内外装にアクセントを与えている。このイラストは東京・渋谷の渋谷パルコの壁画や、人気テレビ番組「ダウンタウンのガキの使いやあらへんで」に使用されているイラストを手掛けている人気アーチスト・白河宗利氏によるもの。この白河氏の描いたキャラクターは早くも同店の名物ともいえる人気を博しており、店内にポスターを貼ってもすぐに無くなってしまうという現象を起こしている。現在ではポスターを刷り増しし、希望者にプレゼントしているということだ。周辺にはコンピュータやアニメーションの専門学校が多く、アニメファンのコアといえる客層が多いというのも人気の秘密といえるだろう。

→3階のビリヤード場「HOT SHOT」は名前を改めリニューアル

→人気アーティスト・白河宗利氏によるアメコミ風の壁画

外観のポイントは、アーケード内で一際異彩を放つ黄色のエントランスゲート。また、リニューアルによって、2階もガラス張りにしたため、明るい雰囲気が一層強調されている。「パビリオンズ」時代に何度か、同店に立ち寄ったことがあるが、通行人へのアピール度は数段アップしたといっていいだろう。

設置機種はアーケードマシン108台、プライズマシン21台、メダルゲーム75台、占い・自販機など25台の計229台。フロア構成は地下1階がメダルコーナー、1階がプライズ・アーケード、2階がアーケード・ビデオゲームとなっており、リニューアルに当たってはビデオゲームが増設された。また、3階にはポケット12台という構成のビリヤード場「HOT SHOT」がある。こちらも同社が運営しており、以前は「P&P」という名で営業していたものを、店名も一新しリニューアルした。今やロケの主役であるシールプリンターは店頭に「ネオプリント」「セラージュ」、店内に「プリント倶楽部2」を設置。いずれのマシンにも行列ができる人気となっている。自販機系のマシンを集めてコーナーを設けるのも1つだが、同店のように外と中に散らすことによって、シール目当ての客を店内にも引き込み、他のゲームを見たり、プレイしたりする機会を与えるという手法の有効性は十分に感じられた。確かに「プリント倶楽部2」だけを見れば外に置いたほうがインカムは上がるだろう。しかし今、手持ちのマシンをいかに稼働させるかはロケーション側に必要な営業努力であり、不況時の苦肉の策ということが見て取れる。

さて、集客面と数字面に目を向けると、取材時は土曜日ということもあってか、来店者が多く、各フロアとも一様に混み合っていた。来店者数はリニューアル前後を比べると、平日で1000名から1400名、土日で1700名から2300名へと大幅にアップした。ジャンル別の売上げ比はアーケード70%（プライズ24%、ビデオ・体感ゲーム31%、その他14%）、メダル30%という内訳。設置台数と比較するとプライズとシールマシンなどの売上げの高さが際立っているのが判る。また、メダルはマシンやフロアの増設をしていないにも係わらず、ほとんど数字は落としていないという。これは同店がメダルの固定客をガッチリ摑んでいる証といっていいだろう。

立地の良さに甘んじないアグレッシブな運営が光る同店。1月の売上げ目標は5000万円となっている。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

直営2店舗目を国道246号線沿いにオープン

「アミューズメント G-one」

㈱日本システム

12月21日オープン

神奈川県秦野市平沢531-4
TEL0463(84)2831

昨年4月、直営1店舗目となるアミューズメント施設「パラダイスシティ」を神奈川県横浜市のSC内に出店した㈱日本システム（本社・東京、村上栄司社長）では12月21日、直営2店舗目となる「アミューズメント G-one」を神奈川県秦野市の国道246号線沿いにオープンした。

同店には以前、地元業者が経営するパチンコ店があったが、近辺に大手の大型店が相次いで出店してきたため撤退。パチンコ店として営業している頃から同所に着目し、アプローチをかけていた同社によってアミューズメント施設として生まれ変わった。出店のポイントとなったのは、人口16万人という秦野市の中で、一際交通量の多い国道246号線に面しているという立地もあるが、近隣の競合店が不況にあっても良い売り上げをあげているという事実が出店を大きく後押しした。ただ、同じ客層を狙っては食い合いになるため、客層、機種構成を十分リサーチした上で、競合店とは違ったカラーを打ち出した店舗作りが行なわれた。他店が中高生が多いため、同店ではメインターゲットをヤングアダルトに設定。また、メダルコーナーの客付きが今一つであるため、メダルゲームはあえて導入していない。取材時、両店を見比

↑国道246号線に面した正面エントランス。夜間は美しくライトアップされ、一層華やかになる

↑→1階1フロアの店舗内には、計125台を設置

↑国内ではこの店舗にしか設置されていないアメリカ製のガムボール自販機。メカニカルな動きが楽しい

べてみると、同店はヤングアダルト層以上の客層がメインであり、他店には学生が多かった。同社が狙った棲み分けは見事に的中しているようだ。

↑←カウンターにはゲーム以外の様々な情報を用意(写真上)、スナック類の自販機もあるレストコーナーには喫煙コーナーも設けられている(写真下)

店舗は1階1フロアーで、営業面積は約660㎡。2階にはテナントとしてスパゲッティ&レストランバー「ピアッツア」が入店している。このレストランにはピザのテイクアウトがあるほか、カラオケルーム3室を併設しているため、ピザが焼き上がるまでの時間待ちや、カラオケの空き室待ちなどにゲームを楽しむことができるといった相乗効果も期待できる。

店舗には特にコンセプトはないが、外装はグリーンを基調とした色合いを持たせている。これは丹沢を間近に望み、山間が眼前に広がるという自然溢れる周囲の環境との調和を狙ったもの。また、パチンコ店の時にあった壁などを取り払い、道路側をガラス張りにし、日中の採光を良くするとともに、夜間は店内のライティングが外に漏れるように工夫した。夜間は様々な店舗が林立する国道沿いでも一際目立つということだ。

店内に目を向けると、まず設置台数は125台。内訳はビデオゲーム38台、プライズゲーム41台、フリッパー3台、アーケードゲーム35台、占い・自販機8台となっている。ラインナップは豊富で「ウルトラ電流イライラ棒」「パニックボール」、3Dサウンドを用いた「トイレの花子さん」といった大型機をはじめ最新人気機種はほとんど網羅された構成となっている。このほか目を引いたのは米国製のガムボール自販機。100円を入れるとガムボールが2個、様々な仕掛けを通って出てくるというもので、そのメカニカルな動きは見た目にも楽しい。これは現在、テスト中で国内にはこの1台しか入っていないということで、同社では2月のAOUエキスポへの出展を予定している。

客層は先述通り、ヤングアダルト中心。9割が車での来店で、駐車場は60台分を完備している。夜8時から閉店までは客足が絶えないということである。客単価は1300円と高く、売上げも順調に推移しているということだ。

SC、ロードサイドと2店続けて神奈川県下へ店舗を展開してきた同社。「これは特に狙ったわけでなく、物件との兼ね合いなんですが、マシンローテーションを効率よく行なうためにも県内にもう1店は出店したいですね」と同社店舗開発部・高橋勝幸部長は話す。今後、オペレーション部門はさらに強化していくことにしており、5年間で12店舗を展開していく意向。

営業時間は午前10時から深夜0時。年商は2億4000万円を見込んでいる。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

三重県鈴鹿市に大型SCロケがオープン

㈱ナムコ「ベルシティ ナムコランド」

11月29日オープン

三重県鈴鹿市庄野郡羽山4-1-2
イオン鈴鹿SC内2階
TEL 0593(75)0633

㈱ナムコ（中村雅哉社長）では、三重県鈴鹿市の総合ショッピングセンター「ベルシティ」内にSCロケ「ベルシティ ナムコランド」をオープン。「ベルシティ」のグランドオープンに合わせ、11月29日より運営を開始した。

「ベルシティ」は、三重県鈴鹿市内でも交通量の多い市道・通称〝サーキット通り〟沿いに立地する大型のロードサイドショッピングセンター。駐車スペースを含む3階建ての構造で、延床面積は約9万7000㎡、駐車スペースは3300台の収納が可能になっており、スーパー「ジャスコ」を中心に130の専門店やAM施設などが入店する。

「ナムコランド」は、「ベルシティ」2階フロアの東端、専門店街とフードパークに隣接する形でオープン。営業面積は約2000㎡で、これは同社施設としては東海地区で最大のものとなる。店内は入口正面から向かって右側をヤングアダルトゾーン、左側をファミリーゾーンとして設定し、それぞれのゾーンで設置機械の充実を図っている。各ゾーンの構成は次の通り。

○ヤングアダルトゾーン

従来からの同社SCロケ展開の中では初めてメダルゲームを充実させ、マスメダル・シングルメダルを合わせ約

↑「ベルシティ」2階に出店する「ベルシティ ナムコランド」。「ベルシティ」は全国でSC運営を手掛けるイオングループが運営主体となり、11月29日にグランドオープンした

↑↗店内中央の卵形オブジェの周囲にはベンチを設置。「ボイスチェンジャー」「音伝管」は主にファミリーゾーンの柱に備え付けられる

↑ヤングアダルトゾーンはメダルゲームが充実、その他にも「リッジレーサーフルスケール」「ギャラクシアン3シアター6」の大型ゲームも設置する

↑→→ファミリーゾーンは乗り物、プライズゲームなどが中心の構成。アドベンチャー・シアターシステムは1回300円の料金となっている

40台を設置する。アーケードゲームは約20台、コクピットタイプは約20台、ビデオゲームは約40台を設置。その他に、「リッジレーサーフルスケール」「ギャラクシアン3シアター6」の2台の大型ゲームも設置する。

○ファミリーゾーン

レール幅450㎜の大型電動SL、ボールプールなどを中心に、ファミリー層を強く意識した機械構成。プライズゲームを約40台、プリントマシン・占い機を合わせて約10台、乗り物を約10台設置するほか、CG映像と振動装置を利用したアトラクション「アドベンチャー・シアターシステム」（映像ソフト／「ピーターパンの冒険」）も設置する。

その他、店内中央には〝遊びのエネルギー〟を表現した光の噴水と直径5mの卵形のオブジェを設置。大人の声を子供の声に、子供の声を大人の声に変えて遊べる「ボイスチェンジャー」や、船舶などで利用されていたパイプを使用した「音伝管」なども店内の柱に設置されており、同店のターゲットであるファミリー層からヤングアダルト層までの幅広い客層を満足させる、非日常空間の演出が図られている。

営業時間内の集客パターンは、平日午前中や土・日がファミリー層中心、平日夕方以降はヤングアダルト層中心となっており、ファミリー層に関してはやはり専門店街から流れてくるケースが多い。「ベルシティ」はショッピング施設が午後8時まで、飲食施設が午後10時までの営業となっており、夜間は専門店街に通じる通路や施設正面の入口が閉鎖されるというハンデがあるものの、同店に隣接する他社ボウリング施設入口や同施設の非常階段口からの集客が確保されているので、特に夜間の客足が落ちることはないとのことだ。

今後は土・日に来店するファミリー層を対象にしたイベントなどを積極的に行ない、同店そのものの認知度アップを図っていく考え。現在も、メダル預かりの際には顧客カードを作成しているが、そのリストを利用したDMの発行なども考えているという。

グランドオープン時には、遠く名古屋や岐阜からの来店者も見受けられたそうだが、今後「ナムコランド」単体での集客をどこまで伸ばせるか、期待したい。

因みに同店の営業時間は午前10時～深夜12時、スタッフは社員2名・アルバイト25名の体制。投資総額は約5億円で、年間の売上げは5億円を見込んでいる。

韓国ソウルで「'96アミューズワールド及び総合映像ショー」KAMMAとKBSの主催で開催（12／20～25）

昨年12月20日より25日の6日間、韓国・ソウルの汝矣島（ヨイド）総合展示場において、「96アミューズワールド及び総合映像ショー」（ソウル・メディア&アミューズショー96）が開催された。

同展示会は、㈳韓国映像娯楽物製作者協会（略称・KAMMA、金正律会長）と韓国放送公社（略称・KBS、洪斗杓社長、韓国の公営放送）の共同主催で企画されたもので、95年12月に続く第2回目の開催。今回は韓国政府より広報処、文化体育部、情報通信部の3機関、更に韓国放送協会による後援を受けて開催されたもの。韓国のAM業界が活況を呈しつつある中、41社の出展を得、3万名の入場者で賑わった。

同展示会は、昨年同様12月の開催。しかも20日から6日間、年末の何かとあわただしい時期に、との思いにもかかわらず、国内のアミューズメント主要企業の殆どが出展。（現代／セガ社は直前に出展を回避）41社による開催となった。

一方、同様に懸念された入場者も初日は業者を中心とした来場となり、会場は閑散とした印象を拭えなかったが、2日目（土曜日）の午後になると一挙に一般客の足が伸び、3日目（日曜日）以降は学校が冬休みに入ったこともあり、日本で開催される展示会同様の混雑ぶりとなった（入場料は大人3000W＝約750円、小人2000W＝約500円）。

出展製品については、日本製品に初公開というものはなく、そうした目からは寂しい感じがする。しかし、知的所有権問題につき正常化が進む韓国では、むしろ、国内メーカーが徐々に力をつけ始めている、という印象を強く与えた。

そうした中で、日本からは大平技研工業㈱が意欲的な出展を行なった。「ジョイスタンド」「ヘキサプレジデント」「ラブリーキャッチャー」「チャンピオ

㈱ジャレコは現地法人で出展

(上)入場券を求める列ができ、(下)会場は大盛況に

大平技研工業㈱はYUVOブランドをアピール

ンキック」などを「YUVO」のブランドで強くアピール。

㈱ジャレコは「スーパーGT24h」などを現地法人より出展。㈱ナムコは「鉄拳3」を大型プロジェクターでデモンストレーションした他、「トーキョーウォーズ」「エアコンバット22」を、セガ社は「バーチャファイター3」「電脳戦機バーチャロン」を、㈱カネコは「スーパーカネコNOVAシステム」を現地販売会社より出展した。

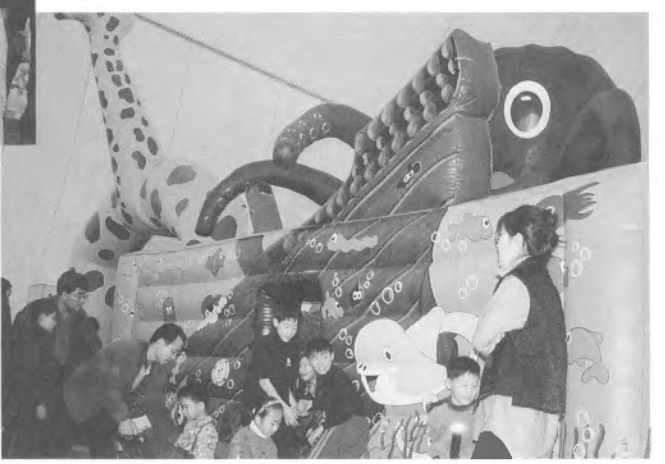
KAMMA金正律会長は、同展示会開催の意義について、「『世界を市場に、未来を舞台に』をキャッチフレーズに掲げていますが、ゲーム機関連のマンモス公報・販促の場となるのはもちろん。第一に、日本のNHKともいえる韓国公営放送・KBSと共催することで、国内のゲーム機器展を国民文化の祝祭に高めたい」と高い理想を語る。

KAMMA
金 正律 会長

更に、同展示会を通じて、「韓国ゲーム機産業の発展を制約している規則や不健全なイメージを一掃し、ゲーム機

初日・閉場後のパーティー

子供たちへのサービスも満点



主催者ホステスとして活躍。(下) 退場者を最敬礼で送る

器利用者の底辺拡大の役割を果たしたい」。更に、「国内外の業者間の交流を深めることにより、情報や先端技術の取材、国内産業の活性化に寄与でき、また、一般消費者が多様なゲームやアトラクションの世界を体験することで、将来の専門的人材の養成と潜在的顧客確保の契機としたい」と、大きく胸を膨らましている。

著しい経済成長、生活水準の向上、技術水準の向上、法秩序の正常化などが併行して進むことにより、同国のアミューズメント産業は黎明期を超えて歩みはじめつつある。

景品等広告掲載の自主規制についてのお願い

弊誌「月刊コインジャーナル」では、平成2年12月20日付けで作成された、業界5団体による「景品提供を行なう遊戯機における景品の取扱いに関する綱領」の原点に立ち、景品広告の掲載要綱を当分の間、次の通りとさせて頂きます。

Ⅰ 景品の価額

景品1個の価額は、一般市場での市販価額で５００円を超えるものであってはならない。

Ⅱ 価額の表記

①前記Ⅰを明確にするため、原則として価額を明記するものとする。
②ＯＰ価格の掲載は、「単価５００円未満の商品に限る」ものとする。
③「発売予告商品」等で価格が未定等により表記できない商品については「ＯＰ価格@５００円未満」と表記するものとする。

Ⅲ「販促及びギフト対象品」の取扱い

「販促及びギフト対象品」についても、①当業界における高額商品の需要が極めて稀である。②景品への転用による高額景品の流布を招来するおそれがある――ことにより、前記Ⅰ、Ⅱを適用するものとする。

Ⅳ 品種

①著作権者（協会）の許諾のないキャラクター商品、ＣＤ等の掲載はできません。
②青少年の健全育成上及び環境保全の見地より、掲載できないもの。
タバコ、ライター（喫煙具）、酒類、医療品、花火を含む火薬類、刃物類（ナイフ、ハサミ、〈但し、文具・裁縫・工作セット・アイデア商品、明らかな文具・裁縫・工作用で切断部の刃渡り５㎝以下のものを除く〉）、パンツ、ショーツ、ブラジャー等の下着類、生理用品、避妊具、大人の性関連玩具、ビニール本、及びその他公序良俗に反するもの。
③金券及び類似品（テレホンカード等）は掲載できません。

尚、①実売価格等が右記Ⅰ、Ⅱに反することが判明した場合、②権利者、或いはその代理人より申し出があり、知的所有権に抵触することが判明した場合には、広告掲載をお断りする場合があります。
以上、当業界の健全な発展を促進する観点に立ち、広告出稿各社様のご理解、ご協力をお願い申し上げます。

㈱コインジャーナル
月刊コインジャーナル

SHIBA 金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

PX20キー（取付寸法22mm，ベロ軸寸法10mm）

PX20キー（17.4mmのショートキーとして使うとき）

◎美和の電子ロック（セガタイプ）100％の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

ラビットロックキー

PXのショートキー

取付サイズ：17.4mm

EXキー

取付サイズ：17.4mm

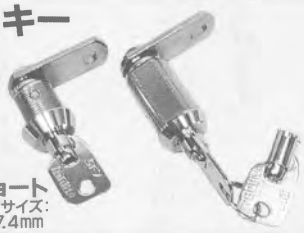
GSKA101キーSW

取付サイズ：20mm

GSK7角キーSW

取付サイズ：17.4mm

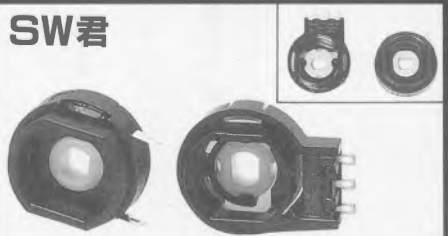
丸キー



サンロックキー

取付サイズ：17.4mm

SW君



各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）

★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
(有) 芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

SHIBA

改　造　パ　ネ　ル

各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・
フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取り揃えてあります。
（パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。）

ゲーム機は捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生、いつまでも大事にお使い下さい。手に入らないパネルの別注製造を、お安く承わって居りますご注文下さい。一枚なら5,000円アップ、五枚以上なら3,000円アップ、十枚で2,000円アップ、二十枚で1,000円アップが目安です。

1 ポニーMKⅢ 26吋 2L12B パネル

サイズ：558×178×6mm

2 ポニーMKⅡ 18吋 2L12B パネル

サイズ：487×178×6mm

3 ポニーMKⅡ28吋用麻雀パネル
（テクモ26吋）　ステンレス

サイズ：598 ×145mm

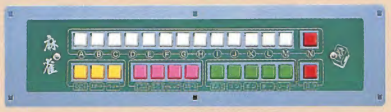
4 ネオ 29吋用麻雀パネル　ステンレス

サイズ：640 ×160mm

5 キャンディ 25吋、26吋 2L12B パネル　ステンレス

サイズ：495×123mm　取付穴：460×102mm

6 キャンディ18吋用麻雀パネル　ステンレス



サイズ：414 × 110mm

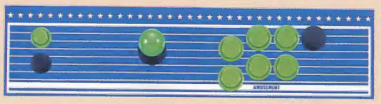
7 S-25吋フルーツパネル　ステンレス

サイズ：500×110mm　取付穴：480×90mm

8 アストロ29吋用1L6Bパネル　ステンレス

サイズ：632×129mm

9 エアロ 26吋対戦用1L6Bパネル　ステンレス

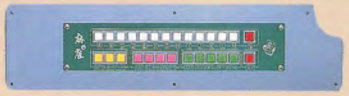


サイズ：495×123mm　取付穴：480 × 110mm

10 シティー18吋 2L12B パネル

サイズ：510×147×52mm

11 ポニーマークIV用麻雀パネル　ステンレス



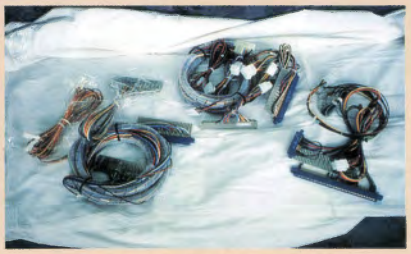
サイズ：557×142mm

12 コンソレッド 26吋 2L12B パネル　ステンレス

サイズ：505×124×46mm

17 エアロパネル 回り化粧板　ステンレス

サイズ：562×210×10mm



① JAMMA用 麻雀変換ハーネス
② JAMMA用フルーツ変換ハーネス
③ カプコン・SNK対応対戦ハーネス
④ バーチャファイター3
　ブラストシティ用 対戦ハーネス

信頼のブランド オムロンリードSW

30φオムロンリードSW

パネルの下穴30φmmで、
4段階で止まり、イタズラが
出来ないほど固く止められます。

有限会社 芝 商事　TEL07442-5-4009 FAX07442-2-8946
〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
（振込先）中京銀行 桜井支店㊎320503
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

サポート! 今月のお買い得商品

ボンバーマン みそボン ルーレット

©HUDSON SOFT
produced by EIGHTING
(株) カプコン

H1,419×W500×D570mm

ポコニャン! ジャンボフレンド™ ノート&鉛筆 プライズマシン

©1996 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
(株) カプコン

H1,820×W700×D550mm

ゴー! ゴー! コニーちゃん! ジャカジャカ ジャンケン!™

H1,419×W500×D570mm
©1996 EIGHTING
©1996 kerokeroking/FCC
(株) カプコン

バッドばつ丸 サーカスビンゴ

バッドばつ丸の音声入りだよ!

H1,600×W590×D545mm
(株)オービット
©1993、1996 SANRIO CO.,LTD.

極 PRO HUNTER KIWAME

プロハンター極

H1,782×W670×D535mm
(株)サンミューズ
(有)東プロ

Happy Strike ハッピーストライク

ゲーム場の定番機種
デラックスメダル筐体に
最新のCR機を搭載!!

ICM

SPACE DRAGON スペースドラゴン

トラッドなデザイン。
歯切れの良い
ステレオサウンドで
若者や女性客を
獲得!!

昭和技研工業(有)

H1,750×W700×D520mm

Rock'n Tumble 世界一周の旅 A Round The World

多人数同時プレイで
ペイアウト確率が
アップ!
プレイヤーも
エキサイト!

H1,800×W600×D600mm
(株) タカラアミューズメント

©AVANTI

レーシングホース パラグライダー

100個
OP価格￥33,000

レーシングホース カー用品セット

100個
OP価格￥28,000

レーシングホース キャップ

100個
OP価格￥35,000

オリカ カードエカ ORICA

世界でたった一枚の
オリジナルカードが
簡単に作れます。

H1,900×W1700×D1000mm
(株) アイ・エム・エス

©AVANTI

レーシングホース Sタイプ

100個
OP価格￥30,000

レーシングホース タオルセット

100個
OP価格￥30,000

レーシングホース ソックスセット

100個
OP価格￥28,000

レーシングホース ウインターセット

100個 OP価格￥33,000

ストリートキッズ

100個 OP価格￥24,000

ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉

OP価格￥58,000

Liberty Heart リバティ ハート

12種96個 OP価格￥30,000

〈崎陽軒〉シューマイ キーホルダー

横浜名物"崎陽軒"のシューマイ!

NEW

© KIYOKEN © OSAMU HARADA

10種 アソート 200個 OP価格￥30,000

おもしろ 消しゴムセット決定版

おかしの替わりにいかが? バラエティ豊かな消しゴムセット!

NEW

たっぷりアソート600個 OP価格￥20,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。

※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

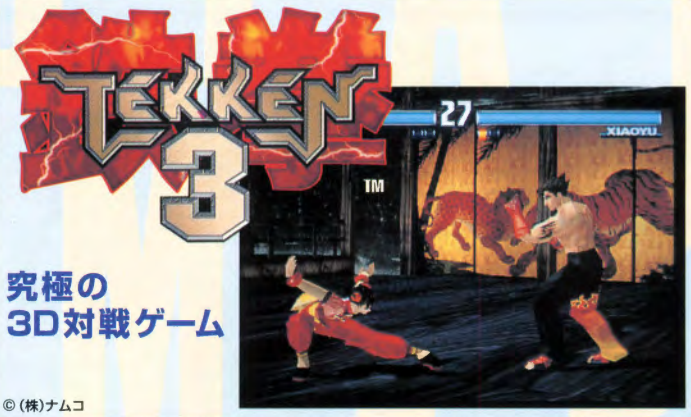
メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション

闘いが熱い!

(株)カプコン



究極の
3D対戦ゲーム

© (株)ナムコ

遊び心を満載!

H1,950×W700×D900mm
(株)ユージン/© (株)ナムコ

自分を合成?!

H1,800×W600×D900mm
©1996 I'MAX
ALL RIGHTS RESERVED.
(株)ジャレコ

新シリーズ
新しい仲間
登場!

H1,950×W700×D800mm
データイースト(株)
(株)セガ・エンタープライゼス

とっても新しく
生まれ変わりました

(株)セガ・エンタープライゼス
(株)アトラス

アルペンレーサー2 コンパクト

大人気、
ウインター
ゲーム!!

H2,100×W970×D1,800mm
© (株)ナムコ

ホッケースタジアム

オートで飛び出す
パニック・プレイ!

PAT.PEND.
H1,995×W1,810×D2,594mm
(株)セガ・エンタープライゼス

29インチ
モニター

H1,460×W730×D920mm
(株)カプコン

カジノファンタジー

シングルタイプの
プッシャーゲーム!!

コーナーの
集客力が
大幅にアップ!!

コンパクト
タイプの
メダルマシーン

アイレム(株)

ねらって!
ねらって!!

H1,900×W1,820×D1,050mm
(株)バンプレスト

ピューロランドで
大冒険!

H1,950×W1,580×D1,640mm
© 1976,1988,1993 SANRIO CO.,LTD.
NO-S7-01-20-01
© CAPCOM CO.,LTD.1996 ALL RIGHTS RESERVED. (株)カプコン

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

ユーズドマシン高価買い取り中!!

シアター6・ギャラクシアン³
©㈱ナムコ

セガラリーツイン
㈱セガ・エンタープライゼス

デイトナUSAツイン
㈱セガ・エンタープライゼス

バーチャコップ2DX
㈱セガ・エンタープライゼス

NEW UFO キャッチャー
㈱セガ・エンタープライゼス

D3-BOS
㈱タイトー

マンクスTTツイン
㈱セガ・エンタープライゼス

スポーツフィッシング2
㈱セガ・エンタープライゼス

デザートタンク
㈱セガ・エンタープライゼス

ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

TEL03-3655-5777(代)

アミューズメントならすべておまかせ!

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、
ボーリング場など
各種レジャー施設にどうぞ!

例:ニューマシンオンリー → 100%　ニューマシン+ユーズドマシン → 60~70%

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施行までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。
あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントの事ならニッコウ電子へご相談ください。

TEL03-3655-5777(代)
オープン及び、リニューアル予定のお客様へ! **只今無料診断実施中**
(法的な規制等の調査)

キージョイント

セガ筐体のマスターキーへの変更でお悩みの方々に朗報!!

◆従来の八万ロックに取付け追加するだけで、セガ商品オリジナルキーと同サイズになり勿論、カギベロ(タンク)もそのままで使用可能。
◆今まで変更できなかった全てのカギを、安価にて自社用マスターキーに変更可能。(但し八万ロックに使用した場合のみ)

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution, operation and manufacturing for more than 25 years. Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、歡迎隨時與我們公司連絡!
本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW !!

TEL: 81-3-3654-6111
FAX: 81-3-5607-6000

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

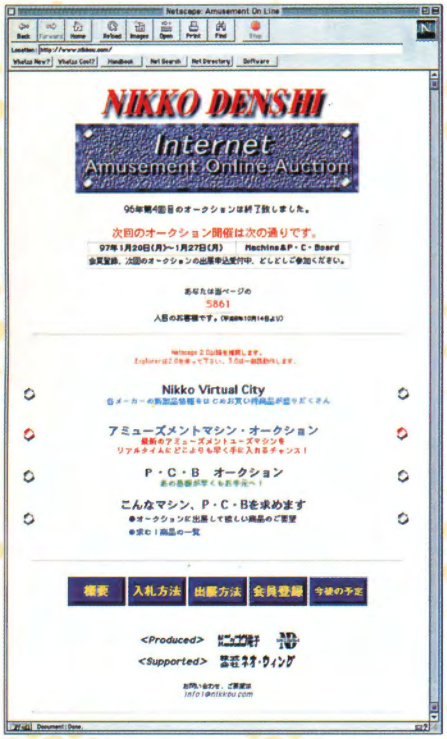
国内営業部:〒132　東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代)　FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111　FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082
あさひ銀行 小松川支店
(当)0510919

いよいよ登場 事務所で！自宅で！操作は簡単！

インターネット オークション

http://www.nikkou.com/



〈ホームページ画面〉

〈商品入札画面〉

サービスの特徴

1
業界初、最新・高インカムユーズドマシンを素早く入手できます。

2
稼働中のマシンを停止・移動することなくオークションに出展できます。

3
入札期間中、入札価格がリアルタイムに表示される為、その状況を見ながらじっくりとご自身の最適値での入札が可能です。

4
中間マージンを省き、より安いゲームマシンを御社の環境に合わせて導入が可能です。

オークション参加の流れ

パソコンが初めての方でも大丈夫です！

1. FAXで会員登録
※オークションの出展もFAXでOK!

FAX情報で会員登録用紙を取り出し、記入して送信へ。

2. パソコンを買ってセット

最近のパソコンは通信機能もセットされ、インターネットに簡単にアクセスできる。

3. ニッコウ・オークションにアクセス

「www.nikkou.com」を打ち込むだけ。

4. 自分の欲しい商品に移動

マウスを押して、自分の欲しい商品に移動。

5. 入札金額を入力

自分の「会員番号」、「パスワード」、「入札価格」の入力のみ。

6. 落札の確認

落札するとニッコウ電子から落札確認の電話がくる。

オークション 97年スケジュール

No.	開催日	Machine	p.c.Board
1.	1/20(月)～1/27(月)	○	○
2.	2/3 (月)～2/10(月)	-	○
3.	2/17(月)～2/24(月)	○	○
4.	3/3 (月)～3/10(月)	-	○
5.	3/17(月)～3/24(月)	○	○

FAX情報サービス

FAXから 詳しい資料が 取り出せます。
(出展リスト、会員申込用紙、出展申込用紙糖)

1. FAX機から受話器を取り上げ、(03-3288-9900)にダイヤルします。

2. ガイダンスに従い4000と＃を押して、総合メニュー表を取り出してください。

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部：〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082
あさひ銀行 小松川支店
(当)0510919

クレーン

コアラ ファミリー

5種90個OP価格 ￥30,000

キーホルダー

プチアニマル キーホルダー

好評発売中!!

（小さいながらも存在感のある可愛さで、夢中にさせます!!）

10種200個OP価格 ￥30,000

キーホルダー

パステルアニマル キーホルダー

10種200個OP価格 ￥30,000

ラッキーモーモー

サイズ:16cm

5種90個OP価格 ￥30,000

NEW

クレーン

カジュアル コレクション2

100個OP価格 ￥33,000

好評につき再入荷!

コマダムポーチ

90個OP価格 ￥32,000

ヘキサ&100Φ

ベストコレクション2

96個OP価格 ￥32,000

ヘキサ

コンビネーション スペシャルウォッチ

（50個・100個セットです。どちらにも対応いたします）

OP価格@￥500未満

75Φソフトカラーカプセル

6種500個OP価格 ￥8,000

業務用灰皿

●ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

制作見本例

価格：無地@￥220 /1版@￥295

有限会社 レイクランド
〒340 埼玉県八潮市木曽根 1046
TEL 0489-95-2325
FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普 3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普 95174

SANWA'S PARTS

バーチャファイター3対戦パネル

(OOM-8-4VS3-H)

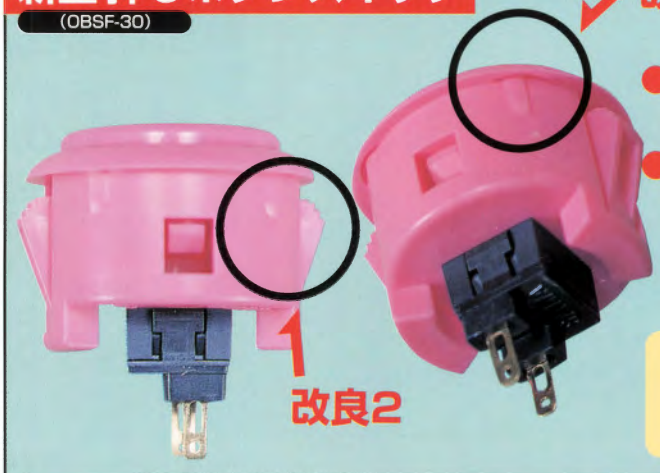
NEW

●グラフィックが美しい、純正パネル。
●GPKE表示で、初心者にも易しいデザイン。
●ボタン、レバー共、純正品なので、プレイヤーに違和感を与えません。

新型 押しボタンスイッチ

(OBSF-30)

NEW

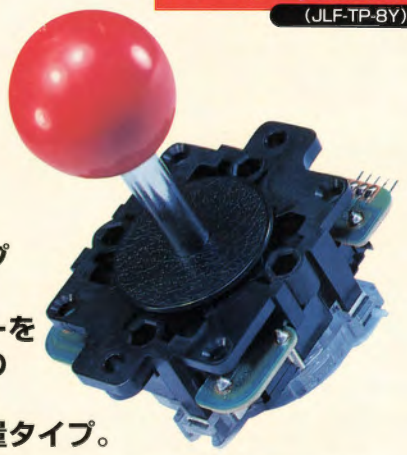


●取り付け、取り外しがワンタッチで出来る押しボタンスイッチを新設計しました。
●パネルとの隙間をなくし、ゆるみ、ガタつきが起きにくく、回転防止用のツメのけずりカスを逃がす工夫がしてあります。

旧型の適用板厚2.0～2.5mm
新型の適用板厚2.0～3.7mm

バーチャレバー

(JLF-TP-8Y)

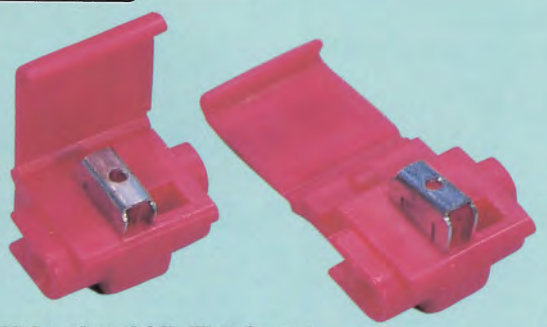


基板タイプ
レバー。
コネクターを
差すだけの
簡単接続。
小型、軽量タイプ。

好評発売中

CLコネクター

(CR-K)



面倒な半田付作業を無くし、
線と線をより早く、
プライヤーだけで、つなぐことが出来ます。

三和電子株式会社
〒173東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

Show Case

人気キャラクター いよいよ登場!!

日本テレビ系の人気番組「WIN」の
アイドルキャラクター
「WINちゃん」がついに登場!
な・な・なんですとーッ!

©ぴえろプロジェクト／二宮つねお
【ホイッスル付】

13 なんですとWINちゃん
3種類／90個入／18cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO

カモノハシボーボー
15 ヌイグルミ UFO
3種類／90個入／16cm
●OP価格 ¥27,000-

21 スマイルバスセット
4種類／96個入／7×15cm
●OP価格 ¥27,000-
UFO

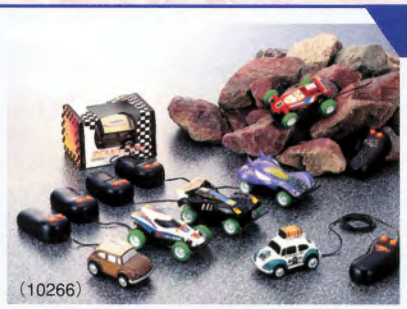
18 宇宙からきた キーホルダー
5色／100個入／6.8cm
●OP価格 ¥26,000-
ヘキサ カプセル

19 ヌイグルミポーチ
6種類／96個入／17cm
●OP価格 ¥31,000-
UFO

20 ヌイグルミキーホルダー
6種類／150個入／10cm
●OP価格 ¥30,000-
ヘキサ UFO

カモノハシボーボー New
14 キーホルダー
6種類／96個入／5.5cm
●OP価格 ¥25,000-
ヘキサ カプセル

ミニカーコレクション



22 リモコンカー【BOX付】
6種類／96個入／9～11cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO

23 リアルオートバイ UFO
12種類／96個入／17～10cm
●OP価格 ¥30,000-

24 カープチGO²!
24種類／288個入／4cm
●OP価格 ¥28,800-
ヘキサ カプセル

●企画 販売
SK JAPAN
株式会社エスケイジャパン
本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538
☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

［振込先］
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

SK JAPAN,on MAGAZINE

1 ポチラバーキーホルダー

5種類／150個入／7cm

●OP価格 ¥23,000-

ヘキサ　カプセル

6 シールキーホルダー

3月発売

5種類／100個入／4cm

●OP価格 ¥25,000-

ヘキサ　カプセル

7 ハートクロック【BOX付】

5種類／100個入／10×13cm

●OP価格 ¥31,000-

UFO

寒くてもハートが熱い
Newアイテム!!

2 ポチぶるぶるヌイグルミキーホルダー

5種類／100個入／11cm

●OP価格 ¥27,000-

UFO

9 TALKING BIRD

1型・メロディ2種類／60個入／17.5×25cm

●OP価格 ¥29,800-

UFO

3 ポチキューキューヌイグルミ

5種類／100個入／18cm

●OP価格 ¥30,000-

UFO

8 ハムちゃんフレンズ

5種類／95個入／16cm

●OP価格 ¥30,000-

UFO

4 サファリキャップ

5種類／100個入／フリーサイズ

●OP価格 ¥30,000-

UFO

5 システム手帳

6種類／100個入／15×10cm

●OP価格 ¥30,000-

UFO

10 ポーチセット

5型2色／90個入／15~20cm

●OP価格 ¥33,500-

UFO　New

オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに“よろこび”をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまが、イメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、制作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。

■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

〈表示価格には消費税を含みません〉

12cmのラージサイズ!

スーパーホース UFO ヘキサ

45キーホルダーDX

6種類/96個入り/12cm

●OP価格 ¥30,000

★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー
★ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

スーパーホース UFO

35フォトフレームNEW

5種類/90個入り/17cm

●OP価格 ¥27,000

★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン★マーベラスクラウン★タイキブリザード★ダンツシアトル

スーパーホース ヘキサ スイートランド

105〈ライト〉キーホルダー

10種類/120個入り/4cm

●OP価格 ¥29,000

★ゼネラリスト★ロイヤルタッチ★カネツクロス★ビワハイジ
★ヒシアケボノ★サクラキャンドル★サクラスピードオー
★トロットサンダー★フジヤマケンザン★セキテイリュウオー

スーパーホース ヘキサ カプセル

10頭集まった、6cmサイズのキーホルダー。

85キーホルダーEX

10種類/240個入り/6cm

●OP価格 ¥28,000

話題がつづく、SK JAPANスーパーグッズ

スーパーホース ヘキサ カプセル New

ジョッキー&ホースキーチェーン

5種類/150個入り/5cm

●OP価格 ¥27,000

★トウカイテイオー★ファイトガリバー★タイキフォーチュン★ヒシアケボノ★オグリキャップ

スーパーホース ヘキサ カプセル

Wキーチェーン DX

5種類/150個入り/5cm

●OP価格 ¥30,000

★ヒシアケボノ&トウカイテイオー★サクラスピードオー&サクラキャンドル
★タイキブリザード&タイキフォーチュン★ホクトベガ&ファイトガリバー★ロイヤルタッチ&イシノサンデー

スーパーホース ヘキサ カプセル

シューキーチェーン

10種類/150個入り/5cm

●OP価格 ¥30,000

★イシノサンデー★ホクトベガ
★タイキフォーチュン★ヒシアケボノ
★サクラスピードオー★ロイヤルタッチ
★カネツクロス★トロットサンダー
★フジヤマケンザン★ファイトガリバー

●企画 販売

SK JAPAN

株式会社エスケイジャパン

本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

［振込先］
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

2 SK JAPAN,on MAGAZINE SHOW CASE

スーパーホース UFO

35 ファンファーレ

5種類/60個入り/17cm

●OP価格 ¥29,940

★タイキフォーチュン★サクラローレル★サクラスピードオー
★ヒシナタリー★イシノサンデー

今年も一番人気! スーパーホースシリーズ

A Happy New HORSE

1997

スーパーホース UFO

25 ヌイグルミDX

5種類/60個入り/22cm

●OP価格 ¥29,940

★トロットサンダー★ヒシアケボノ
★カネツクロス★フジヤマケンザン
★ビワハイジ

人気アイテムたちのメインレース!

スーパーホース UFO

55 パドック4

10種類/80個入り/16cm

●OP価格 ¥31,000

★サクラローレル★ロイヤルタッチ★ホクトベガ★ファイトガリバー★ヒシナタリー★トウカイテイオー
★サクラキャンドル★タイキフォーチュン★ヒシアケボノ★イシノサンデー

※商品が写真と多少異なる場合があります。

ホースと遊ぼう!

スーパーホース

55 ゲート New

UFO

8種類/80個入り/15cm

●OP価格 ¥30,000

★タイキフォーチュン★サクラローレル★サクラスピードオー★ヒシナタリー
★イシノサンデー★ロイヤルタッチ★タイキブリザード★ホクトベガ

オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに“よろこび”をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまが、イメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、制作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

こんなんできました!!

新発売

DREAM NUMBERS

ドリームナンバーズ

売上・デザイン・音楽…すべてが最高!!

登録した数字を合わせれば、景品をGET!
2種類の景品に対応するエキサイティングマシン。

★「ドリーム3」で75φカプセル（50個収納）

★「ドリーム4」で150φカプセル（30個収納）

●音楽監修・製作＝前田和彦・玉木俊行
ジェシィ

幅850mm×奥行690mm×高さ1,830mm
※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

バッドばつ丸 サーカスビンゴ

人気沸騰中!

バッドばつ丸の音声入りだよ!

バッドばつ丸
専用景品も発売中!!

企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売／㈱オービット
©1993、1996SANRIO CO.,LTD.

OP価格
378,000円
幅590mm×奥行545mm×高さ1,600mm重量55kg
75φカプセル50個収納

【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。

ジャズタイプ

カジノタイプ

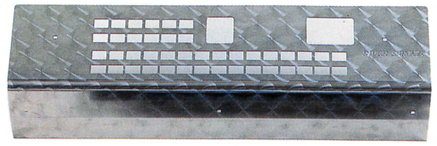
OP価格
398,000円
〈共通仕様〉
幅830mm×奥行610mm×高さ1,805mm重量90kg
150φカプセル30個収納

開発製造元
BiT 株式会社 オービット
〒578 大阪府東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

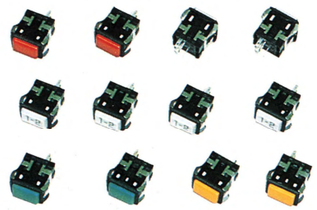
ロケに必要な物を!!

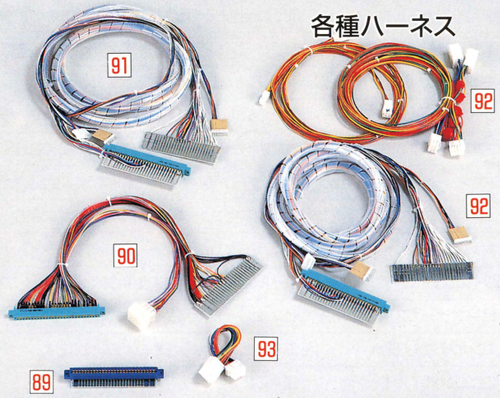
独自に製作
豊富に在庫

33 ワールドダービーオッズパネル

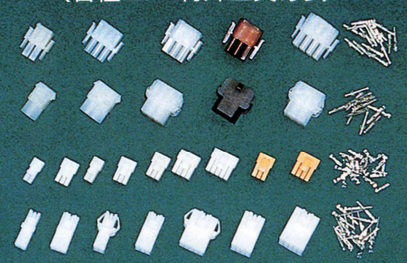


B6 ワールドダービー用スイッチ

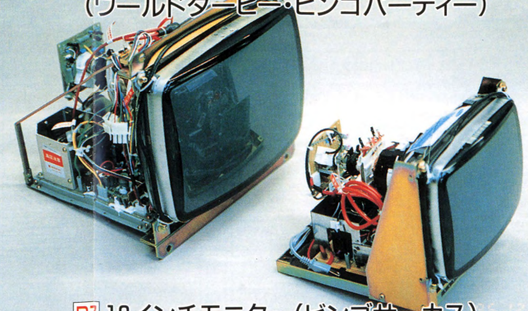




各種ソケット類
（各種ピン・特殊工具あり）



B1 14インチ高解像度モニター
（ワールドダービー・ビンゴパーティー）



B7 10インチモニター（ビンゴサーカス）

グローブ・ハンマー類

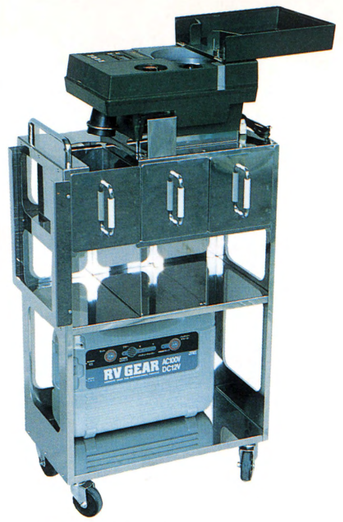
エアホッケー備品

点吊り用カールコード

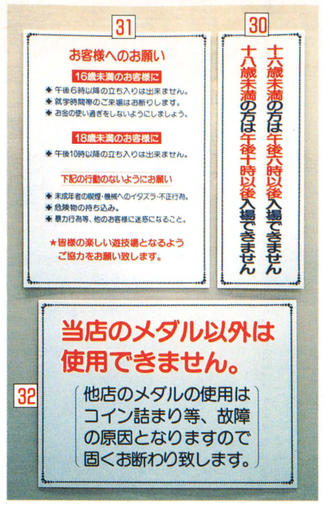
B3 スウィートランドツメ

A2 50円専用エントリープレート

B10 ビンゴパーティー用ドームバンド



B14 集金キャリヤ



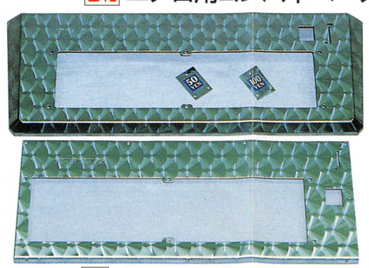
風営用各種表示板

28 アルキャリヤ

29 キャリエース

二人掛けイス
（バーサスETC）

B12 エアロ用コンパネベース

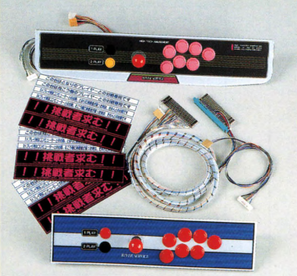


（一体型）

22 エアロ用コンパネベース

対戦

B2 アストロマルチパネル
（AST1L7B）
B4 エアロマルチパネル
（ACY1L7B）
B5 対戦シール
91 92 各種対戦ハーネス



まだまだ稼ぐコトブキキャビネット!!
リニューアルでインカムアップ

35 イメージアップキット

36 37 38 各種ステンパネル

B15 ステンレス強化
フロントプレート

B16 ステンレス強化取り出し口

B17 サービス扉エル金具

B18 底部強化金具一式

B20 スピーカーBOX
（横に飛出す音を前面へ）

B21 硬貨キャッチホルダー
（内部取り付け）
硬貨の筐体内こぼれ防止

B19 サイドボトムプロテクター

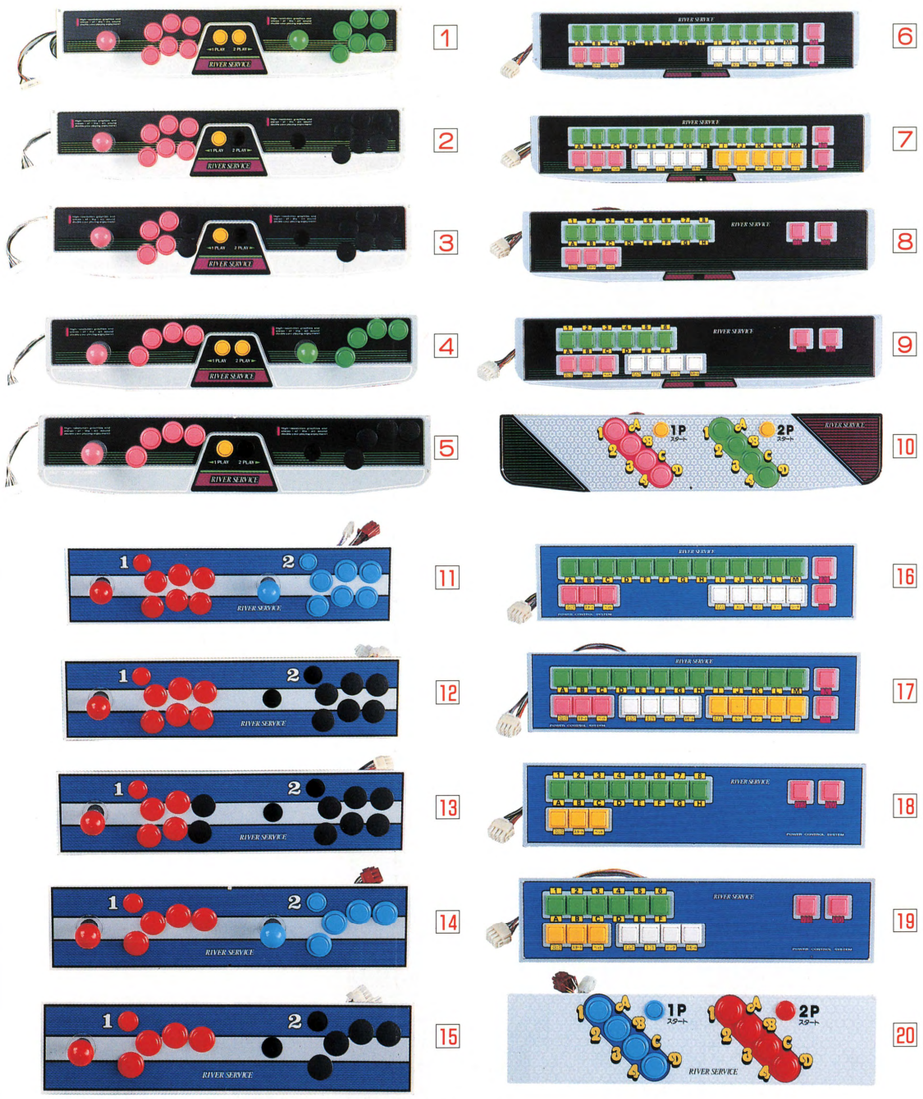
数々の、オリジナルアイデアを、アレンジして
より美しく! より大切に! より永く! 機能的に!

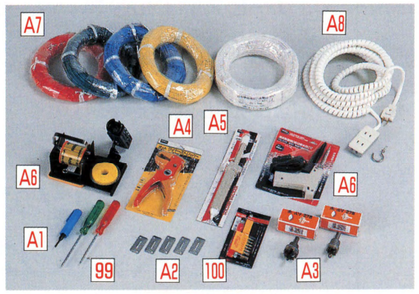
立体思考・独創のアイデア……
セガ特約代理店・タイトー特約店・コナミ正規代理店

RIVER SERVICE CO.,LTD.

HOME PAGE URL http://www.river service.co.jp/ E-MAIL jin@river service.co.jp
本社☎0942-43-1238 東京☎03-5256-6458 世田谷☎03-3300-8833
大阪☎0726-35-0890 沖　縄☎098-888-3717

リバーサービスのフレキシブルなアイデアが、アミューズメントスペースをバックアップ。



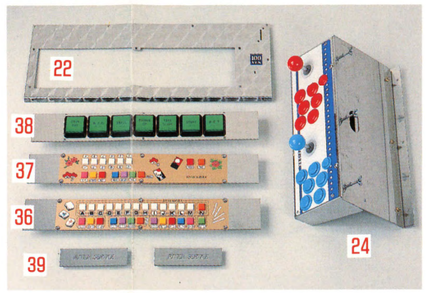


工具類その他

硬貨計数器

紙幣計数器

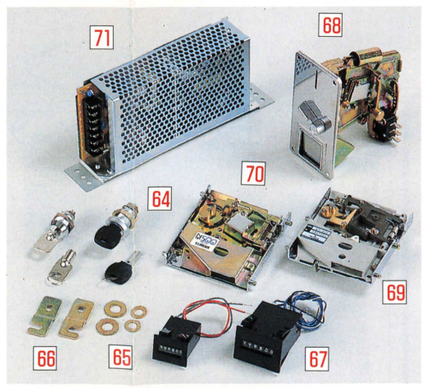
エアロコンパネベース



ミニアップパネル

コトブキパネル類

グローリー両替機・メダル貸機

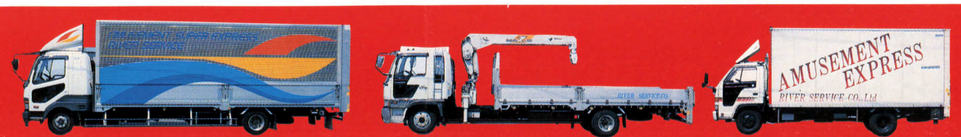


電源その他

1	アストロ用 2L 12BSTF	
2	アストロ用 1L 6BSTF	
3	アストロ用 1L 4BSTF	
4	アストロ用 2L 8BSNK	
5	アストロ用 1L 4BSNK	
6	アストロ用麻雀コンパネAM	
7	アストロ用麻雀コンパネCR	
8	アストロ用花札コンパネAM	
9	アストロ用花札コンパネCR	
10	アストロ用クイズ用コンパネ	
11	エアロ用 2L 12BSTF	
12	エアロ用 1L 6BSTF	
13	エアロ用 1L 4BSTF	
14	エアロ用 2L 8BSNK	
15	エアロ用 1L 4BSNK	
	SNK第4ボタン対応ジャマジャマハーネス	
16	エアロ用麻雀コンパネAM	
17	エアロ用麻雀コンパネCR	
18	エアロ用花札コンパネAM	
19	エアロ用花札コンパネCR	
20	エアロ用クイズ用コンパネ	
21	エアロ用 2L 6B	
22	エアロコンパネベース	
23	セガ36Pジャマ56Pハーネス	
24	ミニアップ用 2L 12B	
25	コンボイス H:58cm・68cm	
26	メダル機用DXイス H:58cm	
27	スツール普及タイプ(赤・青・灰)	
28	アルキャリヤー(アルミ折りたたみ式)	
29	キャリエース(スティール製)	
30	風営プレート	
31	お願いプレート	
32	できませんプレート	
33	ワールドダービー用オッズパネル	
35	コトブキ・イメージアップキット	
36	コトブキ・麻雀パネル	
37	コトブキ・花札パネル	
38	コトブキ・スロットパネル	
39	コトブキ・100円50円メクラ板	
40	SSBグローブ	
41	SSBパンチングパッドA	
42	SSBパンチングパッドB	
43	SSBフロントパッド	
44	ワニワニハンマー	
45	スピードホッケー用マレット・パック	

46	グローリーメダル貸機 EG-100	
47	グローリーメダル貸機 ER-412	
48	グローリー両替機 ER-110	
49	グローリー両替機 ER-411	
51	コインカウンターCS-20	
52	コインカウンターCS-10	
54	コイン計量器	
55	紙幣計数器BC-30	
56	発射ボタン リードSWタイプ	
57	発射ボタン クリアタイプ	
58	発射ボタン 普及タイプ(差し込み)	
59	発射ボタン 普及タイプ(ネジ)	
60	発射ボタン ナムコタイプ	
	メクラキャップ φ24 φ28 φ30	
61	麻雀スイッチ(東海・ミツミ・フタバ)	
62	ジョイスティック 三和	
63	ジョイスティック セイミツ	
64	CVZキー 解錠キー(特注OK)	
65	丸キー 調整用ワッシャー	
66	段差ベロ(セガのキーを普通の	
	キーに交換する時に使います)	
67	カウントメーター (5V・12V)	
68	旭精工フロントセレクター	
69	旭精工フロントセレクター AD81P	
69-1	〃 クレドール(フロント・ドロップ)	
70	日本コンラックスドロップセレクター N500	
70-1	〃 クレドール	
71	8アンペア電源	
72	エアロ用コンタクトハウジング	
	3P 9P 12P 15P	
74	エアロ用コンタクトピンソケット	
75	閉端端子(小・大)	
76	Y端子(1.25Y・2Y)	
77	コネクター 72P 56P 20P	
78	カードコネクター 56Pジャマ 20P	
79	コードクリップ 9N 7N 6N	
	5N 2N	
81	根角ビス M5×30・M4×25・M4×10	
82	蝶ナット(M5・M4)	
83	フランジラット(M5・M4)	
84	セガタイプトルクビス M4×10	
85	セガタイプトルクビス M4×15	
86	リセプタクル(小・大)	
87	ケーブルタイ L80ミリ	
88	ケーブルタイ L100ミリ	

89	ジャマジャマ変換コネクター	対戦ハーネス作成やネオジオ第4ボタン加工用です
90	ジャマ麻雀中間ハーネス	ジャマ対応ですから、どんな筐体でもOKです
91	対戦ハーネス普及タイプ	ストリート対戦 SNK対戦物にマッチする汎用タイプ
92	バーチャファイター用対戦ハーネス	バーチャファイター用対戦ハーネスフルキットです
93	アストロ用ノイズガード	ヴァンパイア等を対戦にした時の画面乱れ防止パーツ
94	サイドBOX	筐体間の物置用(ジュース・タバコ・バッグ・雑誌など)
	(サービスコンセント付)	照明部に店名等の自作POPを入れられます
95	二人掛イス・ブラスト用	キャスター付の二人掛専用イスです。座ったままでも
	アストロ用	前後に動きます。イスの散乱が無くなり店内がスッキリ
	バーサス用	と整理された感じになります
98	サイドBOXスペーサー	サイドBOXとサイドBOXの間をふさぐ天板です
99	ドライバータンバー 4M・5M	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具です
100	ヘックスグローブセット	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具セット
A1	ピン抜き工具	セガ等の筐体に使われているAMPコネクター用です
A2	50円玉専用エントリープレート	セガエアロ・アストロのコイン投入口にとりつけます
		5円玉を完全にシャットアウトできます
A3	ホールカッター φ24 φ30	パネル穴開け用 チップ付きで綺麗に開きます
A4	コードストリッパー	コード皮むきが、すばやく簡単に作業できます
A5	ハンダクリーナー	基板上のパーツや麻雀スイッチの交換時のハンダ吸取用
A6	精密機器用ハンダ工具	ハンダゴテ コテ台 ハンダリール台 一体型コテ台
A7	配線コード	0.3ミリ 0.75ミリ 1.25ミリ
A8	天吊り用カールコード	電源コードは床を這うより天井から 2m物・3m物
A9	メダル各サイズ	5セント・25セント・25㎜・特殊メダル別注OKです
A10	モニター(ナナオ製)	14吋 25吋 29吋
B1	ワールドダービー用モニター	ワールドダービー専用高解像タイプです(14インチ)
B2	アストロ用マルチパネル1L7B	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B3	スウィートランド交換用ツメ	100円2ゲーム・100円1ゲームで使用する時の配当調整用
B4	エアロ用マルチパネル1L7B	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B5	対戦シールセット	対戦ハーネスセットのシールのみです
B6	ワールドダービー用スイッチ	ワールドダービーで従来使用されいるスイッチです
B7	ビンゴサーカス用モニター	ビンゴサーカス専用タイプです。(10インチ)
B8	コンボイス H:68cm	高さ68センチで少し高めのメダル機用です
B9	ミニコンボイス H:42cm	通常のビデオゲーム用です(赤・青・灰)
B10	ビンゴパーティー用ドームバンド	ビンゴパーティーのドームをワンタッチオープン
B11	メガロ用フロントカバー	この一枚でメガロの外観がピカピカ
B12	エアロ用コンパネベース一体型	ステンレス製の一体型でさびません
B13	UFO用ツメ改造KIT(ビス・バネ付)	ぬいぐるみ以外の景品投入できるツメ 4種類のセットです
B14	集金キャリヤ	バッテリー搭載のコードレス集金マシンです
B15	コトブキ ステンレス強化フロントプレート	肉厚ステンレスでスッキリニューアル
B16	コトブキ ステンレス強化取り出し口	肉厚ステンレスでスッキリニューアル
B17	コトブキ サービス扉エル金具	サービス扉下部をスッキリニューアル
B18	コトブキ 底部強化金具一式	ステップ部分を下から強化サポート
B19	コトブキ サイドボトムプロテクター	サイドボトムをL金具でスッキリ
B20	コトブキ スピーカーBOX	右側のプレイヤーに聞こえる音を全面へ
B21	硬貨キャッチホルダー	筐体内部に飛散る硬貨をキチンと金庫へ



本　社　福岡県久留米市朝妻町6番29号　TEL0942(43)1238 FAX0942(43)1023
東　京　東京都千代田区外神田3-8-17　TEL03(5256)6458 FAX03(5256)6457
世田谷　東京都世田谷区南烏山2-30-5-107　TEL03(3300)8833 FAX03(3300)8280
大　阪　大阪府茨木市野々宮2丁目12-18　TEL0726(35)0890 FAX0726(35)0811
沖　縄　沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582　TEL098(888)3717 FAX098(888)3720

立体思考・独創のアイデアを提供……リバーサービス

RIVER SERVICE CO.,LTD.

HOME PAGE URL http://www.river service.co.jp/ E-MAIL jin@river service.co.jp

パイオニア株式会社
ビジネスシステムカンパニー エンターテイメント システム事業部事業部長 伊藤道彦氏に聞く

「カラオケfan」2月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

昨年10月、ニュービーマックスV30システム、ハーモニーアダプター「ハモリーナ」を発売したパイオニア。同社では、新機種の投入と時期を同じくして、業務用カラオケを扱うエンターテイメントシステム事業部長に東京支店長であった伊藤道彦氏を迎えた。今回は、通信カラオケビーマックスの拡販に携わる新たなリーダー、伊藤事業部長に話を聞く。

ビーマックスグループ各社と足並みを揃え、スケールメリットを活かした販売展開を！

―― エンターテイメントシステム事業部の事業部長に着任されてから2カ月が経とうとしています。業務用カラオケの分野に携わるのは初めてとお聞きしましたが、もう慣れましたでしょうか。

伊藤 まだまだです。商品構成にしても、カラオケ業界にしても2カ月で〝慣れた〟という言葉を口にしてよいほど、底の浅いものではないようですから。しかし、この2カ月間、勉強をしたりいろんな方から話を聞かせて頂いた中で、アウトラインは掴めてきたと思っています。

―― カラオケ業界の印象はいかがですか？

伊藤 カラオケ業界は、ソフトとハードとネットワークで構成されてい

ますから、ハードを売るだけの物販の世界ではないことを強く感じています。また、業界が売り切りではなく、レンタル、リースで構成されているということも民生用商品などとは大きく異なる点だと思います。ただ日本のマーケットでは、ここ20年の間に成長から成熟、そして淘汰の時代と移っており、どのような業界においても競争が激化している現状です。そういう意味では、カラオケ業界も同様の推移を示しているな、という印象がありますね。

―― 現在のビーマックスの販売状況は？

伊藤 ビーマックスは、私共と東映ビデオ、日光堂、ＪＨＣの４社で共同事業を行なっている訳ですが、おかげさまで発売以来、約３万台（昨年12月末現在）を出荷致しました。

各社と足並みを揃え、スケールメリットを活かして販売に

―― 昨年10月に発売したニュービーマックスＶ30システムと、ハーモニーアダプター「ハモリーナ」のそれぞれの特徴は？

伊藤 ニュービーマックスＶ30システムは、これまでの商品の特徴を活かし、さらに「使いやすさ」「歌いやすさ」を追求した通信カラオケです。音がいい、新曲が早いといった特徴を活かす一方、ＢＧＶ機能の充実で、よりパッケージ型カラオケに近づいたシステムに仕上げました。また、ボイスエフェクトによる遊び心の提案などをしています。そのボイスエフェクト機能を実現するのが「ハモリーナ」です。これは、ハモリやダブリに加え、ボイスチェンジを組み合わせることで幅広い声の演出を可能とした商品で、男声と女声の組み合わせやロボットのような声、「モーモー」「チュウチュウ」といった動物の鳴き声などにも音声を変えることができます。

ただ、ボイスエフェクト機能は、昨年当たりから他社でも積極的に採り入れており、認知も進んでいますが、現状では必ずしも使用頻度が高いという訳ではなさそうです。しかし、「ハモリーナ」では、ハモリ対応曲の演奏時、自動的にハモリモードでカラオケが利用できるので、ハモリやダブリといった機能を単なるセールストークに終わらせることなく、充分に楽しんで頂けます。

この他に私共では、カラオケルー

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社 コインジャーナル）

ム経営者からの、「通信カラオケを導入したいが、効率の良いシステム提案型の商品はないか」という声に応え、昨年5月にビーマックスマルチポートコントローラーを発売しました。これは、1台のコントローラーから4ポートまでの出力ができ、システム構成の核として、ミニ集中管理システムM1、CCTVシステムC2、C3との接続が可能なコストパフォーマンスにも優れた商品です。

今は市場も大変に厳しい状況ですが、当社では先に挙げたニュービーマックスV30システムとマルチポートコントローラーの主力2機種で、今後の拡販に努めたいと考えています。

―― 他に新機種の発売や新機能の追加といった予定はありますか?

伊藤 2月頃を目処に、M1に「ハモリーナ」が接続可能なマルチポートコントローラーの提案をしていく予定です。

主力はV30システムとマルチポートコントローラー

―― では、今後の抱負をお聞かせ下さい。

伊藤 品質のレベルアップ、サービス体制の強化とやるべきことは数多くあると思いますが、やはり4社共同事業ですから、まず各社と足並みを揃え、共同事業ならではのスケールメリットを活かして昨年以上に強力なビーマックスの販売体制を整えたいと思っています。また、それと同時にパイオニアミュージックサテライトの設立、パーフェクTVへの参加など、カラオケの新しい方向性を探り、事業として展開したいと考えています。

―― 最後に話は少し変わりますが、事業部長に就任されて、今後どのようなことをスタッフに伝えていく意向ですか。

伊藤 「チャレンジ」「継続」「コミュニケーション」の3つを奨励していきたいと思います。

―― お忙しい中、ありがとうございました。97年の御社の活躍に期待します。

ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

◆オプションのハーモニーアダプター「ハモリーナ」は、ハモリやデュエット機能のほか音程のズレも直してしまう

◆基本性能が充実した「ビーマックスV 30システム」。2月頃にはマルチポートコントローラーも発売される。1台のコントローラーで4ポートまでの出力が可能なため、効率の良いシステム構築に役立てられる

気になる本

その47

『サービスが伝説になる時
―顧客満足はリーダーシップで決まる―』

ベッツィ・サンダース　著（訳・和田正春）
ダイヤモンド社・定価1800円

人を大切にする普通のことが基本

原書の名前は何かなと思って英語のタイトルをみると『FABLED SERVICE』であり、サブタイトルは『Ordinary Acts, Extraordinary Outcomes』とあった。直訳すると『伝説的なサービス』や『伝説となったサービス』、そして『普通のやり方、非凡な成果』となり、訳本の題目とはすこし意味合いが違う。原書のタイトルはエピローグの次の一節に由来するものだろう。

「（その受けたサービスがどんなに素晴らしいものであったかという話を、人々の間で伝説のように語りつがれるような企業になるには、企業内の）誰もが普通のやり方として、自分以外の人をお互いに大切にし合うのです。とくに顧客のニーズには、温かみやユーモア、広い視野、感謝の気持ちを以て対応するようになります。そして、それがまさに普通の人が当たり前のように類希なる成果を実現することにつながるのです」。

本書はその普通のやり方を豊富な実例を交えながら述べたものであるが、

普通のやり方、即、容易なやり方ではない。「友達を大切にしなさい。親切にしなさい」とは親が子供に言い聞かせる普通の教えである。しかし大人になると忘れ勝ちになる。誰をも大切にする、大切にし続けることは、言うは易く行なうは難い。人は利己的であり、好き嫌いもあり、立場というものもある。誰に対しても敬意を持ち、親切でその人の望むことに奉仕する、そんなことが普通の人にいつも望めるのか。

ホームレスの女性に試着させたノードストローム

本書のプロローグにはアメリカのファッション衣料品の高級デパートとして著名なノードストロームNORDSTROMでの次の出来事を紹介している。

優雅で豪華な店にボロボロの服を着たホームレスの女性が入ってきた。警備員も店員も止めようとしない。それどころか店で最も高価でエレガントな商品を扱う売場でも彼女は笑顔で暖かく迎えられたのである。彼女がイヴニングドレスを試着したいと言うと、何着も着替えさせる。

「店員は驚くほど真剣に、どのドレスが彼女にいちばん似合っているかを注意深くチェックしていました。そして試着室からでてきたときには、彼女は背筋をピンと伸ばし、目の輝きまで取り戻していました。まさにVIPのような対応をされたのです」

これは目撃していた宣教師の話である。後でこの対応をした店員に尋ねたところ、こんな答えが返ってきた。

「私たちがここにいるのは、『奉仕と親切』のためですから」と。

どんな状況でも、お客様のためにすべての従業員がベストを尽くす、というノードストロームの企業文化が最もよい形で表れたケースであろう。

この話は日曜の説教のメッセージになり、ニューヨーク・タイムズなどマスコミも取り上げ、反響が大きいので教会では説教のテープの販売を始めたのである。こうしてノードストロームの評判は高まった。これは一例に過ぎないが、いまやそのサービスは小売業界におけるベンチマークともなっている。

従業員を支援するのが管理者の職務

ホームレスの話はどこかの国のゲームセンターや百貨店と比較したくなる。そこでは敬遠されるか、ひどい場合は人間の尊厳もあらばこそつまみ出されてしまうに違いない。また明らかに販売の見込みのない客に長い時間を費やし対応するのは時間の無駄と思われるものだ。

しかし「ノードストロームでは、もっと重要で儲かる仕事があるなどと従業員に言うようなマネージャーに給料を払うことのほうが、無駄であると考えられている」。なぜなら、実際の成果ばかりでなく、能力や成果を高めるプロセスも重視しているからである。このような無駄とも見える「一つ一つの取組は、長い目でみればほかのどんなものより、最も生産的な手段」であると、経験に裏付けされた信念があるからである。

ノードストロームにはこのような客とのやりとりに、従業員が「常に最善を尽くしてくれるように働きかけ、支援する」マネージャーがおり経営者がいる。

現場従業員をトップにした逆ピラミッド型システム

多くの人々を相手にする仕事では、どんな種類の組織や企業であっても、実際のところ、次の二種類の職務のための人がいるだけである。アミューズメントの業務でも例外ではない。

①顧客に対して直接奉仕する第一線
②第一線の従業員に奉仕する一連の職務

ピーター・ドラッカーの「**今日のマネジメントの仕事は、従業員が仕事のできる環境を整えることである**」という考え方と一致する。著者はまた「**従業員とのパートナーシップ**」や「**エンパワーメント empowerment（強化・権限委譲）**」などの言葉を用意するが同じことである。

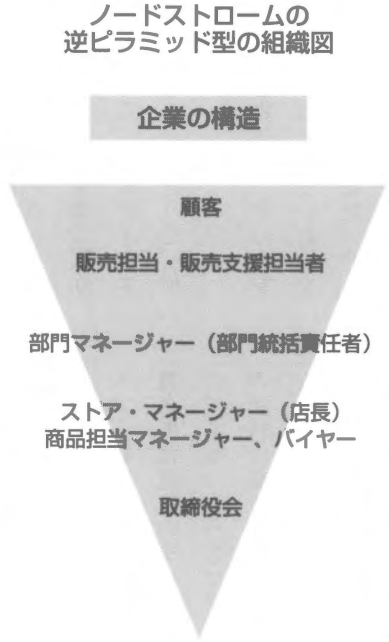
サービスが伝説のレベルまでに達している企業は皆、最前線の従業員から経営者トップ本人まで、顧客サービスは全員の仕事とする風土がある。その例として本書で紹介するのはノードストロームの他、ウオル・マート、ディズニー、スカンジナビア航空、ニーマン・マーカス（小売チェーン店）、リッツ・カールトン・ホテル、マリオット、サウスウエスト航空、L.L.ビーン（カタログショッピング）、マクドナルドなど数多い。

ノードストロームが70年代初につくった逆ピラミッド型組織図（図）は今でこそ当たり前であるが、そこには企業の

づぎのような価値観が込められている。

◆リーダーは顧客である
◆顧客を支援する全従業員が重要な存在である
◆顧客に近い存在ほどその役割は重要になる
◆官僚的な色彩は一切ない
◆マネージメントは支援するための存在である

これはトップダウンやボトムアップなどが言われるピラミッド型組織、ヒエラルキーとは対極にあるシステムである。



アミューズメント産業の「顧客満足」

これをアミューズメント産業に当てはめてみよう。オペレーター企業であれば、顧客にもっとも近いロケーション、営業所スタッフの役割が最も重要であることがわかる。中間スタッフ、管理者、役員などはすべて営業所スタッフが顧客が望む最高のサービスができるよう支援する役割である。その役割にはあらゆる経営資源の配分からスタッフの教育までを含む。メーカー企業はオペレーター企業を後方から支援し、ゲームやライドなど機械設備が顧客に最高の楽しみを味わえるよう企画し、設計し、製作する。

ノードストロームのようなデパートと異なる点は物品販売ではなく、コインマシンなど顧客による機械の操作や参加をともなうサービスということである。アミューズメント営業所は従業員や環境に求められる「顧客満足」と機械に求められる「顧客満足」があることになる。機械に求められる「顧客満足」には

①ゲーム、ライドなどソフトの品質
②操作性などインターフェース
③清潔・美観
④メンテナンス
⑤故障時の対応

とくにソフト内容への「顧客満足」は売上げに直結するものであり、メーカーとオペレーターの連携があってよいだろう。「顧客満足」は産業全体の問題でもあるのだ。

無知と傲慢が仇

アミューズメント産業の低迷がいわれるが、顧客の欲しているものを本当に提供しているかという角度からの検証があってよい。顧客から見捨てられたら、すべての産業も企業も終わりなのである。本書ではユーロ・ディズニーの初期の失敗の例を挙げている。伝説となったサービスで名声のあるディズニーでさえ犯しがちな誤り、それは「顧客が欲しているものを顧客以上にわかっていると考える無知からくる傲慢の産物」と手厳しい。

私たちも、傲慢ではなくとも顧客のニーズに対して無知ではないか謙虚に反省する必要がある。

× × × ×

著者ベッツィ・サンダースはノードストロームのパートタイムの販売員として1971年入社、その顧客サービスへの献身とリーダーシップが認められ、副社長に抜擢、業績向上に大きな貢献をした女性である。現在はコンサルタントとしてマーケティング、顧客サービスなどについてトップ・マネージメントのコンサルテーションを行なっている。

本書の訳者解説にこんな意味の箇所があった。優れた顧客サービスが企業の競争優位の鍵を握るという考え方はもう珍しくないが、現実には優れたサービスは始めることも維持することも実に難しい。これを推進するために特に必要なのはビジョンであり、具体的な鍵はリーダーシップにある、と。

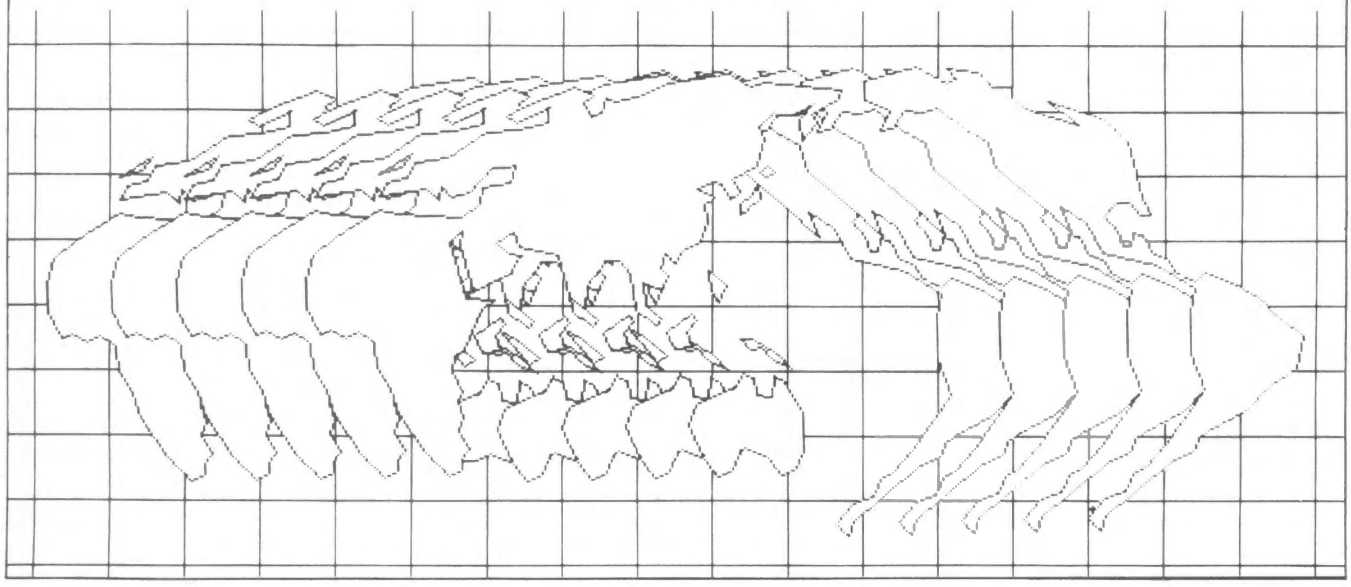
そして著者である彼女が主張するリーダー像は「**リーダー自らが最高のサービス提供者になること**。そんなリーダーが自らの代役として従業員を信頼し、その従業員が他の従業員を信頼し、最終的にはリーダーと同じ価値観を持つ従業員を『信頼の鎖』で結びつけること」とする。そこにあるのは人々の「かかわり」であり、ビジネスをこえた人々の「つながり」でもある。

本書は顧客サービスの教科書風の編集で、実務に利用しやすくできている。しかし一流の人々の経験や言葉が豊富にちりばめてあり、これを読む企業人の日々の生き方に一服の清涼剤（もしかしたら苦い薬）を投じることにもなるだろう。

（宮原　久）

海外情報

FEBRUARY



「1997 アジア・パシフィック・カジノズ&ゲーミング・コンベンション」は2月24日～27日、フィリピン・セブ島に於いて開催

本年度2月24日～27日、「1997 アジア・パシフィック・カジノズ&ゲーミング・コンベンション」が開催される。場所はフィリピン・セブ島のウォーターフロント・マクタン・アイランドホテル&カジノ（Waterfront Mactan Island Hotel&Casino）。主催はAICコンフェレンシーズ社で共催はフィリピン・アミューズメント・アンド・ゲーミング・コーポレーション（PAGCOR）。

同集会は同地域（市場）でのカジノゲーム業界の為のフォーラム。カジノオーナー／オペレーター、（地域産業開発）デベロッパーや業界コンサルタントらによる意見交換会を始め、市場分析や今後の業界トレンドに関するディスカッションも行われる。新規バイヤー、メーカーやサプライヤー等の、長年にわたる業界関係者が一同に集合する、同市場では最大級のカジノ業界コンベンションとなる。

事実アジア・パシフィック地域はカジノゲーム産業にとって飛躍的成長が期待されている。例えば先日、フィリピンのマニラでは世界最大規模のカジノ施設の建設計画が発表されたところである。また同国でのゲーム産業に関する法規性は確立されており、20年以上もの間、カジノ施設運営が成功している実績を持つ。アジア太平洋カジノ関連市場が、地理的や人口統計学的見地によっても世界中で最も重要な市場であることに疑いの余地は無い。また今後、同市場の成熟に従い、戦略的ビジネスプランやパートナーシップの促進等が、同市場内では長期的成功へのに必須条件となった。同ショーの目的は、市場参入業者が、今後期待のできる現地バイヤー／業界関係者との直接交流を通じ、最新の市場情報にアクセス、同地での成功を確かなものにするということだ。またアジア全域を考慮した市場開拓にフォーカスしたショー運営で、セミナーでは経営方法、（製品）テクノロジーやマーケティング等もカバーされる。

第4回目の開催となる本年度も、多数の業界関係者はもちろん、世界各国からのデベロッパーやオペレーターの参加が見込まれている。アジアの持つ市場潜在力を肌で感じとる取ることのできるセブ島での開催は、絶好のビジネス・インスピレーション供給源となるであろう。

AICコンフェレンシーズ社は、アジア太平洋地域に於いて唯一のカジノ業界トレードショーの開催を手掛ける。開催地のセブ島は首都マニラから飛行機で約50分の距離に位置、同島では現在カジノ施設

が2つと、カジノ・ゲーム船（リバーボート）が運営されている。

同ショーに関する問い合わせは左記まで。

THE 1997 ASIA PACIFIC
CASINOS & GAMING CONVENTION

開催日程：1997年2月24日～27日
主催：AIC Conferences
住所：12 Prince Edward Road. #03-01,
Podium A, Bestway Bldg.
Singapore 079212
TEL：(65) 322-2700／(65) 222-8550
FAX：(65) 223-3554

イマーシヴ・テクノロジーズ社（米国）、新製品VR機「キメラ」（Kimera）の販売を開始

イマーシヴ・テクノロジーズ社（本社：米国テキサス州）では現在、新製品の業務用VRマシン「キメラ」（Kimera）の製造がフル操業中である。昨年12月から生産が開始された同製品は、現在までに、米国内はもちろんフランスへの輸出販売も行なわれている。

「現在製造は順調、海外へのシッピングも進み嬉しく思う。昨年11月にニューオリンズで開催のIAAPAショーに「キメラ」の試作品を展示、特にアテンダントを必要としないというセールスポイントが好評を得た」と同社社長のジム・ジャロッキ（Jim Jarocki）氏は語る。

「キメラ」用の第1弾ソフトウェア・タイトルは「ピラミッド・パイロット」と呼ばれるもので、今後は合計6種類のソフトウェアが発売される予定。

同製品に関する問い合わせは下記まで。

イマーシヴ・テクノロジーズ社
(Immersive Technologies Incorporated.)

住所：1237 Executive Drive East,
Richardson, Texas 75081
U. S. A.
TEL：(972) 699-9122
FAX：(972) 699-8003

アイルランドのトレード協会・IATAがゲームライセンス法規性の改革を要求

アイルランド共和国のトレード協会であるIATAは、同国でのゲームライセンス法の改正キャンペーンを展開中である。

同協会はAWPマシン（ペイアウト額の上限が設定されているギャンブル機）の駆け率を2・5ペンスから20ポンド、ペイアウト額上限（率）を50ペンスから50ポンドまでの引き上げを要求。1ポンドは100ペンス。（因みに1ドル＝約200ポンド。）また同協会は、同種ゲーム機のプレイ年齢制限を18歳から16歳まで引き下げることも要請している。

同国では既にゲームライセンス法再検討の為、（国会）委員会が設置されている。またパブ店舗オーナーの協会であるVFI（ヴィントナーズ・フェデレーション・オブ・アイルランド）は、店舗内への低額掛金／ペイアウトのAWPマシン設置を希望、IATAのキャンペーンをサポートする立場をとっている。

ABヨーロッパ誌・
1月号より転載

セガ社の「スカッドレース」（欧州製品名「スポーツカー・アルティメット・ドライブレース」）、ロンドンのATEIショーに初出展される

欧州に於いて上陸前から話題であったセガ社のドライビングゲーム「スポーツカー・アルティメット・ドライブレース」（日本語製品名：「スカッドレース」）が、本年度1月に英国・ロンドンで開催されたAMショー「ATEI」会場に於いて出展、現地で好評を得た。

日本では昨年12月に販売が開始された同製品は、ベストセラーマシン「デイトナUSA」の開発スタッフが制作。同機はヨーロッパ市場向けにゲーム内容を簡潔化したソフトでの販売となる。尚、同製品は米国では「セガ・スーパーGT」という製品名となる。

ABヨーロッパ誌・
1月号より転載

社員募集!!

特報

（営業）

手取30万円以上
その他歩合有り
（日、祝休み、土曜半日）

子供用ゲーム機多数!!

￥25,000より

販売 **預かり** **委託** 何でも承ります!!

売ります。
在庫常時
200台以上有り。

買います。
全国どこでも
無料引き取り。

ロケーションの
企画立案・運営管理
承ります。

メンテナンス
契約承ります。

大型機、倉庫で
預かります。

販売、預かり、委託
承ります。

MICRO JAPAN SYSTEM
マイクロ　ジャパン　システム
〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3−1−29 堀野ビル5F
TEL 03-3220-2443
FAX 03-3220-2508

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「変化の流れ」

私が働いている余暇開発センターは虎ノ門の交差点のすぐそばです。

バブルがはじけてから街の様子が序々に変わってきました。その変わりようを見てゆくと時代の変化が見えてきます。

まず初めに私の事務所のあるビルでは外国の会社がかなり姿を消しました。特に証券会社が初めになくなりました。次にカード会社、最後に銀行がなくなりました。先月号で書きましたが、テレポートタウンになり、ロンドン、ニューヨークについで世界の金融センターになる、時差を生かして日本はさらに発展するということでした。しかし、バブルがはじけ、そのうえ日本は規制が厳しく仕事がしにくいということで、すぐ外資系の会社は香港とシンガポールへ、その拠点を移しました。

田畑は動かすことが出来ません。工場も動かすことは困難です。でも事務所はすぐに動かすことが出来ます。皆様もご存知のとおり株取引きは電話一本あれば出来る訳で、一度事務所を開いたからといって、そこに居続けないとならない理由はないのです。

第三次産業の中で最も重要なことは税制と規制がどうなっているかということなのです。商業という第三次産業がシンガポールや香港で栄えたのは自由港だったからです。

次の変化はショールームがなくなりました。各々のビルの1階をかざっていたものがなくなるというのは大変さびしいものです。ショールームの多くはメーカーのものでした。こういうものがなくなるということはメーカーが守りに入ってリストラの方に力を注いでいるということのあらわれです。大きな技術開発や製品をガラリと変えるということはしばらく控えるということのサインです。このことは売上げが伸びるということが期待できないというマーケティングの結果が出たためと思われます。

そして今、そうして空いた場所には日々の暮らしをする中で絶え間なく利用しつづける必要がある施設が増えてきています。銀行が出たあとは「おせんべい屋」さんの東京本社が入っています。カード会社が出たあとには山形県の観光と物産の案内所が入りました。少し横に入ったところではコンビニとディスカウントストアが店開きをしています。

かつては住宅街、商店街、オフィス街と別れていました。そしてオフィス街は家賃が高いため、住宅街の中に店を開くような業種は店を開きたくても採算上開けなかったのです。それが今では空いたショールームの中にそういうたぐいのお店が出来ています。

不動産の値下がりが続き家賃の値下がりもまだ止まってはいないようです。そうでなければこういう業種がこんなに増えることが出来ません。でもこういう業種が進出できるということは、それだけのニーズがあったからです。そのニーズとは生活の利便性を高めるものであり、尚かつ安く支出をセーブ出来るものということです。そしてそれらは全て最終消費者である個々人の支出で成り立つ業種であるということです。

今、時代は個人消費によって支えられているということをしみじみと感じるとともに規制緩和と税制が気になります。

研究主幹
白石　嘉宏

㈶余暇開発センター

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「新作ゲームの可能性を探る」

新しい年を迎えて、今後はどんなゲームが発表され、ヒットしていくのだろうか。その傾向を考えてみたいと思う。

まず、ゲームセンターの主力である対戦格闘ゲームだが、このところゲームの寿命がやや短くなってきたことが気になる。ポリゴン対戦格闘が対戦ゲームにインパクトを与えた時代は、ひとつの区切りを迎えたと思う。今後も、3D格闘ゲームはヒットしていくと思うが、ポリゴンであれば売れるというわけにはいかなくなった。

画期的な画面のインパクト、ゲームシステムを持ち、面白さを兼ね備えた対戦格闘ゲームの出現が望まれる。だが、現実には技術的な革新の時期ではないし、ゲームシステムも長い間同じタイプのものが使われている。そのため、マニアのプレイヤーと一般プレイヤーの差が広がり、プレイヤー層の広がりに歯止めがかかってしまっている。

今後はメーカー・オペレーター共に、新しく格闘ゲームをプレイしていく人のために、初心者にも入りやすいゲーム、環境作りが急務だろう。オペレーターの立場においても、良いゲームが出るのを待つのではなく、対戦プレイをやりやすい環境を作っていく努力が必要だと思う。

ゲームタイトル的にはナムコの「鉄拳3」、カプコンの「ストリートファイターⅢ」など、有力シリーズものの人気に期待したいところ。メジャーで定番のシリーズは、やはり確実な支持が期待できる。だが、どこまで爆発的な人気が出るかというと、少し難しい気がする。

一方、「ヴァンパイア」シリーズや昨年に発売された「バーチャロン」「サイキックフォース」など、一風変わったタイプの対戦ゲームが支持されることが予想される。一般的に見れば、プレイヤー層はやや限られる。しかし、現状で一風変わったタイプのゲームを求めているプレイヤー層は確実にいる。そのようなプレイヤー層を開拓して、育てていかないと今後のアーケードゲームは厳しいと思う。

アクションゲームは、昨年、D&D®シャドーオーバーミスタラが旋風を起こした。多人数で、RPG風の横スクロールアクションで協力プレイするジャンルは、大きな可能性を秘めている。だが、まだまだ潜在的な期待に応えてはいない。

このタイプのゲームは、シリーズ化し、家庭用にもどんどん移植してはじめて強味を発揮する。オリジナルのRPGワールドで、キャラクターを使い回していけば、RPGアクションというひとつのジャンルをゲーム業界に打ち立てることができるとさえ思う。アーケードユーザー、家庭用ユーザー共に大きくアピールできる分野は、これしかない。現状では、RPGは家庭用、対戦格闘はゲームセンターという図式が強い。このふたつより、ジャンル的に可能性があると思う。

現実には、高レベルのゲームが出ないとジャンルの確立は難しいので、なかなか厳しいものがあるだろう。とりあえず対戦格闘とアクションに絞ってとりとめもなく語ってみた。今年も、面白いゲームを期待したい。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「いかにソフトを提供できるか」

新聞に「高齢化社会が直面する諸問題」を提起する連載企画が目につく。その内容は①生活基盤の確保②医療・介護の現実③生きがいの追求、といったところに集約できるが、更めて我が周辺を見回した時、なるほど、高齢化は急ピッチで進行しており、直面するテーマが多発化していることを知るのである。

例えば「介護」である。82歳になる母が昨年夏、脳梗塞で倒れ入院した。軽度だったので1カ月足らずで退院したが、家族は介護上の問題に直面した。自分がそういう立場になってみて初めて、我が周辺に寝たきりの人を抱えて、それでも頑張っている人が多くいることを知ったのだ。

私も高齢者予備軍であることを悟り、最近地域の勉強会や句会とやらに参加するようになった。そこには、すでに第一線を退いた高齢の方々が元気に参加している。また、この頃妻や仲間たちと山野を歩いたりもするようになったが、山は今では高齢者たちの溜まり場となっており、どちらを見ても高齢者のカップルやオバタリアン・グループばかりである。

ところで、「近い将来人口の四分の一を占める」といわれる高齢者に対して百貨店を始めとする大型小売業はどのように対応しているのだろうか。

例えば「介護」である。「在宅介護」に直面した我が家は、まず介護ベッドが必要になった。大手のA百貨店に「介護ショップ」があることを知っていたから、さっそく百貨店に足を運んだ。現場を前にして説明を聞き、カタログに目を通したりしながら、少々値の張るベッドの購入を決めたが、1週間後、メーカーのいわゆる配達員が届けに来た。通り一遍の説明を受け、別に操作が難しいわけでもないからそれなりに重宝してきたが、使っているうち、不便を感じるところも出てきた。そんな頃に、家から遠くないところに介護用品専門のショッピングがあることを知った。規模は百貨店のショッピングと同じようなもので、扱う商品も同様である。ところが、その時購入した介護バー（ベッドのオプション）を届けに来た店員が全く違っていたのである。母を何度もベッドに寝かせたり起こしたりしながら、介護バーを付けたり外したり。結局、「このバーは邪魔になりますよ」と言いつつ、手持ちのバーの利用を進めて帰っていった。現在介護商品の性能は年々優れたものになっていくようだが、店員は「使い方」、いわゆるソフトの重要性を説いて、商売をせずに帰ってしまったのである。それからの我が家は、何か問題があるとその店員に電話することにしている。

次に「生きがい」である。年上の友人B氏は多趣味の人で、日々多忙であるが、そのB氏はなかなかお洒落である。とかく我々の世代以上はカジュアルな装いが苦手なのだが、B氏はジャケ・スラを粋に着こなす。着こなすことも生きがいのひとつになっているように見える。「どこで買ったんですか」と尋ねると、決まって「A百貨店4階の紳士服売り場だ」と言う。ある販売員のひとりは売り場の商品をコーディネイトしてマネキンに着せるのが特技のようで、いつ行っても取っかえ引っかえ組み合わせを楽しんでいるらしい。それをそっくり買ってしまうそうなのである。これも「ソフト」以外のなにものでもない。

高齢者のために、いかに「ソフト」を提供できるかが問われているのである。

流通評論家
高田　保治

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「ビジネスマインドの転換」

昨年の年末から年始にかけてのアミューズメント施設の売上げは、平均的中型路面店舗で、前年比全体で121%、ゾーン別ではアーケード売上げで120%、メダル売上げで123%と好調に推移したかに見えるが、前年があまりにも悪過ぎたため、ある意味では当然の結果と言って良い。ちなみに前々年と比較すると全体で107%、アーケード売上げ117%、メダル売上げ77%と言った数字である。これらの数字を表面上でとらえれば、一昨年の12月から昨年11月まで大きく低迷したアミューズメント施設売上げも回復基調に乗ったかに見れるが、その実、内容を分析すると必ずしも明るい光は今だ見えてこないのが現状である。

この年末年始売上げが堅調だったアミューズメント施設には、今はやりの自販機マシンが複数台設置されており、この自販機マシンの売上増が施設全体の売上げアップにつながっただけで、自販機マシンを設置していない施設の売上げは最悪だった昨年並というデーターも数多く報告されている。つまり自販機マシンを除けば、長く暗いトンネルをぬけきれないメダルゲーム売上げや、施設売上構成比の核であるTVゲーム売上げの低迷と、先行き関しては決して楽観視できないのが現状である。

昨年大ブームを引き起こし、アミューズメント業界外のメーカーも参入し、実に10数社の自販機マシンが市場に出荷され、アミューズメントマシンの新しいジャンルとして形成・確立された感のある自販機マシンの今後の動向とUFOキャッチャーに代表されるプライズマシンとの大きな相違点に関しては、次月のコラムでコメントするが、今後の施設売上げの浮沈のカギをにぎるのはやはりTVゲームであり、メダルゲームである。

ここ1~2年TVゲーム売上げのメインである格闘技ゲームブームも今年前半に発売される鉄拳3・PF573（仮称）・ストリートファイターⅢ等でピークを迎えるであろうし、これらのゲームがいくらハイインカムを記録したとしても、TVゲームゾーン全体の売上げアップにはつながらない事は、昨年の経験でオペレーター自身が一番よく知っているはずである。かといって、昨年上期好調なる販売売上実績を残したメーカー側とその陰で施設売上低迷と仕入れ商品コストアップという二重苦に苦悩するオペレーター側のギャップは今年もそう簡単に埋まりそうにもなく、メーカーに大きな期待をかけられないのが現状である。しからばオペレーター側としては今までの様なヒット商品待ちの消極的なビジネスではなく、現状ある物を最大限に活用した積極的ビジネスに180度大きく軌道修正する必要があるのではなかろうか。現実この正月、人気の自販機マシンとメダルゲームマシンをドッキングさせたイベントを実施して、メダルゲーム売上げアップの成果を上げた施設もあり、今後この様な試みを数多く積極的に展開していく事により、オペレーター側自身が自らの手で光明を見い出して行く必要があるのではなかろうかと考える今日この頃である。

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

WORLD EVENT CALENDER

ワールドイベントカレンダー

May 5月

1日～3日
WORLD OF ENTERTAINMENT '97
会場:INDUSTRIAL PALACE
（チェコスロバキア共和国）
連絡:SVET ZABAVY
TEL:42-2-2491-1681
FAX:42-2-2491-4249

12日～14日
EUROPEAN CASINO CONGRESS
会場:RAI CENTRE
（アムステルダム・オランダ）
連絡:INTERGAME CONFERENCES LTD.,
TEL:44-161-633-0100
FAX:44-161-627-0009

June 6月

11日～12日
ASIAN AMUSEMENT EXPO
会場:SINGAPORE INTENATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE（シンガポール）
連絡:WILLIAM T. GLASGOW
TEL:1-708-333-9292
FAX:1-708-333-4086

17日～22日
AIFAD EXPO DIVERSIONES 1997
会場:GUADALAJARA CONVENTION CENTRE（メキシコ）
連絡:AIFAD
TEL:52-3-614-3015
FAX:52-3-615-1483

18日～19日
GAMING FOR AFRICA EXPO
会場:GALLAGHER ESTATES
（ヨハネスバーグ・南アフリカ共和国）
連絡:ANDRE GOUWN, GAMING FOR AFRICA
TEL:27-11-704-3147
FAX:27-11-704-1616

24日～26日
TiLE '97
会場:Palais des Congress
（フランス）
連絡:ANDRICH INTERNATIONAL
TEL:44-1985-846181
FAX44-1985-846163

August 8月

24日～26日
AUSTRALASIAN GAMING EXPO '97
会場:SYDNEY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
（シドニー・オーストラリア）
連絡:EXHIBITION MANAGEMENT PTY LTD.,
TEL:61-3-9646-4044
FAX:61-1-9646-1828

27日～29日
ASIA PACIFIC THEME PARKS & ATTRACTIONS '97
会場:WORLD TRADE CENTRE
（シンガポール）
連絡:AIC EXHIBITIONS
TEL:65-222-8550
FAX:65-224-6328

September 9月

18日～21日
第35回アミューズメント・マシンショー
会場:東京国際展示場
（東京ビッグサイト）
連絡:（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL:03-3438-2363
FAX:03-5472-7115

23日～26日
1997 FUN EXPO
会場:SANDS EXPO CENTRE
（ラスベガス・アメリカ）
連絡:BAILEY BEEKEN, FUN EXPO
TEL:1-914-993-9200
FAX:1-914-993-9210

25日～29日
CHINA AMUSEMENT EXPO '97
会場:BEIJING EXHIBITION CENTRE（北京・中国）
連絡:BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL:852-2865-2633
FAX:852-2866-1770

1997

February 2月

19日～20日
AOU 1997 アミューズメント･エキスポ
会場:日本コンベンションセンター
（幕張メッセ）
連絡:（社）全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会
TEL:03-3253-5671
FAX:03-3253-5688

26日～27日
IATA TRADE FAIR
会場:SPA HOTEL
（アイルランド共和国）
連絡:IATA
TEL:353-53-46316
FAX:353-53-46316

26日～27日
INDIA AMUSEMENT EXPO
会場:TAJ PALACE HOTEL
（ニューデリー・インド）
連絡:AIC EXHIBITIONS
TEL:1-708-333-9292
FAX:1-708-333-4086

March 3月

2日～5日
AMUSEMENT MACHINE '97
会場:CHINA FOREIGN
TRADE CENTER
（広東省・中華人民共和国）
連絡:UNION FAIR AND
TRADE CO.,LTD.
TEL:86-20-87361887
FAX:86-20-87361350

4日～5日
AmEx '97
会場:DOYLE GREEN ISLE
HOTEL
（アイルランド共和国）
連絡:MD ASSOCIATES
TEL:353-45-521190
FAX:353-45-521198

6日～8日
LeisureAsia '97
会場:SINGAPORE
INTERNATIONAL
EXHIBITION AND
CONVENTION CENTER
（シンガポール）
連絡:LeisureAsia PTE LTD.,
TEL:65-297-2822
FAX:65-292-7577

6日～9日
SPRING ENADA
会場:RIMINI TRADE FAIR
CENTRE（イタリア）
連絡:KNIGHTS MANAGEMENT
SERVICES
TEL44-1323-442747
FAX:44-1323-840014

18日～20日
IGBE '97
会場:SANDS EXPO AND
CONVENTION CENTER
（ラスベガス・アメリカ）
連絡:ULLO INTERNATIONAL
TEL:1-203-852-0500
FAX:1-203-838-3710

20日～22日
LEISURE & AMUSEMENT '97
会場:JAKARTA CONVENTION
CENTRE
（ジャカルタ・インドネシア）
連絡:PT. NUSA PAMERIMA
CORP.,
TEL:62-21-628-7780
FAX:62-21-628-7781

April 4月

8日～10日
THEME PARKS
& FUN CENTRES SHOW
会場:WORLD TRADE CENTRE
（ドバイ・アラブ首長国連邦）
連絡:INTERNATIONAL EXPO
CONSULTS
TEL:971-4-449644
FAX:971-4-446238

22日～23日
EUROPEAN PARKS EXPO
会場:BLACKPOOL PLEASURE
BEACH（イギリス）
連絡:RESORT EXHIBITIONS
TEL:44-1253-341033
FAX:44-1253-401098

催事録

AM業界関係社

12月

1日～1月31日
▽セガ社、「クリスマス&ニューイヤー・ファンタスティックパーティー96～97」を開催（東京、新宿、福岡、新潟、横浜の各ジョイポリス、大阪ガルボ）

24日
▽㈱ピーナッツクラブ、神戸市内の養護施設にクリスマスプレゼントを贈与

1月

8日
▽㈱ウエップシステム、「1997新年会」を開催（新宿・ホテルセンチュリーハイアット）

10・13・16日
▽㈱ナムコ、「新作展示会」を各地で開催（10日／東京、13日／大阪、16日／福岡）

AM業界関係団体

12月

1日
▽AOU長野、平成8年度総会を開催（上山田温泉・ホテル清風園）

5日
▽AOU、第21回健全営業推進委員会を開催

12日
▽AOU、地区協議会会長会議を開催（東京・ホテルエドモンド）

18日
▽JAMMA、第38回理事会を開催（東京・JAMMA会議室）

19日
▽第12回「ゲームの日」実行委員会開催（東京・AOU事務局会議室）

1月

6日
▽AOU近畿地区協議会、新春賀詞交歓会を開催（大阪市・東洋ホテル）

10日
▽AOU、JAPEA、JAMMA、「97アミューズメント産業新春賀詞交歓会」を開催（東京・赤坂プリンスホテル）

社会の出来事

12月

14日
▽EU、99年の通貨統合発足への準備完了

15日
▽ボーイング社とマクドネル・ダグラス社、合併に合意したと発表

17日
▽ペルーの日本大使公邸を左翼ゲリラ「トゥパク・アマル革命運動」が襲撃占拠

24日
▽東証、今年の最安値を記録

24日
▽敦賀市の原子力発電所で1次冷却水漏れ

25日
▽日本サッカー協会、2002年W杯の日本国内会場に横浜、大阪など10会場を決定

26日
▽羽田元首相が新進党を離党し太陽党を結成

1月

1日
▽サッカー・天皇杯でヴェルディ川崎が優勝

2日
▽日本海・島根県沖でロシア船籍のタンカー「ナホトカ号」が沈没、大量の重油が流出し沿岸を広域汚染

3日
▽第73回東京箱根間往復大学駅伝競争で神奈川大が優勝

5日
▽チェチェン共和国駐留ロシア政府軍が2年1カ月ぶりに完全撤退

7～14日
▽橋本首相、ASEAN加盟5か国を歴訪

10日
▽就職協定廃止へ

12日
▽首都高の耐震工事に手抜きが発覚

AM業界

15日 ▽㈱ナムコ、「ザ・ビッグオーディション2」を開催（東京・ワンダーエッグ2）

15日 ▽㈱コンパイル、全日本ぷよ協会、「97セガサターンぷよマスター大会／ぷよ名人戦」を開催（千葉県・幕張メッセ）

16日 ▽セガ社、「平成9年新春賀詞交歓会」を開催（東京・ホテルオークラ）

23日 ▽セガ社、㈱バンダイ、10月1日より合併することを発表

29日 ▽㈱タカラ、「97年春のタカラグループ商談会」を開催（東京・都立産業貿易センター）

今後の予定

2月

1日～16日 ▽㈱ナムコ、バレンタイン・スペシャルイベントを開催（ナンジャタウン・ワンダーエッグ2）

10日 ▽AOU、全国協会長会議を開催（東京・赤坂プリンスホテル）

13日 ▽大阪府協会、「物品上限価格遵守等についてのお願い」を会員に送付

14日 ▽CESA、賀詞交歓会を開催（東京・全日空ホテル）

20日 ▽AOU、1997アミューズメントエキスポ出展者説明会を開催（東京・YMCAホテル）

22日 ▽CESA、「CESA大賞ノミネート作品発表会」を開催（東京・銀座ガスホール）

3月

12日～13日 ▽JOU、第24期通常総会を開催する（静岡県・熱海後楽園ホテル）

19日～20日 ▽AOU、「AOU1997アミューズメントエキスポ」を開催する（千葉・幕張メッセ）

5～7日 ▽AOU、第17回AOU青少年指導員養成講座を開催する（福岡県・ホテル志摩倶楽部）

22～23日 ▽㈳日本玩具協会、「'97東京おもちゃショー」を開催する（東京ビッグサイト）

24日 ▽AOU、第4回AOUアミューズメントセミナーを開催する（東京・商工会議所）

14日 ▽97春闘スタート

14日 ▽オウム真理教に破防法適用せず

15日 ▽韓国で75万人スト

1月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

オペレーター収益の根本を考えよう

今年の消費は「ホールインワン」なんだそうですね。そのこころは「パットしない」ということです。景気の予想は大方そういうものですが、業界トップの年頭挨拶も、足元をみつめるような地味なものが多く、こちらも「ホールインワン」ということになります。

あたりさわりのない見方や評論家的な物言いが多い中で、すこし腹立たしそうな感じを受けた文章がありました。

「（プリクラのブームはいずれ去っていく）その後の運営を、今のうちに考えておかなければなりません。しかしオペレーターには、売上げは機械次第という考え方が根強く、低迷打開への方途など考えることを放棄してしまっているようにも見受けられます。好況ならともかく、不況が続く今、機械だけに頼る商売に限界を感じます。これまで何も考えずにやってきた業界が、何かを考えなければいけない時に来ているのではないでしょうか」（G紙・ユウビス川楠俊太郎社長）。

これはオペレーターの収益の源泉という古く、そして根本的な問題を言っているわけです。そんな大切な問題をつきつめて考えようとせず、メーカーから与えられた機械を並べ、売上げがよければ機嫌がいいが、人気がなかったり売上げが下がったりすると機械のせいにする業者の自覚を求めています。

ではどのように考えればよいのか、川楠氏挨拶は「プラスアルファとしての接客」をひとつのヒントとして言及しています。ちょっと考えを付け足してみましょう。

オペレーター収益の源泉は、まず第一に機械です。もっと正確に言えば、機械が提供する「遊び」です。これには誰も異論はないでしょう。これだけでも現金収入はあります。しかしその「遊び」をもっと楽しく豊かな気分でお客が享受するため、言い換えれば顧客満足を高めるため別のサービスを加える必要があります。

それは店舗環境であり接客手法です。機械・環境そして接客が収益の三つの源泉といえるでしょう。そしてそれぞれに細分された作業要件があります。たとえば機械は遊びソフト・ハード・保守管理など、環境はレイアウト・内装・色彩・音響・雰囲気・安全・休息

など、接客にはガイド・手助け・指導・情報・イベントなどがあります。

活況時より不況時のほうが人を思索に向かわせるというのは本当です。そうなら、今こそオペレーター業者は自らの事業について研究を行ない、業務に対する認識を新たにする時ではないでしょうか。

まずお客に来てもらえる店作り

オペレーター業務に参考になる業態があります。それは小売流通業です。店舗を構え接客が重要であること、販売する商品が「物品」であるか「遊び」であるかの違いがあるだけです。あるオペレーターは魚屋にたとえました。メダルゲームは干物の魚でテレビゲームなど一般のゲームは鮮魚だというものです。

デパートニューズ（1/1号・ストアーズ社）の百貨店長パネルディスカッションに次の発言がありました。西武百貨店のリニューアルで紳士靴売場を30坪広げた上で「従来、1050足の店頭足数を900足と少なくし、その分座ってゆっくり試着いただくスペースをしっかりとりました。この計画を進めたときに現場の係長、部門長は疑問を呈しました。坪効率が頭にしっかりあるので、これで商売ができるのかという懸念があったようです。これを説得しまして、今のような売場ができましたが、開店以来、靴売場は二桁をキープしています。売り方ではなしにそういうお客さまのもてなし方をいかに細かくつくり上げていくかが構造革新だと思っています」。

これを読んでゲームセンターなどの風景を思い浮かべました。当今こそ坪当り1台以下とか、無闇に機械を詰め込むことはなくなりましたが、それでもお客の遊び易さ、気持ちよさを最優先してレイアウトや環境が考えられているか疑わしいロケが少なくありません。

「売上げをどう取るのかではなく、どうお客さまに来ていただける店にしていくかということがすべての判断のポイントです」

これはどんな客商売の店にも通用する経営のポイントに思えます。

適正な売場作りに必要な科学精神

同じく流通企業のリーダーたちの年頭所感から引いてみましょう。

97年は増税などで消費に悪影響があり、さらに百貨店業界では計画中の新店舗が各地に姿を現し、競争は一層激しくなる中で、「顧客カードによる顧客作りは確実に売上げに貢献」すると話すのは三越の坂倉芳明会長。一方、課題は「現在の売場は20～30％程度在庫量が多い。顧客からみて商品量が適正で、見やすい、買いやすい売場が作れているかを考えるべきだ」（日経流通新聞1/14号）と言っています。

ゲームセンターなどに置き換えれば機械設置台数つまり商品量が適正で、お客が遊びやすいレイアウトになっているかということになります。人気があって売上げのよい機械、売上げはほどほどだが固定客がいる機械、お客が素通りするようになってしまった機械。機械の稼働状況にあわせてそれぞれの台数や設置位置を調整していくには合理的で細心な作業が必要になり、その結果、ようやくお客にとって適正な商品量、買いやすいお店の姿に近づいていけるでしょう。

もちろん試行錯誤はあります。

「さまざまな角度から情報を集め、仮説を立てて新しいことに挑戦することが安定を保証することになる」（同）と話すのはイトーヨーカ堂・鈴木敏文社長ですが、小売りの客商売にも、科学的な思考と実践が武器であることは、鈴木社長がこれまで常に訴えてきた持論です。

好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社 ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

業者同士の連携を進めよ

日本トイザらスの田崎学社長は、業界の不振を少子化のせいにしていたら回復できないとし、「子供の数に関係なく、いかにヒット商品を作りだすかに、業界の浮沈がかかっている。そのためには、消費者と直接つながる小売り側が情報源となって、メーカーの商品開発に協力することが必要だ」（同）とします。またパソコン販売の亜土電子工業・金山和男社長の言葉には「メーカー各社とこれまで以上に強固なアライアンス（同盟関係）」、「小売業同士の連携」が見えます。

ひるがえって業界各プレスの年頭挨拶などを読み返してみましたが、オペレーターの開発関与や連携に触れた記事は見当たりません。相互の垣根が高いということでしょうか。それともオペレーターがこの業界の最前線にあるという緊張感や自負に乏しいためでしょうか。あるいはメーカー側に能力の過信があるからなのでしょうか。

唯一、次の記事がありました。ロケ業況の低落には「客数の減少」という深刻な事態があるが、一方、ビデオゲームの対戦格闘ゲーム以来、「次世代を睨んだ商品開発ができなかった」と言い、「しかし、これはメーカーだけの責任だろうか?オペレーターも人気があることで、単純に対戦ものの台数を増やし、他のジャンルを疎かにはしなかっただろうか。客数の減少もそうだが、メーカーとオペレーターが相対するのではなく、がっちりスクラムを組みこの事態に立ち向かわなければ、もはやこの閉塞した現状を打破できない。業界が一丸となって施設の在り方、そして業態改革を進めなければならないだろう」（C誌・ロケ別業況）これは切実な声と言えるでしょう。

このような考えを持つ業者は少なくないでしょうが、そのような業者の知恵や実験、アイデアを集める場所、あるいは発表し、話し合う場所を作ることが必要になります。それは心ある業者や業界団体の仕事でしょうが、業界のプレス諸君の協力も期待したいものと思います。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

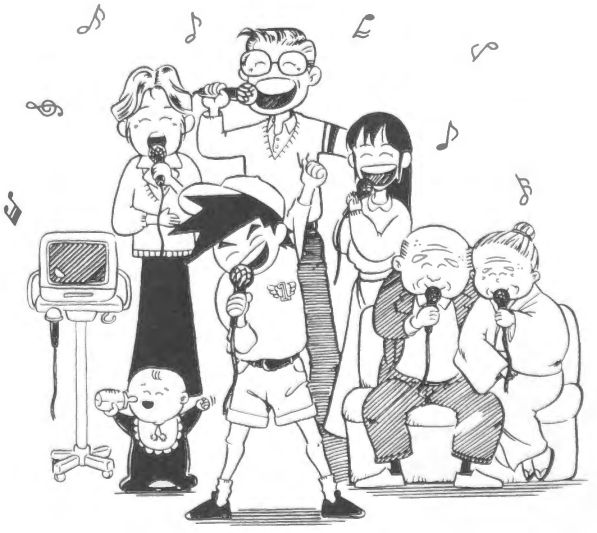
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



新製品コーナー

ブラストシティ用コンパネ

(2L8B)

(2L12B)

対戦ハーネス発売中

●仕様●
●ジョイスティック
LS-32(SSベース)
●30φボタン
PS-14GN(緑かピンク)
●24φボタン
PS-14DN(黄)

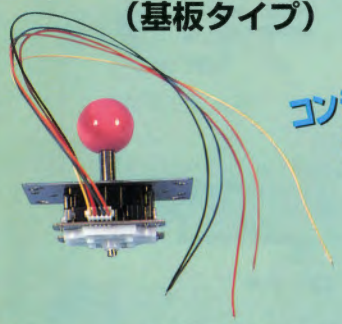
バーチャファイター3用コンパネ

(ブラストシティ、アストロシティ兼用)

(1L4B)

☆ブラストシティ用コンパネ(1L6B)好評発売中!☆

LS-56-01 (基板タイプ)



LS-56 (ファストンタイプ)

コンシューマ用にも最適。

●スペースを取らないコンパクト設計です。
●コンパクト設計ながらも従来と同じ操作感覚。
●基板タイプは配線不要でワンタッチ装着できます。

対戦ハーネス バーチャファイター3用

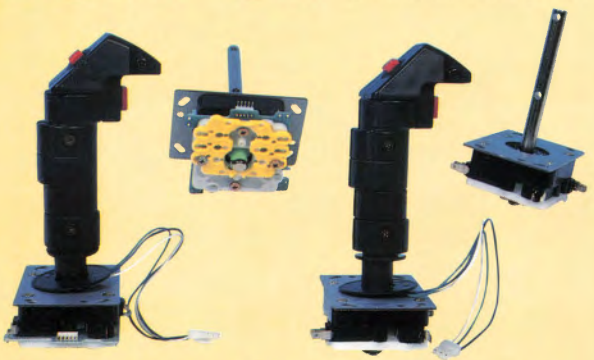
(ブラストシティ筐体～JAMMA筐体用)

長さ2m

ステッカー2枚付

挑戦者募集中
挑戦者募集中

LSX-57 (実用新案出願中)



LSX-57-01 (基板タイプ)

LSX-57 (ファストンタイプ)

●シャフト回転防止機構をつけたジョイスティックです。
●バーチャロンジョイスティックのメンテナンス用としてご使用頂けます。
(上部握り部分も別売、またはセットにて販売しております。)

-ボタン新製品-

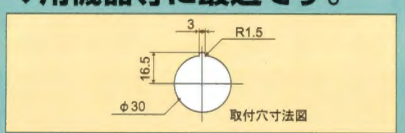
◆もう筐体内部のスペースが気になりません！

PS-15-01 (30φボタン) (基板タイプ)

PS-15 (30φボタン) (ファストンタイプ)

従来品(PS-14GN)

●コンパクト設計により、厚みが従来品の約3分の2になりました。
●基板タイプとファストンタイプの2タイプ
●基板タイプはコンシューマ用機器等に最適です。
●回転防止機構付。
●成形色は各色あります。



努力と実績で明日を拓く——
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5　〒335
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

高性能両替機 高性能最大限

ラモンマックス

10,000円札
↓
1,000円札×9+100円玉×10
又は500円玉×2

5,000円札
↓
1,000円札×4+100円玉×10
又は500円玉×2

1,000円札
↓
100円玉×10.又は500円玉×2

500円玉
↓
100円玉×5

収容能力：
100円玉/10,000枚
500円玉/9,000枚
新札/500枚
旧札/300枚
払い出し用紙幣/1,000枚

価格78万円

サイズ：H1,495×W555×D395(mm)

メダル貸＆両替機

Super Mighty

スーパーマイティー

つり銭付
メダル貸
＆
1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/
新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚

価格48万円

サイズ：H1,490×W520×D445(mm)

両替機

ラモン500

（100円玉収容量6,000枚）

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/6,000枚

専用台付
価格18万円

専用台なし
価格17万円

㊒認可済 H520×W360×D395(mm)
専用台付 H1,320×W360×D395(mm)

紙幣計数機

SWING A

スイング エース

ビール券、商品券なども
計数可能
（190×80mm以内）

低価格・高品質・多機能

サイズ：H180×W270×D220(mm)
重量：7kg

価格11万円

硬貨＆メダル計数機

メダルフレンド

余裕のハイ・パワー、新案、
逆回転ボタン付き!!
電動・手動両方できます。

硬貨・メダル全ての
サイズに使用可能です。

サイズ：H180×W180×D278（mm）

価格7万円

メダル貸機

Mighty 1

マイティー1

廉価＆高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、新登場！

■払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

■ホッパー容量
メダル(25¢)4,000枚

価格22万円

サイズ：H650×W360×D395(mm)
専用台付 H1,430×W360×D395(mm)

両替機

ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札
500円玉
➡ 100円玉に両替

環流

100円玉 ➡ 50円玉 2枚に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

サイズ：H1,450×W360×D395(mm)

両替機

ラモン200

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替

収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉/約2,500枚

専用台付
価格17万円

専用台なし
価格16万円

㊒認可済H350×W360×D395(mm)
専用台付H1,150×W360×D395(mm)

両替機

ラモン100

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円

専用台なし
価格16万円

㊒認可済H350×W360×D395(mm)
専用台付H1,150×W360×D395(mm)

両替機

ラモン2

100円玉
10円玉5枚又は500円玉
↓
50円玉に
両替

収容能力：
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円

専用台なし
価格11万円

サイズ：H650×W360×D395(mm)
専用台付 H1,450×W360×D395(mm)

両替機

ラモン3

100円玉
50円玉
↓
10円玉に
両替

収容能力：
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円

専用台なし
価格11万円

サイズ：H650×W360×D395(mm)
専用台付 H1,450×W360×D395(mm)

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No.東・第5273号〉

株式会社マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023

ズラリと揃った強力アイテム!!

鉄拳3

©㈱ナムコ

ストリートファイターIII

㈱カプコン

アルカノイド リターンズ

㈱タイトー

守動拳

コナミ㈱
©1996KONAMI ALL RIGHTS RESERVED

ウルトラ電流イライラ棒

©テレビ朝日1996　企画／株式会社タカラ
販売／株式会社エス・エヌ・ケイ
㈱エス・エヌ・ケイ

プリント倶楽部 2

©ATLUS 1996
㈱セガ・エンタープライゼス

セラージュ

㈱ユージン
©㈱ナムコ

アルペンレーサー 2 コンパクト

©㈱ナムコ

スーパーカー スカッドレース

㈱セガ・エンタープライゼス

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋 5 － 8 －57　ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町 5 － 6　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町 2 －138　山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

ニュー・ビジネス登場！

プリントシールが腕時計に変身！
女子高校生の「隠れアイテム」ブーム

特注オリジナル・ウォッチ

でーと・ウオッチ

●プリントシールを使って彼氏、彼女の姿が文字盤に…
写真、イラスト、文字などなんでもプリント・イン

あなたも挑戦してみませんか？

●拡販用品の決定版として注目を集めている会社、企業、スポーツ団体向け特製腕時計

Logo Watch
イベント・タイム

●社名やマークの入った各種記念品として…
新商品や、キャッチフレーズの入った拡販用品キャラクター入り特注品の受注、製作もできます。

プリントマシンオペレーター歓迎

（小資金、高利潤、店舗・経験不要、技術指導あり
一地区、一級店限定、申込次第営業案内送付）

プリント・シール用 キーホルダー

New

君の、私の写真シールがキーホルダーに変身！

100個入 ピンク、グリーン、ブルー、ホワイト、オレンジ～5色×20個 **¥17,000**

カジノの流行は今、家庭へ——。

ホーム用カジノセット好評発売中！

OPTION

チップ、シューター、カード等、オプションも豊富にご用意しております。★チップ用店名/社名入りシール製作いたします。まずはお電話下さい。

株式会社**エイ・ブイ・ジャパン**
〒370 群馬県高崎市貝沢町471-1 サンハイツ 1F
TEL 0273-63-3164 FAX 0273-63-6585

株式会社**グッド・メガ**
〒150 東京都渋谷区代々木 5-53-3
TEL 03-3485-6899 FAX 03-3485-6897

今月の

中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

お詫び

今月当コーナー担当者急病のため、冒頭記事をお休みさせて頂きます。

尚、来月は復帰の予定ですので、何卒ご了承の程お願申し上げます。

月刊コインジャーナル編集部

中文版発行中

國際中文版

娯樂情報

弘淇企業有限公司　制作／発行

ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。

21世紀にアクセスする情報企業

株式会社コインジャーナル

本　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F　TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

メダルゲームの基板・機械　うります&かいます

麻雀・ポーカー・8ライン他メダルゲームの基板・各種筐体 高く買います!!

とにかく高く買います！なんでも買います！

【麻雀】

SEL雀……50,000　聖龍伝説……45,000
宇宙の神秘……35,000　大中華圏……45,000
東洋の神秘……25,000　世界の神秘……30,000
麻雀リーチII……30,000　黄金の牌……20,000
ジャンピューター…23,000　雷神牌／天神牌…18,000
カフェドール／カフェタイム……13,000

【花札】

華五光……30,000　華銀河……20,000
華天国……20,000　華吹雪／華勝負…10,000
アルバ花六(AAA31)…… 25,000　(AAA51)……15,000

【ポーカー】

メジャージョーカー……25,000　PKターボー各種 …10,000
ツインズジョーカー……25,000　PK縮小基板…… 8,000

【8ライン】

トニックペアチャンス……28,000　II……33,000
キューティラインリミテッド……25,000　II……30,000
エルドラード……25,000　ジングルベル……30,000
チェリーIV……20,000　チェリーIII……15,000
マジカルオッズ……20,000　ラッキー88(6)…10,000

【筐体／両替機／電子部品】

ビッグショット／ズーム8……高値買取中！
ヒロダービー／プレイスロット……高値買取中！
10型・14型卓上筐体……高値買取中！
各種テーブル・アップライト筐体……高値買取中！
各種両替機・コイン計算機……高値買取中！
七尾18型モニター(MS8)……￥10,000
東映18型モニター(HV)……￥10,000

リストにない基板・機械も買います！

メダルゲームの基板・機械は全て取り扱っています。新製品も激安価格!!

★ロングセラーのエンジェルクラブに
待望のパートIIついに発売開始！

★ジャンピューター96
新品￥45,000円(中古メイン基板付)
★SEL雀II新発売！　売上倍増!!
★スーパー大中華圏　★リーチII
★花かんざし　好評発売中！

程度の良い中古機　在庫豊富！
★10型8ライン／麻雀／PK／花札
★ヒロダービー　★プレイスロット
★18型テーブル　★各種メダル筐体
★ドリームボール(8ライン改造済み)
★チャーミーマッチ／トラック
★コトブキ各種……￥50,000

★『花合わせ96』ノーマルだからよく出る
五光が多い！四光が多い！雨四が三光が
連チャンで出る！流れるリーチ信号！
★花6メイン基板『HR95』好評発売中！
★『花フィーバー』★『花ボーナスII』

★本格派の麻雀《東風麻雀》新発売!!
長期ロケテストの結果　絶対の高売上！

★チェリーマスター97　新発売！
ジャックポット＆ジョーカーで超エキサイト

★ミニスロットの決定版　『ラブ』
小さいけど本物のスロット！超高売上！
W-290　D-250　H-400
メダル出し(ソレノイド)タイプも有ります

★あらゆる筐体をメダル出しにできます！
低価格で高売上のメダル機に即、改造！
★改造済み筐体の在庫有ります！
アップライト型／テーブル型／卓上型

※七尾18型中古モニター(MS8)
程度上　￥20,000円

※両替機　￥30,000円～各種あります

あらゆる基板・機械の修理 低価格で承ります　**各種電子部品1個から卸価格！**

メダルゲームのソフト開発・ハード制作・業界最高のスタッフが豊富な実績でお応えします！

メダルゲームのインカム状況、新製品速報、お気軽にお問い合せ下さい！

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
TEL (06) 645－0210　FAX (06) 644－0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

うります&かいます㊵

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメダル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メダル機

●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G－L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S．S．B
・サンダーブレード
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスウィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス

※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1－7－12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
デイトナUSA
セガラリー・チャンピオンシップ
マンクスTT
アウトランナーズ
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices

Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事 TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

うります&かいます㊴

●うります●かいます

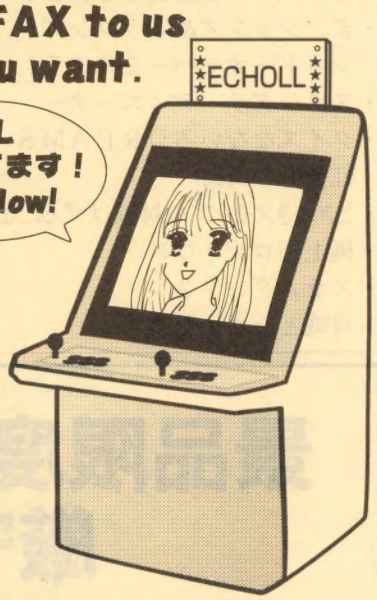
・G.I.ジョー
・X－MEN
・X－MEN vsストリートファイター
・アベンジャーズ
・アラビアンファイト
・アンダーカバーコップス
・イシターの復活
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・カイザーナックル
・ガンネイル
・ガンマスター
・グリッドシーカー
・ゴールデンアックス２(４Ｐ)
・サイキックフォース
・サバイバルアーツ
・サイレントドラゴン
・サムライスピリッツ天草降臨
・ジオストーム
・ジャッキーチェン１
・ジャッキーチェン２
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・美少女戦士セーラームーン
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ソニックザファイターズ
・ダイナマイト刑事
・ダブルドラゴン(ＳＮＫ)
・タンクフォース
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ
・ダンシングアイ
・デカスリート
・ドラゴンボールＺ２
・ドラグーンマイト
・ドリフトアウト94
・ニンジャマスターズ
・ノストラダムス
・バーチャファイター2.1
・バーチャファイター2.0
・バイパーフェイズワン
・バトルガレッガ
・バトルクロード
・ビーラップボーイズ
・ファイティングバイパーズ
・マーシャルチャンピオン
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マジンガーＺ
・ミスティクウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・メタルスラッグ
・ナイトスラッシャーズ
・ライトブリンガー
・リアルバウト餓狼伝説
・海底大戦争
・剣豪
・豪血寺一族Ⅱ
・豪血寺外伝最強伝説
・首領蜂
・銃弾嵐
・水滸演舞
・蒼穹紅蓮隊
・大江戸ファイト
・超時空要塞マクロス
・鉄拳
・鉄拳２
・雷神魔傀
・上海万里の長城
・雷電１
・雷電２
・雷電ＤＸ
・龍神
・ナムコシステムＩなんでも高価買取
・その他基板高値で買取りいたします。

エコール㈱　東京都板橋区氷川町１－１６　氷川ビル７Ｆ
☎　０３（５２４８）３１３２
ＦＡＸ０３（５２４８）３２２５

INTERNET で情報提供中◆◆◆ http://www.st.rim.or.jp/~echoll/index.html

最新の基板から古い基板まで
１枚でも買い取りＯＫ！
中古基板売ります 買います！
各社新製品も割安にて販売中！

USED P.C.BOARD.
Please FAX to us
what you want.



エコール株式会社
ECHOLL Inc.
〒173
東京都板橋区氷川町1-16
氷川ビル7F

TEL 03-5248-3132
(Call from overseas +81-3-5248-3132)
FAX 03-5248-3225
(FAX from overseas +81-3-5248-3225)
E-mail（電子メール）⇒mailbox@echoll.co.jp

買賣不拘
請来電商談 中文OK

「インターネット・パソコンを使いたいが、よくわからない」という法人・個人の方、親切にご指導いたします。お気軽にお電話ください。

うります&かいます㊳

●うります

・インディ５００(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・ジェットウェーブ(DX)
・GT1クラブ(DX)
・エースドライバー・ビクトリーラップ
・ワインディングヒート(DX)
・アルペンサーファー(DX)
・プリントカメラ君
・グランプリスターI
・ショーレビュー
・ビンゴサーカス
・ニューUFOキャッチャー
・サーカスサーカス
・エイリアン3ザガン
・スターウォーズ(DX)
・シュータウェイII
・スタジアムクロス
・アウトランナーズ(TWIN)
・ニューペニーフォール
・カニカニパニック
・キャプテンフラッグ
・子供用メダル機多数(特価)
・子供用乗り物多数(特価)

●かいます

・マンクスTT(DX)
・マンクスTT(TWIN)
・ターミネーター2
・バーチャコップ2(SD)
・バーチャコップ2(DX)
・ウエスタンドリーム
・ゴールデンウェーブ
・ミルキーウェイ
・マジックサーカス
・スペースカプセル
・タイムクライシス(SD)
・プリント倶楽部
・ストライクファイター
・パワードリフト
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・アフターバーナー(DX)
・エアーコンバット(DX)
・ガンブレードNY(DX)
・G-LOC(DX)
・GPライダー(DX)
・ヘロヘロサーカス
・オペレーションウルフ3
・アウトラン(DX)
・アウトランナーズ
・パワードリフト
・ラッドモビール(DX)
・S.C.I
・ザウルスキャノン
・デイトナUSA(TWIN)
・スカイターゲット(DX)
・スペースカプセル6
・サイバーサイクルズ(DX　SD)
・スズカ8アワーズ2(SD)
・スズカ8アワーズ2(DX)
・ドリームサーキット
・どうぶつグランプリ
・スーパーつりっ子ペン太
・ゴーゴーマリオサーキット
・タイムクライシス(DX)
・デイトナUSA(DX)

㈱マイクロジャパンシステム
東京都杉並区阿佐ケ谷南3-1
29　堀野ビル5F
☎　03(3220)2443
FAX03(3220)2508

●かいます

・X-MENVS.Sファイター
・19XX
・スーパーパズル/FII-X
・SファイターZERO2ALPHA
・ダンジョンズ&ドラゴンズ ジャドーオーバーミスタラ
・スターグラーディエーター
・クイズなないろDREAMS 虹色町の奇跡
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・極上パロディウス
・スラムダンク2
・対戦とっかえだま
・ハイパーアスリート
・ダンシングアイ
・鉄拳2
・鉄拳2VerB
・ナムコクラシックコレクションvoI2
・マッハブレーカーズ
・デカスリート
・蒼穹紅蓮隊
・バーチャストライカー
・麻雀　極S
・ギャロップレーサー
・レイストーム
・Sフットボールチャンピオン
・ファイターズインパクト
・ストライカーズ1945
・キャノンダンサー
・戦国ブレード
・雷電DX
・バトルガレッガ
・世界の神秘
・東洋の神秘
・華銀河
・その他

㈱ビーアンドエフ　東京都世田谷区船橋1-13-19
☎　03(3427)1239
FAX03(3427)9400

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

うります&かいます㊲

●かいます
・アウトランナーズ
・アストロシティ
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・アンダーファイアー
・インディ500(TWIN)
・ウイングウォー
・F1スーパーラップ
・F1エキゾーストノート
・エイリアン3ザ・ガン
・ガンバレット
・ゴールデンヘキサ
・コンビニキャッチャー
・サイバーサイクルズ(SD)
・ジャンボツイン(DX)
・スウィートランド2
・スーパーチェイス
・スーパーメガロ2
・スカイターゲット(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・タイムクライシス(DX)
・タイムクライシス(SD)
・ダートダッシュ(DX)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・ニューUFOキャッチャー
・ニュー・スウィートランド
・バーチャコップ2(DX)
・バーチャコップ2(S)
・バーチャレーシング(TWIN)
・バーサスシティ
・ヘキサプレジデント
・プリティーカーニバル
・プリティープレゼント
・マンクスTT(TWIN)
・ミッドナイトラン(TWIN)
・ラッキー&ワイルド
・ラッドモビール(DX)
・リアルバンチャー
・リーサルエンフォーサーズII
・リッジレーサー2
・レイブレーサー(TWIN)
・レールチェイス2(DX)
・レーザーゴースト
・ラッキーホルダー
・ワイルドパイロット
・ワインディングヒート
・ガンブレードNY(DX)
・ガンブレードNY(SD)
・スポーツフィッシング2
・その他各種大型機ゲーム

現金高価買取致します。
TEL、FAXにてお問合せ下さい。

㈲キッズ　東京都品川区西五反田6−2−10−1F
☎ 03(5434)1492
FAX03(5434)1491

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

BUY & SELL

今月の高価買取機種
●デイトナUSAツイン
●セガラリーツイン
●バーチャコップ2DX
●タイムクライシスDX
●アルペンレーサー

社員募集中
担当中嶋

Kids 有限会社キッズ
〒141 東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL03-5434-1492(代) FAX03-5434-1491

うります&かいます㊱

●かいます

・アウトゾーン
・アウトフォクシーズ
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・海底大戦争
・ギャロップレーサー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
・剣豪
・ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
・豪血寺一族Ⅱ
・豪血寺外伝最強伝説
・極上パロディウス
・サイキックフォース
・サムライスピリッツ天草降臨
・サンセットライダーズ
・サンダードラゴンⅡ
・ジオストーム
・疾風魔法大作戦
・ジャッキーチェン
・首領蜂
・スノウブラザーズ
・スカルファング
・ストライカーズ1945
・ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・ゼロチーム
・戦国ブレード
・スラムダンク２
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ソニックザファイターズ
・ダイナマイト刑事
・ダブルドラゴン
・ダンクドリーム
・ダンクマニア
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
・ツインイーグルⅡ
・鉄拳
・鉄拳２
・鉄拳、２、ＶｅｒＢ
・雷神魔傀
・デカスリート
・闘姫伝承
・闘神伝２
・ニンジャウォリアーズ
・ニンジャマスターズ
・ネオジオ(１スロット小)
・ネオジオ(２、６スロット)
・マクロス
・マジンガーＺ
・マッドシャーク
・マッハブレイカー
・ミスティックウォリアーズ
・メタフォックス
・メタモルフィックフォース
・メタルスラッグ
・雷電２
・雷電ＤＸ
・ライトブリンガー
・ラストブロンクス
・レイストーム
・レジオネア
・ワールドスタジアム'89 '90
・６４ストリート
・タイトーＦ３システムボード
・ナムコシステム１マザーボード
・コナミマザーボード
・セガＳＴＶマザーボード
・カプコンＣＰⅡマザーボード

リスト以外の商品も高価買取り致します。お気軽にお電話下さい。

㈲山田電子貿易　横浜市中区山下町２０２　ラオビル５０４
☎　０４５（６６３）１８２３
ＦＡＸ０４５（６６３）２３１６

中古基板高価買取中！

WE BUY & SELL　NEW AND USED P.C.B.

★1枚からでも買います。まずお電話下さい！
▶業者の方大量処分も大歓迎！全国どこでもお支払いは即現金で！
★商品リストをFAXして下さい。
値付け返送致します。▶24時間OK！納得価格でご検討下さい。

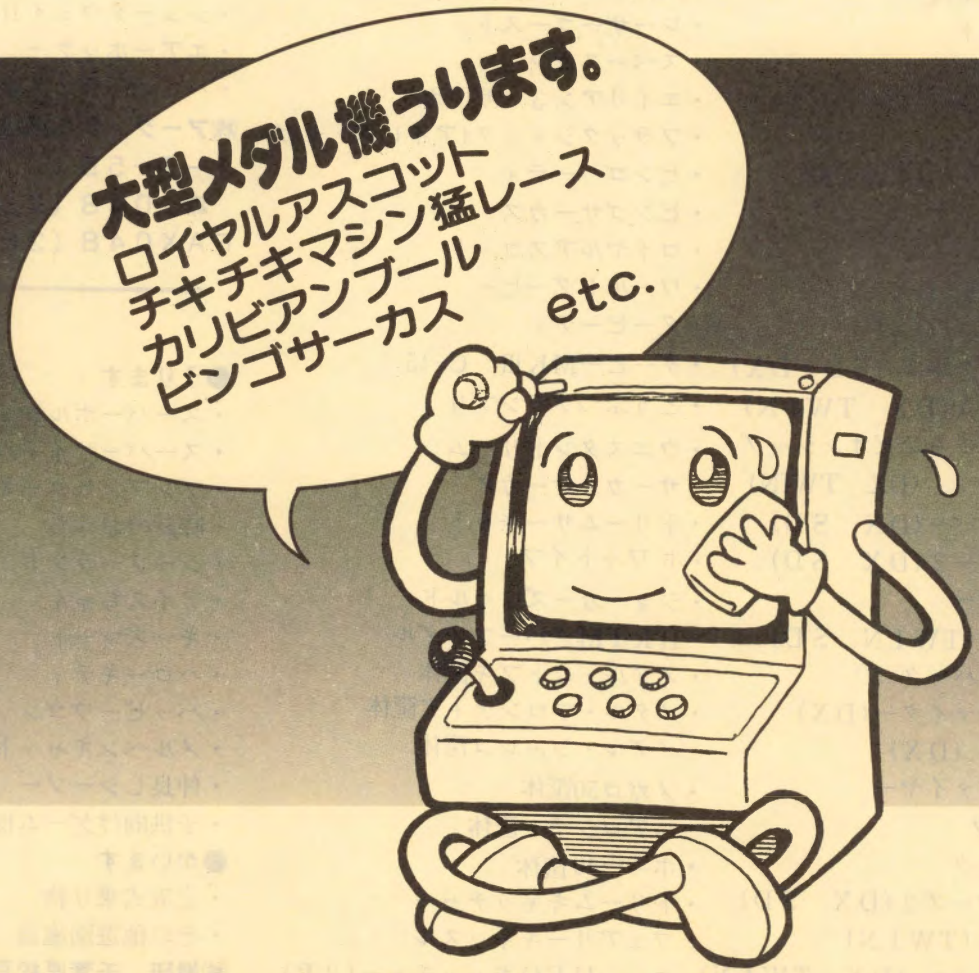
買取価格一例〈1月上旬現在〉　▶海外輸出向販売にて、必ず期待に添える価格で買取致します。

◆タンクフォース	15K	◆X-MEN vs. S.F	80K
◆ドラグーンマイト	33K	◆ニンジャマスターズ	7K
◆S.F/ゼロ2	32K	◆鉄拳2 verB	75K
◆MV-4スロット	16K	◆バーチャコップ	60K
◆MV-1スロット〔中〕	15K	◆スラムダンクⅡ	35K

㈲山田電子貿易
YMD CO.,LTD.
〒231 神奈川県横浜市中区山下町202 ラオビル504
TEL:045-663-1823 FAX:045-663-2316
(香港OFFICE) TEL:852-24290288 FAX:852-26143970

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います



ゲームのことなら、なんでもお問い合わせ下さい!!

売ります!
買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〔本社〕〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕〒430 静岡県浜松市新津町301-1 TEL053(466)7333 FAX053(466)7334

うります&かいます㉟

●うります
- 各種ビデオ大型機械
- 各種メダル大型機
- 各種基板ソフト
- 各種フリッパー
- 各種ビデオ筐体

●かいます
- アウトランナーズ(TWIN)
- スーパーチェイス
- チェイスボンバーズ
- ラッドモビール(DX)
- ウイニングラン(DX)
- サイバーサイクルズ (SD DX)
- デイトナUSA(DX TWIN)
- セガラリー・チャンピオンシップ (DX TWIN)
- エースドライバー(DX SD)
- リッジレーサー2(DX SD)
- レイブレーサー (DX TWIN SD)
- ジュラシックパーク
- ストライクファイター(DX)
- G-L.O.C.(DX)
- ラインオブファイヤー
- メタルホーク
- デザートタンク
- スズカ8アワーズ2(DX SD)
- GPライダー(TWIN)
- ミッドナイトラン (DX TWIN)
- インディ500 (DX TWIN)
- ABコップ
- WGP(DX)
- フォートラックス(DX)
- スタジアムクロス
- バーチャコップ(DX, P)
- バーチャコップ2
- ターミネーター2
- ガンバレット (DX SD)
- スティールガンナー
- レーザーゴースト
- スペースガン
- エイリアン3 ザ・ガン
- ブラックジャック(アイレム/セガ)
- ビンゴパーティ
- ビンゴサーカス
- ロイヤルアスコット
- ワールドダービー
- ダービーディ
- ダービーMKIII C-15
- どうぶつグランプリ
- ウエスタンドリーム
- サーカスサーカス
- ドリームサーキット
- ホワットイフ
- ジョーカーズワイルド
- HRIM/ハーフメダル
- メダル・コトブキ筐体
- メダル・フロンティア筐体
- メダル・ジャレコ筐体
- メガロ50筐体
- エアロシティ筐体
- ポニー40筐体
- ドリームキャッチャー
- フェアリーキャッスル
- ニューUFOキャッチャー(2P)
- ニューUFOキャッチャー(ミニ)
- ネオカーニバル (SP ミニ)
- ジャンボビーバー (6P 4P)
- ハッピーベル
- ジャンボツイン
- ジャンボヘキサ
- ニュースウィートランド
- ドリームタウン
- ポニーMKIV筐体
- アストロシティ筐体
- シュータウェイII
- エアーホッケー
- ハイパーディスコタイフーン

㈱アーク 埼玉県川口市芝樋ノ爪1-7-55
☎ 048(268)2868
FAX048(262)1067

●うります
- スーパーポルシェ
- スーパーサイドカー
- ブンブンヒコーキ
- 時計のおうち
- シーソーランド
- アイスちゃん
- キッズマート
- ハローキディ
- ハッピーワゴン
- メルヘンキャット
- 仲良しシーソー
- 子供向けゲーム機

●かいます
- 定置式乗り物
- その他遊園施設

㈱娯研 千葉県松戸市栄町西2-890
☎ 0473(62)3214
FAX0473(63)9350

うります! かいます!
●定置式乗物
●バッテリーカー
●子供向けゲーム機
●その他遊園施設
新品、中古 取り扱い

株式会社 娯研
〒271 千葉県松戸市栄町西2-890
TEL.0473(62)3214 FAX.0473(63)9350
GOKEN AMUSEMENT MINDED PEOPLE

うります&かいます㉞

●うります
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・スーパーＧＴ24h
・デザートタンク
・プロップサイクル(ＤＸ)
・アルペンレーサー
・ダートダッシュ(ＤＸ)
・ダートダッシュ(ＳＤ)
・バーチャロン(ＴＷＩＮ)
・バーチャロン(ＶＳ)
・レイブレーサー(ＤＸ)
・レイブレーサー(ＳＤ)
・インディ500(ＤＸ)
・インディ500(ＴＷＩＮ)
・エースドライバー(ＳＤ)
・アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
・バーチャレーシング(ＤＸ)
・タムタムモンキー
・スカッドハンマー
・ゴーストマンション
・サーカスホイール
・ラインボール
・マジカルスピード
・ピッグレーシング
・ニュースピードホッケー
・スピードバスケット
・スピードサッカー
・ワニワニパニック
・ハードダンク
・タイトルファイト
・モータルコンバット
・チャンピオンキック２
・ジョイスタンド
・フリッパー各種
・ビデオ筐体各種、大量在庫
大型メダル機各種
ＳＣロケ用カーニバル機

●かいます
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャピオンシップ(DX TWIN)
・ワインディングヒート(ＴＷＩＮ)
・ミッドナイトラン(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・スーパーＧＴ24ｈ
・デザートタンク
・プロップサイクル(ＤＸ)
・アルペンレーサー
・ダートダッシュ(ＤＸ　ＳＤ)
・レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
・ビクトリーラップ(ＳＤ)
・アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
・バーチャレーシング(ＴＷＩＮ)
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・サイバーサイクルズ(ＤＸ　ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スーパーメガロ２
・メガロ50
・ネオ50
・ドリームキャッチャー
・ドリームタウン
・スウィートランド
・ラッドモビール(ＤＸ)
・アウトラン(ＤＸ)
・ジャンボツインＤＸ
・スーパーマリオカート
・マリオサーキット
・テトランド
・どうぶつグランプリ
・ウエスタンドリーム
・マジックサーカス
・ドライブ機、バイク機
・シューティング機は特に歓迎

㈱亜土電子工業　東京都千代田区外神田２－１８－１０
☎　０３（３２５７）２６２０
ＦＡＸ０３（３２５７）１５７９

中古ゲーム機
売ります!
買います!
USED
MACHINE
BUY
&
SALE

お気軽にお問い合わせください！
TEL、もしくはFAXで、
即値付け、回答します。
お電話一本で、
担当者が即参上します。

PLEASE FEEL FREE TO
CONTACT!
ENOUGH STOCKS!
QUICKEST DELIVERY!

安心と信頼の株式店頭公開企業トータルアミューズメントサービス
ADO

株式会社　亜土電子工業
TEL 03-3257-2620　FAX03-3257-1579
東京都千代田区外神田2-18-10　第4営業本部

ADO ELECTRONIC INDUSTRIAL CO.,LTD.
18-10,SOTOKANDA 2-CHOME CHIYODAKU,TOKYO 101,JAPAN
TEL 81-3-3257-2620 FAX 81-3-3257-1579
OVERSEAS SALES DEPT.

K SYSTEM

各種新商品

中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい。

大型機 各種基板

Don't miss!
Recommended information.
FAX Service
for latest weekly stock list
and orders,
please contact….

高く買います。

安く売ります。

敬候来電賜教、
随時為您服務
毎週傳真最新在庫資料。

今月の高価買取り商品

- バーチャコップ 1、2
- レイブレーサー TWIN
- ガンブレード NY
- デイトナ USA
- タイム クライシス

オススメ情報!!

ご連絡下さい!!
毎週耳よりな情報を
FAX致します!!
(新商品、ぬいぐるみ、中古売買など)

正社員募集中!

担当 ツノダ 角田

TEL 03-3554-1654

FAX 03-3554-1602

有限会社 ケイシステム

〒173 東京都板橋区
大山金井町14-10

うります&かいます㉝

●かいます

・アウトラン
・アウトランナーズ
・アストロシティ
・アフターバーナー
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・アンダーファイアー
・インディ500
・ウィングウォー
・エースドライバー
・Ｆ１スーパーラップ
・Ｆ１エキゾーストノート
・エイリアン３ザ・ガン
・ガンバレット
・クールライダーズ
・グランプリスターII
・ゴールデンヘキサ
・コンビニキャッチャー
・サイバーサイクルズ
・ジュラシック・パーク
・ＧＰライダー(ＤＸ)
・ジャンボツインＤＸ
・Ｇ－ＬＯＣ
・スーパーチェイス
・スーパーメガロ50
・スーパーモナコＧＰ
・スカイターゲット
・スズカ８アワーズ
・スターブレード
・セガラリー・チャンピオンシップ
・タイムクライシス
・ダートダッシュ
・ターボアウトラン
・ターミネーター２
・チェイスボンバーズ
・デイトナＵＳＡ
・ドリームキャッチャー
・ニュースウィートランド
・ニューＵＦＯキャッチャー
・バーチャコップ１　２
・バーチャレーシング
・バーサスシティ
・パワードリフト
・パワーホイールズ
・プロップサイクル
・マンクスＴＴ
・ミッドナイトラン
・ラッキー＆ワイルド
・ラッドモビール
・リアルパンチャー
・リーサルエンフォーサーズII
・リッジレーサー２
・レイブレーサー
・レイルチェイス１　２
・レーザーゴースト
・ラッキーホルダー
・ワイルドパイロット
・ワインディングヒート
・鉄拳１　２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ストＺＥＲＯ１　２
・雷電１　２　ＤＸ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・チェリーボーナスⅣ
・キューティライン
・華五光
・華天国
・大中華圏
・その他大型機、基板、１枚でもお気軽にお問い合わせ下さい。(即値付け、即現金)

㈲ケイシステム　東京都板橋区
大山金井町１４－１０
☎　０３（３５５４）１６５４
ＦＡＸ０３（３５５４）１６０２

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(株式会社 コインジャーナル)

TRY CO.,LTD.

中古機器の楽園は外神田に、ある。

今月の高価買取商品！(1月現在)

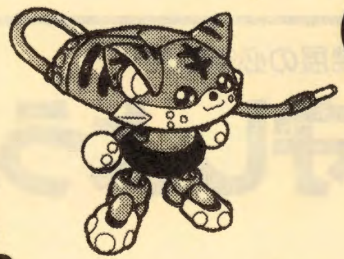
ご来店持ち込みOK。身分証明書をご持参下さい。

●(M)はマザー付

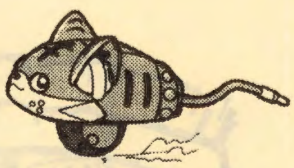
- ●バーチャファイター3
- ●X-MEN vs. ストリートファイター
- ●クイズなないろDREAMS 虹色町の奇跡
- ●蒼穹紅蓮隊
- ●エイリアン VS プレデター(M)
- ●デッド オア アライブ
- ●レイストーム
- ●D&D 1・2(M)
- ●ストZERO2 ALPHA(M)
- ●ライデン ファイターズ
- ●S.T.V. マザー

(以上一例)

BUY & SELL



- ●WE CAN EXPORT. OLD AND NEW GAME PCB
- ●WE PREPARE LATEST STOCK LIST
- ●PLEASE CALL US IN JAPANESE, OR FAX IN ENGLISH!



中古筐体

エアロシティ／	15台在庫有
マドンナ／	5台在庫有
Qグランダム／	8台在庫有
MV－6／	10台在庫有

(業者様の大量処分歓迎！)

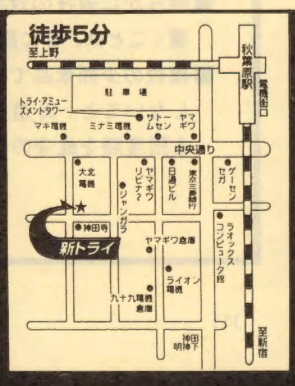
値付けします。お気軽にお問合せ下さい。

常時1000枚の在庫あり

(株)トライ

TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F



うります&かいます㉜

●うります

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・マドンナ筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
・バーチャファイター２
・バーチャロン
・ファイティングバイパーズ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・ＮＥＯＧＥＯマザー
・神風拳
・龍虎の拳外伝
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ステークスウィナー
・パルスター
・ゴウカイザー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・ナムコクラシックコレクション Vol 1
・ナムコクラシックコレクション Vol 2
・セクシーパロディウス
・沙羅曼蛇２
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・テトリス
・ファイナルアーチ
・究極タイガーII
・パズルボブル２
・ダライアス外伝
・がんばれギンくん
・バツグン(ショーＶｅｒ)
・ゲーム天国
・ストライカー１９４５
・ボンバーマンワールド
・ギャルズパニックＳＰ
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・雷電ＤＸ
・海底大戦争
・対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
・対戦麻雀ファイナルロマンス２
・スーパーリアル麻雀ＰIII
・スーパーリアル麻雀ＰIV
・スーパーリアル麻雀ＰV
・スーパーマル禁版
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー２
・セーラーウォーズ
・ミサイルコマンド(Ｐ付)
・ロストワールド（Ｐ付)
・サイコソルジャー
・エドワードランディ
・ウルフファング
・ザ・グレートラグタイムショー
・ワルキューレの伝説
・その他多数在庫有り

●かいます

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・Ｑグランダム筐体
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャロン
(以上引取に行きます)
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・Ｓファイターザ・ムービー
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ヴァンパイア
・エイリアンＶＳプレデター
・スーパーＳファイターIIＸ
・ダンジョン＆ドラゴンズ
・スーパーＳファイター
・ＣＰシステムマザー
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ステークスウィナー
・パルスター
・ザ・キング・オブ・ファイターズ94
・天外魔境真伝
・風雲黙示録
・オペレーションラグナロク
・ソニックウイングス２
・雀神伝説
・ビューポイント
・ラストリゾート
・ＡＳＯII
・上海II
・上海III
・上海万里の長城
・ダダンダーン
・ガイアポリス
・ゼクセクス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・テトリス
・アンダーカバーコップ
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・レイフォース
・ライトブリンカー
・グリッドシーガー
・メタルブラック
・グラディウスI・II・III
・サラマンダ
・ライフフォース
・ストライカー1945
・バツグン
・戦国エース
・Ｆ／Ａ
・雷電II
・雷電ＤＸ
・スーチーパイスペシャル
・プリティセーラー18禁
・ロストワールド
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・ダーウイン4078
・ピットフォールII
・侍
・トランキライザーガン
・ドラキュラハンター
・スーパーロコモティブ
・その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ　東京都千代田区外神田
３－１０－５イサミヤ第３ビル２階
☎　０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８

中古機

とにかく高く買います！

※売りたい基板（現在稼働中もOK）をFAXして下さい。高値買取の時にお知らせします。

高値買取り

当社よりお買い上げの新製品は、通常買取り価格より1万円以上高く買取り致します。※ただし、有効期限は1年間とします。

※欲しい基板・機械をお知らせ下さい。（新品もOK）

安く売ります。

お問い合せ下さい。

あらゆる基板・機械の修理、低価格で承ります。　**各種電子部品1個から卸価格！**

新製品のインカム状況、お気軽にお問い合せ下さい！

有限会社 ネクスト

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9

TEL（06）645−0210　FAX（06）644−0040

振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

うります&かいます㉛

●うります

・ギャプラス
・がんばれギンくん
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・未来忍者
・メトロクロス
・ジャングルキング
・戦場の狼２
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・極上パロディウス
・電神魔傀
・ドラゴンスピリッツ
・ナイトスラッシャー
・パズルボブル
・パズルボブル２
・マッハブレイカーズ
・ロックマン
・フリッキー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・ドラゴンセイバー
・バーニングフォース
・バツグン
・豪血寺一族
・風雲黙示録
・得点王
・フェニックス
・プレアデス
・ヘビースマッシュ
・究極のオセロ
・ワールドヒーローズジェット
・ゼビウス
・チョップリフター
・グラディウスII
・スプラッターハウス
・ゼロチーム
・パックマニア
・アンダーカバーコップ
・エイリアンズ
・ガズラー
・逆鱗弾
・豪血寺一族II
・バーチャファイターリミックス
・雷電ＤＸ
・グロブダー
・パックランド
・アサルト
・エリア８８
・ムーンキャッスル
・マーベルランド
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・五月陣戦
・マジカルドロップ
・ヒットジアイス
・ドンキーコング
・Ｓストリートファイター２Ｘ
・スーパーライダー
・ダンクドリーム
・ブラッドブラザーズ
・野球拳
・ワールドカップバレー'95
・キャッスルオブドラゴン
・クイズ３６５
・クイズ世界はＳＨＯＷｂｙショーバイ!
・究極タイガーII
・スーパースラムス
・ハットトリックヒーローズ'93
・ドラグーンマイト
・バイパーフェイズワン
・モトス
・ベラボーマン
・豪血寺外伝最強伝説
・サイバーボッツ
・ジョイフルロード
・スーパーイーグルショット
・スーパー上海
・スーパーストリートファイターII
・スーパーマン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソニックウイングスIII
・登龍門
・パズルＤＥポン
・ファイナルアーチ
・サラマンダII
・上海III
・スラムダンク
・ダービーオセロ
・ツインビーヤッホー
・闘神伝２
・ぷよぷよ通
・ぶるるん
・マジカルドロップ＋１
・リアルバウト餓狼伝説
・インディージョーンズ
・リバーパトロール
・ガンバード
・バーチャファイター２
・バーチャファイター１
・めくるめくストーリー
・戦球
・レイフォース
・あたルンです
・スリーシックス
・ワールドヒーローズパーフェクト
・麻雀大予言
・フライングパワーディスク
・ギャラクシーファイト
・ファイターズヒストリーＤＭ
・龍虎の拳
・龍虎の拳２
・バーチャコップII
・龍龍
・Ｊリーグサッカーイレブンビート
・バブルシンフォニー（ソフト）
・ウルトラ警備隊
・美少女戦士セーラームーン
・麻雀同級生
・疾風魔法大作戦
・クイズキングオブファイターズ
・ダブルドラゴンリターンズ
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・ガンダムＥＸ
・ぐっすんおよよ
・タイトルファイト
・リアルパンチ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳２（ニューバージョン）
・スカルファング
・バーチャボーリング
・キャノンダンサー
・でろーんでろでろ
・ゲーム天国
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ガンダムシューティング
・サッカースーパースターズ
・鉄拳
・ストライカー１９４５
・ダンクドリーム'95
・クイズクエスト
・クイズ地球防衛軍
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズクレヨンしんちゃん２
・ダライアス外伝（ソフト）
・デッドコネクション
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・オペレーションウルフ

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
☎ 06（645）0210
FAX06（644）0040

うります&かいます㉚

●うります
・インディ５００(DX　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・レイブレーサー(DX　TWIN)
・エースドライバー(TWIN)
・バーチャレーシング(TWIN)
・Ｆ１スーパーラップ
・ファイナルラップR(SD)
・グランプリスターII
・首都高レットゾーン
・アウトラン(SD)
・ターボアウトラン(SD)
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・チェイスHQ
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(DX　SD)
・ＧＰライダー
・スズカ８アワーズ２(DX　SD)
・スーパーハングオン
・ハングオン(DX)
・エアーコンバット22(DX)
・ウイングウォー
・サイバーコマンド(DX　SD)
・サイバースレッド
・ガンバロン(DX)
・タイムクライシス(SD)
・ガンブレードNY
・バーチャコップ２(PS)
・リーサルエンフォーサーズII
・シュータウェイII
・ワニワニパニック
・ニューＵＦＯキャッチャー
・メガロ50
・スピードバスケット(２Ｐ)
・キッチンブレイク
・スタジアムクロス(TWIN)
・バーチャレーシング(DX)
・バーチャファイター(２ｏｎ２)
・各種スロット・パチンコ
・ウゴウゴルーボー
・各種メダル・メダル機
・ＵＦＯミニ
・グローリー両替機
・アストロシティー
・バーサスシティー
・エアロシティー
・キャンデイ26
・ウエスタンドリーム
・ドリームタウン
・ジャンボツイン
・チャンピオンキック
・ロイヤルアスコット
・ビンゴパーティ
・スピードホッケー

●かいます
・アストロシティー
・エアロシティー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・各種大型機
・各種中古基板
・セガ各種メダル機
・ワールドダービー
・エキサイティングボート
・エキサイティングホッケー
・バーチャファイター(２ｏｎ２)
・ファイティングバイパーズ
・ファイティングヘキサ
・アームチャンプス
・コズモギャングズ
・Ｓ．Ｓ．Ｂ
・各種両替機
・バーチャレーシング(DX)
・バーチャレーシング（TWIN)
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ(S)

㈲関西電子　大阪府門真市本町
４３−６
☎　０６（９０２）９７４０
ＦＡＸ０６（９０２）９７４６

高く買取り

お店の「不要」は
だれかの「必要」!!

全国どこでも直ぐ参上
見積り無料

ゲーム機１台から
お店丸ごとまで

高価買取

即　金

売ります
★国内用在庫300台以上
★海外用在庫100台以上
●ニューアストロシティー……12万〜
●アストロシティー……10万〜
●ニューＵＦＯキャッチャー新古‥30万〜
●ニューＵＦＯキャッチャー……25万〜
●バーサスシティー……25万〜
●ニューＵＦＯミニ……11万〜
●レイブレーサーＳＴＤ
●レイブレーサーＤＸ
●レイブレーサーＴＷＩＮ

㈲関西電子
KANSAI DENSHI CO、LTD.
〒571大阪府門真市本町43-6　2Ｆ
TEL06(902)9740
FAX06(902)9746
●振込先 関西銀行 守口支店(普通)350501

当社直営店
ゲームプラザフタバ堺市北花田店☎0722(51)8369
ビデオＩＮ経大東淀川区瑞光店☎06(329)5357
ゲームカンサイ守口店☎06(902)9740

うります&かいます㉙

●うります
- ニューＵＦＯキャッチャー
- ガリバーキャッチャー
- ドリームキャッチャー
- ネーム倶楽部
- プリント倶楽部
- リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
- ムーンキャッスル
- バーチャファイター２
- ファイティングバイパーズ
- セガツーリングカー
- タイムクライシス(ＳＤ)
- セガラリー・チャピオンシップ(TWIN)
- 両替機ＤＰ－1100
- 両替機グローリーＥＲ100
- アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
- サイバーサイクルズ(ＳＤ)
- ドーミーシアター
- スポーツフィッシング１
- ディスクショット
- マジカルナインドアーズ
- スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
- スウィートファクトリー
- ジェットウェーブ
- カジノセレクション
- ラウンドセレクション
- そろえてポン
- あわせてポン
- ドリームチャンス
- ＵＦＯプッシャー(ＴＷＩＮ)
- ＵＦＯシューター
- ハッピーツリー
- ゴールデンハンマー
- バーサスシティ
- クールライダーズ

●かいます
- ニューＵＦＯキャッチャー
- ニューＵＦＯキャッチャーミニ
- ガンバレット
- ニュー・スウィートランド
- バーチャコップ２
- ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
- コンビニキャッチャー
- スポーツフィッシング２
- アルペンレーサー
- サイドバイサイド
- セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
- エキサイティングホッケー
- アストロシティー
- バーサスシティー
- レイブレーサー(ＴＷＩＮ)
- タイムクライシス
- ミニクレーン
- ジャンボツインＤＸ
- プロハンター
- プリント倶楽部
- マンクスＴＴ
- ワインディングヒート
- ドリームレール
- ラッキービンゴ
- フラッシュボール
- プロデビュー
- カジノセレクション
- ラウンドセレクション
- ポスターヒーローズ
- バーチャストライカー
- そろえてポン
- あわせてポン
- その他プライズ機

㈱イーエムアイ　愛知県安城市尾崎町追池５２－４
☎ 0566 (98) 8879
FAX0566 (98) 8879

うります&かいます㉘

●かいます
・ニュー・スウィートランド
・マンクスTT(TWIN)
・バーチャコップ2
・タイムクライシス
・アウトランナーズ
・G－LOC．(DX)
・ストライクファイター(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・リアルパンチャー
・ダートダッシュ
・ガンブレード
・スズカ8アワーズ2(SD)
・クールライダーズ
・レイブレーサー
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・バーチャレーシング(TWIN)
・シュータウェイII
・ラッドモビール(DX)
・パワードリフト(DX)
・ワイルド&パイロット
・スーパーメガロI、II
・GPライダー(DX)
・ドリームサーキット
・バブルメモリーズ
・ハイパーアスリート
・マーヴルスーパーヒーローズ
・スーパースラムス
・サイキックフォース
・闘姫伝承
・ダンジョンズ&ドラゴンズ1、2
・メタルスラッグ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・ファイナルロマンス2、R
・ソウルエッジ1、VerB
・マジカルドロップ2
・サッカースーパースターズ
・鉄拳2VerB
・ナムコクラシックコレクション1、2
・バトルガレッガ
・SファイターZERO1、2
・ネオジオマザーボード
・デカスリート
・メタルブラック
・レイストーム
・ダンクドリーム'95
・ナイトスラッシャーズ
・バックファイア!!
・ダイナマイト刑事
・雷電2、DX
・ダンクマニア
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ミスティックウォーリアーズ
・メタモルフィックフォース
・戦国ブレード
・バーチャコップ
・バーチャストライカー
・バーチャファイター2、1
・ファイティングバイパーズ
・蒼穹紅蓮隊
・ストライカー1945
・ドラゴンボールZII
・美少女戦士セーラームーン
・X－MENvsSファイター
・19XX
・エイリアンVSプレデター
・闘神伝2
・ファイターズインパクト
・ガンバード
・ギャルズパニック1、2、3
・首領蜂

㈱ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2－11－
14　トミービル2F
☎　0423（28）2322
FAX0423（28）2301

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS,REDEMPTIONS,KIDDIE RIDES AND GAME PCB's.
PERFECT RECONDITIONED!　QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

GIVE A BUZZ AND TAKE ADVANTAGE!!
高価買取－格安販売－即現金可！

●大型機、ゲーム基板、大量急求！　●貴社在庫ＦＡＸに即値付け返信いたします。　●現金買取り、引取り料当社負担（自社トラック便あり）。
●出張査定システムあり。　●日本大受歓迎的各式娯楽機械、ＩＣ板中古買賣、歓迎参観比較。

株式会社 ティー・エム・シー ジャパン
東京都国分寺市南町2-11-14　トミービル2F
TEL:0423-28-2322　FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG., 2-11-14,
MIINAMICHO,KOKUBUNJI-SHI, TOKYO,JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266 FAX:+81 423-28-2301

うります&かいます㉗

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・バーチャファイター3(ブラスト)
・スーパーGT24h(TWIN)
・ミッドナイトラン(DX　TWIN)
・サイドバイサイド(TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・ダートダッシュ(SD)
・レイブレーサー(DX SD TWIN)
・サイバーサイクルズ(SD-A/BDX)
・サイバースレッド(DX　SD)
・バーチャロン(TWIN　VS)
・スカイターゲット(DX　SD)
・エアーコンバット22(DX)
・バーチャコップ2(S　メガロ)
・タイムクライシス(DX　SD)
・ガンブレードNY(DX　SD)
・SC機各種
・エアーホッケー各種

●かいます
(現金高価買取り)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX SD TWIN)
・レイブレーサー(DX SD TWIN)
・ワインディグヒート(TWIN)
・GTI　CLUB(TWIN)
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(SD-A/BDX)
・タイムクライシス(DX　SD)
・ガンブレードNY(DX　SD)
・バーチャコップ2(S　メガロ)
・スポーツフィッシング2
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・各種プリントマシン
・ジャンボツインDX
・ニューUFOキャッチャー
・ニューUFOキャッチャーミニ
・クレーンゲーム各種(シングル)
・その他各種大型ゲーム、
PCB現金高価買取り致します。
TEL、FAXでお問い合わせ下さい。

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8－9－2
☎　03(3673)7292
☎　03(3657)1813
FAX03(3673)8395

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06－834－4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

アミューズメント機器 総合レンタル

今月の人気機種
鉄拳3
スーパーカー スカッドレース
リアルバウト餓狼伝説スペシャル
プリント倶楽部2
ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション
スタンプ倶楽部

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
トーヨーリース販売株式会社
〒168 東京都杉並区宮前1-7-7
TEL 03-3331-6566 FAX 03-3335-7785
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます㉖

●うります(美しい機械)
・スポーツフイッシング２・１
・アルペンレーサー１・２
・バーチャロン
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・ゴールデンヘキサ
・エキサイティングスピード
・ホッケー
・ウェーブランナー
・デンジャラスカーブ
・リーサルエンフォーサーズＩ
・ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
・ゾンビキャッスル
・バーチャストライカー
・スウィングボール
・レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
・東京ウォーズ
・Ｒ３６０
・ゴジラウォーズ
・ドラゴンフィーバー２、３、５
・クールライダーズ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＤＸ)
・バーチャコップ(Ｓタイプ)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・ドリームキャッチャー
・プロップサイクル(ＤＸ)
・メガロ50
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
・パチパチジャンボ
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド(ＤＸ)
・エースドライバー(ＤＸ)
・ソレイケアンパンマン　ポップコーン工場
・サメサメパニック
・エアーコンバット２２(ＤＸ)
・スウィートランド
・スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
・パックキャップ
・オペレーションウルフ３
・タイムクライシス(ＳＤ)
・ワールドＰＫサッカー
・ＶＳモグラ２
・ストリートシューター２ｏｎ２
・シュータウェイII
・バク煙パニックスモークザウルス
・ワンダーショット
・アクアジェット
・ＵＦＯブッシャー４Ｐ
・ラッキーホルダー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・セーラームーンスーパーメイクアップ
・ドリームパレス
・ジェットウエーブ
・ストライカー
・エイリアンクラッシュ
・番犬ガオガオ
・ジャンボツインＤＸ
・ラッキー１２
・ジュエリーゴールド
・メダル貸機　Ｄ２５９
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス
・海賊カン一髪Ｊｒ
・ベガスランド
・中古５¢／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
・がんばれゴンタ２
・ぷよぷよ通
・ＳパズルファイターⅡ Ｘ
・逆転パズル番長
・マジカルドロッププラス
・対戦ぱずるだま
・テトリスプラス
・バブルシンフォニー(サブ)
・底抜け対戦ゲーム
・ヘビースマッシュ
・バーチャボーリング
・スラムダンク
・逆鱗弾
・究極タイガーII
・戦国ブレード
・Ｐ４７　ＡＣＥＳ
・バツグン
・レイストーム
・ストライカー１９４５
・サイバーボッツ(サブ)
・水滸演武(カセット)
・ドラグーンマイト(サブ)
・ギャルズパニック３
・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル(カセット)
・闘姫伝承
・スーパーワースタ'95
・エクストリームダウンヒル
・ワールドクラスボーリング
・ＶＦリミックス(カセット)
・オセロダービー
・ダイナマイト刑事
・ダンク＆ダンク２
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ＳファイターＺＥＲＯ
〈クイズ〉
・カラオケクイズイントロ　ＤＯＮＤＯＮ！
・クイズなないろＤＲＥＡＭＳ　虹色町の奇跡
・エジポン探偵事務所
・子育てクイズマイエンジェル
・クイズ３６５
〈ＳＮＫネオジオ〉
・リーグボーリング
・神鳳拳
・パズルでポン
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・サムライスピリッツ天草降臨
・パズルボブル
・ソニックウイングス３
・覇王忍法帖
・ちびまるこデラックスクイズ
・ステークスウィナー
・風雲タッグバトル
・マジカルドロップ２
〈麻雀〉
・着せ替えマージャン
・ファイナルロマンスＲ
・麻雀恋占い
・スーパーリアル花札恋こいしましょ
・麻雀若草物語
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・プロ麻雀極Ｓ
・五月陣戦

●かいます
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ　ＤＸ２)
・バーチャコップ２(ＤＸ　ＳＰ)
・リアルバンチャー
・メダル機なんでも買います
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市竜南１－１－５４
☎　０５４（２４８）７７００
ＦＡＸ０５４（２４８）５６５５

うります&かいます㉕

●かいます
・悪魔城ドラキュラ
・A－JAX
・グラディウスⅠ電源付
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・極上パロディウス
・沙羅曼蛇
・サンダークロス
・サンダークロスⅡ
・ゼクセクス
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・トライゴン
・アテナ
・１９４３
・ウィロー
・エリア８８
・大魔界村
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・パニッシャー
・魔界村
・ワンダー3
・R－TYPE
・X－マルチプライ
・ジャンプバグ
・フリッキー
・アルゴスの戦士
・スターフォース
・センジョウ
・ソロモンの鍵
・イシターの復活
・オーダイン
・ギャプラス
・グロブター
・源平討魔伝
・スカイキッドDX
・トイポップ
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・パックマン
・フェリオス
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ホッピングマッピー
・メルヘンメイズ
・モトス
・ラリーX
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・ブレイウッド
・シティコネクション
・バルトリック
・プラスアルファ
・ガンフロンティア
・ちゃっくんぽっぷ
・プリルラ
・メタルブラック
・クレイジークライマー
・鮫！鮫！鮫！
・上海２
・上海３
・忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎ 075（343）4860
FAX075（344）0515

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

情報料は無料です。（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06 -455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内『こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい』

買いたい時は→567890#

売りたい時は→567899#

★案内『あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい』

□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ

京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F

〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉔

・バスター
・バドルクロード
・バーニンラバー
・バルガス
・破兆
・バンバンカー
・ひげ丸
・ピンポン
・ビジランテ
・Ｐ－４７
・飛翔鮫
・ファンタジーゾーン
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・フリッキー
・フロッガー
・ＶＳ10ヤードファイト
・ファイヤートラップ
・ブラックハート
・ぷよぷよ通
・ファイティングバイパーズ
・ブレイザー
・ヘクシオン
・へべれけぽぷーん
・ペンゴ
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポパイ
・ポンピングマッピー
・ポートマン
・ボナンザブラザーズ
・ポンピングワールド
・ホラーストーリー
・マジカルドロップ
・魔界村
・マーベルランド
・マグマックス
・マリオブラザーズ
・マッドシャーク
・ミスターＤＯ
・ミスターＤＯＶＳユニコーン
・ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
・未来忍者
・ムーンクレスタ
・ムーンパトロール
・迷宮島
・メルヘンメイズ
・メジャータイトル２
・燃えよゴンタ
・与作とドン平
・ラビオレプス
・リベンジオブＤＯＨ
・リブルラブル
・リバーパトロール
・ロードランナーⅡⅢⅣ
・ロックンロープ
・ロボコップ
・ロードファイター
・ワンダーボーイモンスターレア
・ワンダーボーイ
・ワルキューレの伝説
・ワードナの森
・ワンダーボーイ

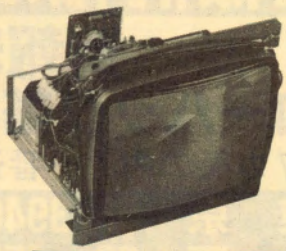
カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎　06（395）0272
FAX06（395）0243

●かいます

・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
☎　03（3490）5201
FAX　03（5496）1047

モニター 電源



格安!!

●18インチナナオ製モニター中古、格安!!
他各種あります。
●スイッチング電源、中古・新品各種三電源
並びに単一電源もあります。

中古P.C.ボード高価買取りも実施中!!

中古基板を扱って20年の実績を持つ当社が
ご不満のないお値段で買い受けいたします。
お気軽にお問い合わせください。

●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●すべて現金にて買取り! 即値付け!!

株式会社　キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区大崎1-20-16 TEL03-3490-5201（代） FAX03-5496-1047

うります&かいます㉓

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・エアロシティー26吋ラバー筐体
・アレックスキッド
・アルペンスキー
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥＩ、II
・イーアルカンフー
・１９４２
・１９４３改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディジョーンズ
・Ｖファイブ
・ウイッツ
・ウォーリーを探せ
・ウルトラマン
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・Ａ－ＪＡＸ
・エイリアンストーム
・エグゼドエグゼス
・Ｘマルチプライ
・エクセリオン
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・がんばれギンさん
・ガンフロンティア
・ガッタンゴットン
・空手道
・ギャラクシアン
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・キャメルトライ
・銀河任侠伝
・奇々怪界
・キューブリック
・くにお君
・グラス
・グラディウスＩ、II、III
・功里金団
・ぐっすんおよよ
・クラックダウン
・グリーンベレー
・コラムスＩ、II
・コンチネンタルサーカス
・ゴモラ
・コズモギャングザパズル
・コットン
・コナミシステムＧＸソフト各種
・ザクソン
・サイドアーム
・ザ・運動会
・ザ・ディープ
・鮫！鮫！鮫！
・ジャレコメガシステム
　32ソフト各種
・ＣＰシステムIIソフト各種
・四川省II
・ジャンプバグ
・出世大相撲
・ジャイラス
・Ｓファイターシリーズ各種
・スターフォース
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーバスケットボール
・スラップファイト
・スーパーワールドコート
・スプラッターハウス
・ススメマイルスマイル
・スクランブル
・スーパーバーカータイム
・戦場の狼
・ゼロウイング
・ソニックザヘッジホッグ
・ソンソン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ダブルドラゴンＩIIIII
・達人
・武田信玄
・タイムトンネル
・タンクバタリアン
・ダライアスII
・ダーウィン４０７８
・タイトーＦ３ソフト各種
・チョップリフター
・ツタンカーム
・ツインビー
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・天地を喰らう
・テトリス
・出たなツインビー
・ディグダグII
・テキパキ
・Ｄｒ.トッペル探検隊
・とおる君
・ドンキーコングＪｒ.
・トライゴン
・ドラゴンバスター
・ななめでまじっく
・忍者くんＩII
・ニューマンアスレチック
・ネオジオソフト各種
・ネビュラスレイ
・ハードパンチャー
・パンクショット
・ハレーズコメット
・バトルクルーザーＭ１２
・バツグン
・パドルマニア
・ハンバーガー
・パックマニア
・バブルボブル
・ハイパーアスリート

うります&かいます㉒

売買
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
- 18インチ・20インチ 筐体
- 18インチ・20インチ ラバー筐体
- ２６インチラバー筐体
- 14インチアップライト 基板入り
- ニューＵＦＯキャッチャー
- マスコットランド（１人用）
- ストⅡダッシュターボ
- キャディラックス
- 天地を喰らうⅡ
- スーパーハングオン
- ペニーフォール
- フリッパー各種
- スーパーダービー
- アフターバーナー
- 乗り物－ロボット・戦車・汽車
- スーパーコンチネンタル
- 低高速ホッパー
- ニューグランドダービー（６人用）
- ラッキークレーン
- 人形つかみ（クレーン）
- ミニクレーン
- 定置式乗物各種あります
- 日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
- グローリー電動コイン計算機
- コインペット
- コイン両替機
- 手動式コイン計算機
- 千円・五百円両替機
- グローリー１万円両替機
- 手動式・電動式コイン計算機
- 中古コイン(サイズ 各種有り23φ・24.5φ・25 φ・26 φ・27 φ)
- 各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
- 各種中古ゲーム機・中古基板
- 忍者ウォリアーズ
- キングダービー
- スーパーダービー
- ＵＦＯキャッチャー
- ニューＵＦＯキャッチャー
- マスコットランド（１人用）
- ストリートファイターⅡ
- ストリートファイターⅡダッシュ
- 餓狼伝説スペシャル
- 寿・大森タイプのメダル機
- 18インチ・20インチ 各筐体
- ジャンポーカー・スロット
- 各種コックピットタイプ
- ファイナルラップ２
- コズモギャングズ
- ビーストバスターズ
- スーパーモナコグランプリ
- スーパーコンチ高速ホッパー
- キングダービー４人用
- パワードリフト
- パチンコタイプ各種
- チェイスHQ
- トップランディング
- アウトラン
- バリー製スロットマシン
- フリッパー(1年位前の物2.3台)
- カードゲーム
- スロットゲーム
- 中古筐体
- 識別機
- スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
- 千円・五百円両替機
- コイン両替機・コイン計算機
- 各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ 06（644）0328
FAX 06（644）0331

売買
メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
- 各種ＴＶゲーム筐体
- ポニー18吋(ジャレコ)
- コンソレット18吋(ナムコ)
- シティ18吋(セガ)
- キャンディ18吋(ＳＮＫ)
- ステイタス18吋(カプコン)
- ポニーマークⅡ28吋(ジャレコ)
- コンソレット26吋(ナムコ)
- カナリー25吋(タイトー)
- キャンディ26吋(ＳＮＫ)
- 各種メダル・大型機
- カリビアンブルー
- ゴールデンウェーブ
- ジュエリーゴールド
- スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
- Ｆ１スーパーラップ(ＴＷＩＮ)
- ラッドラリー(ＴＷＩＮ)
- ＶＳバスケット
- スピードバスケット
- スピードサッカー

●かいます
- 上海Ⅱ、Ⅲ
- イチダントアール
- マクロスⅠ、Ⅱ
- グラディウスⅢ
- Ｒ－ＴＹＰＥⅠ、Ⅱ
- 雷電Ⅱ、ＤＸ
- 豪血寺一族シリーズ
- 機動戦士ガンダムＥＸレビュー
- ドラゴンボールＺ２
- ダンクドリーム
- 戦球
- ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族２
- 子育てクイズマイエンジェル
- 対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
- スーパーリアル麻雀ＰⅢ
- Ｅ雀ハイスクール
- 各種ネオジオカセット
- 各種麻雀

㈱エパトン　静岡県浜松市新津町３０１－１
☎ 053（466）7333
FAX053（466）7334

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます㉑

売ります買います

㈱宇宙堂

〒462
名古屋市北区大杉２－２－19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120－140701

●かいます

・R－TYPE　LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウィロー
・X－MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A－JAX
・エリア88
・F／A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウス
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S－SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずるだま
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー１８禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区大杉
2－2－19
☎ 052(916)1407
FAX052(916)1502

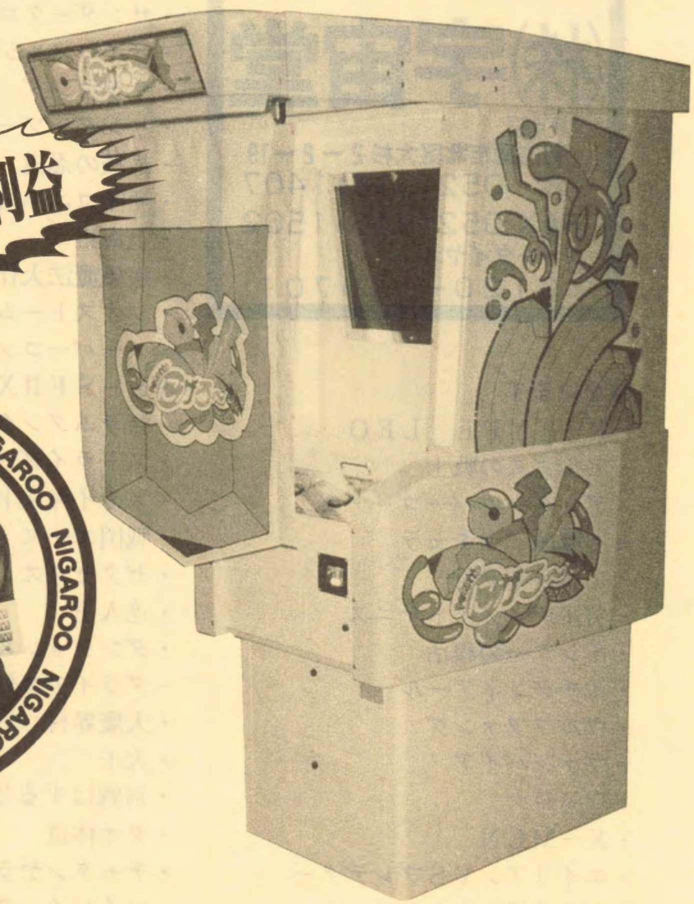
宇宙堂では毎月１回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

Automatic Machine Consultation

KANZE

Potatto にがろ～

小さな投資で大きな利益



- 簡単操作で撮影した写真から似顔絵に変身
  - ◆シール写真　◆2インン1
  - ◆似顔絵シール
- 従来のシール機にはない各種機能
- 季節に合ったフレームをコンピューターが選ぶカレンダー機能
- 印刷イメージをモニターでプレビュー
- フルカラー 1677万色/256色で印刷
- 撮影イメージのリテーク機能
- 追加印刷機能
- オリジナルフレーム44種類（貴方のオリジナルデザインのフレームも可能……オプション）
- ミリ6穴リフィール用紙（開発中）

――似顔絵システム特許出願中――

松下電器産業㈱/㈱キュウゴ共同開発
㈱九娯貿易 製造・販売

［当社ではヨーロッパ・中近東・ASEANなど各国への中古機の輸出入をサポートしております。
売りたい・買いたい中古機がございましたら、ぜひ当社をご用命下さい。］

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
KANZEは必ず利益を生む企業体です

不況対応型のサービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、遊べば学べるの格言通りKANZEはユーザーのニーズに応えるため日夜まい進しており市場調査、レジャー施設立地調査、管理運営、機器のリース等、お客様に沿ったサービスを提供いたします。

取扱い商品群

レジャー機器娯楽施設
メタモルフェイス
大型シミュレーター
中古ゲーム機
通信カラオケシステム
CCTVシステム

総代理店

日本ビクター㈱/㈱NEWジャトレ
㈱九娯貿易

株式会社 カンゼ
特機事業部
レジャーシステム営業部

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45~501
TEL 03(5420)0571
FAX 03(5420)0740

フリーダイヤル:0120-78-2135

うります&かいます⑳

●うります

・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・ＥＸダービー
・ラストクイーン　２人用
・メダルＵＰ　２５セント
・リビエラ
・ジョイフルカード　６人用
・ブラックジャック　５人用
・ティンカーベル
・ラウンドスロット
・ドローポーカー
・ローリングパニック
・ニューラッキーツイン
・ＥＪ－ＤＤ
・ＪＷ－ＤＤ
・マジックサーカス
・ニューペニーホール
・スーパーアクシス
・トップシューティング
・クレージーキャット
・トリオデビンゴ
・デイトナＵＳＡ（ツイン）
・リッジレーサー２（ツイン）
・アウトランナー（ツイン）
・バーチャファイター１（メガロ５０）
・それいけココロジー
・キャプテンフラッグ
・ハローダンク　２人用
・アストロシティー
・ファイナルラップＲ（ツイン）
・ワールドサッカー
・ファラオの予言
・えんま大王
・スカッドハンマー
・タムタムモンキー
・パタンパニック
・パクスクランブル
・ヒルクライマー
・貸出機ＤＰ－１５－１
・両替機ＤＰ－１３－１
・アームチャンプス１
・リーサルエンフォーサーズ
・スピードサッカー
・ボタン早押し選手権
・スーパーモナコＧＰ（ＳＤ）
・ちびパチフィーバー
・ＳＲ－Ⅱ
・スーパーカップ
・Ｃ－１５　１０人用
・Ｃ－７ＭＫⅢ　１０人用
・ＳＸ－１　６人用
・ダービーディ　６人用
・クリスタルダービー　１０人用
・マジックサーカス　６人用
・Ｄ－３ボス
・高額両替機　ＥＲ－２０
・ダイスポーカー　６人用

㈱観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　03（5420）0571
FAX03（5420）0740

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839

ＴＥＬ　06-339-3004

景品等広告掲載の自主規制についてのお願い

弊誌「月刊コインジャーナル」では、平成２年12月20日付けで作成された、業界５団体による「景品提供を行なう遊戯機における景品の取扱いに関する綱領」の原点に立ち、景品広告の掲載要綱を当分の間、次の通りとさせて頂きます。

Ⅰ．景品の価額

景品１個の価額は、一般市場での市販価額で５００円を超えるものであってはならない。

Ⅱ．価額の表記

①前記Ⅰを明確にするため、原則として価額を明記するものとする。
②ＯＰ価格の掲載は、「単価５００円未満の商品に限る」ものとする。
③「発売予告商品」等で価格が未定等により表記できない商品については「ＯＰ価格@５００円未満」と表記するものとする。

Ⅲ．「販促及びギフト対象品」の取扱い

「販促及びギフト対象品」についても、①当業界における高額商品の需要が極めて稀である。②景品への転用による高額景品の流布を招来するおそれがある――ことにより、前記Ⅰ、Ⅱを適用するものとする。

Ⅳ．品　種

①著作権者（協会）の許諾のないキャラクター商品、ＣＤ等の掲載はできません。
②青少年の健全育成上及び環境保全の見地より、掲載できないもの。タバコ、ライター（喫煙具）、酒類、医薬品、花火を含む火薬類、刃物類（ナイフ、ハサミ、〈但し、文具・裁縫・工作セット・アイデア商品、明らかな文具・裁縫・工作用で切断部の刃渡り５㎝以下のものを除く〉、パンツ、ショーツ、ブラジャー等の下着類、生理用品、避妊具、大人の性関連玩具、ビニール本、及びその他公序良俗に反するもの。
③金券及び類似品（テレホンカード等）は掲載できません。

尚、①実売価格等が右記Ⅰ、Ⅱに反することが判明した場合、②権利者、或いはその代理人より申し出があり、知的所有権に抵触することが判明した場合には、広告掲載をお断りする場合があります。
以上、当業界の健全な発展を促進する観点に立ち、広告出稿各社様のご理解、ご協力をお願い申し上げます。

㈱コインジャーナル
月刊コインジャーナル

うります&かいます⑲

●うります
・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ワンダーハンティング
・カプリチオ
・リーサルエンフォーサーズ
・ＳＳＢ
・スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
・リッジレーサー
・ＡＧサッカー
・サイバースレッド
・ワニワニパニック
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・スーパーバスケット
・バーチャレーシング
・ゾンビキャッスル
・ザウルスキャノン
・アームチャンプスII
・ねらってダンク
・ダンクダンク
・エキサイティングダービー
・ラウンドスロット
・スプラッシュフォール
・ポニー18吋(メダル機)
・ゴールデンナイト
・キャッシュルーレット
・トップシューティング
・ＳＣ用機(各種)
・ジョーカーズワールド
・コトブキメダル
・雑メダル(在庫多数)
・18吋ラバータイプ
(ポニー、スティタス他)
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋(セガ)
・アストロシティ29吋(セガ)
・メガロ50
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークII
・18吋モニター中古格安
・フリッパー(各種中古格安)
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理。ゲーム場
管理承ります。
(都内近郊出張可)
●かいます
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ウエスタンドリーム
・ジャンボヘキサ
・ゴールデンヘキサ
・26吋(各社)
・アストロ(29吋)
・アスコットダービー
・ロイヤルアスコット
・ＳＣ用メダル機(各社)
・ＳＣ用カード機(各社)
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８㈲トスク
㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２－３－３清水ビル１Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
ＦＡＸ０３（５６０８）１００８(２４Ｈ)

新製品・中古機売買
ロケーションのデリヴァリー
ゲーム機整備・修理
モニターの修理

We buy and sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please contact us at
TEL 03-5608-4804
FAX 03-5608-1008 (24H)
有限会社トスク 東京都墨田区東駒型2-3-3 清水ビル1F

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け
致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます⑱

●かいます

・バーチャファイター3
・バーチャロン
・ラストブロンクス
・バーチャファイター2
・バーチャストライカー
・ファイティングバイパーズ
・ソニックザファイターズ
・ウォーザード
・X－MEN vsストリートファイター
・ストZERO2ALPHA
・マーヴルスーパーヒーローズ
・スターグラディエーター
・スーパーパズルファイター2X
・ダンジョン&ドラゴンズS.O.M
・闘神伝2
・サイバーボッツ
・ヴァンパイアハンター
・ストZERO2
・19XX
・X－MEN
・エイリアンVSプレデター
・ファイターズインパクト
・パズルボブル3
・パズルボブル2X
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・スラムダンク2
・ダイナマイト刑事
・デカスリート
・ダライアス外伝
・雷電2
・デッドオアアライブ
・雷電DX
・ライデンファイターズ
・首領蜂
・マクロスプラス
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ナムコクラシックコレクション1
・ナムコクラシックコレクション2
・蒼穹紅蓮隊
・レイストーム
・バトルガレッガ
・戦国ブレード
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・プリンセスクララ大作戦
・バーチャファイターキッズ
・ソウルエッジ(バージョンB)
・鉄拳
・鉄拳2(バージョンB)
・ダンシングアイ
・子育てクイズ　マイエンジェル
・ストライカー1945
・上海
・上海2
・上海3
・スーパー上海
・上海万里の長城
・ボンバーマンワールド
・サーカスチャーリー
・テトリスプラス
・サンドアール
・麻雀　同級生スペシャル
・ドンデンLOVER
・スーパーフットボールチャンプ
・わくわく7
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・五月陣戦2
・豪血寺外伝最強伝説
・サムライスピリッツ天草降臨
・ステークスウィナー2
・ステークスウィナー
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・将棋の達人
・各種ロム、システムボード
その他中古基板かいます

三和電子㈱　東京都板橋区幸町
20－15
☎　03（3554）2261
FAX03（3554）2232

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX:
03-3554-2232

PHONE:
03-3554-2261

SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊟414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます⑰

●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・電神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャルＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

うります&かいます⑯

●うります

・華五光
・花嵐
・カスフリー
・花十四
・六短フィーバー
・メジャージョーカー
・メジャーポーカー
・ツインズジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７パック
・１３７レインボー
・スーパーピンク
・スペシャルピンク
・ラッキーフルハウス
・１３７ターボ
・１３７ＷＦＶ
・１３７ＷＦＶＰ－Ⅱ
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
・エルドラード
・ダイナスティー
・ラッシングベル
・アラジン
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・マジカルトニック
・マジカルトニックＰ－Ⅱ
・スロットパーティー
・ジングルベル
・ミラクルセブン
・ＣＢⅢ
・ＣＢⅣ
・スリーセブンＰ－Ⅱ
・スペシャルスリーセブン
・麻雀立直Ｐ－Ⅱ
・大中華圏
・聖龍伝説
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・ＰＳＲ赤麻雀付
・各種筐体
・各種景品出し筐体
・各種両替機
・プレイスロット
・10型卓上筐体
・女剣士　いざ勝負
・東映19型モニター
・クイズＢＯＸ
・各種ネジ類
・中古ロム　2716
　2732
　2764
　27128
　27256
　27512
・新品ロム　2764
　27128
　27256
　27512
・ポンブウ(ＲＭ)
・パンチボード(1500穴)
・パンチボード(2000穴)
・ドリームカード
・各種ガラス
・各種巻線
・各種押しボタン
・各種ＳＷ
・各種コーナー金具
・各種金具
・各種ソケット
・ビンゴ16(スマートボール)
・バカラスター
・Ｐ用Ｗスパーク（いたずら防止機）
・８用Ｗスパーク（　〃　）
・スナイパーカスタム（　〃　）
・チャーミーマッチ（競馬４人用）
・チャーミートラック（競馬２人用）
・チケット出しキット
・各種かぎ類
・各種パネル類
・各種コインシュート類
・その他各種格安商品も在庫あり

●かいます

・華天国
・華五光
・華銀河
・華吹雪
・華菖蒲
・華仁義
・両替機
・10型卓上筐体
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅰ
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
・エルドラード
・ダイナステイー
・蜃気楼
・イフ
・ベガス
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・麻雀立直
・麻雀立直ＰⅡ
・東洋の神秘
・世界の神秘
・宇宙の神秘
・ＣＢⅢ
・ＣＢⅣ
・赤麻雀
・マジカルオッズ
・マジカルオッズグランプリ
・マジカルオッズ　トニック
・東映中古モニター
・七尾中古モニター
・ラッキーフルハウス
・ツインジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７レインボー
・１３７ＷＦＶＰⅡ
・Ｌ８８(６タイプ)
・Ｌ８８(ストップ付)
・花嵐
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・麻雀　電子基板
・麻雀　激写
・麻雀　クリスタル７
・麻雀　天開眼
・麻雀　黄金の牌
・麻雀　かくや姫
・麻雀　かくや姫ＰⅡ

㈱パルシステム　大阪府東大阪市長田内介２－２
☎　06（784）9055
FAX06（784）9050

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004

うります&かいます⑮

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

＜ＰＣＢ＞

・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜ＳＣ機・他＞

・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドJr.
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします

・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４Ｐ
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックフォース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム
・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・究極戦隊ダダンダーン
・ラピッドヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
まですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ 06（682）3444
FAX 06（681）9770

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ 0532（46）6103
FAX 0532（48）6155

米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ 0859（35）3660
FAX 0859（35）3757

うります&かいます⑭

●かいます

・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R－TYPEI・IILEO
・イシターの復活
・１９４１
・１９４２
・１９４３
・１９４３改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エリア８８
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスI・II・III
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス２
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バツグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B－WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス１・２
・魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦２
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー３
・ワルキューレの伝説

㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須3-5-13ハセビル2階
☎　052(262)3295
FAX052(262)2373

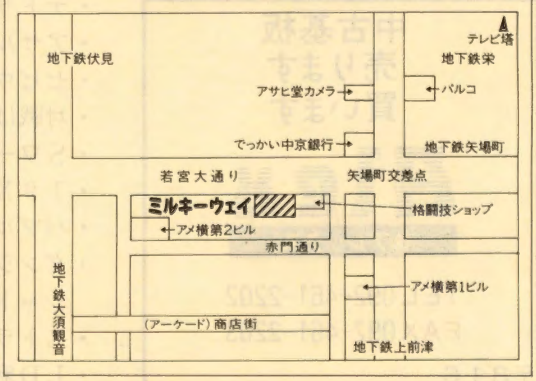
中古基板 売ります/買います

TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

うります&かいます⑬

●かいます
・輸出用にて至急高価買取ります
・ＮＤＫ製テーブル機(カプセル)
・フルーツドリーム
・ドリームボール
・その他ＴＶテーブル機各種
・輸出用にて基板高価買取ります
・シグマ・ＩＭポーカー基板
・ジョーカーズワイルド
・ツインジョーカーズ
・ジョーカーズダブル
・ジョーカーエニシング
・エキストラドローＪＷ
・チェリーボーナスⅣ
・かぐや姫
・かぐや姫２
・その他の麻雀、花札、８Ｌ、ＰＫ
クレジットタイプ基盤買取ります。
価格は変動しますのでお問い
合わせ下さい。

㈱太陽自動機　東京都江戸川区東葛西５－４６－３
☎　０３（５６９６）５５１１
ＦＡＸ０３（５６９６）５５１５

●うります
・ブラックジャック(アイレム)
・ビンゴサーカス
・マドンナ
・ストライカー
・えんま大王(ＳＤ)
・ダンク＆ダンク
・ヒルクライマー
・ファラオの予言
・エアロシティー26(ＵＰ､テーブル供
・各種両替機、メダル貸機

㈱ソシアム　埼玉県大宮市丸ケ崎町４－７
☎　０４８（６８８）５７１１
ＦＡＸ０４８（６８８）５７９９

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒８１６
福岡市博多区半道橋１－１４－３０

●うります
・ニューＵＦＯキャッチャー
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・タイムクライシス
・リアルパンチャー
・ＧＰライダー
・バーチャファイター２、３
・ネオカーニバルＳＰミニ
・アウトランＤＸ
・メダルポニー
・マドンナ25吋筐体
・エアロシティー26吋筐体
・ドーミーシアター３３
・ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
・ネオジオＭＶＳハード・ソフト
・Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
・ラストブロンクス
・鉄拳２
・ストⅡシリーズ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ダイナマイトベースボール
・バイパーフェイズワン
・パズルボブル２・３
・ナムコクラシックコレクション
・デッドオアアライブ
・ダイナマイト刑事
・ヴァンパイアハンター
・デカスリート
・スラムダンク２
・バーチャストライカー
・麻雀ファイナルロマンス２
・子育てクイズマイエンジェル
・ダンクマニア
・麻雀ＳＥＬ雀Ⅱ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・チェリーボーナスⅣ
・サンドアール
・上海Ⅲ
・テトリスプラス
・アサルト(Ｐ付)
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・対戦ぱずるだまシリーズ
・Ｓワールドスタジアム'96
・１９ＸＸ
・バブルシンフォニー
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
・ストライカーズ１９４５
・ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
・各種花札在庫有り
・各種麻雀在庫有り
・その他各種在庫有り(400種)
(基板・ロムキット・大型機)

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ
・デイトナＵＳＡ
・プリント倶楽部、他プリント機
・バーチャファイター３
・バーチャストライカー
・バーサス、アストロ、他筐体
・両替機、コイン計数機
・その他各種プライズ機
大型機高価買取り致します。
・中古基板高価買取り(現金)
・下取りリストＦＡＸ送信
・在庫リストＦＡＸ送信

※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１－１４－３０
☎　０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０５
ＦＡＸ０９２（４１３）５５１２

●かいます
・輸出専門、高価緊急買い求め
・鉄拳
・鉄拳２
・バーチャファイター２
・Ｘ－ＭＥＮ
・エイリアンＶＳプレデター
・ストライカーズ1945
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ギャラクシーファイト
・雷電２
・雷電ＤＸ
・疾風魔法大作戦
・CPSII マザーボード

バーリーサービス㈱　東京都港区東麻布３－８－１０
☎　０３（３５８２）０８５７
ＦＡＸ０３（３５８２）４７３５

うります&かいます⑫

●うります

・リッジレーサーS
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ8HDX
・コカコーラスズカ8HSD
・ファイナルラップR
・ファイナルラップIII
・メタルホーク
・フォートラックスDX
・スターブレード
・パワーホイールズツイン
・スティールガンナー
・ウイニングランDX
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・バーチャコップ
・セガラリー・チャンピオンシップ TWIN
・サイバーサイクルズ
・マジックサーカス
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSADX
・デイトナUSAツイン
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールDX
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコGPDX
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・エアレスキュー
・F－1エキゾーストノート
・パワードリフトDX
・G－L.O.C.DX
・F－1スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーDX
・GPライダー
・Sハングオンミニライドオン
・ハングオンDX
・ABコップ
・ギャラクシーフォースII
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートDX
・ビックランDX
・グランプリスター
・グランプリスターII
・ラッキー&ワイルド
・アームチャンプス
・アームチャンプスII
・サーカス&サーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター2
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサーズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・S8ウエイズ
・ブラックジャック

●かいます

・マジックサーカス
・ハンドル物
・ガン物各種
・25セントメタル　コイン

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3-3-11
☎ 03(5705)3431
FAX03(5705)3435

中古基板 高価買取

㈲イトウ
〒180 東京都武蔵野市境2-24-6
TEL 0422(36)0433
FAX 0422(36)7033

●かいます

・鉄拳
・鉄拳2VerB
・マッハブレーカー
・ソウルエッジ1、VerB
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・リアルバウト餓狼伝説
・ダブルドラゴン
・マジカルドロップ2
・ソニックウイングス3
・X－MENvsストリートファイター
・SファイターZERO2
・バイパーフェイズワン
・プレミアサッカー
・ザ・シンプソンズ
・ハイパーアスリート
・マーヴルスーパーヒーローズ

㈲イトウ　東京都武蔵野市境2-24-6
☎ 0422(36)0433
FAX0422(36)7033

中古機器 高価買い取り致します!

新品・中古機器　販売・買い取り

大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機

全メーカー製品取扱い

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当510118 ナミキ商事㈱

うります&かいます⑪

・サンダーゾーン
・ロボコップ２
・空牙
・空牙外伝
・ダークシール２
・ダークシール
・ファンキーＪＥＴ
・タンブルポップ
・ロボコップ
・デイブレイド
・アベンジャー
・ナムコクラシックコレクション
　ｖｅｒ２
・鉄拳２　Ｂ
・鉄拳２　Ａ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・鉄拳
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・タンクフォース
・Ｆ／Ａ
・ニューマンアスレチックス
・ナックルヘッズ
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・バツグン
・お天気パラダイス
・ナックルバッシュ
・達人王
・達人
・フィグゼイト
・アウトゾーン
・Ｖファイブ
・ドキューン
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・ジオストーム
・Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥⅡ
・クロスブレイズ
・Ｘマルチプライ
・ファイヤーバレル
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・雷神魔傀
・スーパースラム
・ドラゴンボールＺⅡ
・マジンガーＺ
・マクロス
・マクロスⅡ
・戦国エース
・アクウギャレット
・ガンダーラ
・ファイティングバイパーズ
・ソニックファイター
・ラストブロンクス
・バーチャコップ
・バーチャファイター２
・デカスリート
・豪血寺外伝最強伝説
・豪血寺一族Ⅱ
・首領蜂
・ストライカー1945
・カンバード
・ワールドラリー
・ツインイーグルⅡ
・戦国ブレード
・雷電Ⅱ
・闘姫伝承
・バトルガレッガ
・メタルスラッグ
・サムライスピリッツ天草降臨
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西１－１０－６　恵比寿ツインズ７Ｆ
☎　０３（３７７０）２７３１
ＦＡＸ０３（３７７０）２８８０

うります&かいます⑩

●かいます

・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ヴァンパイア
・スーパーストⅡＸ
・１９ＸＸ
・ストⅡターボ
・スーパーパズルファイターⅡＸ
・スターグラディエーター
・ストⅡムービー
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ストＺＥＲＯ２
・ストＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
・ファイナルファイト
・闘神伝２
〈カートリッジ〉
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
・ストＺＥＲＯ２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・エイリアンＶＳプレデター
・サイバーボッツ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストＺＥＲＯ２
・サッカースーパースターズ
・ハイパーアスリート
・サラマンダⅡ
・究極戦隊ダダンダーン
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・メタモルフィックフォース
・バイオレントストーム
・ＧＩジョー
・ミスティックウォリアーズ
・極上パロディウス
・サンセットライダーズ
・ゼクセクス
・セクシーパロディウス
・バッキーオヘヤ
・ガイアポリス
・ドラグーンマイト
・サンダークロスⅡ
・スラムダンク２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・雷電
・雷電Ⅱ
・雷電ＤＸ
・バイパーフェイズワン
・ダライアス外伝
・バブルシンフォニー
・バブルメモリーズ
・サイキックフォース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・バブルボブル２
・龍神
・サイレントドラゴン
・サンダーフォックス
・サイキックフォースＥＸ
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガⅡ
・ニュージーランドストーリー
・パズルボブル２Ｘ
・ファイターズインパクト
・レイストーム
・ナイトスラッシャー
・エドワードランディー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・グレートラグタイムショー
・ヘビースマッシュ
・バックファイア
・ジョー&マックリターン
・ウルフファング
・ダンクドリーム95

うります&かいます⑨

●かいます

・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・Ｓストリートファイター２
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイターＺＥＲＯ２
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ヴァンパイアハンター
・ヴァンパイア
・バース
・ドラグーンマイト
・アンダーカバーコップス
・ゼロチーム
・マジカルドロップ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・スーパーマッスルボマー
・雷電２
・雷電ＤＸ
・豪血寺外伝最強伝説
・鉄拳２（ＤＶｅｒ）
・水滸伝
・ソウルエッジ（ＶｅｒⅡ）
・ダイハード
・ツインイーグルⅡ
・エレベーターアクション リターンズ
・ＧＰライダー
・メタルホーク
・スズカ８アワーズ
・スズカ８アワーズ２
・Ｇ－ＬＯＣ
・レーザーゴースト
・スーパーチェイス（ＤＸ）
・ラッドモビール（ＤＸ）
・ワイルド&パイロット
・エイリアン３ザガン
・スターブレード（ＤＸ）
・バーチャコップＣＳタイプ１、２
・リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
・デザートタンク
・デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
・ストライクファイター（ＤＸ）
・ラインオブファイヤー
・サイバーサイクルズ
・アストロシティー29吋
・クールライダーズ（ＴＷＩＮ）
・バスターゴースト
・アフターバーナー（ＤＸ）
・ウエスタンドリーム
・パワードリフト（ＤＸ）
・ラッキー&ワイルド
・リアルパンチャー
・スティールガンナー
・ガンハード
・アンダーファイヤー
・エメラルドホール４Ｐ
・ビーストバスター
・サンダーブレード（ＤＸ）
・アルペンレーサー
・セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・マジックサーカス
・タイムクライシス（ＤＸ　ＳＤ）
・ドリームサーキット
・ガンブレード（ＤＸ　ＳＤ）
・クリスタルボックス
・スプラッシュフォール

港隆電子娯楽有限公司　中国広東省番禺市市橋禺山大道麗景閣９－９０２
☎　0086（20）84889222
ＦＡＸ0086（20）84888882

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

中古大型機、基板買います。

BUY OR SELL USED MACHINES & P.C.B

买卖中古机和電路板

中国人民
歓迎日本公司的
遊戲機!!

The Chinese people like
The game machine
from Japan.

中国の人々は
日本製のゲーム機が
大好きです。

請用日語和英語
中国語連絡

Please contact us
in Japanese,English
and Chinese.

日本語でも英語でも中国語でもご連絡下さい。

当社は中国人民共和国内で営業している中国の企業です。
日本語と英語に堪能なスタッフと日本人職員がおりますので、
お気軽にお電話、FAXして下さい。お待ちしております。

ゲーム機の中国輸入の通関手続きを代行致します。

KONG LONG®

港隆電子娯楽有限公司

Kong Long AMUSEMENT MACHINE & TRADING

総公司：中国広東省番禺市市橋禺山大道麗景閣９楼９０２室

MAIN OFFICE : STORY 9ROOM 902. LI KING COURT. YU SHEN ROAD CENTRAL. Poo Yu city. Kwong Tong CHINA

TEL +86-20-84809638 +86-20-84809968 +86-20-84807333

FAX +86-20-84809908

うります&かいます⑧

・若草物語
・スーパーリアル麻雀ＰⅥ
・鉄拳１、２、ＶｅｒＢ
・五月陣戦１、２
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・アサルト
・ワルキューレの伝説
・子育てクイズ　マイエンジェル
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・美少女戦士セーラームーン
・グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
・クイズなないろDREAMS虹色町の奇跡
・フェリオス
・ベラボーマン
・アテナ
・サイコソルジャー
・フィナルロマンス２、Ｒ
・スーパーリアル　花札恋こいしましょ
・プリティセーラー１、２
・ＢＥＴ麻雀各種
・８ライン各種

㈲ファントム　東京都千代田区外神田３－１－２明治ビル３Ｆ
☎　０３（３２５７）１１２６
ＦＡＸ０３（３２５７）１１３５

高価買取中!!
基板
ド～ンと買います
アイ・ランド
☎0720(84)7501
FAX0720(83)0527
大阪府門真市脇田町21－13

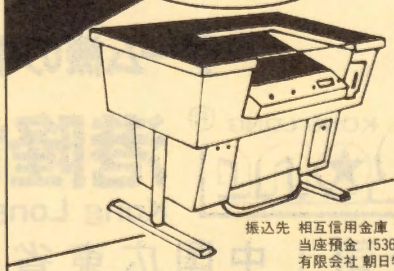
●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・Ｒ－タイプレオ
・スーパーストII
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・Ｇ．Ｉジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス２
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルＤＸ
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス２
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・牌砦
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・Ｖ．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディー
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・野球格闘リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・スーパーストⅡＸ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海２．３
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド　門真市脇田町２１－１３
☎　０７２０（８４）７５０１
ＦＡＸ　０７２０（８３）０５２７

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
有限会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06（955）2311(代)
FAX 06（955）2313

うります&かいます⑦

●うります
・SファイターZERO2 ALPHA
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・スーパーパズルファイターIIX
・マーヴルスーパーヒーローズ
・サイバーボッツ
・バイパーフェイズワン
・ヴァンパイアハンター
・X-MEN
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストIIX
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラコンズ
・豪血寺外伝最強伝説
・シャドーオーバーザミスタラ
・セクシーパロディウス
・ソウルエッジ(1、バージョンB)
・実況パワフルプロ野球'96
・闘姫伝承
・バブルメモリーズ
・テトリスプラス
・ストームブレード
・サイキックフォース
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95、'94
・鉄拳1、2VerB
・ワールドクラスボーリング
・上海1、2、3、スーパー
・スーパーリアル麻雀PI～VI
・スーチーパイ1、2
・ファイナルロマンス1、2、R
・スーパーマル禁版
・パックマン
・ドントアール
・スーパーワースタ'95
・ラッキー13雀夢
・スーパー華パラダイス
・アイドル麻雀
・華仁義
・華寿殿
・龍雀(ロンジャン)
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・対戦ぱずるだま
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・進め!対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ1、2
・マジカルドロッププラス1
・テトリス
・コラムス1、2
・ラリーX
・ニューラリーX
・バーチャファイター1、2
・ソニックザファイター
・華弥生
・龍虎傍
・華銀河
・雷神牌DX
・ネオドリフトアウト
・龍虎の拳外伝
・忍者マスターズ
・リアルバウト餓狼伝説
・麻雀BETタイプ各種
・8ライン各種
●かいます
・シャドーオーバーザミスタラ
・バトルガレッガ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ2
・上海万里の長城
・デカスリート
・闘姫伝承

Funtom

秋葉原価格による高価買取・格安販売、大量仕入も歓迎！
新品中古基板の売買はファントムにおまかせください。

本格派ゲーム基板、筐体の店

外部顧問大募集！

◎業界初の画期的な人材活用システムが誕生しました。
人と人の繋がりを大切にするファントムだから安心して働けます。
◎最新の情報処理機器の導入により、例えば出先から東京の本部へいつでもリアルタイムで情報交換が可能。チャンスを逃しません。
◎地方に居ながら好きなときにできる仕事がなんといっても魅力。
拘束は一切なしだから、サイドビジネスとしても最適です。

【募集要項】
●雇用形態　業務委託契約による準社員
●委託業務　業務用中古基板の仕入
●募集人員　10名
●報　　酬　完全能力給
●資　　格　全国主要都市またはその近郊に在住し熱意のある方、年齢不問
●そ の 他　検品器具、情報機器など貸与します
詳しくは、SAホットライン TEL (03)3257-1128までお気軽にお問い合わせ下さい。

有限会社ファントム　〒101　東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル3F

TEL 03(3257)1126 / FAX 03(3257)1135

うります&かいます⑥

・ダイエットGOGO
・ダークシールII
・究極戦隊ダダンダーン
・ダイナマイト刑事
・ダイナマイト刑事(ソフト)
・ダンクマニア(ケーブル付)
・達人王
・大王
・ツインイーグルII
・デスブレイド
・TMNT
・鉄拳(コネクタ付)
・鉄拳2VerB、C、D(コネクタ)
・雷神魔傀
・ドラグーンマイト(キック線)
・ドキューン
・首領蜂
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ナムコクラシックコレクション(VOLII)
・ノストラダムス
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・パーフェクトソルジャー
・バイオレントストーム
・ハイパーデュエル
・パワードギア
・バッキーオヘヤ
・ハットトリックヒーロー'93
・バーチャコップ(サウンドBD付)
・バーチャコップ2(サウンドBD付)
・バーチャファイター2、1(H付)
・バツグン
・バブルメモリーズ
・バイパーフェイズワン
・ハイパーアスリート(ハーネス付)
・バーチャストライカー(ハーネス付)
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ビマナ
・ビッグファイト
・フック
・Vゴールサッカー
・ファイナルファイト
・フーピー
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ファイアーバレル
・ブラッドブラザーズ
・ファイティングバイパーズ(ケーブル付)
・富士山バスター
・ポケットギャルDX
・ボンバーマンワールド
・ボンバーマン
・マッドシャーク
・マーシャルチャンピオン
・マッハブレイカーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マクロス
・マジンガーZ
・ミステッィクウォリアーズ
・ムーンウォーカー
・メタモルフィックフォース
・ラビットヒーロー
・ラストブロンクス(ハーネス付)
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・龍神
・リーサルエンフォーサーズII(PCB)
・レジオネア
・レイストーム
・ロボコップII
・ローラーゲーム
・64番街
・ワールドラリー
・ワールドラリーII
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・ビッグトーナメントゴルフ
・忍者マスター
・パズルボブル
・メタルスラッグ
・ダンクドリーム
・ダブルドラゴン
・リアルバウト餓狼伝説
・オーバートップ

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王禅寺7468−1
☎ 044(954)9459
FAX044(966)8287

●うります

・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・G−L.O.C.(DX)
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX−1
・WGP
・ラッドモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングズ
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロッド
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビックラン
・ギャラクシーフォースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます

・ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5−18−13
☎ 03(5693)3222
FAX03(5693)3223

http://www.NetLaputa.or.jp/〜omoron/

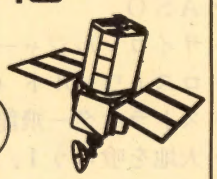
うります&かいます⑤

●かいます

・アウトゾーン
・アウトフォクシーズ
・アクウギャレット
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・アラビアンファイト(４Ｐ)
・アステリクス
・ウルトラ闘魂伝説
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・エイリアンズ
・ＳＤガンダムサイコサラマンダー
・ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
・ＳＴ－Ｖマザー
・Ｆ／Ａ
・Ｘ－ＭＥＮ(コナミ)
・Ｘ－ＭＥＮ(カプコン)
・大江戸ファイト
・ガーディアンズ
・ガンネイル
・ガンダムＥＸレビュー
・仮面ライダーバトルレーサー
・海底大戦争
・キャプテンアメリカ
・究極タイガー２
・クライムシティー
・クライムファイターII
・グリッドシーカー
・グランドストライカーII
・剣豪
・ゴールデンアックスII(４Ｐ)
・ゴールデンアックス
・極上パロディウス
・豪血寺一族
・豪血寺一族II
・豪血寺外伝最強伝説
・サイキックフォース
・サイレントドラゴン
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・サンダーゾーン
・サンダードラゴン
・サンダードラゴンII
・サンダーフォックス
・シンプソンズ
・ジオストーム
・ジョー&マックリターンズ
・シャドーフォース
・ＪＪスコーカーズ
・Ｇ．Ｉジョー
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'T
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイタームービー
・スカイスマッシャー
・スーパースラム(バンプレ)
・ストームブレード
・スノーブラザーズII
・スノーブラザーズ
・スーパーフットボールチャンプ
・スカルファング
・スパイダーマン(４Ｐ)
・スラムダンク(ケーブル付)
・ストライカー１９４５
・スターグラディエーター(ケーブル付)
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ゼロチーム
・美少女戦士セーラームーン
・戦国ブレード
・戦国エース
・ソニックウイングス
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・デカスリート
・デカスリート(ソフト)
・ダブルウイング
・ダークエッジ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・タンクフォース

大型機・メダル機・筐体・基板・その他

300坪の倉庫で機械たちが待っています。



早いもの勝ち！

売ります。買います。

EXPORT OF NEW,PC BS AND MACHINES!
BEST QUALITY,FAST DELIVERY,REASONABLE PRICE!!

(有)サン・カンパニー
SUN CO.,LTD.

〒215　川崎市麻生区王禅寺7468・1
東名・川崎インターすぐ
7468-1 Ozenji Asou-ku,
KAWASAKI-C,KANAGAWA,215

TEL044・954・9459　FAX044・966・8287

今月の買取り目玉製品			
デイトナＵＳＡツイン	(SEGA)	マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ	(SEGA)
セガラリー・チャピオンシップ　ツイン	(SEGA)	ガンブレードＮＹ　ＤＸ	(SEGA)
インディ500　ツイン	(SEGA)	アウトランナーズ	(SEGA)
スポーツフィッシング　1&2	(SEGA)	スズカ８アワーズ２ＤＸ	(NAMCO)
タイムクライシスSD・DX	(NAMCO)	ガンバレット	(NAMCO)

うります&かいます④

●かいます

・ニューアストロシティー
・アストロシティー
・メガロ50(SD)
・スーパーメガロⅠ Ⅱ
・スポーツフィッシング1 2
・アルペンレーサー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・リアルパンチャー
・ソニックブラストマン
・ニューUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーミニ
・ドリームキャッチャー
・バーチャコップ(SD)(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・タイムクライシス(SD)(DX)
・ガンバレット
・リーサルエンフォーサーズⅠ Ⅱ
・ターミネーター2
・アンダーファイアー
・バーチャロン
・スカイターゲット(SD)(DX)
・デザートタンク
・レールチェイス
・レールチェイス2(DX)
・サイバーコマンド(SD)(DX)
・ジュラシック・パーク
・インディ500(DX)(TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・デイトナUSA(DX)(TWIN)
・バーチャレーシング(DX)
・バーチャレーシング(TWIN)
・アウトランナーズ
・F1スーパーラップ
・F1エキゾーストノート
・スーパーモナコGP(TWIN)
・ダートダッシュ(SD)
・ダートダッシュ(DX)
・レイブレーサー(TWIN)
・エースドライバー(TWIN)
・リッジレーサー(TWIN)
・ラッキー&ワイルド
・グランプリスターⅡ
・ロイヤルアスコット
・宇宙カプセル
・マジックサーカス
・ワールドダービー
・ウエスタンドリーム

●うります

・ニューアストロ
・バーサスシティ
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・ジャンボツインDX
・ゴールデンヘキサ
・プリント倶楽部
・ジョイスタンド
・ガリバーキャッチャー
・バーチャコップ2
・バーチャコップ2(DX)
・レーブレーサー(TWIN)
・デイトナUSA(TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・セガメダル
・セガポーカー
・シグマメダル
・シグマポーカー

㈱トーヨー 大阪市阿倍野区昭和町1−19−21
☎ 06(628)2136
FAX06(624)3987

●かいます

・R−TYPEⅠ.Ⅱ LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド(P付)
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうⅠ.Ⅱ
・エリア88
・ウィロー
・1941
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーⅢ
・グラディウスⅠ.Ⅱ.Ⅲ
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI(P付)
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト(P付)
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

㈱メッセサンオー 東京都千代田区外神田3−14−8
☎ 03(3255)3453
FAX03(3255)3455

元祖 秋葉原の基板屋
高価買取!!
ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK!
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK!
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります! 買います!
※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。
とにかく一度TEL下さい!
㈱メッセ サンオー 担当 成田
☎03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8
メッセサンオー本店 アーケード基板2F
東京三菱銀行 三和銀行 中央通り リョウビ 地下鉄銀座線 末広町駅 JR秋葉原駅 上野→ JR山手線・京浜東北線

即決!!

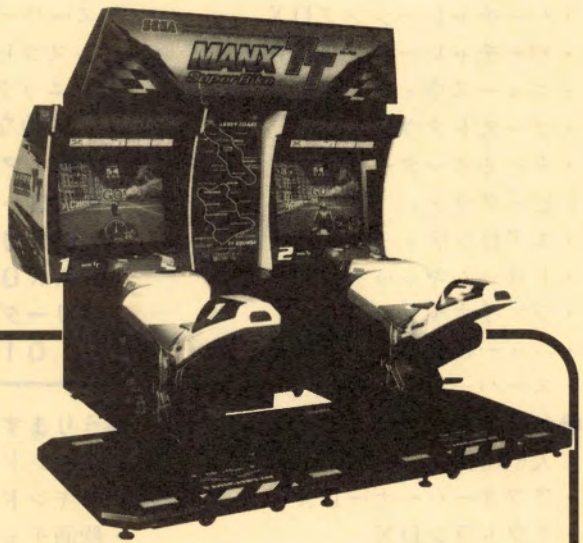
TOYO

21世紀のアミューズメントをみつめて

支払いは、即金!!　送料無料！当社負担。

どこより高く買取ります。

無料で買取り価格を
即値付けしてFAXします。
お気軽にご連絡下さい。



マンクス TT
ツインタイプ
(株)セガ・エンタープライゼス

タイムクライシス
DXタイプ
©(株)ナムコ

大型機 メダル機

1. ミッドナイトラン TWIN
2. ワインディングヒート TWIN
3. GTI クラブ TWIN
4. ダートダッシュ DX
5. レイブレーサー TWIN
6. スズカ8アワーズ DX
7. ビクトリーラップ DX
8. スーパーメガロ 2 DX
9. ガンブレード NY DX
10. セガラリー TWIN
11. ロイヤルアスコット
12. ウエスタンドリーム

Plenty of large-sized machines & medal machines are in stock ! Please

21世紀のアミューズメントをみつめて

トーヨー

TOYO (株)トーヨー

☎ 06-628-2136

FAX 06-624-3987

〒545 大阪市阿倍野区昭和町 1-19 - 21　1-19-21. SHOWA-CHO, ABENO-KU OSAKA,545. JAPAN

振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847　ACCOUNT#:SUMITOMO BANK NISITANABE-BRANCH.246847

うります&かいます③

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・デザートタンク
・マンクスTT(DX　TWIN)
・スズカ8アワーズ(DX　TWIN)
・バーチャコップ(DX　P　S)
・アウトランナーズ(TWIN)
・GPライダー(DX)
・パワードリフト(DX)
・ラッドモビール(DX)
・ガンバロンジュラシック・パーク
・ジュラシック・パーク(SD　DX)
・レイブレーサー(DX　50吋)
・プロップサイクル(SD　DX)
・タイムクライシス(SD　DX)
・ガンブレードNY(SD　DX)
・ミッドナイトラン(DX　TWIN)
・レールチェイス2(SD　DX)
・アフターバーナー(DX　COM)
・ラッキー&ワイルド
・スティールガンナーI、II
・アルペンレーサー
・G−LOC(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・スターブレード
・リーサルエンフォーサーズI、II
・ストライクファイター(DX)
・ラインオブファイアー
・サイバーサイクルズ(A、B、DX)
・スタジアムクロス
・ジェットウェーブ
・デンジャラスカーブ
・シスコヒート(DX)
・ヘンリーエクスプローラ
・メタルフォーク
・アウトラン(DX　SD)
・スーパーチェイス(DX)
・各種中古コイン
・筐体(どんなものでも大量一括OK)
・KIDS用景品マシンとKIDS用メダルマシン
・KIDS用乗り物
・ワイルド&パイロット
・マーブルマッドネス
・ゲーム中古PCBどんなものでも、大量でも一括OK

㈲ティーピーオー　埼玉県川口市並木2−26−3
☎　048（258）4524
FAX048（258）2761

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースウィートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビックラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
<大型筐体>
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G−LOC　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランプリスター
・レイルチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市長田西3−23
☎　06（748）2514
FAX06（748）2508
フリーダイヤル
0120−00−7395

●うります
・チキンドラッグ(カプセルタイプ)
・チキンドラッグ(ビデオタイプ)
・飲酒チェッカー

㈱宝娯楽　東京都大田区大森北6−1−3　とくしまや2F
☎　03（3767）8780
FAX03（3767）8721

中古ゲーム機 高価買取・激安販売！
◉大型機 ○筐体 ●メダル機 ●その他各種
売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!
中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。
TPO INC. 有限会社ティーピーオー
〒332 埼玉県川口市並木2-26-3
TEL048-258-4524 FAX048-258-2761

うります&かいます②

●かいます
・雷電２
・雷電ＤＸ
・マクロス
・ツインエッジII
・ダンク＆ダンク
・ダンク＆ダンク２
・首領蜂
●うります
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・闘姫伝承
・メタルスラッグ
・ドリフトアウト
・セクシーパロディウス
・ニンジャマスターズ
・神鳳拳
・リアルバウト餓狼伝説
・セガアストロシティ筐体

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１４－９　松竹ビル６Ｆ
☎　０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！

高額紙幣両替機　ＥＲ－２０
（万・五千・千札・五百硬）
２ホッパー両替機　ＥＲ－４０
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機　ＥＰ－８Ａ
（百円硬貨投出専用）

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

ジャンク基板
スクラップ基板
買取専門店
もちろん通常の基板の売買もOK
TEL 06-747-2028
746-1943
中古基板IC部品販売会社
レクトロン
（旧社名　浪速電子）
FAX 06-744-1235
〒578 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●うります
・ＥＸＰＯＲＴ　ＯＦ　ＮＥＷ　＆ＵＳＥＤ　Ｐ.Ｃ.　ＢＯＡＲＤＳ
・中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
・売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。
●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

レクトロン　大阪府東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎　０６（７４７）２０２８
☎　０６（７４６）１９４３
ＦＡＸ０６（７４４）１２３５

●うります
・サイキックフォースＥＸ
・バブルメモリーズ
・スペースインベーダーＤＸ
・ばくばくアニマル
・戦球
・プリクラ大作戦
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・パズルボブル２
・麻雀同級生
・ファイナルロマンス２
・沙羅曼蛇２
・ＴＨＥ野球拳
・麻雀大予言
・風雲黙示録
・スラムダンク２
・ラブフォーチュン
・レイストーム
・スーパーパズルファイターIIＸ
・ポスターヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
・パズルボブル２Ｘ
・ラストブロンクス
・スーパーワールドスタジアム'96
・マジカルドロップ２
・ファンタジックラブ
・華五光番外編
・ファイターズインパクト
・サムライスピリッツ天草降臨
・蒼穹紅蓮隊
・進め！対戦ぱずるだま
・ダイナマイトベースボール
・ウォーザード
・わくわく７
・ハイパーリアクション
・まうすけのオジャマざわーるど
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・Ｘ－ＭＥＮvsＳファイター

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７丁目２番１０号
栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ０３（３３６５）１４２４

中古基板情報はＦＡＸで24時間ＯＫ

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるＦＡＸ電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　広　島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのＦＡＸ番号を市外番号から押して下さい。０００００００００００#
④#を押して下さい。
⑤あなたのＦＡＸより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでＯＫ！
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　ＡＭ10：00～ＰＭ７：00
全国どこでも月々￥3,000－　ローンＯＫ
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付　06-643-0961

ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　②ＦＡＸで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10：00～19：00　年中無休で営業しております。

（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後４時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　（普）3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ　ＴＥＬ　06-649-7177　ＦＡＸ06-649-7222

うります&かいます①

●うります

・クリスタルハートビンゴ
・パタパタパニック
・ドリームチャンス
・プロボール
・ピエロワールド
・おみあげパパ
・カルマアイ
・早押しクイズ熱湯生放送
・リッジレーサー(ＴＷＩＮ)
・テイルズフロムザクリプト
・ロッキーアンドブルートゥインクレ
・ラストアクションヒーロー
・ジライヤ
・ラズマタッズ
・Ｘ－ＤＡＹ２
・ジョハリの窓
・サイキックマスター
・ガンブレードＮＹ(ＳＤ)
・タイムクライシス(ＳＤ)
・ドリームキャッチャー
・ハッピーベル
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ジャンボツインＤＸ
・戦えメカゴジラ
・あたルンです
・野球拳
・ドラゴンフィーバー
・スリーシックス
・ラッキー１２
・ニューアストロシティー
・アストロシティー
・イーグレット29インチ筐体
・エアロシティー
・ドーミー筐体
・ベガスパーラー
・メカスロット・25Ｃ
(９リール・9201-001)
・フロンティア筐体・25Ｃ
ラッキーガール(ポーカー)
・フロンティア筐体・25Ｃ
ラッキー12(ブラックジャック)
・メカスロット25Ｃ
(５リール・M5001)
・メカスロット25Ｃ
(３リール・M3002)
・ＥＲ－１００(万・千円券→￥100
オーバーホール済み)
・ＥＲ－２２(万・千円券→￥100
オーバーホール済み)
・ＥＲ－４０(千円券→￥100・50
オーバーホール済み)
・ＤＰ－１３Ａ(千円券→￥100・50)
・スラムダンク２
・サイキックフォース
・鉄拳２
・カラオケクイズイントロDONDON!
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・上海　万里の長城
・ソウルエッジ
・ダンクマニア
・究極タイガーII
・戦球
・ベブルビーチゴルフ
・バーチャファイターキッズ
・ファンキーヘッドボクサー
・テトリスプラス
・ゲーム天国
・サッカースーパースターズ
・沙羅曼陀２
・プライムゴールＥＸ
・ダライアス外伝
・パズルボブル２
・スカルファング
・バーチャファイターリミックス
・ファイナルアーチ
・進め！対戦ぱずるだま
・だい好キッス
・上海III
・ダンクドリーム'95
・バイパーフェイズワン
・アウトフォクシーズ
・キャノンダンサー
・スラムダンク
・美少女戦士セーラームーン
・ダービーオセロ
・ネオジオ４本用ハードキット
・ファイヤーバレル
・ぷよぷよ通
・そこぬけ対戦ゲーム
・卒業証書
・ネオジオ１本用ハードキット
・ネオドリフトアウト
・パーフェクトソルジャー
・マジカルドロップ２
・メジャータイトル２
・龍虎の拳外伝
・エスケープキッズ
・疾風魔法大作戦
・スーパー上海
・ゴールデンアックスII
・ドラゴンボールＺ
・ヒットジアイス
・トップシークレット
・ブラッドブラザーズ
・大江戸ファイト
・クイズ殿様の野望２
・四川省II
・Ｊリーグサッカーイレブンシュート
・ダンクドリーム
・テキパキ
・テトリス
・天地を喰らう２
・ニューマンアスレチック
・バーチャキッズカートリッジ
・パズルボブル
・ぷよぷよ
・マーシャルチャンピオン
・マジカルクリスタル
・名人戦
・五月陣戦
・メジャータイトル
・グランドストライカー
・古今東西干支物語
・コラムス
・ゴルフィンググレイツ(レバー付)
・ゴルフィンググレイツIIロムキット
・上海

●かいます

・ハイパーアスリート
・デカスリートダイナマイト刑事
・ダイナマイト刑事
・ＳＴ－Ｖマザー
・鉄拳２
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ＣＰ２マザー
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ダンクマニア
・雷電２、ＤＸ
・バーチャファイター２
・ソウルエッジ(バージョンＢ)

くこの度、当社取引き銀行の統合に伴い、振込み先が下記の通り変更となります。
変更日：平成８年11月18日(日)
新振込み先
第一勧業銀行　笹塚支店
(普通)１８３４３６１
旧振込み先
第一勧業銀行代田橋支店
(普通)１３４７３２１

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

INFORMATION 玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

今月の高インカム期待新製品

〔ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション〕
(株)カプコン)

〔ファイターズ インパクト エース〕
(株)タイトー)

〔鉄拳3〕
(©(株)ナムコ)

〔スタンプ倶楽部〕
(株)セガ・エンタープライゼス
データイースト(株)

新作情報あります。
新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。
パネル・パーツ類もご相談下さい。

新作情報ご提供

中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

あなたのロケーションの活性化をお手伝いする。

30日レンタル

(関東近郊地域)

「え〜！あの機械が30日でレンタルできるの〜。」

当社のレンタル期間は最短30日。毎月機械を入れ替えることができます。

さらにお得なポイントバックシステム導入！

10%還元

まずはお電話ください。

03-3323-5522

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取りそろえています。

営業・技術者募集！

詳しくは人事採用係まで

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業13年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店(普)1834361 ㈱玉屋

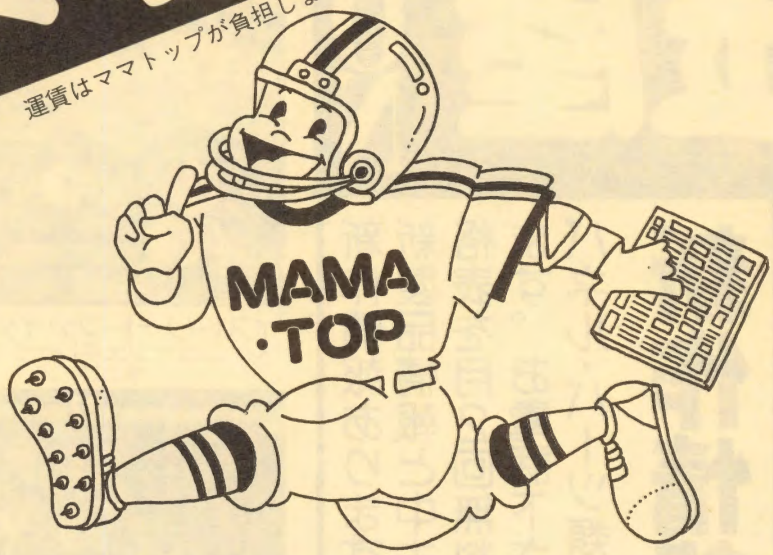
消費税３％加えます

買います

運賃はママトップが負担します

売ります

美しい中古



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)

展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。22人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

あなたの会社のエンジニアを育成します。

MAMA·TOP CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

12月下旬～1月下旬

ロケ別業況

ロケ業況は依然不透明な展開が続く…

「（この年末年始商戦の）トータル的な売上げは前年度対比で殆ど落ちていませんが、消費単価に限っては3％も落ちています。今年は休日が長かったし人出も多かったので3％のダウンがそれにより補われただけなのです」。

これは、1月10日に行なわれたアミューズメント産業新春賀詞交歓会の壇上で述べられた、JAMMA・中山隼雄会長挨拶の一部である。

氏の挨拶はその後、今年は消費税がアップすることもあり客単価は非常に厳しくなるだろうと続く。ただでさえ良いとは言えないロケ業況にありながら、せめて正月だけはそうした現状を忘れ、普段より多い客足・売上げを喜びたいと思う気分を根底から粉砕するシビアな挨拶である。

確かに色々とオペレーターに話を伺ってみても、人出はわりと多かったものの客単価は依然として低かった、と氏の挨拶と同じような状況にあったとする意見が比較的多く聞かれた。

その、人出が多く店舗も賑わったという意見については、やはり繁華街に店を持つオペレーターに多い。

「大手スーパーの初売り日が年々早まってきているが、正月の人出が増えたのはそうしたことが定着してきた結果だと思います。そのため、私共の店舗も正月からファミリー客に多く来てもらえるようになりました」（関東・Cオペレーター）。

新聞報道によれば、ダイエーは直営店の9割以上にあたる366店を元日より営業し、また今年から元日営業に取り組み始めたマイカルも67店を営業した。正月3日間の売上げは、マイカルが前年を3割以上も上回ったのを始め、イトーヨーカ堂などその殆どが前年実績を超えており、いずれも好調であった模様。

そうした社会環境に後押しされる形で各地ロケーションも入客数を増やすことができたわけだが、もっとも、前述したようにこれは繁華街ロケに多く見られた現象。郊外ロケなどを含めた全体では必ずしもそういう訳ではない。しかも、氏が述べた客単価が低くなっているということに関しては、話を伺ったオペレーターのほぼ共通した意見である。

つまり、客数も増えず客単価も上がらずというロケは全国的に見れば決して少なくないということ。改めて現状の厳しさが浮き彫りとなった形である。

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st レイブレーサー <ナムコ>
Rave Racer <Namco>

480 Points　前回 1　前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	7	6	アルペンサーファー <ナムコ> Alpine Surfer <Namco>	358
3	5	8	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	354
4	4	5	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	351
5	2	2	プロップサイクル <ナムコ> Prop Cycle <Namco>	343
6	19	–	GTI CLUB <コナミ> GTI CLUB <Konami>	342
7	3	3	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	299
8	8	7	ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス> Gunblade NY <Sega Enterprises>	296
9	–	–	アルペンレーサー2 <ナムコ> Alpine Racer 2 <Namco>	281
10	6	4	アルペンレーサー <ナムコ> Alpine Racer <Namco>	261
11	10	9	ワインディングヒート <コナミ> Winding Heat <Konami>	244
12	11	12	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	234
13	12	11	セガラリー・チャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> Sega Rally Championship <Sega Enterprises>	195
14	–	–	スカッドレース <セガ・エンタープライゼス> Sega Super GT <Sega Enterprises>	179
15	9	10	セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> Sega Touring Car Championship <Sega Enterprises>	171
16	14	13	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises>	161
17	17	17	サイドバイサイド <タイトー> Side By Side <Taito>	158
18	15	15	アクアジェット <ナムコ> Aqua Jet <Namco>	153
19	20	–	技脳体 <ナムコ> Gynotai <Namco>	152
20	13	14	ウェーブランナー <セガ・エンタープライゼス> Wave Runner <Sega Enterprises>	150

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st バーチャファイター3 <セガ・エンタープライゼス>
Virtua Fighter 3 <Sega Enterprises>

886 Points　前回 1　前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	3	2	X-MEN VS. ストリートファイター <カプコン> X-MEN VS Street Fighter <Capcom>	617
3	9	–	デッドオアアライブ <テクモ> Dead Or Alive <Tecmo>	595
4	2	7	サムライスピリッツ 天草降臨 <エス・エヌ・ケイ> Samurai Shodown IV Amakusa's Revenge <SNK>	510
5	4	5	ギャロップレーサー <テクモ> Gallop Racer <Tecmo>	481
6	–	–	ストリートファイターEX <アリカ／カプコン> Street Fighter EX <Alika/Capcom>	426
7	–	–	ウォーザード <カプコン> Red Earth <Capcom>	410
8	7	9	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	377
9	8	8	子育てクイズ マイエンジェル <ナムコ> Kosodatequiz My Angel <Namco>	334
10	10	–	ライデンファイターズ <セイブ開発／日本システム> Raiden Fighters <Seibu Kaihatu/Nihon System>	313
11	6	4	ストリートファイターZERO2 ALPHA <カプコン> Street Fighter ZERO2 Alpha <Capcom>	292
12	5	3	ダイナマイトベースボール <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Baseball <Sega Enterprises>	253
13	–	–	ぷよぷよSUN <コンパイル／セガ・エンタープライゼス> Puyo Puyo Sun <Compile/Sega Enterprises>	244
14	16	–	パズルボブル3 <タイトー> Puzzle Bobble 3 <Taito>	243
15	12	18	テトリス <セガ・エンタープライゼス> Tetris <Sega Enterprises>	229
16	–	–	まじかるでーと ドキドキ告白大作戦 <タイトー> Majical Date Doki Doki Kokuhaku Daisakusen <Taito>	220
17	11	6	ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '96 <SNK>	194
18	13	13	電脳戦機バーチャロン (VSシティー) <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	180
19	18	14	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>	170
20	–	–	ジャンジャンパラダイス <カネコ> Jan Jan Paradise <Kaneko>	136

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、… 20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

では、これら客数や客単価以外の部分について聞かれた意見についてはどうだったか。まずその中で最も多かったのは「ビデオゲームの売上げが悪くなってきた」ということ。

「当店では格闘ゲームをビデオゲーム全体の三分の一に抑えているのですが、インカム的には圧倒的に格闘ゲームに軍配が上がります。しかしその格闘ゲームも今は完全に頭打ち状態…」（九州・Mオペレーター）。

「マニアのみを楽しませる格闘ゲームは、一般客からのインカムが悪い」（関東・G店店長）。

このように、特にその理由として格闘ゲーム偏重の機種構成が挙げられることが多かった。もちろんコンシューマの影響を訴えるオペレーターも少なくない。いずれにしろ、ビデオゲームのトータル的なインカムダウンはいよいよその歩調を強めてきたようだ。また今の状態を続けていればいずれ破綻する、との危機感を抱くオペレーターも決して少なくない。

しかしこれとは反対に、もう一つ多く聞かれたのが「シールプリントマシンが好調だった」ということ。

「普通、ビデオゲームなどでは人気

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>
New UFO Catcher <Sega Enterprises>

612 Points　前回 2　前々回 2

	前回	前々回		得点／Points
2	1	1	プリント倶楽部 <アトラス／セガ・エンタープライゼス> Print Club <Atlus/Sega Enterprises>	387
3	3	3	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	368
4	–	–	プリント倶楽部２ <アトラス／セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	353
5	4	4	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	277
6	10	–	NEOプリント <エス・エヌ・ケイ> Neoprint <SNK>	259
7	5	5	UFOプッシャー <セガ・エンタープライゼス> UFO Pusher <Sega Enterprises>	234
8	7	7	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo>	223
9	9	6	ニュー・スウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco>	203
10	6	8	ゴールデン・ヘキサ <ユウビス> Golden Hexa <Yubis>	161

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉●……19.17
②ウルトラ電流イライラ棒〈タカラ／SNK〉●……18.75
③NEOプリント〈SNK〉●……18.50
④ヘキサプレジデント〈ユウビス〉●……17.83
⑤プリント倶楽部２〈アトラス／セガ社〉●……17.65
⑥メイシールくん〈シンコーデバイス／エイブルコーポレーション〉●……17.60
⑦プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉●……17.59
⑧ラッキーホルダー〈トーゴ〉●……17.15
⑨ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉●……17.00
⑩ufoあらかると〈セガ社〉●……16.88
⑩セラージュ〈ユージン／ナムコ〉●……16.88
⑫コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉●……16.78
⑬ドリームキャッチャー〈セガ社〉●……16.29
⑭ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉●……16.10
⑮ジャンボツインDX〈ユウビス〉●……15.86
⑯ニュー・スウィートランド〈ナムコ〉●……15.62
⑰UFOプッシャー〈セガ社〉●……15.60
⑰カード工房オリカ〈アイエムエス／メディア商事〉●……15.60
⑲プリティーカーニバル〈サンワイズ〉●……14.71
⑳ディスクコレクション〈コナミ〉●……14.67

コクピット／アップライト部門

①トーキョーウォーズ〈ナムコ〉●……19.57
②GTI CLUB〈コナミ〉●……19.00
③スカッドレース〈セガ社〉●……17.90
④サイドバイサイド〈タイトー〉●……17.56
⑤アルペンサーファー〈ナムコ〉●……17.05
⑥セガスキースーパーG〈セガ社〉●……17.00
⑦技脳体〈ナムコ〉●……16.89
⑧アルペンレーサー２〈ナムコ〉●……16.53
⑨アクアジェット〈ナムコ〉●……15.30
⑩ワインディングヒート〈コナミ〉●……15.25
⑪マジカル頭脳パワー〈セガ社〉●……14.80
⑫レイブレーサー〈ナムコ〉●……14.12
⑬アルペンレーサー〈ナムコ〉●……13.74
⑭プロップサイクル〈ナムコ〉●……13.72
⑮ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉●……13.50
⑯電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉●……13.00
⑰スーパービシバシチャンプ〈コナミ〉●……12.86
⑱バーチャコップ２〈セガ社〉●……12.64
⑲ウェーブランナー〈セガ社〉●……12.50
⑳デイトナUSA〈セガ社〉●……12.38

ビデオゲーム部門

①バーチャファイター３〈セガ社〉●……18.85
②ギャロップレーサー〈テクモ〉●……16.03
③ストリートファイターEX〈アリカ/カプコン〉●……15.78
④デッドォアライブ〈テクモ〉●……15.26
⑤ウォーザード〈カプコン〉●……15.19
⑥電脳戦機バーチャロン VS〈セガ社〉●……15.00
⑦サムライスピリッツ天草降臨〈SNK〉●……14.57
⑧X-MEN VS.ストリートファイター〈カプコン〉●……14.02
⑨バーチャストライカー〈セガ社〉●……13.96
⑩ぷよぷよSUN〈コンパイル／セガ社〉●……12.84
⑪ライデンファイターズ〈セイブ開発／日本システム〉●……12.52
⑫子育てクイズ マイエンジェル〈ナムコ〉●……12.37
⑬ザ・キング・オブ・ファイターズ'96〈SNK〉●……12.13
⑭ストリートファイターZERO２ ALPHA〈カプコン〉●……11.68
⑮わくわく７〈サン電子〉●……11.50
⑯ジャンジャンバラダイス〈カネコ〉●……10.46
⑰バーチャファイター 2.1〈セガ社〉●……10.43
⑱バーチャファイター２〈セガ社〉●……10.17
⑲ダイナマイトベースボール〈セガ社〉●……10.12
⑳麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム／ビスコ〉●……10.00

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

が高いからといって増設すれば、たちまちインカムが割れてしまい、増設しただけの効果は上がらない。しかし、シールメーカーの場合、これまでのプリント倶楽部1台からセラージュやネオプリントなど種類様々に増設させても、1台あたりのインカムは落ちることがない」（京阪神・Tオペレーター）。

こうした意見を筆頭にシールプリントマシン好調の弁が数多く聞かれた。これらの意見をトータルして考えると、今回はビデオゲームが低調だった分をプリントマシンが補った、という状態であったのではないだろうか。

噂のマシン

◆ヒューマンでは、コンピューターネットワークを使用し、プレイヤーに出逢いの場を提供しようというコンセプトのゲーム機**ワクわくブライダルCLUB**を発売しているが、現在そのバージョンアップ版を開発中である。同製品はユーザー登録を行なってプレイする内容で、ホストコンピューターに蓄積されたデータより登録者データを検索し、特定の相手とメッセージのやり取りなどが行なえる。2月のAOUエキスポにて発表の予定。

◆テクモでは、AOUエキスポに出展される新製品の中で映像のみの出展になるものがありそう。具体的な製品名は明かされていないが、どうやら続編もののようである。

ギャロップレーサー好調 新製品ではカプコンもの

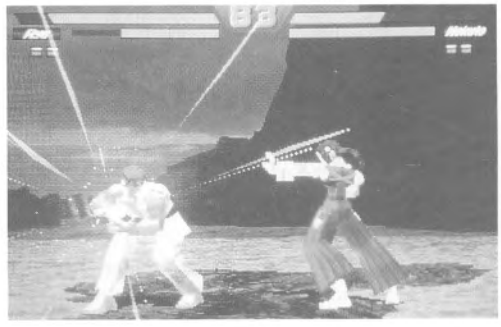
では、今月のランキングの動き。

まずビデオゲーム部門では、今月も**バーチャファイター3**（セガ・エンタープライゼス）がトップをキープしたほか、上位機種の殆どが対戦格闘ゲームとなった。その中での動きを見れば、VF3は不動の1位をキープしているものの、それ以下の機種では変動が激しい。先月と比べれば、**X—MENVS.ストリートファイター**（カプコン）、**デッドオアアライブ**（テクモ）の2機種が順位を上げてきたが、**サムライスピリッツ天草降臨**（エス・エヌ・ケイ）、**ストリートファイターZERO2ALPHA**（カプコン）がそれぞれランクを落とした。

先にも述べたが、対戦格闘ゲームにビデオゲームの構成比が偏っている関係上、インカムに安定感が乏しいこうした状況は「非常に先が読みにくく、頼ってばかりもいられない」などというオペレーターの声を生む要因となる。もちろん、現状ではこれら格闘ゲームに頼らざるを得ないのも事実であるし、先の機種がランクを落としたなどといっても、それぞれ第4位、第11位と、

スタートダッシュマシン速報

Start dush machine



ストリートファイターEX

ストリートファイターシリーズ初のポリゴン仕様タイプ。年末に登場したゲーム機の中では最もビッグタイトルとなる製品で、年末年始の稼ぎ頭となることに多くの期待が寄せられた。

「ポリゴン仕様の格闘ゲームはバーチャファイターシリーズを始め多種多様にあり、映像的にはさして目新しいものではありません。しかし内容的な部分では、よく作り込んであるとの常連客の意見が多いこともあり非常に良い評価をしています。作り方が上手いというか、やはりツボを心得ているのでしょう。もちろん、インカムは店内ビデオゲームでトップです」（京阪神・Tオペレーター）。

こういう肯定意見があったかと思えば、

「前評判のわりには客付は非常に淡白。現状ではまずブレイクはないと思います」（関東・Nオペレーター）。

などの否定意見も聞かれた。

「期待以上のインカムとは言えないが、同社のビデオゲームは殆ど急激なインカムダウンがないので安心している。ただ、後にストⅢが控えているので先は読めないのですが」（関東・Cオペレーター）との意見も聞かれたが…。今後に要注目といったところだろうか。アリカ／カプコン製。

数多い機種の中にあっては十分な活躍であると言える。

さて、そうした中にあって今回第5位と健闘したのが**ギャロップレーサー**（テクモ）。当ランキングでは96年11月号からの登場だから今月で4カ月目となる。「予想以上に好調期間が長く、驚いている。格闘もの以外のこうした活躍は手放しに喜べる」（京阪神・Tオペレーター）との声も聞かれた。

同様に、第8位・第9位の**バーチャストライカー**（セガ・エンタープライゼス）、**子育てクイズ　マイエンジェル**（ナムコ）もそれぞれ期間が長く、こちらも評価されるべきであるだろう。また、第10位のシューティングゲーム**のライデンファイターズ**（セイブ開発／日本システム）も先月より順位を落とすことなく安定している。

一方、新製品では**ストリートファイターEX**（アリカ／カプコン）、**ウォーザード**（カプコン）が第6位・第7位に登場。しかし、「カプコンものは安定感が期待できるのだが、時期が重なってはどちらかにインカムが偏ってしまう」などという意見も聞かれるなど、先行きは読めない状態である。

また、**ぷよぷよSUN**（コンパイル／セガ・エンタープライゼス）、**まじかるでーとドキドキ告白大作戦**（タイトー）、**ジャンジャンパラダイス**（カネコ）の各製品も登場、今後の活躍が期待されるところとなった。

GTIが好調に推移 アルペン2、スカッドレースがランキングに参入

一方、コクピット／アップライト部門では、**GTI CLUB**（コナミ）が大幅にランクを上げたのが一番目立ったところ。同社では先に**ワインディングヒート**をヒットさせているが、今回も同様に、いやそれ以上のヒットが期待されている。

「コナミのレーシングゲームの場合、他社のものと比べて内容的に一線を画しているように思います。ワインディ

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ
OBSF-30RG
■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。
新発売
OBSA-100UM
業界初の100φ迫力！
JLF-TP-8Y
バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。
Leave all of game's parts to me.
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20−15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊟173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE.03(3959)6611
FAX.03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

ングヒートではタイトル通り峠を制覇する内容だし、今回のGTI CLUBでは鬼ごっこが楽しめます。このことがライバルの多いレーシングゲームの中にあって非常に優位に働くのではないでしょうか。もちろん大きなヒットを期待したいのですが、それより末永くインカムを叩き出して貰えれば、と思います」（関東・Cオペレーター）。

一方、新製品では**アルペンレーサー2**（ナムコ）と**スカッドレース**（セガ・エンタープライゼス）が今回初登場した。アルペン2の方は前作に実績があるし、加えて季節的にも最高のタイミングである。ただ、今しばらくの寒さ厳しい時期を経て春を迎える頃にはこれがどうなっているか、その時が正念場といえるだろう。一方のスカッドレースは設置台数が調査時点ではまだ普及率が足りず第14位となったが、来月以降は台数が増えていくだろうし、期待が持てそうだ。

尚、貢献度別ランキングでは**トーキョーウォーズ**（ナムコ）が19・57ポイントという抜群の数字を挙げているのが非常に目立つ。本編ランキングでは20位以内に入っていないため（第22位）あまり目立たないが、高い評価が与えられてもよいだろう。

ニューUFOがトップに返り咲く

では最後にプライズ／カーニバルゲーム部門。こちらでは**プリント倶楽部**（アトラス／セガ・エンタープライゼス）の独走を抑え、**ニューUFOキャッチャー**（セガ・エンタープライゼス）がトップに返り咲いた。これは、**プリント倶楽部2**の登場を受けプリント倶楽部の得点が二分されたため。

ただ、「最近はプライズマシンが低調気味です。キーホルダー系統は良いが、ぬいぐるみ景品に至ってはキャラクターものがよく出るくらいで非常に厳しいといえます」（京阪神・Tオペレーター）などの意見が幾つか聞かれる状況となってきたが、そういう中にあっては逆に好調であったと言えるのではないだろうか。

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987

レイブレーサー・ツイン
©㈱ナムコ
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

迅速
確実
実積

故障中のモニターを
そのままにしていませんか？
1日も早く
修理して復帰させましょう
最低料金5000円～
出張修理承ります
修理承ります
（各種モニター、その他）
(有)サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045 (312) 9705 FAX 045 (312) 9706

謹告

平素は格別のお引き立てを賜わり、厚く御礼申し上げます。

さて、平成8年11月より販売し、ご好評をいただいております弊社シール作成機「ハイしーる」に関し、一部不法な運用をされている事実がございます。

同機はCD-ROMの起用により、写真の背景を簡単に、短いサイクルで交換することが可能であり、弊社ではオリジナルCD-ROMを1ヶ月に1度提供しております。弊社オリジナルCD-ROMにおいては、弊社独自のデザインであり、著作権、肖像権の侵害があるものは一切使用しておりません。

又、ご希望があれば、版下入稿いただき、お客様のオリジナルフレームを作成することも承っておりますが、著作権侵害があるもの、又はその疑いがあるものに関しては弊社でのフレーム作成をお断りしております。

最近、弊社「ハイしーる」を改造し、運用されている事実があり、このような行為は、版権を所有する法人もしくは個人に対する違法行為であるとともに、弊社のプログラムの著作権を著しく侵害する行為であります。必然的に民事責任のみならず、刑事責任をも負う行為であります。

使用上、著作権及び肖像権の侵害となった場合、弊社とは一切無関係であること、責任は負いかねることをご了承いただき、今後不法使用されている事実を発見した場合は、弊社として然るべき処置をとらせていただきますので、ご理解いただきたくお願い申し上げます。

1997年2月

株式会社サンワイズ
〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

◆プライズ／カーニバルゲーム

ウェーブランナー	技脳体	マジカル頭脳パワー	GTI CLUB	アルペンレーサー2	クイズドレミファグランプリ3	スーパービシバシチャンプ	スカッドレース	セガスキースーパーG	ドリームキャッチャー	ジャンボツインDX	ムーンキャッスル	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ニューラッキークレーン	ガリバーキャッチャー	ドリームバレス	カプリチオ	ゴールデンヘキサ	UFOキャッチャーミニ	ハッピーベル	フラッシュチャンス	スウィートランド2	カジノセレクション	UFOプッシャー	ブリティーカーニバル	コンビニキャッチャー	プリント倶楽部	ヘキサプレジデント	アクアパラダイス	ラッキーホルダー	ポスタードリーム	トロカーナ	ネオミニ	ガチャ王	ufoあらかると	UFOキャッチャー21	世界一周の旅	パラダイスキャリー	ネーム倶楽部	セラージュ	メイシールくん	NEOプリント	ウルトラ電流イライラ棒	プリプリステーション	ディスクコレクション	カプリチオスピン2	カード工房オリカ	なんでもシール委員会	プリント倶楽部2	スタンプ倶楽部
96・9	96・10	96・10	96・11	96・12	96・12	96・12	96・12	96・12	89・7	89・10	89・12	90・11	91・6	91・10	92・2	92・5	92・6	93・3	93・4	94・4	94・7	94・9	95・3	95・5	95・7	95・7	95・7	95・7	95・7	95・8	95・11	95・11	96・2	96・4	96・4	96・7	96・7	96・7	96・7	96・9	96・9	96・9	96・10	96・11	96・11	96・11	96・11	96・11	96・11	96・12	96・12
													7						8		4							5	2												3		6	1	9							
												7	3							9				4		5															2								1	
2				4					2		1		3	6				10				4				5									7		8													
									10				3	6				2		8						4																							1	
	3		7	4	16		2					8	3	9												5		1		4			10									2				7		6	
					18				3		4		1					7		10		8		6			9			2																		5	
19	12	3		15	4	7	10		2				5	10		4									3		1		6																		8	9
			1		12				4	10		7	3											6			1	2		9																			
9	2	5	1			16										1			3					4				6		2				10	7	9												5	
16		7	4	3	9	10	1	5					4					5							9		10															2						8	1
9			5		16	12	2	3					3					1						9		7	8			4											10	6							2	
10		4		1	3	2			1				3					4		8							5					10									6				7			2	
			1										6													8	1														3	4		10			5		
	4	9		2																						4														1					2			
8				2			1	4	1				7					6						8			4									2				9		3							5
			1							3			2													1																						
6					12												1								8	3								10						9				7			4	
					6	3							2					1						4		6															5		8				3	
				1								1	6	8					5						2						10								3								
				1						4			2												3	1																		5				
			2	8			1	4					1						10					7		5	4					6				8					2							
			1	3						5			4										7			3															1					2	
		6	1	2						3			1								8					4	2																					
													4									8		6			2								9						2						1	
									4			6	2						7			8				3														1							
									6			10	9			3									5		1	7		4													2	8					
																										1																3	2	4					
			1								2		4											5	7				8		9											3		10			1	
12	7	6	4				1	2	3				9						10				5			2															1							6
												5																	3												4							
												4																																						
8		10					5	7	4				6			1									3		8		5						2													7	
									6			9																													1							
2							1	3	8				5												4	3				1						2		10											
	1																																															
			1										1																			4													5	2				
										5		1	2		6		4																																
	3	7	1	2		7			6			4	9			1									8	5									2						7					10		3	
					12	8																					2														5		1	3			4		
			1	9			7																							7											5		3	1		6		4	8	2
1									6				3									4							1						2													
																	5			10				8		4	2			3											9					7			1	
			1									4	5		8									3	1						7										2							
									7				3	9	10			5						4		2			8					6						1								
	4	5	2	3						6			3	10									9		1						8	5		7							2					4		
	1												4			1	5	8							3	2														6								
			1	4	11				7			4	6	10										2	9				3																	1	

◆ビデオゲーム

No.	施設形態	テトリス	スーパー上海	上海III	ぷよぷよ通	バーチャファイター2	麻雀ファイナルロマンス2	バーチャストライカー	ストライカーズ1945	バーチャファイター2.1	鉄拳2	上海万里の長城	パズルボブル2	戦球	ときめきメモリアル対戦ぱずるだま	テトリスプラス	パズルボブル2X	対戦麻雀ファイナルロマンスR	ダンジョン&ドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ	電脳戦機バーチャロンVS	ストリートファイターZERO2	スラムダンク2	ナムコクラシックコレクションVol.2	マジカルドロップ2	スーパーリアル麻雀PⅥ	麻雀ファンタジッククラブ	E麻ハイスクール	カラオケクイズイントロDONDON!	若草物語麻雀四姉妹	デカスリート	スーパーワールドスタジアム'96	ラストブロンクス	スーパーパズルファイターⅡX	ダイナマイト刑事	子育てクイズ マイエンジェル	レイストーム	ザ・キング・オブ・ファイターズ'96	ダイナマイトベースボール	ストリートファイターZERO2 ALPHA	ロジックプロ	ダンシングアイ	X-MEN VS. ストリートファイター	バーチャファイター3	ステークスウィナー2	ギャロップレーサー	クイズなないろDREAMS虹色町の奇跡	雀々しましょ	サムライスピリッツ天草降臨	ライデンファイターズ	マクロスプラス	デッドオアアライブ	パズルボブル3	わくわく7	ティンクルスタースプライツ	ウォーザード	まじかるでーと	ストリートファイターEX	ぷよぷよSUN	ブレイカーズ	ジャンジャンパラダイス	ヴァーサスネットサッカー
	発売年月	89.3	92.7	93.11	94.10	94.11	95.4	95.5	95.6	95.7	95.8	95.8	95.8	95.11	95.11	95.12	95.12	96.1	96.2	96.2	96.3	96.3	96.3	96.3	96.4	96.4	96.4	96.4	96.4	96.5	96.6	96.6	96.6	96.7	96.7	96.7	96.7	96.8	96.8	96.8	96.8	96.9	96.9	96.9	96.9	96.9	96.9	96.10	96.10	96.11	96.11	96.11	96.11	96.11	96.12	96.12	96.12	96.12	96.12	96.12	96.12
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台	7			10	1			9		17	8	6		15						20		11												2		5		4		18	3																			
2	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台																			10																	7		9			1	2					5				8			3		4	6			
3	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台	17									16		10													11						3	13	18		15	12	9	6			4	1								2				5		7	20			
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台											12		20				3																14			17	4	15		19	8	1		9		16	5	6		2	13			7	10			11		
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台	6				13		9				11	12					8						20											4			15					3	16	5	17		19	7	18	10					14	1	2			
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台	7					19	4			8		6								12				14	11					18	9			2				17			3	1					5			13										
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台							5																																	11	1	18	3			13	4	8	9	12	15		10	7	2	6		17	
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台							5	13	7	2		14					6					18				15							17		20	11	9			8	4	1								3				10		19				12
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台							11		7	5	18		12		13		10		3			20		19										9			17	15			6	1		8			4			2	14									
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台															15													20						2			13	16				17		5			1	14	6	11	18			4	8	7	9		10	19
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台	14			20						16	19																							2			6				9	5	18	1				10	7	3				8	17	4	15			13
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台							12			14									16		20													11			15				1	10	19	4			18	6	8	7	13			3	17	2	9			5
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台	14							18					17	15			6			19	13		10							20				11		5		9			3	1		8			2			4	7								12	
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台	12									19	14											16		20						11				2							10	3	13	6				7		4	8			5		1			9	
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台	15						6	20	8	16					19		18										4							3			14	7			9	1		5				10	17							2	13			
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台							5																							7							1					4	10	2											6		8			9
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台	12						4					17			20																			8		10	13	9	14		2	1		6	18		3	16	19	7	5	11			15					
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台							13	14									12																	10								1		3						2	8			5	7			17	16	20
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台	17					18	6										9		2							15								19							13	1		5				8		7				11	10	3			4	
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台																																					8				5	1			7		4	9		3				2	10					
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台									18	6																											14	13			7	1		15			3	11		5	16	17		2	10	4	8	12	9	
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台	13		15					19							16		12				14							11						10			9				6	1		2			7			3	8			4	18	5				
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台	15									14					17											19		20	16		18			12			10	11			6	1		4			2	7		5	13			3			9			
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台	16					12		17						18	11																		14	13				19			10	1	9	4			6	7			5					3			2	
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台	8		11				5							20													6			19				16				12			4	1		2			10	7			13					3				
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台	11				20		2										10			12		18												8		9	7				5	1	15	4	14		3			6										
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台			9				6																														3			10	1					5	4	7	8				2						
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台	18																																	6		12	19	17			13	1		11			9			3			15	8		2	10			
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台	19						5																											15			14		18		17	1		9	20			12	10	2	16				6	4	3	8	13	
30	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台																			1	8															9			5			3	2					6			7										
31	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台																																						8			3	5					6							1						
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台	8		12				7								11				4								2		15												20	1						13		17						19	3			
33	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台																				5																6		2			1						3			4										
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台							3					8							6								10														2	1					4			7				5			8			
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 128㎡ 78台		19	14			13										6										17				4									9		12	2		1		18	15	3							7					
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台	14	15															19							18											20				13		6	7				17	12	4		1	8	3			11					
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台	12						7										11													20				19						15	17	1		5			9			6	14			4		3	13		10	
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1273㎡ 302台	20			6			15								20																			1	16						19	3		2	10						17			9	8	11	4			4
39	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台	19						4						16	20					7																		15	13			5	2		8			9	12	14	6	11				17	1	3	10		
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台							8																											7		4	10			8			6				1			2		3	5							
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台			16	20			5	11						12					8		7					13																18	2	15	4	9					10	19			6		3				
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台							7										14																				12	4	19		5	1	16	3		20	2	11	10	6	18	8		9	16	15		13		
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台	5	8					6		11										4	3			16			12			15		18					17	10					1		2		13				9	7									
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台	5	16			18	11						20					10		6															2			7				4	1		3					12	9					13				8	
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台	19									8							10	11		12												19		16	14	6	13	7		17	5	1					4			2					9	3				
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台	9		14		11		8			6									5	12	13															3					2	1					4													
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台							12		10								13																	17				4			3	2					7	8		5	18			16	20	1	6		14	19
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台		19						15	13						12																		17	6	16	7	8	3			2	1	11				5	10			9			4						
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台							10																													11					4	1					5	6		2	7			3	8	9				
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台	6				2	11		12									16	18												15								5			6	1					9			10	19			8	20	3			13	7

◆コクピット／アップライト

No.	施設形態	ソニックブラストマン	アウトランナーズ	ファイナルラップR	ジュラシックパーク	デイトナUSA	リーサルエンフォーサーズⅡ	スポーツフィッシング	リアルパンチャー	ガンバレット	エースドライバー	クイズドレミファグランプリ	セガラリー・チャンピオンシップ	手相うらないちょっとみせて	エアーコンバット22	サイバーサイクルズ	アルペンレーサー	レールチェイス2	レイブレーサー	スポーツフィッシング2	バーチャコップ2	ヘンリーエクスプローラーズ	クイズドレミファグランプリ2	スカイターゲット	ダートダッシュ	マンクスTT	電脳戦機バーチャロン	タイムクライシス	ランディングギア	エースドライバービクトリーラップ	ガンブレードNY	ビシバシチャンプ	プロップサイクル	アルペンサーファー	ワインディングヒート	サイドバイサイド	ジェットウェーブ	スーパーGT 24h	セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ	トーキョーウォーズ	アクアジェット
	発売年月	91.1	93.5	94.2	94.2	94.3	94.6	94.7	94.7	94.9	94.11	94.12	95.2	95.2	95.3	95.5	95.6	95.6	95.7	95.8	95.9	95.9	95.9	95.11	95.11	96.1	96.1	96.2	96.3	96.3	96.4	96.6	96.7	96.7	96.7	96.7	96.7	96.7	96.9	96.9	96.9
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台						15			14		12					4		7				8					5	9			6	2	1							3
2	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台												3						2	5		6																			
3	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台					9									10				7												8		1	5	3						
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台			9									4				2		6	8			9			5		11		3			7								1
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台					15	13												14		8	5					17	18			6	11		9	19					1	
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台										8		11			7	6	10	5		12	4					2	9						3	1			14			
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台								17		5								9		13	16												1	18	8				2	14
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台									3			9		16		7		11						18		5			14	8		4	2			10	6			
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台									13			18	20			19		10		8				11		4	7			17		14	6	3						
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台									14							15		11		6		20					19			8	17		13	12				18	2	
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台																		17				19					14		11	7	18	10	4	8	6		13	15	1	
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台					8				11			13				14		19		7	6	17				16	20			12	9	15		5				18		
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台												10	7			3		2		5		8		11			4									6				
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台									12									3									8		11			10	5					6	1	7
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台		14	16		6			15				13			12					5			19		10	20	11			7		9	3					18		
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台																										2						4	3							
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台		8			16			10		15			7			9		4		13			18			5		20				11	2		1					
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台									7																			5						1				2		
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台									5									7		12				14	13		8		3	9		11	6					4	2	10
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台																		2		3							5				4					6				
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台					6	15			14				17		18			3	19	5		20				9	12				10	13		7		16		11		
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台									11									7	14	13		12			16	4	6			10	9	5		2						
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台									5							7		11	14	10		15				3	8				13	9		4						
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台									3							7		4	11	9					10		1	5				6	2							8
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台							17		1		18					9	11	4						7			8		12	14		6	3							2
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台							12						15		14	7		4		3						5	9					6	2			10				
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台																																			1					
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台					11						14	13		17		6		7	16	3						2	15		9	10		5								
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台							19	17	18			13	15					16		3		20				8	10			11	14		5					9		
30	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台	5																																							
31	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台	1																																							
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台		20		14	4							3	18		19		13		9	11					15	17				12		6	1					2		
33	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台	3		4																																					
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台		10			9			7				16			11	6	4		5	13			12		15	14				8							17			
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 128㎡ 78台									4									3						5			2													
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台																															3			2						
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台																4				2				3		1														
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1273㎡ 302台								17					20		12					16				19		15			18			6	5		4			11		9
39	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台																														1										
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台					9				7							2								4		3	6			5										1
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台						6		7										3		5			9	10			4			11					2				1	
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台					6				10											5				13		2	3			11								8		
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台									6			7					2			5					8					3								4		
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台					7	13		6				5					14	4									10	11		8		3	2		1					
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台																		3									5											2		
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台			15						7			5			8	4		3		6			10				12		9					1	2					
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台					6							9	12					14	15	18	8					17				10		7		1		13		16		
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台	9	10	12	15											17	7		8		15		6			18	11				3	4	5								2
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台												10						3								2	8			9		7		5	6					
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台																		1																						

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

あの2Vロックシリーズ（F930, F935, F940, F950, F950S）が一本のキーで管理OKに！

安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）

F930

取付長さ 17.4㎜

3方向にピン使用
4200万種類!!

F935

取付長さ 17.4㎜
軸寸法　M10

ネジ太タイプ!!

新発売

F940

取付長さ 22㎜
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!

※セガ社製品対応

ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

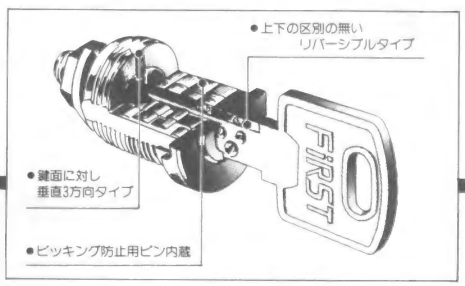
F950

取付長さ 29.7㎜

F950S

取付長さ 29.7㎜

F950,F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシン管理できる。



営業品目　2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FIRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591㈹ FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

ビデオシステム

ソニックウイングス リミテッド

同社シューティングゲームの看板とも言える「ソニックウイングス」シリーズ最新作。

今作は、家庭用のサターン、プレイステーション向けに発売された「ソニックウイングススペシャル」を業務用として改良した逆移植製品。アーケード向けに、横画面から縦画面になり、新ステージ・新敵キャラの追加や、「タメ押しショット」が全機で使用出来るようになるなどの変更が加えられた。また、スコア稼ぎのシステムが強化され、ステージ分岐がスコアによって決定される要素も盛り込まれている。

8方向レバー、2ボタン
1月下旬発売予定
価格未定
ビデオシステム㈱製

カプコン

ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション

対戦格闘ゲームの草分け的存在「ストリートファイター」シリーズの最新作。

「CP－システムⅢ」基板の採用により、今まで以上の美麗なグラフィックと滑らかな動きを実現。さらに、従来のキャラクター「リュウ」「ケン」以外を一新し9人の新キャラクターを登場させるなど、新しい要素をふんだんに盛り込みながらも操作感覚はこれまでと違和感がないよう仕上げられている。

使用基板／CP－システムⅢ
8方向レバー、6ボタン
発売日未定
価格未定
㈱カプコン製

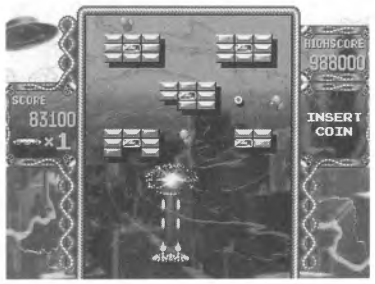
タイトー

アルカノイドリターンズ

86年に発売された「アルカノイド」の流れを汲む、ブロック崩しの最新作。

ボス面の存在や、ボールが分裂したりブロックを破壊するショットが撃てたりする特殊アイテムがあるなど、これまで好評だったシステムは今回も継承。これに加え今回、新たな要素として2人同時プレイを可能とした。これにより、2Pプレイの場合は1Pキャラの少し下に2Pキャラが配置され、2人での協力プレイが楽しめる。

尚、操作方法は、パドル、2方向レバーの両方に対応する。



使用基板／F3パッケージシステム
パドルもしくは2方向レバー、1ボタン
発売日未定
価格未定
㈱タイトー製

ジャレコ

VS雀士ブランニューズスターズ

業界初のチームバトル麻雀ゲーム。通信対戦も可能。

プレイヤーは14人のキャラクターから3人を選択し、対戦相手もしくは、COMが選んだ3人と勝ち抜き麻雀を行なう。持ち点は3人共有となっており、点数が0になるか、全員が負けるとゲームオーバー。

尚、キャラクターデザインは同社の「流星雀士キララ☆スター」を手掛けた新貝田鉄也郎氏が引き続き担当。各キャラクターには、かないみかさんを始め、有名な声優が起用されている。

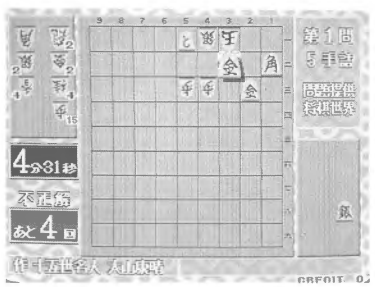
3月発売予定
価格未定
㈱ジャレコ製

ビスコ

女流将棋教室

女流将棋界初の四冠王を達成した清水市代さんの監修と、㈱日本将棋連盟協力の下、開発された本格的将棋ゲーム。

清水市代さんの門下生5人（架空の人物）と対戦して勝ち抜いていく本将棋モードと、有名棋士などが作成した詰将棋に挑戦する詰将棋モードの2種類が用意されている。両モードとも持ち時間制で、負けたりお手つきをしても時間が残っていれば何度でもチャレンジ出来る。



使用基板／SSV
8方向レバー、2ボタン
2月発売予定
OP価格／マザーボード　15万8000円
　　サブボード　11万8000円
㈱ビスコ製

アルタ

オリエントレジェンド

西遊記をモチーフとした横スクロールアクションゲーム。最大4人までの同時プレイが可能。システムボード「POLYGAME MASTER SYSTEM」第1弾。

能力の異なる5人の中からプレイヤーキャラクターを選択。各キャラクターは簡単なコマンド入力で使用できる必殺技を持っており、これの使い方がゲームのカギとなる。また、多人数プレイ時には2人・3人での合わせ技も使用でき、より強力な攻撃が可能となる。

使用基板／POLYGAME MASTER SYSTEM
8方向レバー、4ボタン
発売日未定
価格未定

タイトー

電車でGO!

業界初の本格的な電車運転シミュレーションマシン。

車でのアクセルにあたるマスターコントローラーとブレーキを駆使して、指定されたダイヤ通りに電車を運行するのが目的。ゲームはポイント制で、正しく運行すればポイントが増えるが、到着予定時刻より遅れたり、停止位置オーバーなどのミスをするとマイナスとなる。ポイントが無くなるとゲームオーバー。

コースは初級2種類、上級2種類の計4コースが用意されている。

サイズ／H1980×W1043×D1620（㎜）
重量／160kg
3月中旬発売予定
価格未定
㈱タイトー製

ナムコ

ポケットレーサー

キッズ向けにコンパクトにまとめられたドライブビデオゲーム。

操作はハンドルとアクセルだけで行なえるように簡素化され、ハンドルも780㎜の低い位置に取り付けてあるなど、子供が遊びやすいように配慮されている。

ゲーム内容は従来のレースゲームと同様で制限時間とチェックポイントが設けられたもの。コースはシーサイドとマウンテンの2種類から選択できる。2台つなげて通信対戦を行なう事も可能。

サイズ／H1480×W710×D865（㎜）
重量／85kg
消費電力／85W
2月発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

セガ・エンタープライゼス

サークルファンタジー

アイキャッチ性の高い大観覧車にジャックポット機能を持たせた、5人用プッシャーメダルゲーム。

プッシャーステージの上部で移動しているロープウェイのゴンドラを目掛け、手打ちパチンコの要領でメダルを弾き飛ばしていく。ゴンドラに入ればスロットゲームがスタート「777」が揃えば大観覧車のゴンドラ12個全てより、その他の絵柄が揃えばゴンドラ1～2個よりメダルがステージに払い出される。

尚、各ステーションは2人でも遊べるゆとりの設計となっている。

サイズ／H2135×W1780×D1780（㎜）
1月末発売
標準価格435万円
㈱セガ・エンタープライゼス製

ナムコ

ドッカーンマウンテン

最大4人まで楽しめるメダルルーレットマシン。

プレイヤーは2～12倍までの倍率の異なる6種類の絵柄にメダルをベット。絵柄はドーム内のルーレットに対応しており、ドーム中央の火山頂上から射出されたボールは盤面を回りながら各絵柄の描かれた穴に入る。ベットした絵柄にボールが入り、さらにその部分が各プレイヤー正面の指定ゾーンで止まればメダルの払出しとなる。また、払い出し枚数の倍率が上がるボーナス要素も盛り込まれている。

サイズ／H1975×W1620×D1620（㎜）
重量／230kg
消費電力／190W
2月発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

タイトー

ヒロインズメモリー

パチンコのフィーバー感覚が味わえ、ジャックポット機能も付加された2人用プッシャーメダル。

盤面中央の両サイドにあるオープンチェッカーにメダルが通ると中央のスタートチェッカーが開き、ここをメダルが通過すると中央にある画面でスロットがスタート。結果により盤面下部にある1〜7のステップアップランプが順次点灯する。7までいくとジャックポットとなり、筐体中央にあるゴンドラに溜まった大量のメダルが自分のフィールドへ投下される。

サイズ／H2000×W1300×D880（㎜）
重量／210kg
3月中旬発売予定
価格未定
㈱タイトー製

ナムコ

スピン ザ スピン

パッドをハンマーで叩いて円軌道レールにボールを送り出し、そのボールの回転数により景品を払い出すという新タイプのアクションプライズゲーム。

ゲームモードは、現在の回転数のハイスコアを更新するのが目的の「力自慢ゲーム」と、指定された回転数になるよう力を加減してハンマーを叩く「ピタリ当て」の2種類が用意されている。各モードともそれぞれの条件をクリアすれば景品払い出しとなる。

サイズ／H1847×W656×D778（㎜）
重量／120kg
消費電力／95W
3月上旬発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

VIDEO GAME MAGAZINE
ゲームセンターを10倍面白くする本
GAMEST
毎月15日、30日発売

今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト!

各メーカーから直接取材した最新ゲーム情報、
プレイヤーの盛り上がりが一目瞭然の「めざせハイスコア!!」
などゲームファンなら誰もが知りたい情報が満載!

●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはおハガキで…
お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは

新声社「ゲーメスト」営業部 〒101 東京都千代田区神田神保町1-26
TEL：03-3293-9321 FAX：03-3293-9329

アイ・エム・エス

エキサイティングラリー

「ラリーポイント」の2人用タイプ。対面式の筐体を間にはさみ、プレイする2人が協力してラリーを続けていく内容。

数々のトラップが待ち受けるフィールド上で上手くラリーを続け、規定回数以上成功できれば景品が払い出される。操作は前作と同様、レバーを左右に動かしながらボールを弾くパドルを移動させて行なう。規定回数は10・15・20に設定可能。

また、「ラリーポイント」よりも部品の消耗などが抑えられる造りとなっている。

サイズ／H1850×W840×D1500（㎜）
重量／130kg
消費電力／130W（MAX220W）
発売日未定
価格未定
㈱アイ・エム・エス製

サミー工業

ウエスタンカーニバル

エアの力で浮いている景品カプセルをうまく誘導して獲得するプライズマシン。

煙突の上に景品カプセルが浮いている汽車をボタンで操作し、途中の障害物に景品をぶつけないよう筐体奥から手前まで移動させる。汽車はボタンを押していると前進し、放すと停止する。鳥や踏切を模した回転する障害物をクリアし、時間内にゴールすれば景品が払い出される。

尚、障害物の回転方向の変更、スピード調節により難易度設定が可能となっている。

サイズ／H1600×W600×D1500（㎜）
重量／100kg
消費電力／1200W
2月発売予定
ＯＰ価格52万円
サミー工業㈱

ココロ

おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる

サンリオの人気キャラクター「おさるのもんきち」を用いたSC向けプライズゲーム機。

カゴを持ったもんきちを2方向レバーで左右へ動かし、3つのラインに沿って落ちてくるヤシの実をキャッチする。ヤシの実は2種類あり黄色が3点、緑は1点となっており、制限時間内に50点以上を獲得すると景品の払い出しとなる。また、2種類のヤシの実の出てくる比率と制限時間の変更により容易にペイアウト率の調整が可能。

サイズ／H1800×W900×D900（㎜）
重量／140kg
消費電力／MAX90W
96年12月発売
ＯＰ価格65万円
㈱ココロ製

©1992,1996 SANRIO CO.,LTD.

ナムコ

くるくるゴジラメリー

「ゴジラ」のキャラクターを採用したメリーゴーラウンドタイプの子供向け乗物。

ライド部となる「ゴジラ」や「キングギドラ」は、子供たちに親しまれやすいようデフォルメ化。それぞれのライドには「鳴き声ボタン」とライド自体が回転するハンドルを搭載している。

尚、「モスラの幼虫」を模したライドは保護者も座れるシートとなっている。

サイズ／H2200×W1800×D1800（㎜）
重量／340kg
消費電力／200W
3月発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

©1996 TOHO CO.,LTD

Petatto にがろー

九娯貿易／松下電器産業

似顔絵シールもしくは、実写シールの2バージョンのどちらかをプレイヤーが好みによって選択、作成出来るプリントマシン。

似顔絵シール、実写シールともに払い出されるのはオリジナル13分割シートで、小シール12枚と小シール4枚分の大シール1枚が含まれている。また、小シールの内4枚は簡単なメッセージと可愛いイラストのコメントシールになっており、毎回ランダムで決定される為、プレイ毎に変化が楽しめる。

サイズ／H1960×W800×D1000（㎜）
重量／160㎏
消費電力／250W
2月発売予定
標準価格130万円
製造・販売／㈱九娯貿易・松下電器産業㈱情報機器事業部

サーティーテスト

ナムコ

表示される数字を小さい順に素早く押していく、反射神経と数字認識力を競うエレメカゲーム。

盤面上に、デジタル表示器とボタンがセットになったものが縦5×横6で計30セット配置されており、ランダムで表示される数字を小さい順から押してゆく。最初は表示される数字も1～3というふうに少ないが、クリアしていく事で最大1～30まで表示される。時間が無くなるか、3回お手つきするとゲームオーバー。

サイズ／H1500×W550×D550（㎜）
重量／30㎏
消費電力／30W
価格25万円
2月上旬発売予定
㈱ナムコ製

謹告

平成7年4月にテレビCMに登場して以来、人気を獲得しているキャラクター「イワトビペンギン」は、株式会社ポリゴン・ピクチュアズの著作物です。

また、株式会社バンプレストは、株式会社ポリゴン・ピクチュアズとのライセンス契約により、「イワトビペンギン」のキャラクターを使用したぬいぐるみ等の商品を、平成8年2月以降、製造販売していますが、ユニークなキャラクターのお陰で爆発的なヒット商品となっています。

最近、「イワトビペンギン」の類似品が流通しておりますが、類似品を製造販売する行為は著作権法や不正競争防止法に違反する行為であり、民事責任のみならず、場合によっては、刑事責任をも負う行為です。

今後、類似品の製造販売業者に対しては、断固たる法的措置を取りますが、問屋、販売店におかれましても、正規の商品であることを確認していただき、類似品の販売をなさらないよう、御協力をお願いいたします。

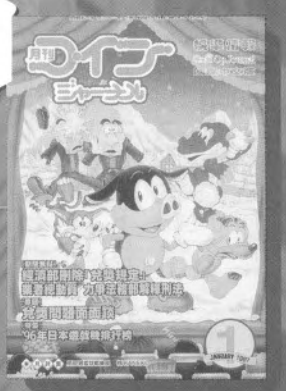
平成9年2月1日

©POLYGON PICTURES

株式会社 ポリゴン・ピクチュアズ
〒140 東京都品川区東品川2－2－43
ボンド・ストリートT11

株式会社 バンプレスト
〒110 東京都台東区駒形2－4－11

中文版発行中



國際中文版
娯樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行

ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。

21世紀にアクセスする情報企業

株式会社コインジャーナル

本　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F　TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

New machine information

ニューマシンインフォメーション 海外編

東方明珠 台湾製

■種類／パチンコゲーム
■メーカー／全志有限公司・太業有限公司
■発売／1997年1月
■内容／ランプスロット機能を搭載。1ゲーム5ボールを打ち出し、4ボール以上の入賞で当たり。ボーナスゲーム機能付き。

スーパー・ピンポン 台湾製

■種類／プライズゲーム
■内容／フィールド内を飛び跳ねるピンポン玉を、備付けのキャッチャーで受けてカウント機能搭載のカップに素早く入れていく。ゲーム終了時点で規定得点に達していれば景品払い出しとなる。景品は350×120（㎜）までのものなら使用可能。
■仕様／サイズ・H1930×W265×D780（㎜）

スーパーフォート 台湾製

■種類／シールプリントマシン
■メーカー／冠宇科技開発有限公司
■発売／1996年12月
■内容／16分割シールを払い出すシールプリントマシン。フレームは28種類より選択可能。

開心天地 台湾製

■種類／パチンコゲーム
■メーカー／笙揚
■発売／1997年1月
■内容／1ゲーム5ボールを打ち出し、4ボール入賞で当たり。ボーナスゲームも搭載。

FEVER－RUBY 台湾製

■種類／ビンゴゲーム
■メーカー／易信和
■発売／1996年12月
■内容／スロットゲーム等の機能を搭載。多種類のフィーバー、ボーナスゲームが用意されている。

スーパーリーグ 台湾製

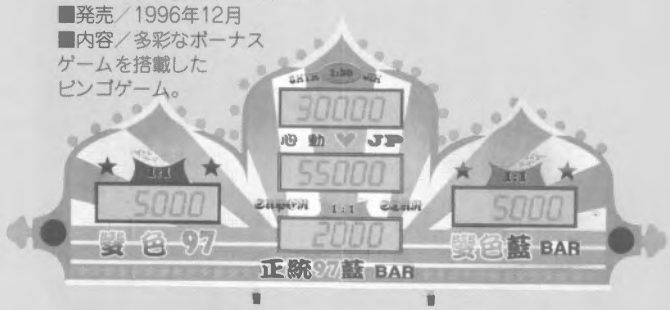
■種類／パチンコゲーム
■メーカー／広易電子有限公司
■発売／1997年1月
■内容／ランプスロット機能を搭載したスマートボール。

ホームラン 台湾製

■種類／ビンゴゲーム
■メーカー／琮愛科技有限公司
■発売／1997年1月
■内容／レバーでボールを弾く、パチンコタイプのゲーム。強化ガラスを使用。

スーパー・ゴールデン・スターVI 台湾製

■種類／ビンゴゲーム
■メーカー／世紀科技有限公司
■発売／1996年12月
■内容／多彩なボーナスゲームを搭載したビンゴゲーム。



ビンゴ総動員 台湾製

■種類／モニター付きビンゴゲーム
■メーカー／詠友有限公司
■内容／4種類の中からビンゴ画面を選択しプレイする。1球目がフラッシュランプに当たればボーナスとなる。また1つのスリットに6つのボールが入ればリプレイ。

ミニ・キャッチャー 台湾製

■種類／クレーンゲーム
■メーカー／亜洲電玩株式会社
■発売／1997年1月
■内容／ペイアウト率調整可能。筐体が揺らされるとクレーンの爪がオープンする機能搭載。サウンドには米国の最新ポピュラーミュージックを使用。
仕様／サイズ・H1570×W615×D550（㎜）

New machine information
from overseas
ニューマシンインフォメーション　−海外編

世界の新製品情報を集めています。

ボーダレス化が進むAM業界において、海外でも多数の新商品、注目商品が開発されています。
コインジャーナルでは、そうした商品にスポットをあて、より詳しいスペックを紹介。
独自のネットワークを活かして、今まで得られなかったメーカーの情報、
日本では生み出されない海外ならではのアイデアマシンなど、
今後のAM運営に役立つ情報を掲載していきます。
世界へのかけ橋となるこのコーナーに、ぜひ、ご期待ください。

WE INTRODUCE YOUR NEW PRODUCT!
in
"NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS"

AN AMUSEMENT BUSINESS IS GOING BORDERLESS!
THERE ARE MANY NEWLY INOVATED AMUSEMENT MACHINES NEEDED TO BE KNOWN
TO ALL AROUND THE WORLD, INCLUDING TO THE JAPANESE MARKET.
WE INTRODUCE THOSE HOT PRODUCTS AND INSIDE STORIES OF THOSE MANUFACTURES
IN OUR <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS> PAGES.

IT IS TRUE THAT A PLENTY OF NEW WONDERFUL CONCEPTS OF THOSE OVERSEAS PRODUCTS
SHOULD MAKE OUR ARCADE BUSINESS MORE PROFITABLE.
WE HOPE THIS <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS> WILL BE A "BRIDGE" FOR YOU
TO THE WORLD, AND TO THE JAPANESE MARKET.

ESPECIALLY, THE COIN-OP JOURNAL CAN BE THE WINDOW TO THE WORLD FOR JAPAN & ASIA.
EVERY MONTH, MORE THAN 8,500 READERS DEPEND ON THE COIN-OP JOURNAL FOR PRACTICAL,
SOLID, AND UP-TO-DATE INFORMATION ABOUT THE INDUSTRY.

掲載ご希望のお客様は下記までお問い合わせください。

中国語：台北市基隆路二段51号6-F
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

日本語：大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

IF YOU HAVE ANY NEW PRODUCTS JUST CAME UP, OR COMING UP SOON,
PLEASE SEND THE INFORMATION TO THE ADDRESS SHOWN BELOW.
WE'LL BE HAPPY TO REFLECT THAT
IN OUR <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS>.
AND THIS IS ABSOLUTELY FREE!

TAIWAN:6F-3,No.51,KEELUNG RD.,SEC.2,TAIPEI,TAIWAN,R.O.C.
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

JAPAN:MARK BEST BIDG.,2-10-19 HIGASHITENMA,KITA-KU,OSAKA
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

第12回「ゲームの日」実行委員会（12月19日）

12月19日、第12回「ゲームの日」実行委員会が開催された（AOU事務局会議室、午後3時～午後5時、出席13名）。

議題

①アンケート応募者の抽選

抽選を厳正に行なうため、㈶全国防犯協会連合会（全国風俗環境浄化協会）事務局長・津金武次氏の立会いのもと、寄せられた約1万2000通の応募ハガキから4等（2000円図書券）300名、3等（3万円ファミリースポーツ券）10名、2等（全国共通百貨店商品券5万円分）5名、1等（JTB旅行券20万円分）2名の抽選が行なわれた。

②会員団体開催イベントについて

今回、13都道府県でゲームの日イベントが開催されたが、イベントの報告書がまだ揃っていないため、アイデア、参加率などをもとに選出し、2月19日「AOU1997アミューズメントエキスポ」初日の懇親パーティーで表彰することとなった。

③「夢のゲームセンター」コンテストについて

コンテストの応募総数は153通。すでに選考委員によってある程度、入選作の絞り込みが行なわれていたが、関西地区分に未審査の作品が10点あったため、新たに審査するとともに佳作の増設も検討されることとなった。また、受賞作はAOUエキスポ初日、AOUブースに受賞者を招き、表彰することになった。尚、この8作はAOUブースでパネル展示される。

④アンケート集計について

約1万2000通集まったアンケートについては、3月～4月にかけて印刷物にまとめられる。

・その他

次回の「ゲームの日」実行委員会で第2回ゲームの日の反省点等を話し合い、レポートとしてまとめ、3団体幹部懇親会で報告するとともに、97年度のゲームの日の構想をまとめることになった。

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社 コインジャーナル）

「第38回理事会」及び「第3回ショー委員会」開催　12月18日

去る12月18日、第38回理事会が開催された（ＪＡＭＭＡ会議室、理事会・午後3時～午後4時30分、ショー委員会・午後4時30分～午後5時、代理出席2名、委任状1名を含む理事16名、監事2名、来賓2名、ショー委員会出席・ＪＡＰＥＡ代表2名）。

開催にあたってまず、来賓の通商産業省産業機械課・庄野勝彦課長補佐が挨拶。定足数確認報告、議事録署名人選任の後、議事に入った。

○会員の入会承認に関する件

㈱カネコ（本社・東京、金子浩社長）より入会申込みがあり、全会一致で承認された。

○第34回アミューズメントマシンショー収支仮決算に関する件

事務局より収支仮決算等の報告があり、承認された。

○第35回アミューズメントマシンショーに関する件

9月18日から21日までの4日間、東京ビッグサイトで開催される「第35回アミューズメントマシンショー」について開催概要が説明された。実施計画案ではパブリックショーを3日間としていたが、18・19日をトレードショー、20・21日をパブリックショーとすることとなった。また、出展料は現行の1小間14万円から15万円へ値上げすることが検討され、予算委員会にもアドバイザーとして参加してもらうことになった。

○第35回アミューズメントマシンショーのＪＡＰＥＡとの共同主催に関する件

より一層の協力体制を要請し、今回も共同開催で行なうこととなった。

○アジア・アミューズメントマシンショー'97に関する件

ショーの報告と次回の開催地について話し合われた。前回の反省事項としてはパブリシティーの不足と、香港ではメダル機が禁止されているという情報が事前に知らされていなかった等があげられた。また次回開催地はシンガポールを候補とし、ＪＡＭＭＡの単独開催を検討していくこととなった。

○ＪＶ規格の検証用基板の作成委託及び実費販売について

昨年11月に制定された「ＪＡＭＭＡＶＩＤＥＯ」規格について、共通のテスターとして使用できるテスト基板をどこかに一括して作ってほしいという依頼が技術委員会からあり、㈱ナムコが担当することになった。

○景品問題に関する件

先般、ＡＯＵが警察庁に要請した景品価格の改定について、当局より「価格改定の時期にはない」との見解が示されたことが報告された。また、ＪＡＭＭＡとしても景品問題をはじめ、消費税5％対策としての営業時間の延長、手続きの簡素化、各警察署の見解の一致等、要望をまとめることになった。

○類似製品問題について

業界内で各社が類似製品を開発している現状に対して、業界発展のためにＪＡＭＭＡとして問題に取り組むべきではとの意見があり、議論がかわされた。

○報告事項

協会案内の発注先、次回理事会の期日（2月26日）等の報告があった。

その後、ＪＡＰＥＡ代表2名が加わり、ショー委員会を開催。開催概要の説明等が行なわれた。

理事会の様子

アジア・アミューズメントマシン・ショー'97開催告知

期日

平成9年11月14日（金）～16日（日）
（但し、会場借り上げは、11月11日～17日までとし、開催期日の前後を搬入、搬出日とする）

会場

シンガポール国際コンベンション・エキシビション・センター（ＳＩＣＥＣ）
３８９０㎡（約２２０小間出展可能）

主催

㈳日本アミューズメントマシン工業協会

ＪＯＵ第２４期通常総会開催

○開催日時　平成９年２月１２日（水）～１３日（木）　　午後３時２０分集合

○開催場所　熱海後楽園ホテル　会議室（午後３時３０分会議開始）
静岡県熱海市和田浜南町１０－１　　ＴＥＬ０５５７（８２）０１２１

○議案　第１号議案　平成８年度決算関係書類の承認について
第２号議案　経費の賦課及び、徴収の方法について
第３号議案　平成９年度予算案について
第４号議案　役員改選について
第５号議案　平成８年度ＪＯＵ優秀機表彰
その他

○会費　３万５０００円（今回はメーカー表彰の為、招待者があるので左記金額となる）

○ＪＯＵ懇親ゴルフ会
伊豆大仁カントリークラブ箱根コース　　１３日（木）　午前９時３５分スタート
静岡県田方郡大仁町浮橋南松坂１１９８　　ＴＥＬ０５５８（７９）０２２１
会費３万円

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会,商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

健全営業推進委員会（12／5）
優秀機械表彰などについて協議

平成8年12月5日、第21回健全営業推進委員会（長友隆典委員長）が開催された（東京・AOU事務局、午後2時～4時、8名出席）。

◎優秀機械表彰について

・集計方法…各都道府県協会でとりまとめ、事務局にて総集計
・選抜方法…従来通り1社1機種
・表彰数…アーケード8機種、乗り物2機種（但し得票数に順位は付けない）
・表彰方法…表彰楯をAOUエキスポ懇親会席上で贈る

◎「いじめ防止ポスター」作成について

・デザイン／サイズ…中央に大きく「いじめ」と書いてあるもの。A全サイズ
・作成／配付料金／配布先…各都道府県協会を通し会員に無料配布

また、いじめの悩み相談電話番号の箇所は空白とし、各都道府県協会で警察本部と相談して決めることとなった。

◎AM施設警告表示について

・デザイン／サイズ…プラスチック板にし、デザインはセガ社の表示板を参考とする。サイズ、記載内容は見本通り
・作成／配布料金…1000円＋2割増（送料含む）の見込み
・表示板下段に「全日本アミューズメント施設営業者協会連合会」「健全営業推進委員会」と記載する

また、作成に関しては500枚の見積もりを取り、作成、配布、料金については委員長及び事務局で取り決める。

◎啓蒙ポスターの作成について

・デザイン／サイズ…カエル（B案）を採用。サイズは前回同様

また、ポスターの記載内容の一部を変更し、「18歳16歳」を「18才16才」に変更すること、デザインについてはカエルの数を数匹減らすこととなった。

◎AOUステッカーの作成について

・ステッカーは毎年張り替えることを励行（ステッカー上の年度記載につき）
・作成枚数、デザイン、サイズその他は従来通り

◎その他

・景品価格遵守について、各都道府県協会へ委員長名で、例えば1月末日など期限を定めて自粛を要請する。自主規制にそぐわない景品業者に対してAOUから注意を促す。また関連業者賛助会員に組織して健全営業に資することも考える
・啓蒙ポスター、AOUステッカーは翌年4月1日配布予定
・いじめ防止、警告表示板については完成次第配布予定

「AOU1997アミューズメント・エキスポ」出展者説明会を開催

1月20日、東京都千代田区・東京YMCAホテル会議室で「AOU1997アミューズメント・エキスポ」の出展者説明会並びに小間位置の決定が行なわれた。

永井明実行委員長挨拶の後、永井委員長が出展規定を説明したほか、藤原政裕委員が電気用品取締法による例外承認申請等、田井利明委員が小間装飾、相田進委員が搬入・搬出等について、林裕通委員が入場等について説明した。

その後、質疑応答・休憩を挟んで小間位置決定の抽選が行なわれた。

尚、同ショーの出展社数は73社と昨年を5社上回ったほか、小間数も972小間から1051小間と79小間増となった。

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

近畿地区協議会 平成9年度新春賀詞交歓会を開催（1／6）

近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）は1月6日、恒例行事となっている「新春賀詞交歓会」を開催した（大阪市・東洋ホテル「大淀の間」、午後6時30分～8時30分）。

主催者である川楠会長の挨拶に続き、来賓のAOU会長・入江昭造氏、衆議院議員・中山正暉氏が挨拶。AOU名誉顧問・梅原靖三氏が乾杯の音頭を取り、歓談に移った。

和やかな歓談が進む中、アトラクションとしてキングレコード所属の北沢ともみさん、宮園明子さんがステージに登場し、共に自慢の歌声を披露。その後は恒例のビンゴ福引が行なわれ、定時の8時30分、近畿地区協議会副会長・内田徹雄氏の中締めで散会となった。

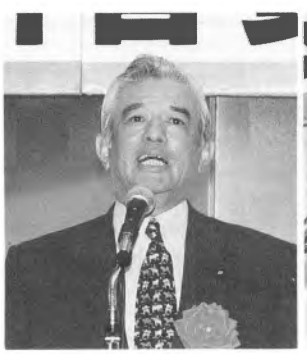
因みに当日の参加者は、来賓を含む289名で、新年の幕開けにふさわしい盛会となった。

○主催者挨拶

近畿地区協議会会長
川楠　俊太郎氏

○来賓挨拶

㈳AOU会長
入江　昭造氏



衆議院議員
中山　正暉氏

○乾杯

㈳AOU名誉顧問
梅原　靖三氏

○中締め

近畿地区協議会副会長
内田　徹雄氏

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

新年　あけましておめでとうございます

旧年中は協会行事にいつもに変わらぬご協力を頂き有難く存じております。困難な環境下、協会運営も影響を免れませんが、皆様には、大きな期待と決意をもって新春を迎えられたことと存じ上げます。

さて昨年、景気は緩やかな回復基調にあると言われましたが、私どものオペレーター業にあっては、依然として低迷が続いております。既存店ベースでは平均して前年比を割り、協会の景品など斡旋事業においても前年比一割の減少となり、業況の低迷を垣間見せるものになっております。四月からの消費税アップも加わり、残念ながら、厳しい状況は続くものと覚悟せねばなりません。時流の変化に対応した自社の体質改善を急ぐ必要があると思われます。

『プリクラ』は新しい遊び分野を開拓しましたが、従来型プロパーのAM分野を活性化するには至っておりません。業績不振の原因は、家庭用TVゲームの品質向上、新しい人気機種の乏しさなど言われますが、AM施設の過多という構造的な問題が大きいと思われます。

SC業界では昨年一〇六店舗が新設され、郊外型に続いて、都心にも福岡キャナルシティ、高島屋新宿店のような新しいタイプの大規模複合型店舗が現われ、業態間競合が激しくなっております。

私たちの事業機会は増えますが、一方、集客能力への要求は強まり、AM施設の仕様やサービスなどについて、よりシビアな水準が求められるものと思います。それに応えるよう高品質で個性的なオペレーションを工夫すると共に、等身大経営を忘れないようにしたいものです。

今年も皆様のますますのご健勝とご発展を祈念いたしまして、年頭のご挨拶といたします。

日本SC遊園協会　会長　内田　博

「NSA事務局月報」より

事務局だより

●12月4日

霞ヶ関ビルにおいて、JAMMAが1年をかけて制作したマニュアル『AMマシンの安全確保ガイドライン』の発表説明会がある。PL法施行（平成7年7月）以来、製造業者はリスク回避のため取扱説明書などの見直しを行なっている。発表会では次のような話が紹介された。

「美術工芸品の花瓶でも、取扱方法を記した紙に、高い所や、不安定な所、すべり易い所に置かないこと、とか、電気製品の横、水を入れ摂氏0度以下の所に置かない、など注意事項が書いてある」と。高いところから花瓶が落ちて怪我した場合、警告がしてあるかないかで責任を問われる度合が違うので、慎重な細かな記載になる。

AMマシンの安全は、利用客の安全とオペレーター現場スタッフの安全の両方を扱う。これまであまり考えなかったが、機械の搬送・保守に関わるスタッフの怪我もメーカー責任が問われる場合があるかもしれない。難しいのは客の怪我で、オペレーターとメーカーの責任の範囲が問われるときであろう。AMマシンによる怪我などの事故の実態についてしりたいものである。

なおこのマニュアルは危険防止の参考になるので、代金は協会負担、オペレーター会員に提供することになった。

●12月11日

業界有志メンバーによる**AM政経研究会**の準備会が開かれる。設立総会の2月19日開催に向けて、会規約、役員候補などが検討された。活動の優先順位を明確にするなどの調整作業が残された。

●12月17日

ファックス不調、注文受信に支障を来す。緊急修理サービスを受ける。カッターの光センサーの表面よごれが原因であった。長年の使用でホコリがたまったものだが、なにか近ごろの世相に似ていて、他人ごととも思えない。

●12月18日

生活環境課、年末挨拶をかね業務連絡のため訪問。厚生省などの不祥事を機に中央官庁の綱紀粛正策が打ち出されているが、業者のカレンダー程度も受け取らない所があるらしい。「かえってサバサバしていい」という担当者の声もある。

●12月19日

AOU会議室において『**ゲームの日**』**実行委員会**（第12回）の会合がある。〝夢のゲームセンター〟コンテスト入賞作品の審査、アンケート応募ハガキから当選者の抽選が行なわれる。アンケート回答は1万2000枚、去年より1万枚も激少した。業界の低迷を反映するものか、それとも今年イベントが県など地域団体単位になり、個々ロケーションにおけるイベント意識が薄れた結果なのかわからない。

●12月24日

連休明けと年末が重なったためか名古屋・大阪など電話もファックスもパンク状態、正月用景品の注文処理ができず大弱り。九州の会員にお願いして名古屋に連絡、辛うじて通じた電話で注文を済ませる。

D商事よりSCプレイランド向けマシン開発の協会方針について問い合せがある。エレメカ系のわかりやすい機

器のニーズはありそうだが、協会自ら開発・製造に関与する能力はないと答える。

●12月26日

ＪＡＰＥＡのステッカーを作った業者を紹介してもらい、警告表示の印刷について相談する。屋内用、つまりプラスチック被覆のないＡ３サイズ１０００枚で、１枚当り５００円ほどの見積り。会員に所要枚数を問い合せ中であり、印刷は1月の作業になる。

●12月27日

朝、ＮＨＫ放送で聞いた子供のための喫茶店の話に感銘、ＮＨＫに電話番号を教えてもらい、江戸川区にある〝親と子の談話室〟『とぼす』（店主：白根良子さん）を訪問する。近所の主婦らしい数人がコーヒーを飲んでおり、コーナーのテーブルには女の子3人がお喋りしている。トークショーのやり方など難しげな話が聞こえる。この店は小学生が来ても学校公認である。子供の飲食代金は安くしてあり50円。

2階にある喫茶店の壁面には数々の絵画が掛けてあり観葉植物や花々があちこち置かれ瀟洒な雰囲気。棚には３０００冊を越す童話、画集、辞典類、文学書などが見える。白根さんが6人の子供を育てた母親としての体験から、子供たちが「友と語り合う場所、ゆっくり自分を見つめる場所、すばらしい大人たちと出会える場所」としてこの喫茶店を作ってから10年近くなる。白根さんは子供たちの話の聞き手、相談相手。料理教室などのイベントも時々企画され、近隣の主婦たちのおしゃべりや安息の場所にもなっている模様。

ＳＣプレイランドは地域の子供たちが多い。白根さんのような理念と子供への対応ができるスタッフがいれば、一段と価値あるプレイランドとなろう。期待のモデルとして『とぼす』を覚えておきたい。

夜、渋谷にある業界プレス、ＪＡＰＥＡ、ＮＳＡ事務局による恒例の忘年会が開催される。

●12月28日

午前中掃除して事務所を閉める。８日間の長い休み。1月6日が仕事初めとなる。

雑報

◇㈱エスケイジャパン（久保敏志社長／本社・大阪）の入会申込があり、1月から賛助会員として加入される。

◇年会費はこれまで半期ごとに請求されていたが、平成9年から一年分を年初に請求することになる。

青年部会

12月に会合なし。

相談

◇アミューズメント産業やＳＣプレイランドの沿革について資料をほしい。

◇公安委員会が年内開かれず許可証が入手できないのでＳＣ開店に間に合わない。

◇第2種住居専用地域にあるＳＣ内にゲーム場を出店するが、「駅の周辺で、人が多数往来する」地域であれば8号営業ができるはず。営業許可申請書を提出しないとそれに該当するかどうか判断できないものか。

斡旋業務

●12月取扱高は５００８万円、前年比11・8％の減です。年間累計では４億７３８４万円となり前年比11・5％減、当期予算額では4％弱のマイナスになりました。

トピックス

米で「頑固な店」人気―だだっ子も説教 個性的なおやじ

ファーストフード店「スープ・ナツィ」が今マンハッタンで人気だという。以下日経記事（12月10日）から：『この店が有名になったきっかけは、人気テレビドラマ「スタインフェルド」で頑固おやじが経営するスープ店が舞台になったことにある。おやじさんはあれこれ知ったようなことを言う態度の悪い客は即座にたたき出し、不良や落ちこぼれには説教するという性格に設定されていた。ＰＬ法やら衛生法の監視やら、昨今の商店は客に落ち度なくサービスすることを第一に考えるためか、画一的な店が多い。そこへこの個性的なおじさんの登場だ。ドラマだとわかっていても、ああいうおやじさんがいてくれたら社会も少しは良くなるのにと希望を抱いた人が多いと見え、テレビ局には手紙が殺到した。これをビジネスチャンスと見た投資家が、おやじさんのニックネーム「スープ・ナツィ」をそのまま借用して、スープを中心とした軽食レストランを開業したもの。全米５００店舗のフランチャイズ計画を発表して、投資家を募っている。ところで、言うことを聞かない子供を持て余したお母さんから「うちの悪い子をしかってください」と頼む電話が絶えないという。同店ではこれも顧客サービスだと二つ返事で引き受けているというが、ユニークな店はいつの時代でも成功するものだ』

店主やスタッフの個性や人生観が店の魅力となる場合がある。東京の喫茶店「とぼす」は店主の優しさ、思いやりが特徴であろう。スタイルこそ違うが共通するものがある。

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	520	大津市茶が崎4－3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日 正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田 勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1－2－16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6－10－4 ㈱こまや内	会長 内田 徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175－30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2－7－19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田 照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1－3－15MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16-35産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2－5－35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5－301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779-48	徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田 義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473－8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市和泉391－1 大生実業㈱内	会長 菊池 仁志	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2－28－38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3－30－23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166－11 ㈱九娯貿易内	会長 島田 武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1－9－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永 繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2－24－1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田 亘人	096-372-6588 TEL切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ケ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3－21 大見商事㈱内	会長代行 黒葛 勝行	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2－15－3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1997.1.20現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2－25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031	八戸市吹上3－6－4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡　晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7－3 ㈱ダイワ内	会長 坂　武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市永井23－7－39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤　義雄	0196-38-3391 0196-38-8195
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981-31	仙台市泉区松森字斎兵衛58－1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生　勲	022-374-3451 022-374-5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990	山形市東原町1－7－25 ㈲ニッコー音響	会長 佐藤　昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市石堂町7－7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦　伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302	取手市井野台2－3－49 大野商事㈱内	会長 大野　圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2－942－12 栄光娯楽商事内	会長 古山　辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉県アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224－14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	会長 佐藤　信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2－3－15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山　嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1－16－14 ㈱日達遊戯内	会長 日達　健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎　庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	静岡市桃園町8－17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内	会長 曽我　榮蔵	054-258-1123 054-258-0313
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1－4－1 ＴＳＩビル６Ｆ	会長 眞鍋　勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ－28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919-13	三方郡三方町三方48－40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大管2－78－2トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　功	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122－1 ㈱サンレジャー内	会長 位田　宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

栃木県

ゲームセンター運営に関する講演会を開催
平成8年12月18日

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は平成8年12月18日、ゲームセンター運営に関する講演会を開催（宇都宮市・ホテルニューイタヤ、午後1時～）。

当日は、㈱アクションクルー・岸本千枝子講師による「ゲームコーナーにおける接客のあり方」と題した講演、栃木県警察本部生活安全企画課・野沢課長、同少年課・山口課長の挨拶が行なわれ、70名が出席した。

静岡県

研修旅行を開催 会員間の親睦を深める
平成8年12月1～3日

静岡県アミューズメント協会（曽我栄蔵会長）では平成8年12月1～3日、研修旅行を実施した（研修地・沖縄県那覇市、8社12名参加）。現地では那覇東急ホテルをベースキャンプとし、観光や現地ロケ視察などを行なった。

長野県

平成8年度総会を開催 総会議案を決議
平成8年12月2日

長野県アミューズメント施設営業者協会（柿崎庸三会長）は平成8年12月2日、平成8年度総会を開催した（上山田温泉・ホテル清風園、午後3時～6時、29名出席）。議題は左記の通り。

◎平成8年度事業・決算報告
◎平成9年度事業計画・予算案

また、午後5時からは長野県警生活安全部生活安全企画課課長補佐・小林武氏による講義が行なわれた。

東京都

理事会を開催 全国大会の報告など
平成8年12月11日

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）は平成8年12月11日、理事会を開催した（新宿・「弥保希」、午後5時～、14名出席）。

◎AOU全国大会の報告
◎第2回「ゲームの日」について
◎今後の活動計画
◎「店舗数と設置機械台数の調査」について

奈良県

第14回理事会を開催 全国大会の報告など
平成8年12月18日

奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長）は平成8年12月18日、第14回理事会を開催（奈良市・春日ホテル、午後4時～、13名出席）、左記の議題を審議した。

◎AOU全国大会の報告
◎新春賀詞交歓会について

宮崎県

「宮崎県アミューズメント施設営業者協会地域安全協力会」を設立
平成8年11月19日

宮崎県アミューズメント施設営業者協会（原田福一会長）ではこの度、宮崎県警本部の協力を得て「宮崎県アミューズメント施設営業者協会地域安全協力会」を設立。平成8年11月19日に開催された宮崎県アミューズメント施設営業者協会通常総会（宮崎市・ホテルメリディアン、午後3時～、9名出席）にて、宮崎県アミューズメント施設営業者協会地域安全協力会設立の承認を行なった。

同協会では今後、県警本部と連絡を取り合い、県内の協会未加入業者の勧誘や勉強会の開催などを行っていく予定。

また、標記総会では他に役員改選も行なわれ、副会長に山下恭史氏（㈱ナムコ）が新たに就任した。

山口県

理事会を開催 景品価格改訂などについて
平成8年12月11日

山口県アミューズメント施設営業者協会（萩田雅重会長）では12月11日、理事会を開催した（湯本観光ホテル西京、出席者9名）。議題は左記の通り。

◎「ゲームの日」について

コンテスト応募作品が中国地区5県内で一番多く集まり、地区協議会で優秀作品を3点選出。

◎「景品価格改定」について

AOUからの資料を配付。

◎平成8年度年間優秀機械の選出

メーカー各社があらかじめ3機種ノミネートした中より選出し、AOU本部に提出する。

◎会員増強について

会員各社1社ずつ勧誘する。

山口県協会　理事会の模様

県別協会だより

広島県

「お年玉」を
社会福祉施設に寄贈
平成8年12月30日

広島県アミューズメント施設営業者協会（平本将人会長）は12月30日、「ゲームの日」イベント用に協賛社より寄せられた菓子類の残り分を、お年玉として福祉施設へ寄贈した。寄贈先および品目は左記の通り。

◎社会福祉法人広島修道院（広島市尾長西2－8－1）
スナック菓子39箱・粉末飲料7箱

◎社会福祉法人順源会（広島市佐伯区八幡1－5－20）
スナック菓子40箱・粉末飲料10箱

大阪府

臨時理事会を開催
景品価格の遵守について
1月6日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は1月6日、臨時理事会を開催した（大阪市・東洋ホテル第3会議室、午後5時30分～、19名出席）。

◎景品価格の遵守について

大阪府下の8号店舗で景品単価500円以内のラインが守られていないケースが多々見受けられ、また卑猥な景品を提供しているケースも見受けられるなど、府警本部より警告を受けることとなった。

この問題について審議を行ない、現在の府下8号営業店舗の運営状況を把握する必要性が提言された。結果、理事全員による市場調査の実施を決定し、

1／理事数人を1チームとし、数チームを編成

2／大阪府下の市場をチーム数に応じた地域数で分割、調査し、違法行為に対しては直ちに取り止めるよう要請

3／チーム編成及び地域編成案を事務局にて早急に作成し、理事の合意を得次第直ちに調査を実行する

ことが確認された。

（この事項に関連する記事は、本誌210～211頁に掲載）

大阪府協会　臨時理事会の模様

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

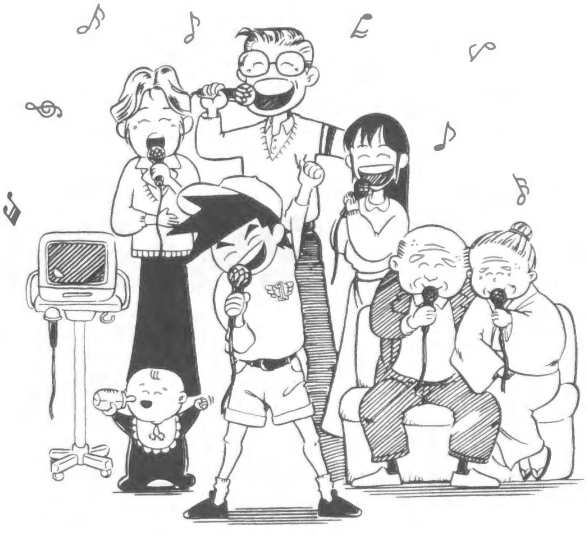
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



ご要望にお応えし

伊藤雪彦直伝

「カラオケ歌唱実践講座」

がスケールアップ

Q&Aを、77項目に増補。

イラスト全面刷新!

※表紙デザインは改良のため変更される場合もあります。

カラオケハウツー書の決定版!

全200ページ建て!

2月12日堂々完成

定価2,300円（税・送料別）

ただ今、ご予約受付中!

2月12日までにお申し込みいただいた方には限定特別価格の2,000円（税・送料別）にて販売！
お申し込みは、現金書留または郵便振替（郵便口座番号：00980-1-11372）にて購入代金を添え、当社までお送り下さい。　特別価格：2,480円（商品代金2,000円+送料390円+税金60円）
通常価格：2,780円（商品代金2,300円+送料390円+税金60円）

申込先　〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル
株式会社 コインジャーナル**「カラオケに自信がつく本」**係

HOME GAME HOT LINE

コンシューマ情報

エニックスの任天堂離れで、どう変わる、コンシューマ業界

㈱エニックスが『ドラゴンクエストⅦ』を、ソニー・コンピュータエンタテインメント（ＳＣＥ）のプレイステーション用に開発することを発表した。厳密には、1月9日にプレイステーションへの参入を発表。14日になって『ドラクエⅦ』開発とサターン参入が発表された。このタイムラグの裏にどのような事情があるのかは不明だが、ワイドショーで報道されるほどの大事件。間違いなくコンシューマ業界今年最大のニュースになるだろう。

もちろん、以前から「３００万台普及したハードにソフトを供給する」ことを、エニックスは明言していた。そういう意味では十分に予想されたことなのだが、その一方で任天堂のニンテンドウ64の普及率を高く評価。プレイステーションとサターンが発売後1年半で３００万台なのに対して、ニンテンドウ64は半年で３００万台を出荷。そのため、1月中には『ドラクエⅦ』をニンテンドウ64で供給することを発表するという予想もあった。しかし、実際にはプレイステーションでの発売に決定。やはり、これは年末にプレイステーションが大幅にシェアを伸ばしたためだろう。ちなみに、現在のドラクエチーム（エニックスのソフト開発は、チーム制）は、約2年サイクルで新作を発表しているため、98年12月に『ドラクエⅦ』が発売されると予想されている。

では、このエニックスの参入によって、プレイステーションが大きく業界をリードすることになるのか。確かにどの一般マスコミも「エニックスの任天堂離れ」を強調。プレイステーションの単独トップを示唆していたが、まず任天堂はこの動向を重視しないかもしれない。というのは、任天堂は世界戦略を最重視。特にアメリカでのニンテンドウ64人気は日本では想像できないほどである。しかも、海外ではＲＰＧが全く人気がない。プレイステーションが『ドラクエ』『ファイナルファンタジー』というキラータイトルを手に入れたとはいえ、海外ではニンテンドウ64があいかわらず強いわけである。当然その勢いは国内にも飛び火し、プレイステーションの単独勝利はありえない。もちろん短期的にはリードするだろうが、ＲＰＧだけでの〝独走〟は困難という声も多い。というのは、まず「ユーザーのＲＰＧ離れ」という問題があるのだ。ましてゲームユーザーの趣向は一人で遊ぶことよりも、多人数プレイへと移行しているのが現実である。プレイステーション参入も『ファイナルファンタジーⅦ』の購買層を、そのまま『ドラクエⅦ』に取り込めると考えたためだとしても無理はない。

また、プレイステーションへの参入で、コンビニ流通のデジキューブ（㈱スクウェアの子会社）に、エニックスが参加するかどうかも大きな問題だ。以前からエニックスは「１００％返品が認められていることと、50作品程度の少ない品揃え」について、デジキューブを非難してきた。もしデジキューブでの流通が決まれば、これこそまさに「エニックスの任天堂離れ」が決定的になったと言っても間違いないだろう。とはいえ、まだ先が見えないのがコンシューマ業界の現状でもある。

なにしろニンテンドウ64のソフトは、圧倒的に不足している。昨年の『マリオカート64』で、ハードの売れ行きが伸びているとはいえ、ラインナップされているソフトの多くが発売日未定である。しかも「ゲームの質的変換」を目指す任天堂の切り札〝64ディスクドライブ（64ＤＤ）〟が、一体どんなものになるかも分からない。この業界は、実はいまだに任天堂次第なのである。

社団法人コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会「CESA賀詞交歓会」を開催（1月14日）

於・東京・全日空ホテル

辻本憲三副会長（左）、上月景正会長（中央）、武市智行副会長（右）の3氏による鏡割り

一昨年11月28日に設立された㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（以下CESA、上月景正会長）は昨年、業界の活性化・健全化に向けて本格的な活動を開始した。

まず8月、設立から1年足らずで社団法人化を実現。また、最初のイベントとなった夏の「東京ゲームショウ」も10万人の来場者を数えるなど成功を収め、実りの多い1年となった。

さらなる飛躍が期待される同協会の今年最初の催し物となる「CESA賀詞交歓会」が1月14日、東京・全日空ホテルで盛大に開催された。

4月4日～6日の「東京ゲームショウ97春」開催、国内で制作販売された優秀作品を表彰する『コンピュータエンターテインメント・ソフトウェアアカデミー大賞（略称・CESA大賞）』の実施など、今年も核となる事業が目白押しの同協会。

その活発な活動を裏付けるように、賀詞交歓会には、コンシューマ業界、パソコン業界、アーケード業界の関係者など約400名が出席。開催に当たってまず上月景正会長が新春の挨拶を行なった。

その後、来賓として招かれた通商産業省情報処理振興課・宮城勉課長の挨拶、上月会長、辻本憲三副会長、武市智行副会長による鏡割りと続き、日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会・竹原司会長による乾杯の音頭で宴がスタート。しばし歓談の時間が持たれた後、辻本副会長の中締めで閉会となった。

会長新春挨拶抜粋

皆様おめでとうございます。本日はCESAの賀詞交歓会に多数のご出席を賜りまして、厚く御礼申し上げます。昨年は私どもの業界では何といいましてもCESAの社団法人化が最大の出来事と言ってよろしいんじゃないかと思います。他にも東京ゲームショウの予想を上回る大成功は嬉しいビッグニュースでありました。

CESAではこのほかにも倫理綱領の策定、国内外での知的財産に関する検討の開始、昨年発売されたゲームソフトの中からよりすぐったものを対象とするCESA大賞の実行、そしてマーケティング調査の開始、さらにCESAニュースの刊行やインターネット上でのCESAホームページの開設など各委員会の活動が次々と軌道に乗った年であったかと考えます。

協会事務局もこれらを踏まえ逐次強化を進め、現在は専務理事が5名の専任体制をとっております。お蔭様でCESAの会員も昨年末で137社を数えるまでになりました。今年に入っても、さらに入会の申込みが続いているとのことでございます。

上月景正会長

また昨年はプリクラや落ち物ゲームのヒットがあり、最近の若い女性を中心とした元気印は、ゲームユーザーの拡大を目指す私ども業界関係者にとりましても誠に心強い限りでございます。一昨年秋に発足しましてから今日までこのように順調な経過を辿ることができましたのも一重に関係各位の熱心なご支援とご協力の賜物であり、この機会をお借りしまして、厚く御礼申し上げる次第でございます。

さてCESAの本年の事業でございますが、まず、東京ゲームショウにつきましては第2回目を4月4日から6日の日程で東京ビッグサイトにおいて昨年の1・5倍の広さで開催致します。その初日にはCESA会員とユーザーの方からの投票によって決定するCESA大賞の発表と表彰を行ないます。また秋には東京ゲームショウの第3回目を予定しておりますが、ここではさらに国際化を画し、東京ゲームショウを世界のゲームショウとしていく所存でおります。

鋭意検討して参りましたCESA倫理綱領におきましては理事会での審議も進み、近々、発表することが可能なところまできております。またかねてより諸方面から待望されておりましたゲーム関連統計調査資料につきましては、昨年より作業を進めて参りましたが、5月の連休明けにはCESA白書といった形で皆様にお届けできる予定であります。

さらに本年は会員拡大による協会組織の強化はもとより中古市場や海外における違法コピーの実態調査、技術交流会の実施、ゲームミュージアム構築への準備なども鋭意進めて参る所存でおります。ゲームそのものの質的な変化やとりまく状況の変化も目まぐるしいものがございますが、これらを踏まえつつ会員一丸となって業界の健全なる発展と、消費者の方々へ一層のご満足をお届けすることが私どもの使命と考えております。

今年も決して楽な年であるとは思いませんが、会長としてここで会員各位にあらためて『競争と協調』ということをお願いしたいと思います。これはすなわちゲームソフト開発においては各社それぞれ正々堂々と競争しつつも、協会活動においては小異を捨てて大同について協調して頂きたいということです。特に協会をサポートして頂ける皆様についてはこれからも変わらぬご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げたいと思います。

PS:ドラゴンナイト4

バンプレスト／2月7日発売／6800円税別／SLG

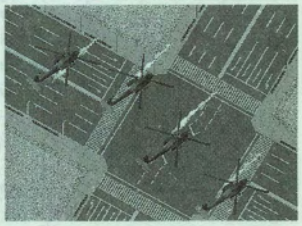
昨年末発売されたスーパーファミコン版『ドラゴンナイト4』のプレイステーション版。1万本で大ヒットと言われるパソコンゲーム界で、8万本以上も売れたヒットシミュレーションゲームの移植だということは、11月号でも述べたが、早くもプレイステーション版の登場というわけである。もちろんCD-ROMだからしゃべる。それも声優29名という豪華版。しかも新たにシナリオを書き直し、新キャラクター&イベントを追加、スーファミ版とはまた違った展開が楽しめるようになった。当然パソコン版であったお色気シーンはないのだが、単なる18禁ソフトハウスではないエルフ（そのキャラクターが業務用麻雀ゲームに登場している『同級生』でおなじみ）が開発したシミュレーションゲーム。ストーリー展開のバランスは、さすがヒットシリーズの貫禄といえる。また、主人公と各キャラクターとのコミュニケーションの度合いによって、変化する親密化イベントシステム（女性キャラの好感度によってエンディングも変化する）を新たに採用。また様々なイベントが発生するアドベンチャーモードと、戦闘シーンでのシミュレーションモードによって、ゲームは展開していくのだが、これは考えてみれば『サクラ大戦』のシステムとほぼ同様。実は時代を先取りしていたシミュレーションだったのかもしれないのだ…。

©エルフ ©バンプレ企画 1996 BANPRESTO 1996

SS:新海底軍艦

アスキー／2月28日発売(予)／6800円税別／SLG

その昔、実写映画化されたこともある日本の古典的ＳＦ小説。そのタイトルに、懐かしくなったという方もいるだろうが、あの『海底軍艦』が95年末に、全く新しい構想のもと、アニメビデオシリーズとして復活、そのゲーム化である。というわけで、その主役メカの万能戦艦「ラ號」とアトランティスとの戦いが描かれる。というと、単なるアニメのゲーム化という印象を持つかもしれないが、これが新しいシミュレーションゲームなのである。というのは、ヘックスが三層構造、つまり、空、海上（陸上）、海中の3つに分かれているのである。だから、ひとつのヘックスに3つのユニットが存在することも可能。過去にも３Ｄ構造のシミュレーションはいくつかあったが、これほどリアルに展開したのは新しいといえる。しかもキャラクターがメカに搭乗するという『スーパーロボット大戦』ライクなシステムも採用。もちろんストーリー展開とともにムービーなども挿入されるのだが、これほど本格的なシミュレーションで、ここまでショーアップしたものはほとんど皆無。久々に期待されるゲームである。ちなみに、声優はアニメ版と同様で、キャラクターデザインは『ガンダム』でおなじみの安彦良和。Ｆ-15などの現用兵器も登場するので、幅広いファンが購入する人気シミュレーションゲームになりそうだ。



©1997 ASCII Corp./ｱｽﾄﾛﾋﾞｼﾞｮﾝ/「海底軍艦」製作委員会

N64:ブラストドーザー

任天堂／今春発売（予）／価格未定／アクション

昨秋の任天堂初心会で、ついにその姿を現した異色のアクションゲーム。あの『スーパードンキーコング』シリーズの開発元であり、NINTENDO64開発にも関わっているレア社による海外モノゲームである。そして、これは同時発表された“おもしろコントローラパック”の第一弾「振動パック」対応ソフト。この“おもしろコントローラパック”というのは、コントローラーの裏のメモリーパックを差し込むところに、様々な機能を持つものを差し込み、NINTENDO64の機能を拡大するというもの。光線銃になるコントローラパックも予定されているらしいが、とにもかくにも“進化するハード”であるNINTENDO64の特徴的な周辺機器というわけである。そして現在、この振動パック対応のソフトが『スターフォックス64』と、この『ブラストドーザー』なのだ。

ちなみに、ゲームストーリーは、核ミサイルを搭載したトレーラーが暴走。その進路にあるビルなどを次々と破壊していくのがプレイヤーの役目。とにかく壊せばいいのだから、その壮快感はゲーム史上最高クラスなのだが、振動パックを使えば、さらに白熱。なにしろ破壊する度に、コントローラーが振動するのだからたまらない。しかも、ただ壊すだけのゲームと思いきや、実は各ステージ後半は謎解きのアクションステージ。多彩なアクションとストーリーがうまく絡まった一本である。

©1996 Nintendo（画面は開発中のものです）

1997年、ハード3強時代は崩れていくのか？

すでに述べたが、今年のコンシューマ業界は一体どうなるか分からない状況だ。もちろん、それを決定づけたのはエニックスのプレイステーション参入のニュースなのだが、それだけではない。プレイステーションの牽引ソフトである『鉄拳』。そのアーケード最新作『鉄拳３』がシステムボード12を使用していることで、新型プレイステーションが投入されるのではないかという噂もあるのだ。なにしろ拡張性が全くない（マイナーチェンジの度にコストダウンの繰り返しだった）プレイステーション。『鉄拳３』を移植するためには、新型を投入するしかないというわけである。しかもサターンは売れ行きが横這い傾向。『サクラ大戦』がスマッシュヒットしたり、テレビ電話化という話題もあるが、マニア向けという印象。海外で圧倒的人気のNINTENDO64の普及率からすると、年内には市場３番手のハードとなるという声も確かに多い。大胆な予想だが、松下のM2技術を投入した新型サターンがDVDで出るという声も意外と多いのである。M2ボードは『バーチャ３』の基盤と極めて似ているような（？）感じもあり、リアリティがあるわけだ。とはいえ、64DDによって、全く新しいゲームを考えている任天堂と較べると目新しい動きはほとんどなく。ほとんど過去の技術の延長線上。そういう意味でも、まだ任天堂は侮れない存在なのである…。

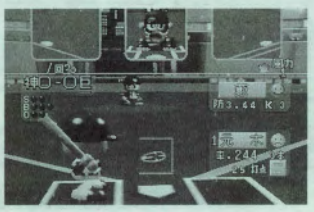
文責・田村修二

ニンテンドアトランダムウォッチング

すでに冒頭でも述べたが、エニックスがプレイステーションに参入。さらに、その第一弾ソフトとして『ドラゴンクエストⅦ』の発売を発表した。プレイステーション＆サターンの新型が年内には発表されるという噂もあっただけに、やはり今年はNINTENDO64がリードするという予想もあったが、これによって、全く先が予想できなくなったのである。ただ、この事件を一般マスコミは面白く書き立ててしまったが、ハードの普及速度はNINTENDO64が一番。全世界では未だ任天堂が有利なのである。

N64：実況パワフルプロ野球4

コナミ／3月21日発売／9800円税別／スポーツ



いまや野球ゲームのスタンダードとして、すっかりおなじみになった通称『パワプロ』。それだけに、その続編がどのハードで発売されるかは、とても気になる問題だったが、これがNINTENDO64に決まった。というより、実況や動きなどを考えた場合、読み込みに時間のかかるCD-ROMで出すわけにはいかなかったのだろう。なにしろスピード感が野球ゲームの命。昨年コナミがNINTENDO64で発売した『実況Ｊリーグ～パーフェクトストライカー』は、ROMカセットだからこそ実現出来たソフトで、CD-ROMでは作れなかったといわれているが、スポーツゲームは今後もROMカセットが有利だろう。

さて、そして問題のゲーム内容だが、３Ｄスティックを使うため最初は慣れが必要。パッと見た感じは、スーパーファミコン版と変わらないようにも見えるが、より遊びやすいものになっている。例えば、バッティングのミートカーソルが自動になったり、守備がオートだけでなく、セミオートがあったり。とにかくオプション設定が細かく、初めてでも遊びやすくなっているのだ。もちろんデータは96年の最新版で、オリジナルチームは14もセーブ可能。選手を育てるサクセスモードには、投手も加わり、２チーム分も育成出来る。定番野球ゲームとして、安定期に突入したというか、バランスのいいバージョンアップを遂げた。

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. (社)日本プロ野球機構公認 IBM BIS プロ野球公式記録使用

SS：ヘンリーエクスプローラーズ

コナミ／３月７日発売／5800円税別／シューティング

業務用アドベンチャーシューティングゲーム『ヘンリーエクスプローラーズ』が、サターンに移植される。もちろんバーチャガン対応で、１Ｐおよび２Ｐ協力プレイが可能。途中でステージ分岐することでその後の展開が変化。それゆえのアドベンチャーシューティングなのだが、次々と出てくる敵キャラを打ち倒していくというガンシューティングは最近珍しいので、その壮快感は新鮮。しかも都市などリアルな世界観をウリにしたものが多いこのジャンルにしては、異色の存在ともいえるソフトといえる。PS版も同時発売だ。

©1995 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

SFC：Parlor! MiNi4

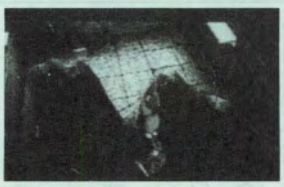
日本テレネット／発売中／5800円税別／パチンコ

根強い人気を持っているパチンコゲームの中でも、そのリアルさで人気の“Parlor!パーラー!”シリーズ。このシリーズで練習すれば、実際のパチンコ台攻略にも役立つのだが、新型パチンコ台がゲーム化されるのは、数カ月先。タイムリーさという点では、決して評価されなかった。そこで、昨年登場したのがこの“Parlor! MiNi”シリーズ。実際のパチンコ台に遅れることなく、ゲーム化を実現。人気を博している。そして、この第４弾は『CR大工の源さん』と『CRアラビアンハーレムEX1』を搭載。やはり中毒性の高い一本である。

©KYORAKU 三洋物産 ©IREM CORP/TELENET JAPAN 1996

PS：クロックタワー2

ヒューマン／発売中／5800円税別／ADV



ホラーアドベンチャーというジャンルでいえば、すっかり『バイオハザード』の陰に隠れてしまった印象だが、前作のスーパーファミコン版で根強い人気を得た秀作ゲームといえば、これだ。全体的な雰囲気としては『バイオハザード』のモチーフになったと思われる海外の超人気アクションアドベンチャー『アローン・イン・ザ・ダーク』に、より近い。というのも主人公がとにかく弱いのである。なにしろ『クロックタワー』の主人公は、ごく普通の少女。なんら特別の力など持っていない。そのため殺人鬼とも戦うというよりは、ひたすら逃げ回るといったほうが正しい。つまり、相当にリアルな展開のアドベンチャーなのである。

その証拠となるのが、ゲームの核となるRSI（連打・せずにはいられない）システムだ。別名パニックボタンと呼ばれるもので、主人公がピンチに陥ったときに連打すれば、その場を逃れることが出来るというものである。ある意味では、火事場の馬鹿力と思ってもらうといいだろう。プレイヤーはボタンを連打することで、知らず知らずのうちに主人公と一体化し、より恐怖感を味わうというわけだ。もちろん、それも背景に完成度の高いストーリー展開と演出があってのこと。ぜひとも、それをプレイして“隠れた秀作”を感じていただきたい。とはいえ、実際にはかなり売れ線で、ファンなら絶対に知っているという一本なのだが。

©HUMAN 1996

「97セガサターンぷよマスター大会／ぷよ名人戦」開催（1／15）

於　幕張メッセ
主催　㈱コンパイル
　　全日本ぷよ協会
協賛　㈱セガ・エンタープライゼス
協力　CSA（コンパイルサポートアソシエーション）
後援　AAA（アクトアゲインストエイズ）

㈱コンパイル（本社・広島、仁井谷正充社長）と全日本ぷよ協会は1月15日、千葉県・幕張メッセの第5ホールにて、人気ゲーム「ぷよぷよ通」を使用したゲーム大会「97セガサターンぷよマスター大会／ぷよ名人戦」を開催した。

「ぷよぷよ」シリーズを使用したゲーム大会は全国単位で年間約100回にも及んでいるが、同大会はその中でも「全日本ぷよマスターズ大会」などと並ぶ大規模なもの。今回は、全日本ぷよ協会が認めた初段以上の段位保有者を対象とする「名人戦」（使用ハード・メガドライブ）と、一般参加者により競われる「97セガサターンぷよマスター大会」（同・セガサターン）の二部構成で行なわれた。

午前9時開始の名人戦では29人の有資格者がこれに挑戦。リーグ戦（3本先取）で予選を勝ち抜いた4名が、本選でテニスマッチ（5本先取、5ゲーム、3セットマッチ）により激突。優勝者にはその権威の印として「名人位」が与えられるが、激戦の末、東京都葛飾区の田中浩生さんが見事その栄冠を手にした。

この名人戦は、参加する楽しみを主

「97セガサターンぷよマスター大会」各大会上位者

■一般大会

マスター（1位）
小林徹也（16歳）・埼玉県大宮市

キング（2位）
新田浩貴（15歳）・東京都八王子市

ナイト（3位）
村田篤史（16歳）・東京都葛飾区

ポーン（4位）
室野井隆之（16歳）・埼玉県大宮市

■ジュニア大会

マスター（1位）
小林早帆（12歳）・東京都目黒区

キング（2位）
山中邦彦（12歳）・埼玉県秩父市

ナイト（3位）
斉藤泰至（7歳）・新潟県新潟市

ポーン（4位）
栖原由里加（12歳）・東京都武蔵野市

■レディース大会

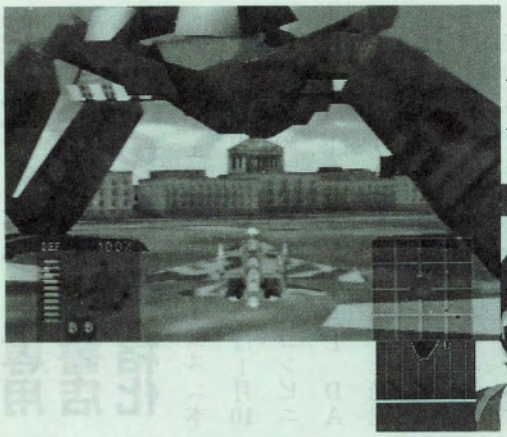
マスター（1位）
中倉美月（15歳）・東京都大田区

クィーン（2位）
浅利さと美（16歳）・千葉県船橋市

ナイト（3位）
市原朋依（14歳）・神奈川県横浜市

ポーン（4位）
鈴木和子（17歳）・大阪府大阪市

ビデオシステム、米国のシミュレーションソフト製作会社と業務提携



パラダイム社との技術提携により現在開発が進められている「ソニックウイングスアサルト」

ビデオシステム㈱（本社・京都市、古川晃司社長）は先頃、米国のシミュレーションソフト製作会社・パラダイムシミュレーション社（本社・米国テキサス州、Ｄｒ．Ｔｏｍ Ｃａｎｔｗｅｌｌ社長）とニンテンドウ64用ゲームソフト開発に関する業務提携を締結した。

今回同社が技術提携したパラダイム社は、軍事シミュレーションソフトの製作を米国国防省から請け負うなど最先端の３Ｄ映像技術に関しては世界的に名を馳せるソフト製作会社。任天堂と共同で64用ソフト「パイロットウィングス64」の開発を手掛けたこともあるなどゲーム関係についても明るい。

ビデオシステムでは64向けソフト市場へ参入するにあたり、そのゲーム企画を最大限に表現できる３Ｄ映像技術を必要としていたところ。今回の技術提携により、同社の代表的シリーズ・ソニックウイングスを３Ｄ仕様とした「ソニックウイングスアサルト」の開発が可能となった。同ソフトは今年５月発売を目標に現在開発中であり、またこれと平行してフライトシミュレーターゲーム（名称未定・平成９年中発売予定）も開発が進んでいる。

尚、ソニックウイングスシリーズは業務用市場でも人気を誇っているが、今回開発される３Ｄ仕様のアサルトを業務用として発売するかどうかは現在検討中であるが、その可能性は低くなく、市場への投入が期待されるところである。

眼においた他のぷよぷよ大会とは異なり、名人位をかけた熾烈な戦いが繰り広げられるもの。このため、会場を訪れた一般の参加者は、有段者の華麗な『ぷよさばき』や技の競演を十分に楽しむことができたようだ。

続いて正午からは「97セガサターンぷよマスター大会」となった。大会趣旨は「セガサターンユーザーの中からナンバー1のぷよ～（ぷよぷよの好きな方）」を決定させるというもの。セガサターンと限定しているのは、業務用、家庭用を問わず様々なプラットホームに普及しているぷよぷよならではだと言えよう。

参加者の多いこちらは、協会の公式大会として位置づけられる一般大会のほか、参加資格が小学生以下に限られるジュニア大会（協会公認大会）と、女性のみが参加できるレディース大会（同）の３大会構成。参加者数はカウントされていないため正確な数字は発表されていないが、名人戦参加29名と当大会参加者の保護者ら全てを含めた入場者は約２０００名であった。

大会の様子は、名人位を争奪する先の名人戦とは打って変わって、途中のコスプレ大会や会場の一角を使ってのコミックマーケット開催などもあり、終始賑やかな雰囲気のなか進められた。

「ぷよ名人戦」予選順位〈上位４名が本選へ。（ ）内の順位が本選順位〉

1位／服部崇・愛知県海部郡（3位）
2位／高橋健太郎・横須賀市（2位）
3位／田中浩生・東京都杉並区（1位）
4位／村田篤史・東京都葛飾区（4位）
5位／古橋充・愛知県名古屋市
6位／櫛田明裕・愛知県名古屋市
7位／久津礼雅晴・石川県七尾市
8位／布施友樹・埼玉県大宮市
9位／阿倍崇史・千葉県流山市
10位／原田豪史・神奈川県横浜市
11位／松金輝久・埼玉県所沢市
12位／田中克典・岐阜県岐阜市
13位／小林徹也・埼玉県大宮市
14位／元木伸明・群馬県佐波郡
15位／坂田実・岐阜県岐阜市
15位／北村純一・東京都多摩市
17位／宮野尾康志・千葉県千葉市
18位／荻原健太・神奈川県横浜市
19位／浜谷康弘・埼玉県浦和市
20位／八町隆史・東京都葛飾区
21位／真川聖・三重県津市
22位／吉野賢二・埼玉県大宮市
23位／高橋俊一・神奈川県川崎市
24位／中村直子・大阪市天王寺区
25位／高橋明子・愛知県刈谷市
26位／石塚創・東京都大田区
27位／伊藤裕子・神奈川県川崎市
28位／加藤千明・愛知県名古屋市
29位／早川三佐江・愛知県名古屋市

セガ社、コンビニ専用タイトルを強化、書店ルートの検討も本格化

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では1月10日、同社初のデジキューブ（コンビニ専用）ソフト「DIGITAL DANCE MIX～安室奈美恵」を発売したが、同社では今後もこうしたアーチストを採用したタイトルを順次発売していく。これは、既存流通と競合せずに市場を拡大できる新ルートの開拓を意図したものだが、ゲームに馴染みのない人たちなど新たなサターンユーザーの掘り起こしの意味もある。今後は2カ月に1本のペースでの発売を予定し、こうしてシリーズ化することで認知度を高めていき、プレイステーションに対して出遅れているとされるライトユーザーの開拓が目指される。

また、こうしたコンビニ専用ソフトを開発する一方、書店でのゲームソフト販売についても検討を本格化させる。こちらもコンビニ専用ソフトと同様、新ルートの開拓が目的とされるもの。流通の仕組みやソフトを設置する際のコーナーの適正な坪数、既存POSと混在する場合の売り場管理の方法などが検討される。

タイトー、京セラ、「メディアボックス」でインターネットサービス開始

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）と㈱京セラマルチメディアコーポレーション（本社・東京、山本貞雄社長）では、X-55の後継機種「メディアボックス」のインターネットサービスを12月24日より開始した。

現在使用しているテレビと電話に繋ぐだけで簡単にアクセスできるのが特徴で、プロバイダーとの契約や面倒な手続き・設定、オプション機器の購入などは不要である。アクセス時の特徴は、独自の閲覧ソフトがアクセス毎にダウンロードされること。これにより、「企業名で選ぶ」「キーワードで選ぶ」などの各方法でネットサーフィン（ホームページを見て回ること）が楽しめるほか、特集やニュースといった旬のホームページを紹介するリンク集「インターネットシャトル」も用意されており、こちらも楽しめる。

今回のインターネットサービスの開始は、「メディアボックス」をマルチメディア端末としての位置づけを強化する意向によるものだが、今春にはオンラインショッピングや電子メールサービスの開設も予定されている。

ナムコ、PS専用コントローラーを発売

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、プレイステーション用ソフト「ソウルエッジ」の発売（12月20日）に合わせ、プレイステーション専用コントローラー「ナムコジョイスティック」の発売を開始した。

このジョイスティックは、業務用での操作感覚を家庭でそのまま楽しんで貰えるよう、業務用と同様の1レバー・6ボタン形式としたもの。安定性と強度を確保するため、本体のパネル部および底面部には鉄板を使用しており、激しいボタン連打などの操作に十分耐えうる構造となっている。

価格は5800円（税別）。

アーケードの感覚で楽しめる「ナムコジョイスティック」

セガ社、「Evaカードコレクションキャンペーン」を実施

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、サターン用ソフト「新世紀エヴァンゲリオン2nd impression」と、前作「新世紀エヴァンゲリオン」のリニューアルパッケージ版（廉価版）の発売に合わせ、「Evaカードコレクションキャンペーン」を実施する。

これは、同ソフトをテーマにした「オリジナルカードダスマスターズ」㈱バンダイから発売中のトレーディングカードの同ソフトをモチーフにした特製版）をソフト購入者にプレゼントするというもの。

特製カードは全9種類が作成されているが、今回発売する先の2ソフトにはそれぞれ異なるものが3種類ずつ封入されており、残りの3種類をキャンペーンに応募した人全員にプレゼントする（ソフト封入分はプレゼント期間を過ぎても付属される）。

尚、応募に際しては先のソフトを2本とも購入する必要があるが、第1作に関しては初期パッケージ版でも応募可能となっている。

応募受付期間は3月7日～6月末まで（当日消印有効）。

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

1997

February

19-20
AOU 1997 AMUSEMENT EXPO
Makuhari Messe Convention Center
Chiba, JAPAN
Contact: AOU(Japan)
TEL: +81-3-3253-5671
FAX: +81-3-3253-5688

26-27
INDIA AMUSEMENT EXPO
Taj Palace Hotel
New Delhi, INDIA
Contact: William T.Glasgow
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

March

2-5
AMUSEMENT MACHINE '97
China Foreign Trade Center
CHINA
Contact: Union Fair and Trade Co., Ltd.(China)
TEL: +86-20-8736-1887
FAX: +86-20-8736-1530

4-5
AmEx'97
Doyle Green Isle Hotel
IRELAND
Contact: MD Associates
TEL: +353-45-521190
FAX: +353-45-521198

6-8
LEISURE ASIA'97
Singapore International Exhibition and Convention Center
SINGAPORE
Contact: Leisure ASIA Pte Ltd.,
TEL: +65-297-2822
FAX: +65-292-7577

April

8-10
THEME PARKS & FUN CENTRES SHOW
World Trade Centre
Dubai,UAE
Contact: International Expo Consults
TEL: +971-4-449644
FAX: +971-4-446238

22-23
EUROPEAN PARKS EXPO
Blackpool Pleasure Beach
ENGLAND
Contact: Resort Exhibitions
TEL: +44-1253-341033
FAX: +44-1253-401098

June

11-12
ASIAN AMUSEMENT EXPO
Singapore International Convention & Exhibition Centre
SINGAPORE
Contact:William T. Glasgow
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

18-19
GAMING FOR AFRICA EXPO
Gallagher Estates
Johannesburg, SOUTH AFRICA
Contact:Gaming For Africa
TEL: +27-11-704-3137
FAX: +27-11-704-1616

24-26
TiLE '97
Palais des Congress
FRANCE
Contact:Andrich International
TEL: +44-1985-846181
FAX: +44-1985-846163

August

24-26
AUSTRALASIAN GAMING EXPO'97
Sydney Convention & Exhibition Centre
Sydney, AUSTRALIA
Contact:Exhibition Management Pty Ltd.,
TEL: +61-3-9646-4044
FAX: +61-1-9646-1828

27-29
ASIA PACIFIC THEME PARKS & ATTRACTIONS'97
World Trade Centre
SINGAPORE
Contact:AIC Exhibitions
TEL: +65-222-8550
FAX: +65-224-333-6328

September

18-21
THE 35TH AMUSEMENT MACHINE SHOW
Tokyo International Exhibition Center
(Tokyo Big Sight)
Tokyo, JAPAN
Contact:JAMMA
TEL: +3-3438-2363
FAX: +3-5472-7115

23-26
1997 FUN EXPO
Sands Expo Centre
Las Vegas, U.S.A.
Contact:Bailey Beeken,FUN EXPO
TEL: +1-914-993-9200
FAX: +1-914-993-9210

25-29
CHINA AMUSEMENT EXPO '97
Beijing Exhibition Centre
Beijing, CHINA
Contact:Business & Industrial TradeFairs Ltd.
TEL: +852-2865-2633
FAX: +852-2866-1770

"Sunshine Nanja Town",a new urban style theme park

communication Karaoke. Although such an advanced Karaoke system has enough advantages to expand its sales further since it enables customers to catch the latest songs as soon as they are released, the competition among the manufacturers of hardware will become much more intense. As a result, the business will inevitably suffer from falling Karaoke fees and increased investment per box. As seen above, there are number of problems that bar the industry from finding a way to restructure their business.

Furthermore, the negotiations between AMEI (Association for Musical Electronics Instruments?), consist of Karaoke machine manufacturers and JASRAC (Japanese Society for Rights of Authors, Composers, and Publishers), concerning copyrights for each piece music played on Communication Karaoke has not been settled either for business use or home use. Because of such unfavorable factors, this field of the industry continues to look shaky for this year.

• ***Pachinko industry***

Pachinko, Japanese pin ball game, industry experienced a good year in 1996, as the Management and Coordination Agency stated that the Pachinko is "a 30-trillion-yen industry." This year, it will confront the biggest challenge among all amusement industries. This is because the entire the Pachinko industry has decided to voluntarily limit operations, and this will start full scale in 1997.

The decision to institute voluntary controls was originally began as a response to the public criticism against immoral business operations, including the fake prepaid card scandal. If they actually get the result through voluntary controls will be key. Masahide Shoji, chairman of the Japan Game Associated Enterprises Corporation, emphasizes their commitment to the industry betterment at when he speaks at the industry's various meetings such as education seminars, "What we must not do is stealing competitors' customers. Rather, we should make our own efforts in order to attract customers. We need to drastically change the competition and business structure so that the industry is able to receive a good reputation."

In this way, they are asking for further cooperation among the industry, and their 1997 business performance will depend largely on how much they gain from such efforts. The year of 1997 will be a challenging year for the industry.

• ***Game software***

In 1996, home use game software generated a lot of news such as the start of full-scale sales through convenience stores (CVS) and the first Tokyo Game Show sponsored by CESA (Computer Entertainment Software Association). The competition between the game software platform three hardware suppliers - Nintendo, Sega Enterprises, and Sony Computer - is intensifying. Under such a business environment, the attitude of the big software suppliers such as Konami, Capcom, Square, and Namco will be closely watched, linked with the movement of three hardware suppliers.

As for competition in the new year sales, the common challenge to all of the suppliers is always "how smoothly they introduce hit titles to the market." Also, whether the new sales channel CVS, which has been introduced with fanfare, can gain a solid market share is crucial to the future of the game software business. The results will warrant serious attention among the various businesses in order to judge the capability of the whole industry.

• ***New trends***

Looking at the trends within these various amusement industries, the common key elements are "self-service oriented, high-tech oriented, and network oriented."

That is, to lower prices by asking users to perform service tasks (self-service oriented), with high-tech oriented operation seen as the introduction of a computer system to Pachinko parlors' ball counting and gift exchanging system. Finally, network orientation is represented by rapidly spreading the use of communication Karaoke machines in Karaoke boxes. 1997 will be a critical year for amusement industries as to whether or not they can compete and survive in a large-scale competition among service industries.♦

JTJ
JAPAN TRADE JOURNAL

China authority Penalty on Koei's war game software
Precaution for right-wing tendency
A case of scapegoats?

Newspapers in China reported that Koei's affiliated corporation in China was forced to pay total a penalty of 490,000 yuen and return illegally obtained income. The Chinese government is sensitive to the right-wing inclination of Japan and the Koei case may be a warning to others.

The corporation which is being punished is Tianjing Optical Software Company, 100% invested by Koei, Japan. Under instructions from Koei, Japan, they produced a Chinese version of the game software "Decision of the Admiral III." Chinese staff of the corporation "found items badly affecting the feelings of the Chinese people" (Renmin Daily) in the depiction of old Japanese army's weapons and characters in the production files for the game software.

Tianjing city government took the case as significant. After investigated a proto type version of the software game last summer, they found that the related officials had not approved the contents of the game. Therefore, they applied the highest penalty, an amount of approximately 380,000 yuen, and confiscated the income obtained by the production of this software, 11,000 yuen.

The Chinese government claims that Prime Minister Hashimoto's visit to Yasukuni Shrine and the installation of a lighthouse on the Senkaku Islands (Diaoyu Island by Chinese) by a Japanese political group "show the influence of right wing powers in Japan, and such act will significantly damage the Japan-China relationship." Concerning the penalty, Koei commented it "sincerely accepts the verdict of the official, and intends to abide by it." They will continue the operations of Tianjing Koei.

Challenges in the amusement industry
Seeking ways to meet diversified values
AM facilities - Shochiku develops cinema complex
Karaoke - Looses momentum
Pachinko - Self-controls business with its whole industry
Retrieving from fake-prepaid-card criticism
Game software - Will CVS sales channel get foothold?

The 1996 White Paper on Leisure pointed out that "the leisure environment in Japanese has lost vitality due to no increases in spare time or pay." Now, at the beginning of 1997, many predict that the performance of the amusement industry will not change significantly from last year, and the possibility of a dramatic improvement is small. As represented by the establishment of the Three-Day-Holiday Promotion Meeting to make real the "suggestion to shift a national holiday to Monday if it comes on Saturday," more time may be allocated to leisure. However, there is no way to foresee future trends of services or what will happen next in the ever increasing diversity in the people's values and preferences towards the notion of amusement. One member of the amusement industry says, "we have too much to be worried about." The strategy they may proved to be the key to overcoming such a situation. In this report, we separately forecast how the survival strategy of the amusement industry will be pursued this year in three main fields.

• *Amusement facilities*

Masaya Nakamura, President of Namco, has been developing a new urban style theme park called "Sunshine Nanja Town" on world-wide scale, and he asserts, "What is important to survival in 1997 is a quick response to digital contents. Following that our special focus will be on movies." According to a survey by the Japan Movie Producers' Union which looked at the number of audience, the box office performance, and the number of movie theaters, the movie industry has recovered from its long-time slow-down. In addition, the distinguished movie enterprise, "Nikkatsu" will restart operation soon. With such good indicators at hand, the various fields of amusement should have sufficient possibility to gain future momentum.

How can the both Japanese and the Western movie industries offer hit films? In the Japanese movie industry, the influence of the death of the nationally popular actor of the Torasan series, Kiyoshi Atsumi, is a serious concern. Shochiku Co., Ltd., the producers of Torasan series, chose Yoji Yamada, who had directed Torasan, for the director of a new-year-movie starring Toshiyuki Nishida. We should observe how it goes. As for movie theater facilities, the construction of cinema complexes by foreign capitals and their opening last year (complex buildings with more than one movie theater) will be a major trends. The first Shochiku cinema complex will soon be completed in Rokko, Kobe.

Karaoke, on the contrary, once called "universal culture which originated in Japan," is now fighting to the survive. One of the largest suppliers of the communication Karaoke, Daiichi Kosho, had a poor showing for the first half of the 1996 fiscal year in September. Since then, no sign of recovery has been seen. Karaoke boxes, which are popular singing spots among young groups such as high-school girls, among others, will still be the main sales target for

Composers and Publishers (JASRAC), Japan Personal Computer Software Association, the Association of Copyright for Computer Software, Japan Council of Performers' Organizations, Japan and International Motion Picture Copyright Association, Union des Fabricants Tokyo Office, Japan Textile Association, and Japan Merchandising Licenser's Association. ACA is also supported by the National Police Agency. Made up of official and private groups are united in a body, the members have been working together to clear unfair products thoroughly from the market.

They also hold an annual event of the "Really? Really! Fair" every May, and through many other promotion activities the council is actively appealing to consumers to recognize the importance of intellectual property rights.

300 Videos

"Ge-Ge-Ge no Kitaro, Copying Monster vs. Kitaro, Watch out for unfair products!" is planned and produced by ACA, and is a completely new story for the education medium with a 300 cassettes (hi-fi stereo, 18 min.) available for loan. ACA hopes the students, who will grow up in a further internationalized society, will understand the importance of protecting intellectual property rights such as design rights, the trademark rights and the copyrights, through fights between Kitaro and the monsters.

Loan of the video is limited to nonprofit activities whose primary purpose is to show the video for the public benefit. The actual loan system requires an application at loan windows of the secretariat office of ACA or any of the 10 associations after filling out the "Permission of Running Application Form and Permission of Running Form." When the application is processed, the applicant can borrow a video without charge.

Public institutions throughout Japan will show the video at public elementary and junior-high schools, public halls, public libraries, and consumers centers, and they are now inviting citizens, mainly school kids, to come to see the show.

Namco Game software available on Asian market

Namco, (Masaya Nakamura as President), has begun selling home game system software for the Playstation on the Asian market. As pioneer software, "Lazy Racer" and "Soul Edge" were sold in Hong Kong, Singapore, Thailand and Malaysia.

Upon starting sales, Namco decided to commission Sony Computer Entertainment (SCE) to sell their products. Under the contract, Sony selects official agents for each country that sell hardware and software for Playstation, and local sales agencies or distributors of Sony products act as middlemen. Starting with the sale of software for the Playstation in Asia, Namco will promote marketing the software all over the world.

Sale of "Print Club 2" begins Sega and Atlas, more natural color tones

Both Sega Enterprises and Atlas (Shinjuku, Tokyo, President: Naoya Harano) will introduce "Print Club 2" in the middle of December. It is a new model of the sticker making machine "Print Club" which is currently popular mainly among school girls. Besides improved basic performance, the new model has a new function that enables users to process images in Sega's digital camera by imputing them to the machine when they create stickers. By showcasing the unique features of "Print Club 2," the companies want to show the difference from other sticker-making machines, and aim to expand the sales of the digital camera.

"Print Club 2" employs a general-use PC board for video game machines in its core to create stickers. Total color variation is increased from the 16 of the current Print Club to 160,000, which makes it possible to create photo-quality stickers. The machine can be linked with the digital camera DIGIO which was introduced to the market on December 1996 by Sega Enterprises. Creating stickers by using Print Club 2 is as easy as inserting the exposed digital film into the insert slot. The price of Print Club 2 has not been determined yet.

Print Club was jointly developed by Sega Enterprises and Atlas, and was introduced on the market on July 1995. The machine's cumulative shipment is approximately 8000 units so far. For the time being, both new and conventional models will be manufactured and sold on the market. The companies are planing to sell a total of 6000 units new and conventional models by the end of March 1997.

Print Club 2

JAPAN TRADE JOURNAL

Raise monthly production to 1 million Price cuts by reducing parts Expands domestic commission volume

Sega Enterprises (president, Hayao Nakayama) has decided to increase the monthly production scale for the 32-bit homeuse game machine, Sega Saturn, to 1 million from current 500,000 to 600,000 since they expect that the demand will continue to increase after the New Year Sales period. In expanding the production scale, the company increases commissions companies within Japan, due to the current low-yen situation. The company is planning to lower the price of the system by using less parts in assembly. Also, they will change the ratio of domestic production in accordance with the yen rate. By introducing such a flexible management system, the company hopes to secure certain profits in the gameware market in which competition is expected to become stiff, while the price of the system continues to decrease.

The next generation gameware market is being established, as new systems are introduced. Following Sega Saturn and Sony's 32-bit system, Playstation, Nintendo also has released NINTENDO 64 into the field. With three competitors, the price competition is expected to be intensify. To survive such a situation, Sega has made it possible to reduce prices by introducing a mass production system.

Currently, Sega Saturn is manufactured in domestic and Southeast Asian plants, and the main production has been carried out in Southeast Asia. However, the company has brought a part of the production line back to Japan, due to on going depreciation of the yen. From now on, their operation will be responsive to the changes in the exchange market so that they can revise and alter the domestic production ratio to total production anytime.

Moreover, they have reduced the total number of parts used in assembly, such as combining multiple tips into one, so that they can increase the profit ratio per product. Otherwise, per unit profit is too small under the current low price situation due to the price competition. The company will take the same measures for peripheral equipment.

US enterprise and game software Video System designs for 64-bit Nintendo

A game software enterprise, Video System (Koji Furukawa as president, Kyoto city), publicly announced that the company and a US simulation software production company, Paradigm Simulation, Texas, have entered into a business partnership for the development of software for 64-bit Nintendo. According to the contract, Video System is in charge of the design work, and Paradigm is in charge of the production work. They will release 2 titles by the end of this year. The Japanese company approached the US enterprise because it has the latest three-dimensional (3D) picture technology.

The partners will develop a shooting game, "Sonic Wing's Assaults," and a fright simulation game. Sonic Wing's Assaults will be available in May, and the fright simulation game will be on the market by the end of the 1997. They want to achieve annual sales of 500,000 units or more for Sonic Wing's Assaults, and 300,000 or more for the fright simulation game. The price will be 9,800 yen for both games.

Anti Counterfeiting Association Appeals to recognize the importance of the intellectual property rights Provides educational video Offers free loan for public facilities

Anti Counterfeiting Association (ACA) starts free loan services of an animation video, "Ge-Ge-Ge no Kitaro," on December 16, on the occasion of the association's 10 year anniversary. Through the popular animation character, ACA hopes elementary and junior-high students will understand what "unfair products" are and the importance of protecting "intellectual property rights." The agreement between ACA and the producer of the video limits the service to public use only, including public schools, halls, library and so on. They expect the video will facilitate the students' awareness of intellectual property rights.

10 groups involved

The members of ACA are as follows: Japan Video Software Association, Recording Industry Association of Japan, Japanese Society for Rights of Authors,

Seal-kun 2

SINKO DEVICE/ABLE CORPORATION

This is the sticker-dispensing version of the company's "Mei-seal-kun" print machine. In response to the expanding print-sticker market, the company developed this sticker-dispensing machine with various new functions. The sticker sheet is larger than those of other companies' machines. Therefore, each of the 16 stickers on the sheet is larger and offers clearer printing quality. The high-quality printing provides clear images even when the photo contains a relatively large number of people. All the 64 new frame designs are newly created for the machine. Size/H1700/W700/D660(mm).

Medal Eight

SIGMA

This universal-type medal game cabinet adapts to wide-ranging game titles that are most commonly installed in the medal game corners of amusement centers, such as mahjong and "flower playing card" games. The cabinet features ergonomic designs. For example, the medal slot makes continuous medal insertion easier, and the large 20-inch TV monitor reduces eye fatigue. Together with this cabinet, the company has also released three software titles: the "Taitoyoken" and "Janshin Plus" mahjong games and the "Hanabotan" flower card game. Size/H1437/W700/D760(mm).

Soldiers's cotton candy machine

YUEI

Cotton candy machines are a must for shopping centers, amusement parks and other facilities where small children gather. The company has been manufacturing cotton candy machines for 20 years, and its products have been used widely around Japan. This machine is the company's sixth-generation model. Like the previous models, this machine allows users to easily make their own cotton candies. The comical soldier design on the cabinet is a new eye-catching feature of this latest model. Size/H1720/W800/D550(mm).

Fax directory of those cmpanies whose products are listed in this month's

What's Out What's Out
What's Out What's Out
What's Out What's Out **What's Out** -in Japan-

NAMCO:+81-3-3756-5967
KONAMI:+81-3-3432-5527
FACE:+81-3-3372-7676
KANEKO:+81-422-71-5120
SEGA ENTERPRISES:+81-3-5736-7729
ABLE CORPORATION:+81-3-3986-5180
SAMMY INDUSTRIES:+81-3-5950-3761
SIGMA:+81-3-3486-5770
YUEI:+81-3-3263-9476

Naughty "Wanpaku" Fishing

SEGA ENTERPRISES

This is a boat ride for small children that also provides a simulated fishing experience. A fishing pole and a TV monitor are located in front of the seat. The TV monitor shows comical animated fishing scenes such a fish in the water biting a bait and a fish being reeled in. Since the fish changes each time, children can enjoy the ride repeatedly without getting bored. The fishing pole moves up and down according to the animation image on the display, and the reel can be also operated for realistic finishing fun. Size/H1410/W820/D1320(mm).

Super Bishi-bashi Champ

KONAMI

This is an upgraded version of the company's previous "Bashi-bashi Champ" game. Up to three players can play simultaneously. Players hit three large buttons in quick succession by maximizing their reflex actions to clear mini-games. This upgraded version features 20 types of mini-game instead of 17 in the previous game. In addition to the standard mode in which players clear mini-games in the predetermined sequence, the select mode allows players to arrange the mini-games in the desired order. The cabinet exterior has also been redesigned. Size/H1890/W822/D1170(mm).

Print Club 2

ATLAS/SEGA ENTERPRISES

This is the upgraded version of the Print Club that started the print sticker craze. The use of Sega's ST-V printed circuit board provides full-color frame designs with 160,000 colors. The new machine enables, via a memory card, the input of the data of a photo taken with the "Degio" digital camera (sold by Sega) to produce stickers with the photo data. An upgrade kit is also available. Size/H2065/W670/D950(mm).

Pridam 2

DAI-ICHI KOSYO/SAMMY INDUSTRIES

This sticker-dispensing print machine is equipped with a wealth of new functions. The built-in high-precision timer function enables the automatic display of special frames (for Christmas, Valentine's Day, etc.) during preset periods. By using the CD-ROM, more than 1,000 high-image-quality frames can be stocked in the machine. Future plans also call for the supply of frame designs through a communications system. Users can select the sticker photo finish from three modes: color, sepia tone and monochrome. Size/H2070/W680/D800(mm).

Pack Eight

NAMCO

This video-screen slot machine is the third of the company's single-medal game series for children. Players insert medals to start the 3-reel 8-line slot machine. Up to five medals can be wagered for each line. When the same characters, such as Pack Man and monsters, line up in a line, medals are dispensed. The three types of special bonus functions give out a large number of medals when the matching patterns of monster characters are low in the probability of occurrence. There are four types of "reach" (which means the player is close to winning). Size/H1260/W490/D550(mm).

Pack Adventure

NAMCO

This medal pusher game features a 5-inch LCD display. Players insert medals from slots at two locations on the upper part of the cabinet. If a medal passes through the checker, the 5-line roulette with a Pack Man character starts rotating. Medals are dispensed for each small win and stored in a gondola in the cabinet. When the gondola becomes full, the medals are charged onto the field. In the case of a large win, medals are charged directly onto the field to provide players with a chance to receive a large number of medals. There are a total of 11 types of "reach" (which means the player is close to winning). Size/H1750/W660/D750(mm).

Shudo-ken

KONAMI

To earn points, players hit the head of Chen, an expert of the Shudo-ken martial art, with the hammer from three directions (left, right and back). Chen at the center of the cabinet moves its hands left to right to protect his head, so that players must press the button at a proper timing to hit his head with the hammer. Each hammer type gives different points: 5, 3 and 2 points. When the score reaches 75 points, a prize in the 50-mm-diameter capsule is dispensed. The machine can contain a maximum of 50 prize capsules, and also allows the display of prizes on the score panel and inside the cabinet. Size/H2170/W750/D1100(mm).

Kururin Chance

ABLE CORPORATION

This 4-player prize game features a unique prize aiming system. Players first select a target prize on a plate placed on the rotating 4-level turntables. The first button (button No. 1) is used to adjust the spiral-shape rod to the height of the target prize. The second button (button No. 2) is used to bring the rod closer to the plate. When the rod matches properly with the plate, the plate tilts and the prize is dispensed through the outlet. There are 20 plates on each turntable level, allowing the display of 80 prizes in total. Size/W1450/D1450/H1980.

Money Idle Exchanger

FACE

In this block-falling puzzle game (similar to Tetris), six types of coin fall from the top section of the display. Players maneuver the character to move the falling coin blocks on the screen and exchange coins to those of higher denominations -- for example, five 1-yen coins to one 5-yen coin, two five-yen coins to one 10-yen coin, and so forth. When players exchange two 500-yen coins for a 1000-yen denomination at the end, all the coin blocks disappear from the screen. The cute game characters were designed by Atsuko Ishida, creator of many popular cartoons and animation programs.

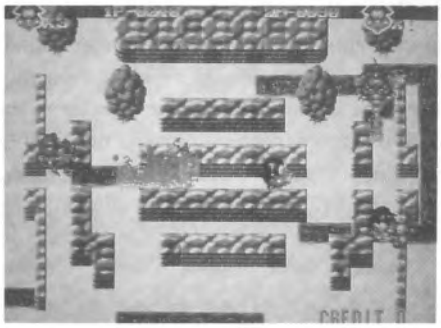
Jan Jan Paradise

KANEKO

This is the third version of the "Super Kaneko Nova System" striptease mahjong game series. The game offers a total of 12 female opponents, one of whom is selected as the player's partner. The game is made to closely resemble an actual mahjong game. The characters were designed by ten cartoonists including Koto Nanno and Raimu Kanzaki. The company is also planning to use these game characters in games of different types.

Yukibutaman-P

KANEKO



This action game uses a fixed-screen top-view display (the game field is viewed from above). Players fight against enemies to clear each stage. The game uses a 4-direction lever and a button. The lever is used to maneuver the main character. When the button is pressed, the Yukibutaman character makes a "snow ball" and throws it to the enemy. When Yukibutaman is moved in position, the snow ball grows in size as it rolls. When the enlarged snow ball hits a wall, it splits into two, and split pieces fly to both directions at a right angle. Players can skillfully use the split snow ball pieces to hit enemies outside Yukibutaman's view (in radial directions).

Bingo Fantasy

SEGA ENTERPRISES

This compact 4-player mass-medal machine is based on a bingo game. Compressed air ejects five balls from the dome at the center that contains a total of 25 balls numbered from 1 to 25. When the number indications on the ejected balls line up vertically, horizontally or diagonally on player's bingo sheet (with 25 boxes arranged 5 by 5), it's a bingo! Furthermore, medals are dispensed at higher rates when there are four or five bingo lines, and an extra dividend is awarded for each bingo line. These features enable players to win a large number of medals. The game also offers an extra-ball function and a bonus function that increases the odds two to six times. Size/H2100/W1846/D1846(mm).

What's Out
-in Japan-

A partial list of recently released products for the Japanese maeket.

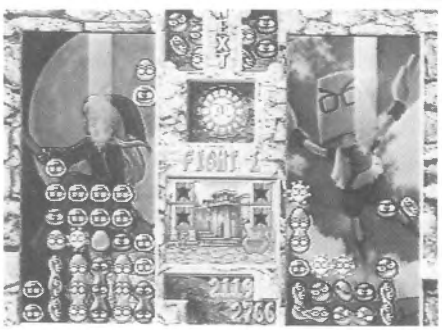
Tekken 3

NAMCO

This is the latest version of Namco's "Tekken" 3-D polygon fighting game series. Like the previous series games, the new game also uses an 8-direction lever and four buttons. The new printed circuit board, which succeeds the "System 11," provides more realistic images and a wider range of game development. The game characters total ten including "Jin Kazama," a new character. Motion capture was used to obtain data of the actual movements of real martial-arts experts, resulting in realistic actions of the game characters. The game setting is 19 years after that of the previous "Tekken 2." For this version, details such as the facial expressions and costumes of all the characters were redesigned.

Puyo Puyo Sun

COMPILE/SEGA ENTERPRISES



This is the third version of the "Puyo Puyo" puzzle game series. The rules are the same as in the previous games, but a new character called "Sun Puyo" was added. By eliminating all targets or by hitting on the "Ojama Puyo" sent by the opponent, the player can let the character drop into the player's own field. The Sun Puyo can be eliminated by getting rid of the Puyo adjacent to the Sun Puyo. This also sends a large number of Ojama Puyos to the opponent's field to block the movement of the opponent's character. In this game, players can select their favorite characters.

Versus Net Soccer

KONAMI

With a single printed circuit board, this soccer game allows up to four people to play simultaneously. Players can select from four modes: 2 players vs. 2 players, 2 players vs. 1 player, 1 player vs. 1 player, and 1 player vs. CPU. Players select a team from 28 national teams of the world, and maximize the selected team's strong points to defeat the opponent in as many as six games to win the tournament. The game uses an 8-direction lever and three buttons. The display view can be changed to the vertical viewpoint mode for expert players or the horizontal viewpoint mode that resembles TV soccer broadcast images.

housewives and middle-aged people, indicating that Namjatown's basic theme, "roots of post-war Japan,"appeals to people of all ages.

Most of the children brought to the facility by their parents were 5 years or older. This is because children younger than 5 years of age would not understand what this theme town presents and the attractions are not geared for them. To enjoy Namjatown, children must be old enough to enjoy or understand the atmosphere that their parents feel nostalgic to.

Namco feels that the key to the facility's success is to maintain the same popularity year after year.

Attracting visitors' interest with numerous fun spots and a variety of events

Statistics show that visitors spend an average of five to six hours in Namjatown. Even after spending that many hours, visitors still said that the time they spent was not enough.

People who found themselves deeply involved in the adventure-type stamp rally expressed that feeling more commonly. In the stamp rally, participants visit 88 locations on the site. Styled after the popular pilgrimage to 88 temples in Shikoku, the rally calls for the same number of visiting points. People were also attracted to prizes that they receive upon successful completion of the rally, such as a year-round discount as well as to the posting of their nameplates as part of the grand VIP treatment.

Namco planned the stamp rally as an attraction, but never expected it to be so popular. Some 15,000 people have already successfully completed the rally, and the production of nameplates cannot catch up with this large number. Some participants have completed the rally in as little as two hours.

Some people have made requests for the holding of a time-trial competition. They were not satisfied with just completing the rally but wished to compete against time, or even challenge themselves to beat the record. In response to this, Namco plans to hold a time trial rally named the "Namja Visa Lucky Trial" during the winter holiday period.

This is also one of many events held at Namjatown.

Events are an appealing feature of this theme town, and Namco considers them to be one of the conditions necessary to earn repeat visitors. Namjatown plans to offer a variety of events of diverse types.

I walked through Namjatown for this report. While standing behind a couple, I saw them opening a mysterious door. It was a strange yet entertaining contrivance. Following children, I found myself in a totally different environment.

The two or three hours I spent gathering information for this report were not enough to fully understand all of the elements of entertainment offered by Namjatown. Even as I write this report, I am frustrated at not being able to describe the fun and excitement that visitors experience at the facility. So, in conclusion, I end up saying the same phrases I used in the beginning: "Namjatown is indeed a strange place. You must go there to see it yourself." ◆

residents even though they did not enjoy affluent lifestyles. It is also where the legend of the seven good-luck feline gods descended from the sky was passed on from generation to generation. The "Cat Festival" is held in this area, and the drunkards' alleyway nicknamed Nikkatsu Street features nostalgic taverns and bars.

• *Macaroni Plaza*

The backdrop of the movie "Holiday in Rome" starring Gregory Peck and Audrey Hepburn was the ancient city Rome, and the story was based on an intense, yet fleeting love that could never see a happy ending. This area was built in the image of the ancient city of Italy, and is based on the theme story that the town once enjoyed prosperity brought by Bianca and Vita created by Aphrodinus. Visitors can enjoy visiting key sites in the area while looking for cupids of the 12 gods that are said to bring miracles and good luck.

Macaroni Plaza

• *Namda Bird*

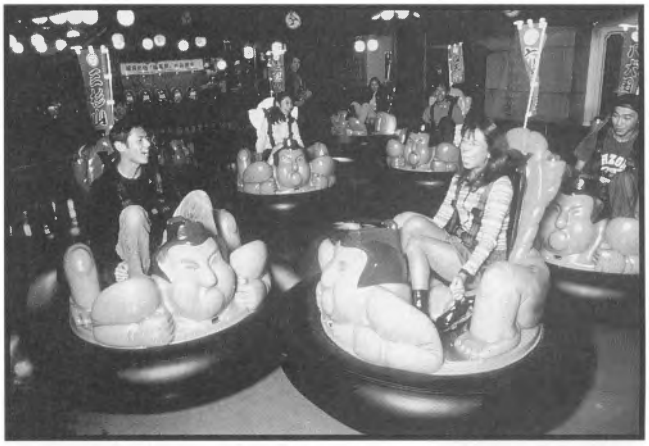
This area conveys the glorious, good old American spirit that honored justice and courage. It represents the America that Japanese people longed for in the late 1950s. The theme story is: After defeating the ghosts that raged about in Namjatown, the Namda Bird troop is celebrating the victory. Visitors are welcome to join the troop to fight against the malicious ghosts.

• *Ghost 13th Street*

The setting is an underground sewer where the mischievous ghosts are hiding after their retreat from the Namda Bird troop. The ghosts are still conspiring. Like in the Namda Bird area, this zone provides advanced game machines as part of the story development.

Visitors spanning three generations...visitor size not yet foreseeable

From the opening in July to the end of November, Namjatown saw some 570,000 visitors. Namco expects to see 1,200,000 visitors per year, so that the facility is enjoying high popularity as expected. The next peak business season for leisure facilities is during the winter holiday period spanning



the end of the year to the beginning of the new year. For the slow season that stretches from the end of January to February, however, Namco cannot estimate the number of visitors to Namjatown.

Namco attributes the difficulties in forecasting the number of visitors to the fact that Namjatown is a new type of theme town and that it is difficult to accurately predict how families — the main target group — will spend their time during the winter holiday period.

The types of visitors were reported to be exactly as expected. The outdoor Wonder Egg targeted young adults, and has continued to attract visitors as planned, while Namjatown, which is located in an amusement district, is geared for a more diverse range of visitors. Like the Wonder Egg, Namjatown has young adults as its main target group. However, Namco also initially anticipated visitors from three generations including young adults, people of one generation above, and children accompanied by them.

Actual visitors consisted of precisely these generations. On weekdays, a high number of visitors are young adults in their 20s. On weekends and holidays, over 50% of visitors are people from an older generation and their children. Even on weekdays, there was a noticeable number of

ordinary world, thus allowing the creation of a space where the park concept can be densely applied to every essence of the facility.

After opening Namco Wonder Egg in Futagotamagawa, Tokyo in 1992, Namco had been working on the plan for this indoor theme town. The basic concept of the plan was "performance-scape." While previous theme parks have used the landscape to create entertainment spots and attractions for viewing fun, Namjatown aims to present interesting spaces in which visitors can actively enjoy the environments offered by them.

The composing elements are also arranged according to the theme story. Therefore, visitors become part of the live performance that takes place in the town. This creates a synergetic effect for enhanced fun.

The "residents" (staff) of Namjatown are called "Namjarians," and visitors are "Festarians." This naming also suggests Namjatown's basic concept: visitors are welcome to join in as members of the special Namjatown world.

Atmosphere and contrivances designed for enhanced fun

The total area of Namjatown is 12,000 m², and the total distance of the walkways (routes) on the site amounts to 2 km. The zoning system used for Namjatown is opposite to that used in conventional parks. The buildings are located at the center, and the alleyways are made long. This layout obstructs the view when people walk through the town, and visitors encounter a new space and amusing contrivances every time they turn a corner.

Namco paid painstaking attention to details. Namjatown features some 400 contrivances. For example: A plain door that looks like a part of the interior is more than what it appears to be. Holes, graffiti, covers...they are all contrivances to entertain and surprise visitors. Using small gadgets as well as large-scale shows, Namjatown keeps visitors amused at all times. In conventional theme parks, attractions are connected by walkways. In Namjatown, however, the routes and walkways are all part of the town's attractions.

Namco's technologies and products were maximized in developing this theme town. In addition, many attractions were built from the ground up for this facility. Since they are original hand-made creations, Namco is able to make adjustments and add new features on a daily basis.

The essence of hand-made attractions is the production side's commitment to offering maximum fun. Namjatown's attractions are based on the hard and fast rule of the leisure industry: If there is no fun in creating an attraction, it won't be fun for users. Naturally, it required great efforts on the production side to develop the original attractions.

Five town areas of Namjatown

Namjatown is composed of five areas.

• *Namja Core*

Namja Core is located at the center of the town, and is linked to the other four areas. Walking through a long and intricate walkway, visitors lose their sense of direction as well as their sense of time. This simulates the sense deprivation that one might experience when entering a world of a different dimension. This effect is of course intentional.

When you find yourself lost, head for Namja Core. After reorienting yourself, you'll be ready for the next adventure into the town. With plenty of benches and an atrium that stretches three stories high, Namja Core offers relaxation to visitors between having fun. Located in the atrium is a jukebox that plays nostalgic music requested by visitors. It is listed as the world's largest jukebox in the Guinness Book of Records.

Namja Core also has the Star Road, The Wall and the Najavu Room.

• *Lucky-Bag 7-chome Shopping Mall*

This area is a reproduction of the traditional shopping and entertainment district of Japan that attracted great public attention and suddenly became famous in the middle of the Showa Era. The shopping mall is lined with nostalgic-looking venders that recreate the festive mood of a traditional fair. According to the catch phrase, this area is the recreation of an old community that was filled with the warmth and laughter of

"Lucky-Bag 7-chome Shopping Mall"

which media such as TV saw expanding popularity and brought information from the rest of the world to the Japanese public. The Japanese spirit finds home, so to speak, in the decade between the mid-1950s and mid-1960s.

It was a time when night festivals and temple festivals were frequently held, when movies were the king of entertainment, and when great movie stars were born. Recently introduced programs on Japanese radio and TV were sources of entertainment for most people, and they provided common topics of conversation. People gathered at the house that was the first in the neighborhood to have a TV set. The TV sets

located on the street were surrounded by crowds of people. American TV programs then showed the golden period in its history when Americans headed west with the frontier spirit. Television also showed glimpses of the affluent lifestyles of Americans as well as wild actions that could only take place in a preposterous world created on TV. And there were the adventures of TV heroes.

The period from the mid-1950s to mid-1960s presents us not only the nostalgic scenes of a Japanese town but also a variety of other distinctive features of that time. Therefore, by selecting this period as the main theme, there are unlimited possibilities for sub-themes. This period was also the starting point of Japan's advancement toward modernization after the war. Many people still feel that their roots are planted in this decade.

Sunshine City, where Namja town was built, is a high-rise leisure and shopping complex located near Ikebukuro in Tokyo. As soon as you step into Namjatown, you'll find yourself in a completely different environment. The area is very dark. In Japan, towns used to be dimly lit against the total darkness of the night. The faint lighting was for some reason a source of excitement, and

evoked unexplainable anticipation and, at the same time, profound fear. Women also looked "more beautiful" under the dim lighting.

Today, we've lost this dimly lit ambience. Towns in Japan are now brightly lit from corner to corner — in a way, brighter than necessary.

An enclosed space that offers topics of conversation that transcend generations

During this report, I had a chance to meet with three people from Namco who were in charge of Namjatown. Incidentally, all of us seemed to be in different generations — 20s, 30s, 40s and 50s in age. During our meeting, we found ourselves deeply involved in topics of the period between mid-1950s to mid-1960s. It is interesting that even the people who were not born at that time have their own knowledge of that period and can enjoy topics centering around that certain decade.

There were national heroes that everyone acknowledges: Rikidozan, a pro-wrestler, whose famous karate chops put wrestlers like Sharp Brothers and rock-head Bobo down on the mat, and Shigeo Nagashima, a baseball player, who made his professional debut in 1958. The year 1958 was also when the prostitution law was enacted and forced the closing of red-light districts. This also brought a major change to the amusement quarters in Japan. The topics of our conversation wandered, and we pleasantly tried to remember certain things of the past. When did we see John Wayne's "Stagecoach?" Do you remember seeing on TV that American families already had refrigerators and air conditioners in their homes at that time?

Namjatown is a fully enclosed theme town. While outdoor parks are unavoidably affected by the scenery and appearances of the buildings in the surrounding area, enclosed parks can isolate themselves from the

"Nostalgic and exciting theme town that provides fun and stimulates curiosity"

Sunshine Namjatown

(World Import Mart, Sunshine City, Higashi-Ikebukuro 3-chome, Toshima-ku,Tokyo)

The meaning of "Namja"

Sunshine Namjatown offers a unique ambience. It opened on July 6th, 1996. At that time, the press highlighted the town's appearance — the reproduction of a traditional Japanese town in the late 1950s. The image reported by the media, therefore, still remains in the minds of many people.

The nostalgic looks of the town are undeniably one of the appealing features of Namjatown, but they are just one of the town's many attractions. When one tells this to others, the person is asked to explain what other attractions Namjatown offers. Trying to describe all of the attractions is almost impossible; so, the final word is: "You must go there to see it yourself." Namjatown is indeed a strange place.

To start with, the town was given an unusual name. The name "Namjatown" is derived from "Namco emotional déjà vu." According to Namco, it is a coined term that the company uses to describe an "imaginative and nostalgic drama" that gives the illusion that one has previously had an experience that is actually new to that person. Namco's entertainment philosophy is of course at the base of creating this déjà vu experience.

Déjà vu is a French word, and it refers to an experience that one thinks he/she previously had but in really never did.

However, the name often does not give a full description of the facility, especially since it was developed by the entertainment-creating company. Incidentally, "Namco emotional déjà vu" can be also shortened to "Najavu," and it is the name of Namjatown's cat-like character. As "Namja" sounds like a Japanese phrase that people often utter when faced with something indescribable, the name is aptly instilled with the concept of this town — a new type of entertainment that provides pleasant surprises and new discoveries.

Once there was exciting darkness and dim lighting in towns of Japan

The basic theme of Namjatown is undoubtedly a Japanese town in the late 1950s that many older Japanese people remember dearly in their hearts. During the mid-1940s to mid-1950s, Japan was undergoing the post-war restoration. The Tokyo Olympic Games was held in 1964, and Japan enjoyed rapid economic growth during the mid-1960s to mid-1970s. In the mid-1950s to mid-1960s, which is sandwiched between those two decades, people still maintained tight relationships with their neighbors and society remained relatively calm. It was also a period in

The Coin Op Journal

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY JAM

CONTENTS FEBRUARY. '97

SPECIAL FEATURE

THEME PARKS IN JAPAN
"SUNSHINE NAMJATOWN" ... 405

WHAT'S OUT IN JAPAN ... 400

JAPAN TRADE JOURNAL ... 395

WORLD JOURNAL EVENT CALENDER ... 391

月刊コインジャーナル
Coin Op Journal

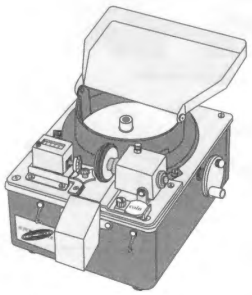
Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the ***Coin-Op Journal,*** a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the ***Coin-Op Journal*** for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the ***Coin-Op Jouranl.*** It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryoichi Nishimura, Cover Design / Takahiro Hashimoto
Editorial Office Coin Journal Co., LTD. Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma Kita-ku, Osaka, 530 Japan
Tel 81-6-354-9891 Fax 81-6-354-9898 E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp
Tokyo Branch Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan

2 FEBRUARY. 1997

硬貨計算機

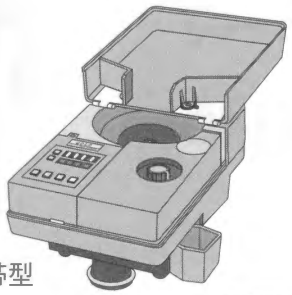
スーパーコインカウンター



携帯型

★電動でも手動でも使用出来ます
★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★毎分1.000枚の高速計数
★持ち運びに便利な小型設計

CS-10カウンター　CS-20カウンター



携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター

設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

着磁ステンレス
25 cents size

インデアン

イーグル

ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size

ピエロ

サッカーボール

騎　士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size

ピエロ

騎　士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size

帆　船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size

ベ　ル

着磁ステンレス
10 penny size

ワ　シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size

日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size

チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size

クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size

クラシックカー

オーダーメダル《スピード製作》

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

ニュースアンテナ

情報File ファイル

家庭用ゲームに新タイプ

観光案内や健康診断がテーマ 利用者拡大を狙う

㈱カプコン

カプコンは家庭用ゲームソフトで新しい分野の開拓に乗り出す。観光案内や健康診断をテーマにしたソフトを検討しており、2000～3000円の低価格で商品化する。ゲームマニアでなくても気軽に楽しめる内容にする。現在の商品構成だけではゲーム人口の拡大に限界があると判断、ソフトジャンルの多様化を図る。

対象とするのはゲーム感覚を備え、4時間程度の短時間で終了するソフト。例えば観光ガイドとゲームを組み合わせ、ソフトを楽しみながら名所やレストランの知識を得られるようにする。また、健康に関する問診ソフトなども検討しており、今年から本格的に開発に着手する。

国内では任天堂など大手3社が激しい販売競争を続けているが、カプコンは最先端技術を駆使したゲームを楽しめる層は最大でもスーパーファミコンの普及台数と同じ1600万人程度とみている。このためゲーム人口のすそ野を拡大するには、新ジャンルの開拓が必要と判断した。

カプコンはソフトの多様化が進めば、ゲーム機の利用人口は7000万人程度まで拡大する可能性があるとみている。ソフト業界の雇用者数も60万～70万人まで増やすことが出来ると試算しており、業界各社にもソフトの多様化を訴えていく考えだ。

ソフト業界は既存のゲームソフト開発で手一杯の状況が続いているが、辻本憲三社長は「年間1万～2万人のクリエーターがこの業界に入っており、2～3年のうちに新しい分野を立ち上げることは可能。国内産業の空洞化対策にもつながる」と話している。

97・1・7 日経産業新聞

欧ジェットコースター大手に資本参加

レジャー機器売上高5割増へ 造船技術生かしアジア市場開拓

㈱サノヤス・ヒシノ明昌

中堅造船のサノヤス・ヒシノ明昌がジェットコースターの世界最大手、オランダのベコマ（ヴルドロープ市）に資本参加し、レジャー機器部門の強化育成に本格的に乗り出した。現在は年商500億円のうち6割を造船が占め、残る4割が建設用エレベーターなどの陸機部門。2000年には売上高目標を600数十億円とし、レジャー機器を柱に陸上部門を50%に引き上げたいとしている。

ベコマはジェットコースター事業で世界最大手。映画「ジュラシックパーク」を題材にした米ユニバーサル・スタジオの急流すべりを手掛けたことでも知られ、レジャー機器の設計、開発から製造までを請け負う。

今回、サノヤスは約5億円で10%強のベコマ株を取得し、日本国内でのベコマ製品の独占販売権を取得した。ベコマの年商は約80億円。

サノヤスは従来から、ベコマのジェットコースターを扱ってきた。コースターの車両本体はベコマから調達するが、レール部分はサノヤスが製造している。

大流行している宙づり型ジェットコースターは3基を国内の遊園地やテーマパークに納入済み。さらに2基の宙づり型の受注が決まっている。世界でも宙づり型は十数基しか稼働していな

いという。価格は1基で約10億円。

サノヤスはこのほか、回転木馬や、シューティングなどの自社製機械を遊園地内に置いて、その収益で稼いでいる。同社のレジャー機器部門の売上高は百億円強だが、このうち6割がこうした遊園地からの委託業務による。「日銭が入り、経営が安定する」とサノヤスの大野伊佐男社長は語る。

大野社長によると、ベコマは共同でアジア各地で遊戯機械の市場を開拓しようと打診してきている。造船事業を通じ、「サノヤス」ブランドは海運会社を持つアジアの財閥の間で知られている。多くの財閥はレジャー施設も運営しており、遊戯機械の潜在的な顧客でもある。ベコマはサノヤスと組む方がアプローチしやすいと読んだようだ。

サノヤスは阪急不動産が大阪・梅田に建てる商業施設「阪急ファイブ」向けに、大観覧車も受注した。施設の中間階から乗り込む大観覧車は最高点が地上106メートルに達する。支柱は建物の基礎くいと連結させるが、船舶設計で複雑な強度計算に慣れた同社の力が評価されたという。

船舶部門の技術資産を活用しながら非船舶部門を伸ばすのがサノヤスの基本戦略。国内では東京ディズニーランドの第二テーマパークや、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（大阪市此花区）などの大型プロジェクトも控えている。サノヤスは2000年までにレジャー機器の売上高を現在より5割増しの150億円に拡大する計画だ。

97・1・10　日経産業新聞

任天堂からくら替え

「ドラクエ」最新作 プレイステーション専用に

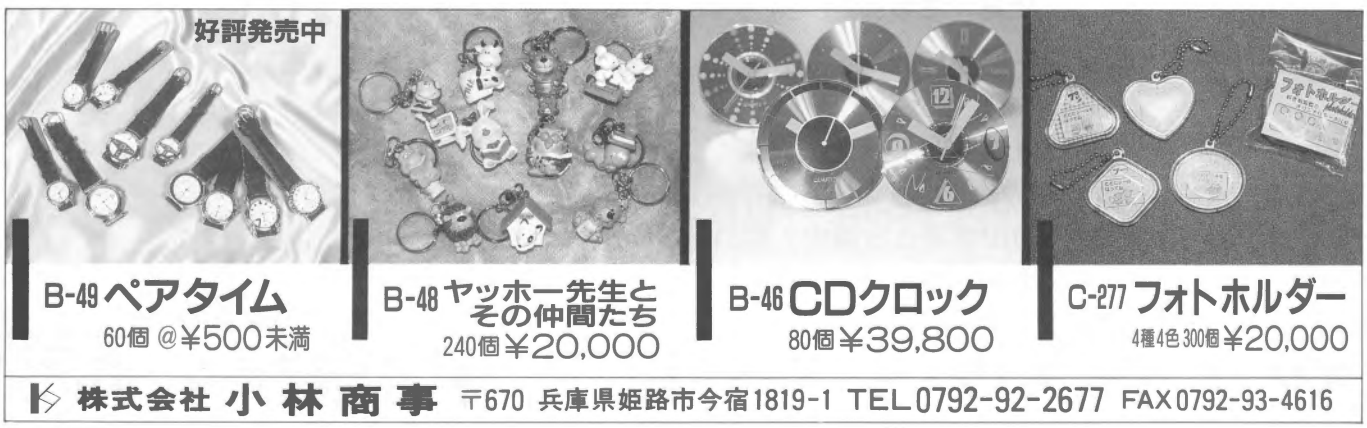
㈱エニックス

エニックスは14日、従来、任天堂向けだけに供給していた人気ゲームソフト「ドラゴンクエスト」シリーズの最新作「ドラゴンクエストⅦ」をソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、東京）のプレイステーション（PS）専用に開発すると発表した。これでスクウェアの「ファイナルファンタジー」と並ぶ2大有力ソフトが任天堂からSCE向けにくら替えすることになる。エニックスの決断は、セガ・エンタープライゼスを含めたゲーム機3社の今後の販売動向に大きな影響を与えそうだ。

最新作は近く開発に着手、99年3月期にも発売する予定だ。価格は未定。任天堂のNINTENDO64、セガのセガサターン用は開発しない。今回の決定について、エニックスの福島康博社長は「最近は三つのゲーム機の中でPSが最も売れており、今後もそれが続くと見ている」と説明した。ドラクエシリーズは380万本売れたドラクエⅢを筆頭に、リメイク版も含めるとシリーズ合計で1930万本（昨年12月末現在）を販売。任天堂のファミコンやスーパーファミコンの販売を支えてきた。

家庭用ゲーム機の昨年末時点での国内累計出荷台数は、PSが約500万台、サターンが約440万台、NINTENDO64が200万台弱。この3製品の中では現段階でPSが最も普及しており、伸び率も高い。昨年のスクウェアに続いてエニックスもPS向けに人気ソフトの発売を表明したことで、PSの優位が一段と鮮明になってきた。

97・1・15　日本経済新聞



も用意しております!!

CR 大工の源さん

168,000円
当社メンバー価格
一般価格　180,000円

チョー!人気です

メダルオンリー

78,000円

ニューパルサー
ダイバーズ
ピンクパンサー

(1)この機械は、パチンコ屋さんから引き上げ、
掃除、整備したものです。
完璧に整備しあがっております。
したがって、
100円両替機能はついていません。
カウンターもついていません。
メダルは25ミリの大きさです。

確立変更機能はついています。
無人コーナー、他人任せコーナーでは上記の
理由で使いがってが悪いですが、

自社管理コーナーでは十分に使えます。
また、メダルの大きさ、カウンターは別料金
で交換できます。

中古ニューパルサー、ピンクパンサー、ダイバーズも多少ございますので電話窓口でご相談下さい。

業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ

■九州地区　北九州市小倉北区吉野町12-21　ＡＲＭビル２Ｆ(エグザスジャパン内)
担当　三俣(みまた)

■関東地区　神奈川県座間市入谷４-2611-4　エールハイツ402
担当　白須(しらす)

■北海道地区　札幌市白石区北郷３条１丁目４－12
担当　西岡

■中国地区　岡山県岡山市浦安本町31－2　ケイエヌ商会内
担当　鈴木

※サービスステーションでの販売は致しておりません。大阪・ケイユウシステムまでお電話下さい。

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
ＴＥＬ．06-789-6535 ＦＡＸ．06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

詳しくはお電話で。

『ホテル仕様』

ニューパルサー

144,000円
当社メンバー価格
一般価格　168,000円

ピンクパンサー

144,000円
当社メンバー価格
一般価格　168,000円

この価格に注目!!

ケイユウシステムの
オリジナルキャラクターです

会員(メンバー)募集

会員(メンバー)登録されますと
販売価格など様々なメリットが
あります。入会手続きはお電話
でOK!

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
TEL. 06-789-6535 FAX. 06-788-4757
東大阪市森河内西1丁目6番34-101号

「伊藤雪彦直伝/カラオケ歌唱実践講座」のエキスがカセットになりました。

伊藤雪彦直伝

月刊カラオケfanによる

一週間でマスター出来る!! カラオケ上達法

〈入門編〉 〈中級編〉 〈上級編〉

好評発売中!!
定価 ¥2,500(税込)
送料 ¥500

上級編—収録内容

SIDE A
1. オープニング
2. リラックス体操
3. 〈1日目〉腹式のイメージ(応用編)
4. 〈2日目〉声の置き方
5. 〈3日目〉軽い声をベースにしよう!!

SIDE B
1. 〈4日目〉アイウエオを揃えすぎない
2. 〈5日目〉ビブラートの付け方、取り方
3. 〈6日目〉アウトドアかインドアか
4. 〈7日目〉言葉のアクセントで歌う
5. エンディング

ナレーション/発声指導：作曲家 伊藤雪彦　制作協力：伊戸のりお

カラオケfan
伊藤雪彦直伝
カラオケ歌唱実践講座

レッスンテープ「カラオケ上達法」のテキストとして使えばパーフェクト!

定価 ¥1,500(税込・送料¥390)

入門編—収録内容

SIDE A
1. オープニング
2. リラックス体操
3. 〈1日目〉息の上手な吸い方、吐き方
4. 〈2日目〉発声の方法 パートⅠ
5. 〈3日目〉発声の方法 パートⅡ

SIDE B
1. 〈4日目〉リズムの練習
2. 〈5日目〉アイウエオ母音の練習
3. 〈6日目〉節回しの練習
4. 〈7日目〉スタッカート 切る練習
5. エンディング
6. カラオケ大会出場前の発声練習

ナレーション/発声指導：作曲家 伊藤雪彦　制作協力：伊戸のりお

中級編—収録内容

SIDE A
1. オープニング
2. リラックス体操
3. 〈1日目〉呼吸の練習
4. 〈2日目〉発声の練習
5. 〈3日目〉声の向きの練習

SIDE B
1. 〈4日目〉リズムの練習
2. 〈5日目〉鼻濁音(びだくおん)の練習
3. 〈6日目〉子音の練習
4. 〈7日目〉メリハリの練習
5. エンディング

ナレーション/発声指導：作曲家 伊藤雪彦　制作協力：伊戸のりお

作曲家・伊藤雪彦先生のことば

いつも私の「カラオケ歌唱実践講座」をご愛読いただきましてありがとうございます。この講座は、お陰様で大変好評を頂いておりますが、連載開始直後から「先生のナマの声で教わりたい」との要望が多数寄せられていました。こうした皆様の声に応えたのが今回のレッスンテープです。私なりに一生懸命解説したつもりです。このレッスンテープがあなたの歌唱向上に役立つことを願ってやみません。

ご希望の方は、本誌綴じ込みの郵便振替用紙に所定の項目をご記入の上、送料500円をプラスした3000円を添え、最寄りの郵便局からお振り込みください。尚、本とテープのセットの場合は、合計金額の4000円に送料500円を加えた4500円をお振り込み下さい。現金書留の場合は下記までお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan
レッスンテープ「カラオケ上達法・入門編(中級編・上級編)」係

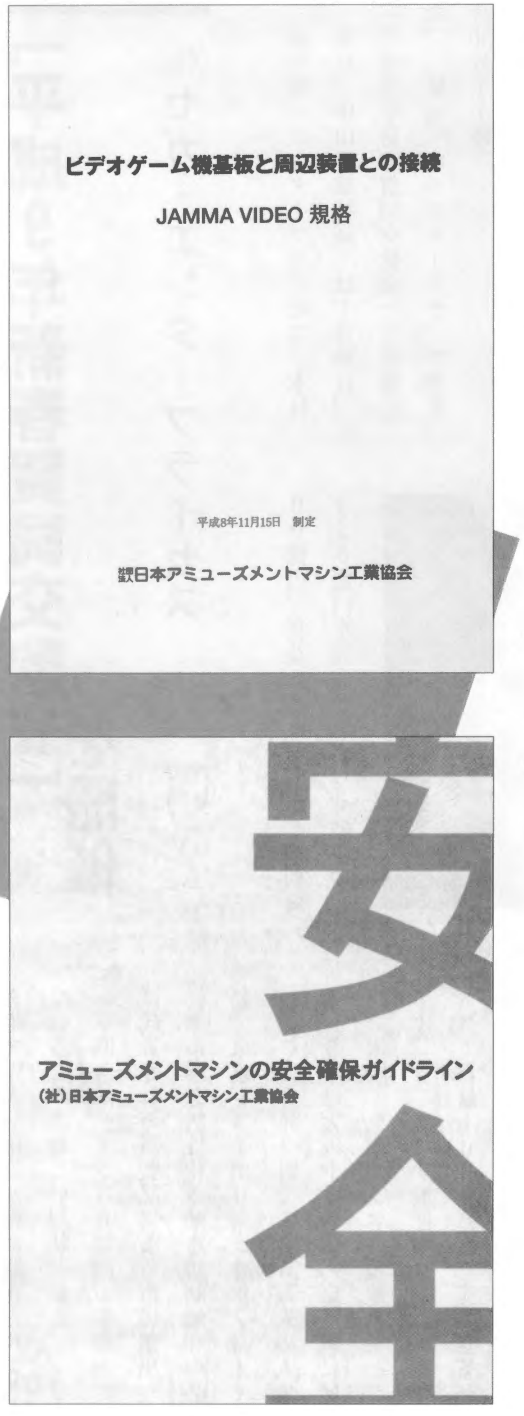
「ビデオゲーム機基板と周辺装置との接続　JAMMA VIDEO規格」「アミューズメントマシンの安全確保ガイドライン」を頒布

㈳日本アミューズメントマシン工業協会

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（略称・JAMMA、中山隼雄会長）では、技術委員会（福田哲夫委員長）が専門小委員会を組織し検討を重ねてきた、ビデオゲーム機の新規格〝JAMMA VIDEO規格〟とアミューズメント業界の安全における共通認識としてのガイドラインを昨年11月に制定。それぞれ「ビデオゲーム機基板と周辺装置との接続　JAMMA VIDEO規格」「アミューズメントマシンの安全確保ガイドライン」と題した小冊子にまとめ、頒布している。

「ビデオゲーム機基板と周辺装置との接続　JAMMA VIDEO規格」は、昨今の技術革新により10年前に制定された従来のJAMMA規格では最新のビデオゲームへの対応が困難になったことを受けて、新たに規格の見直しが図られたもの。尚、JAMMAでは、会員、非会員問わず、メーカー各社への周知徹底を図るとともに、シリアル通信の通信状況検証基板も今後発売する予定。

一方の「アミューズメントマシンの安全確保ガイドライン」はPL法の施行後、AM業界内部で安全認識の基準に相違があり、共通認識としてのガイドラインの必要性があるとの考えに基づき作成されたもの。第1章で本ガイドラインの基本的な考え方を述べ、第2章から4章にかけて「安全性チェック」「警告表示」「取扱説明書」におけるガイドラインを記している。



「ビデオゲーム機基板と周辺装置との接続　JAMMA VIDEO規格」
○価格（送料別）
・JAMMA会員　1冊　500円
・関係団体（AOU、JAPEA、NSAなど）　1冊　700円
・その他一般　1冊　1000円
○送料　2冊まで　240円
4冊まで　310円
8冊まで　380円

「アミューズメントマシンの安全確保ガイドライン」
○価格（送料別）
・JAMMA会員　1冊　500円
・関係団体（AOU、JAPEA、NSAなど）　1冊　700円
・その他一般　1冊　1000円
○送料　2冊まで　310円
4冊まで　380円
8冊まで　520円

○問い合わせ
㈳日本アミューズメントマシン工業協会
〒105東京都港区浜松町1―10―11
盛電社ビル6F
TEL　03（3438）2363
FAX　03（5472）7115
担当／浅見、関

1月16日（於：東京・ホテルオークラ）

「平成9年新春賀詞交歓会」を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は1月16日、「平成9年新春賀詞交歓会」を開催した。（東京・ホテルオークラ、午後2時30分～7時）

同交歓会は昭和63年より開催されている同社恒例の新春行事だが、アミューズメント業界リーディングカンパニーとしての中山社長の「新年のご挨拶」が注目を集めるのはもちろん、これも恒例となっている「新春記念講演」「パーティ／名刺交換会」の企画は、一企業にとどまらず、AM業界にとっての新春イベントの観を呈している。

中山社長の「新春のご挨拶」は、「セガは今年から大きく方向転換をはかろうとしているが、まだ完全に発表できる段階に到っていない」ということと、記念講演の充実により、時間が例年の半分・30分に短縮されたことが重なり、同社の現況と今年の展望を概括するにとどまった。《今世紀中に売上げ600億円、連結利益350億円を達成したい。そのため徹底したリストラ（リ・エンジニアリング）、徹底した利益重視の経営。従来タイプのAM施設が客に飽きられてきているとみる厳しい現状認識と、プリント倶楽部（1500億円市場創出）に代表される新製品による市場創出。従来市場を活性化させる規制緩和の必要。東京ジョイポリス（昨年7月オープン）は今年2月で100万人の入場者。今年は大阪ドーム前、京都駅に展開。米国、東南アジア（現地企業とジョイント）でロケ展開。コンシューマーゲームは1000万台を売る意気込みで取組む》

◆新春記念講演

◎講師／ピーター・タスカ氏

（72年・英国オックスフォード大学ベリューカレッジ卒。現在・ドレスナークライン・オートメンソン証券会社・ストラリスト）

◎テーマ／世界から見た日本の在り方

ピーター・タスカ氏

◆パネルディスカッション

◎テーマ／日本におけるベンチャー企業と企業家

◎講師

㈱セガ・エンタープライゼス
代表取締役社長
中山　隼雄氏

㈱エイチ・アイ・エス
代表取締役社長
澤田　秀雄氏

㈱ブラザクリエイト
代表取締役社長
大島　康広氏

ソフトバンク㈱
代表取締役社長
孫　正義氏

◆パーティ／名刺交換会

記念講演の終了後は「パーティ／名刺交換会」。1100余名による盛大な新春イベントを盛り上げた。

㈱セガ・エンタープライゼス
取締役会長
大川　功氏

新製品デモンストレーション

㈱セガ・エンタープライゼス
専務取締役
小形　武徳氏

お楽しみ抽選会

㈱住友銀行
頭取
森川　敏雄氏

㈱日立製作所
代表取締役社長
金井　務氏

1月10日（東京）、13日（大阪）、16日（九州）

「新製品展示会」を開催

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は、1月10日の東京・東京流通センターを皮切りに、13日＝大阪・千里朝日阪急ビル、16日＝九州・福岡販売課ショールームの3会場に於いて「新製品展示会」を開催した。

今回の主な出展製品は次の通り。

▽鉄拳3

発売後1年以上たった今でも多くのロケで稼働中の「鉄拳2」の続編。

操作系は従来と同様、8方向レバー・4ボタン操作。システム面では、新基板「システム12」の採用で、よりリアルな描写と奥行きのある攻防が可能になった。

来場していたオペレーター達の関心をもっとも集めた製品でもある。

▽アルペンレーサー2コンパクト

スキー体感ゲーム「アルペンレーサー2」のコンパクトタイプ。29インチモニターを搭載し、DXタイプに対して約2分の1のスペースで設置可能。

▽スピン　ザ　スピン

付属ハンマーでパッドを叩き、その力で円状のレールへ飛び出したボールの回転数によって景品を払い出す新しいタイプのプライズゲーム機（東京会場のみ展示）。

▽サーティーテスト

盤面に、数字を表示するデジタル表示部とボタンがセットで縦5×横6＝30セット配置されており、連続した数字をランダム表示する。制限時間内に小さい数字から順にボタンを押してゆくエレメカゲーム。

▽CYBER−LEAD〈仮称〉

新JAMMA規格に適合した汎用筐体。筐体上部に高輝度LED表示ユニットを搭載しており、同社PCB使用時には連動して様々な情報を表示できる。また、専用ソフトを用いればオリジナルメッセージ等も表示でき、店舗毎のアピールも可能。

▽景品

「鉄拳3」のキャラクターを用いたキーホルダーやTシャツをはじめ、プリントマシンで作ったシールを貼って利用する「IDトレーディングカードセット」等を展示。

また、「綾音ちゃんハイキック！」というアニメのキャラクターを利用したTシャツ、キーホルダーなども展示された（発売元／㈱日活、販売／㈱ナムコ）。

尚、今回の来場者数は、東京会場／約750人、大阪会場／約400人、九州会場／約150人だった。

大阪会場（写真上）と東京会場（下）の様子。共に「鉄拳3」が注目を集めていた

新筐体「CYBER−LEAD」＜仮称＞

子供たちの未来は
あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

1月15日（於：ナムコ・ワンダーエッグ2）
オーディション第2弾「ザ・ビッグオーディション2」を開催
㈱ナムコ

昨夏、㈱ナムコが運営する「ナムコ・ワンダーエッグ2」のスター発掘アトラクション「ザ・スタアオーディション」合格者から4組5名のスターの卵を生み出した「ザ・ビッグオーディション」。この画期的なオーディションは大手プロダクションの㈱アミューズ、㈱ホリプロ、ニッポン放送の3社共同によるもので〝アホポンプロジェクト〟と名付けられているもの。

第1回の最終審査を突破した塚本りえ子さんは今年3月、高校卒業後、本格的なボイストレーニングを開始。関口敦子さん、志乃さんの姉妹はお笑いタレント目指して特訓中。また、朝倉ゆかりさんとクリスティーナ・キャレコットさんはニッポン放送番組内でパーソナリティーやレポーターとして活躍するなど、各自着々とスターへの道を歩んでいる。

そして1月15日、成人の日スペシャルイベントとして第2回目のオーディションとなる「ザ・ビッグオーディション2」が「ナムコ・ワンダーエッグ2」エルズ広場で開催された。

当日は、イジリー岡田（ホリプロ）とジャネット山岡（ニッポン放送）が司会を担当。「ザ・スタアオーディション」の合格者14万3622名の中から予選を勝ち抜いた11名が次々とステージに上がり、最終審査にチャレンジ。アホポン各社の現役プロデューサー、ディレクターなど約20名の審査員を前に、歌やコントなど披露した。

審査の合間には、ゲストとして招かれた衛藤利恵、クーニャンズの歌、坂道コロコロのコントが行なわれたほか、第1回合格者5名がステージに登場し近況報告などが行なわれた。

最終審査を見事クリアした3人。左より審査員特別賞の徳田涼君、アホポン賞の小林真由子さんと山田玲子さん

厳正な審査の結果、アホポン賞にはバラドル部門で合格した13歳の小林真由子さんと歌手部門で合格した14歳の山田玲子さんが輝き、お笑い部門で合格し、自作コントを披露した小学6年生の徳田涼君には審査員特別賞が贈られた。

尚、第3回の「ザ・ビッグオーディション」は5月11日に開催されることが決定している。

第1回オーディションでスターへの切符を手に入れた5人の先輩たちも応援に駆けつけた

ゲストの衛藤利恵さんとクーニャンズ

3月までに1万4000台の出荷を見込む

「プリント倶楽部」でジャニーズ、ディズニー版開発

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、芸能プロダクションの㈱ジャニーズ事務所（本社・東京、喜多川擴代表）と提携し、「プリント倶楽部」（開発／㈱アトラス、製造／セガ社）のジャニーズバージョンを開発し、1月より全国のジャニーズショップへ設置した。

また、ウォルト・ディズニー・エンタプライズ㈱（本社・東京、ギー・アールフッド代表）とも契約し、同機のディズニーバージョンを2月中旬より展開していく。

ジャニーズバージョンは、ＳＭＡＰやＴＯＫＩＯ、Ｋｉｎｋｉ　Ｋｉｄｓ、Ｖ６など同事務所所属の各メンバーとツーショット撮影ができるというもので、本体には昨年12月に発売した「プリント倶楽部2」を使用している。設置場所は、同事務所が運営している全国5カ所（東京、大阪、京都、名古屋、福岡）のジャニーズショップのみで、筐体も各グループ名が入った専用デザインとなっている。

プリクラ2には、同社汎用基板「ＳＴ－Ｖボード」が採用され、発色性能が従来機の16色から16万色と向上したため、タレントの自然な表情が写真並みに再現できるようになり、今回の提携に至ったという。

一方、ディズニーバージョンもミッキーマウスやドナルドダック、ピーターパン、ライオンキング、アラジンなどのディズニーキャラクターと一緒に撮影ができるというもので、フレーム絵柄には両社が共同開発したオリジナルデザインを採用した。セガ社ではファミリー層を取り込み、ユーザー層の拡大を図る考え。初回生産は２０００台で、一貫したキャラクター管理を行なうため、販売はせずにリース契約とした。このため、既存の同機からのコンバージョンはできないようになっている。

尚、プリクラは現在累計８０００台を出荷。今後プリクラ2と合わせ、3月までに累計1万４０００台の出荷を計画している。

販売網拡大し、輸出額を３倍に

豪州での中古機販売でセガ社の合弁会社ＶＥ社と提携

㈱ケイアンドユウ

㈱ケイアンドユウ（本社・東大阪市、林謙二社長）は去る11月6日、オーストラリア及びニュージーランドでの、㈱セガ・エンタープライゼス及び他の版権独占契約の対象となっていないメーカーの中古ＡＭ機器販売について、セガ社の豪州合弁会社であるヴィレッジ・エンターテイメント（ＶＥ、本社・メルボルン市）と提携した。

これにより今後、ケイアンドユウが定期的に開催している業務用中古機オークションで、豪州とニュージーランド向けに落札された機器についてはＶＥ社を通して販売していく。また、オークション以外の輸出製品についても同様に同社が取り扱う。

これまではケイアンドユウのニュージーランド事務所が両国での販売を担当していたが、セガ社がヴィレッジ・ナイン・レジャー（ＶＮＬ）との合弁会社、ＶＥ社を設立したのに伴い、全面委託を合意したもの。ＶＥ社の販売網などを活用することで、両国向けの輸出額を、96年度見込みの約1億円から、97年度は3億６０００万円まで拡大したい考え。

尚、両社共同の中古機オークションとして、7月5日にシドニーで第一回目が開催される予定。これまで同様、ケイアンドユウの東京、大阪会場と、豪州会場をＩＳＤＮ回線で結んで同時進行していく。豪州やニュージーランドでは、独占版権物の平行輸入が法律で禁止されており、これを懸念する現地業者向けのサービスとしても位置付ける。

ＶＥ社は昨年9月、豪州でＡＭ施設運営を手掛けるＶＮＬ社とセガ社が折半出資の合弁会社として設立。セガ社の業務用機器を販売している豪州、ニュージーランドの独占ディストリビューターでもある。

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987

ジーティーアイ
クラブ・ツイン
コナミ㈱
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

コンパクトタイプも1月より発売

「アルペンレーサー2」の画面内広告でBMGビクター㈱などと提携

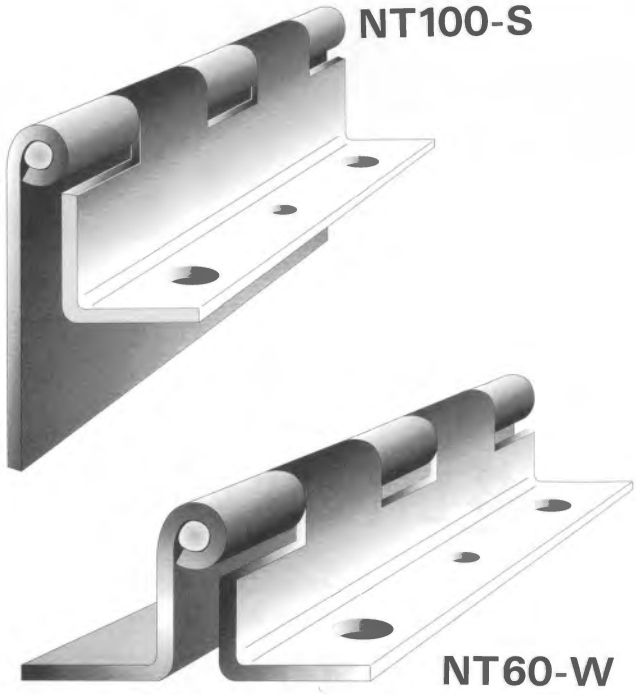
㈱ナムコ

㈱ナムコは、昨年末発売したスポーツ体感ゲーム「アルペンレーサー2」の画面内広告として、音楽メーカーのBMGビクター㈱（本社・東京、佐藤修社長）と、音響機器メーカーのティアック㈱（本社・同、田村憲郎社長）の2社と提携し、広告看板を取り込んだ。

同製品は特徴ある3人の中からキャラクターを選択できるようになったほか、ゲームモードやゲームコースも2種類の中から選べる。また、システム面ではラジオシティ・アルゴリズムというフォトリアリスティックな映像表現を用いることで、より現実に近い光の質感を再現している。

「アルペンレーサー2」

BMGビクター㈱とティアック㈱の看板広告が入り、画面的にもリアル感が増している

ゲーム機専用蝶番
フロントドアーヒンジ標準化
12t or 15tの扉にピッタリ
ドアーのタイプ別 取付詳細図有り
特注品の試作、納期・価格応談
〔取扱商品〕 各種蝶番・キャスター・
アジャスター・パチン錠


資料請求は……
NITTO
まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL (03) 3704-0161 / FAX (03) 3704-0170

1月8日（於：新宿・ホテルセンチュリーハイアット）

取引先約300名を招待し「1997新年会」を開催

㈱ウエップシステム

㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）では1月8日、東京・新宿のホテルセンチュリーハイアットで、「1997新年会」を盛大に開催した。

同社は近年、アミューズメント事業にとどまらず、マルチメディアやコンシューマ分野に参入し、多角的な業務を展開。売上げも会社設立以来、13期に亘って増収増益を続けるなど、成長株の企業として業界内外の注目を集めている。同会は同社のこうした躍進の大きな支えとなった取引先への感謝の意を込め開催されたもので、AM業界をはじめ、様々な業界にわたる主要取引先から約300名が招待された。

宴は玉手社長をはじめ、㈱サンワイズ・松下清社長、㈱エス・エヌ・ケイ国内販売本部長・村瀬負昭氏らによる鏡割りでスタート。しばしの歓談の時間を経て、餅つきのパフォーマンス、クールボーダーズガールの紹介、ジャック&ベティ、真木ひとみなど歌手のステージ、マジックショー、豪華賞品が当たるチャリティー抽選会など、バラエティーに富んだイベントを実施し、招待客をもてなした。

また、チャリティー抽選会の寄附金は、テレビ東京を通じて恵まれない子供たちや施設へ寄付されるため、これに同社からの寄附金と当日のお祝い金を合わせ、その目録が玉手社長からテレビ東京営業局次長・高木庄三氏へ贈られた。

挨拶を行なう同社・玉手良光社長

鏡割りには玉手社長を筆頭に、㈱サンワイズ・松下清社長、㈱エス・エヌ・ケイ国内販売部長・村瀬貞昭氏らが参加した

鏡割りの後は、松下社長が音頭を取り乾杯

㈱エイプルコーポレーション・熊谷俊範社長と㈱フェイス・金谷龍坤社長による餅つき

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

ＡＴＰ６館で展開（12月１日～１月31日）

「クリスマス&ニューイヤーファンタスティックパーティー'96~'97」開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は12月1日～1月31日までの期間、コカ・コーラボトラーズの協賛を得て「クリスマス&ニューイヤーファンタスティックパーティー96～97」を開催した。

これは、同社アミューズメントテーマパーク6館（東京、新宿、福岡、新潟、横浜の各ジョイポリスおよび大阪ガルボ）に於いて展開されたもので、クリスマスパーティーと年末カウントダウンイベントを中心に、その他、来館者に抽選で様々なグッズをプレゼントする期間イベントが組み合わされた複合イベント。

期間イベントとしては、ジョイポリスグッズやＡＶ機器、食事券などが毎日当たる「アドベントカレンダー」（12月21日～1月5日）および、館内自販機のコカ・コーラ製品購入者の中から抽選で全館合計１５０人にセガサターン用ソフトが当たる「ラッキー缶プレゼントキャンペーン」（12月1日～1月31日）の2つが実施された。

また、今回のメインとなったクリスマスイベント（12月23日）は、コメディ・マイム（横浜）やジャズコンサート（福岡）など各館独自に趣向を凝らしたイベントが展開された。中でも東京ジョイポリスでは、ダンスパーティーやサンタクロースのマジックショー、ラテンダンサーによるパフォーマンス、ジャズコンサートなど午後1時～11時に亘って様々なイベントが繰り広げられ大いに盛り上がった。

東京ジョイポリスでのクリスマスイベントの模様。3階Ｖステージ上の吹き抜けから2000個の白い風船を舞い散る雪に見立てて降らせ、ホワイトクリスマスを演出

中古基板 買取
誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します
株式会社
ソフィアコーポレーション
〒141　東京都品川区西五反田6-2-10
TEL 03(3491)7231　FAX 03(3491)7233
ネコの手（社員・アルバイト）募集中
詳細は担当までお問い合わせ下さい　担当・折原
USED P.C.BOARDS&MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10,6-CHOME NISIGOTANDA
SINAGAWA-KU,TOKYO141JPN.
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233

人気キャラクターがバンド結成

ザ・バンド・オブ・ファイターズ（BOF）デビューイベントを開催

㈱エス・エヌ・ケイ

12月20日、㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）製の格闘ゲームで特に人気の高い5キャラをメンバーとし結成されたバンド〝ザ・バンド・オブ・ファイターズ（BOF）〟のデビューイベントが、茨城県土浦市の屋内型テーマパーク「ネオジオワールド」で開催された。

このバンドはメンバー全員がハイテクを駆使した等身大ロボットという奇抜な構成で、「ザ・キング・オブ・ファイターズ」シリーズから麻宮アテナ（Vo）、テリー・ボガード（Dr）、草薙京（Gu）、八神庵（Ba）、「サムライスピリッツ」シリーズからナコルル（Key）が参加。声も、さとう珠緒、橋本さとし、野中政宏、安井邦彦、生駒治美というゲームと同じ声優陣が担当している。

当日、会場となったネオジオワールド内イベントスペース前には、熱狂的なファン約200名が詰めかけ、ロボットたちが繰り広げるオリジナル曲によるライブやトークショーを存分に楽しんだ。

尚、このBOFは今後、ネオジオワールドに常設され、さらに動きをリアルにするなどバージョンアップが図られる予定。また、デビューアルバム「ネオジオDJステーション」も1月18日、ポニーキャニオンより発売された。

ロボットという奇抜さの故か、それとも単にファンなのか、会場には約200名が詰めかけた

キャラクター・トランプも取り扱う

専門部署を新設し別チャンネルへの販売推進を図る

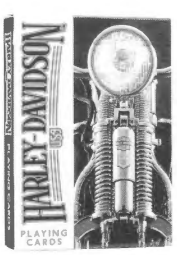
㈱M・G・M

カジノゲーム用品の総合メーカーであり、世界的に有名な米国U.S.プレイングカード社（U.S.P.C社）の正規代理店でもある㈱M・G・M（本社・東京、松井隆社長）は、販売部門の拡充を図る為、既存の販売先とは違う別チャンネル（百貨店、量販店等）を専門に営業活動していく『国内営業部第3課』を開設した。

昨年、世界に80カ国あるU.S.P.C社の正規代理店の中でトップの売上高（荷扱い量）を誇った同社は、U.S.P.C社の強力なバックアップのもと、3月から一般客向けのキャラクター・トランプ（写真参照）の販売に力を入れていく模様。

加えて、同課ではキャラクター・トランプの他にも、インテリア雑貨（カジノゲーム灰皿、チップキーホルダー、ラスベガス直輸入雑貨等）やオーダーメード用品（ビリヤード台、ポーカー台等）、また趣味雑貨・ギフト関連商品等も開発。海外でカジノゲームの面白さを堪能した事のある人や、カジノに興味を示す潜在顧客を狙う一方、インテリア雑貨等では一般客を含む幅広い客層を対象にした販売計画を予定している。

尚、昨今需要率の多くなったカジノゲーム用品の『イベントリース』部門も第3課に組み込まれる事となり、今後はTVやパーティーのリースだけでなく、ホテルやイベント会社とのタイアップ活動にも力を入れていく。



ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

12月19日

「東京ジョイポリス」にマイケル・ジャクソン氏来館

㈱セガ・エンタープライゼス

昨年12月19日、㈱セガ・エンタープライゼス運営のアミューズメントテーマパーク「東京ジョイポリス」にマイケル・ジャクソン氏が来館した。

同氏は、AS—1用ソフト「スクランブルトレーニング」のゲストナビゲーターを務めるなど同社とは以前より繋がりがあり、来館は同社の呼び掛けに応え今回の日本公演の合間を縫って実現されたもの。

「タイムフォール」や「ハーフパイプ・キャニオン」など動きの激しいアトラクションでは大きな歓声を上げて喜び、マイケルを一目見ようと集まったお客には手を振って応えるなどサービスぶりも徹底。退館の際には壁面にメッセージを残したほか、プレゼント用にとサイン入りTシャツなどの品々を提供した。

マイケル氏は、同社・鈴木久司常務、永井明常務の案内で数々のアトラクションを体験。「パワースレッド」（写真）では、1位を奪取した鈴木裕取締役を褒めたたえる一幕も

来館の記念にと、「ソニック&テイルス」の壁面に“LOVE”のメッセージを残した

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケボックス業界の健全発展を目指して…

〈全国のカラオケボックス事業者の皆様へ、協会加入のご案内〉

日本カラオケスタジオ協会は、カラオケボックス業界の健全な発展に向けて活動するカラオケボックス事業者による全国規模の組織です。入会並びにお問い合わせに際しては、下記所轄の協会加盟団体までご連絡下さい。尚、所轄団体のない都道府県については、協会事務局にて承っております。

北海道
北海道カラオケボックス協会 ☎011-511-1271

東北
青森県カラオケ事業防犯協会 ☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会 ☎0196-37-6331
宮城県カラオケボックス防犯協会 ☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業防犯協会 ☎0188-23-4144
山形県カラオケスタジオ協会 ☎0236-24-2486
福島県カラオケボックス防犯協会 ☎0245-24-0199

関東
茨城県カラオケ事業者協会 ☎0299-24-3540
栃木県カラオケ事業者防犯協会 ☎0289-76-1288
埼玉県カラオケ業防犯協力会 ☎048-481-3800
千葉県カラオケ事業者協会 ☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会 ☎03-3980-4251
神奈川県カラオケスタジオ協議会 ☎045-761-6169
山梨県カラオケレジャー協議会 ☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会 ☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会 ☎025-229-3113

北陸
富山県カラオケスタジオ協会 ☎0764-23-1872

東海
岐阜県カラオケ事業防犯協会 ☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会 ☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会 ☎052-251-4157
三重県カラオケスタジオ協会 ☎0592-24-1066

近畿
滋賀県レンタルカラオケルーム協会 ☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会 ☎0774-24-6771
大阪府カラオケ事業者協会 ☎0729-64-0515
兵庫県カラオケスタジオ協会 ☎078-334-3609
奈良県カラオケ事業者協会 ☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会 ☎0734-71-2931

中国
鳥取県カラオケボックス協会 ☎0857-29-5611
岡山県カラオケボックス業防犯協会 ☎086-222-2868
広島県カラオケオペレーター協会 ☎082-252-7428
山口県カラオケスタジオ防犯協議会 ☎0827-21-0228

四国
香川県カラオケボックス協会 ☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会 ☎0899-75-1190

九州
福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会 ☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会 ☎0955-23-8870
長崎県カラオケスタジオ協会 ☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会 ☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会 ☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会 ☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会
会長 千田 一彦
事務局 〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ベアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

昨年度は日本第３位

今年度も「フェラーリ355チャレンジカップレース」に参戦

㈱秀和

昨年度のレース模様。第３位に着けているのが同社のスポンサードするフェラーリ。ちなみに、同レースにはセガ社も参戦しており（写真で第２位）、熾烈な争いが繰り広げられた。

中古機販売会社の㈱秀和（本社・大阪）では、今年度も「フェラーリ355チャレンジカップレース」に参戦することとなった。

このレースは、外国車によるワンメイクレース（同一の車種で競われるレースのことで、ドライバーの腕が最大限に問われる）としては日本で唯一シリーズが開催されるもの。今年度で３シーズン目を迎える。

レースそのものは日本のほか、アメリカ、イタリア、フランス、ドイツ等の各地でシリーズが開催され、10月に上位選手がイタリアに集まり世界選手権が開催される。日本シリーズは、４月より富士スピードウェイ、鈴鹿サーキットなど全国のサーキット場で全５戦のレースが展開される。

同社では第１回よりシリーズに参戦しており、昨年度は日本シリーズ成績が第３位、世界選手権では日米対抗戦で第２位に入賞を果たすなど好成績を収めている。

ドライバーを務めるのは同社の西尾公秀社長。左の女性はイタリアでの同社専属レースクイーン

「オーシャンドーム」がギネス認定

㈱フェニックスリゾート

宮崎・シーガイア（フェニックスリゾート㈱）の目玉施設である「オーシャンドーム」が先頃、ギネスブックで知られる英国ギネスパブリッシング社から世界最大の〝全天候型開閉式室内ウォーターパーク〟として認定された。

このウォーターパークは、全長300m×幅100m×高さ38m。屋内は年間を通じて室温30度、水温28度に保たれている。保有水量1万5826t、水面積8790㎡、同時最大収容人数は約1万人。シーガイアでは、95年11月からギネス社に室内ウォーターパークという新規ジャンルの記録として審査申請をしていた。

世界最大の全天候型開閉式室内ウォーターパークとしてギネス認定を受けた「オーシャンドーム」

99年までに40店舗目標

独でAM施設を多店舗展開

㈱ナムコ

㈱ナムコは、99年までに40店舗を目標として、ドイツでのAM施設の多店舗展開を図っていく。

先頃には同社の欧州子会社、ナムコ・オペレーションズ・ヨーロッパ（本社・ロンドン市）が全額出資して、ナムコ・オペレーションズ・ジャーマニーをオーベルハウゼン市に設立。まず、同市にあるドイツ最大の複合商業施設内に「ナムコ・ワンダーパーク」の１号店を開設した。

この店舗は３フロア構成で、延床面積は約1600㎡。明るい内装でファミリー客をメインターゲットとした。初期投資額は５億5000万円で、初年度売上げ目標には４億円を掲げる。

ドイツではAM施設に対する法規制が厳しく出店は難しかったが、最近は徐々に緩和される傾向にあるという。

情報誌の通販が好調なため

ホームページ上に通販コーナーを開設

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、自社ホームページ上に通信販売コーナーを設け、同社のオリジナルグッズを販売していく。

コーナー名は「めーるデしょっぷ」。同社が展開する専門店「セガソニック&テイルス」で扱っている「ソニックぬいぐるみ」（8800円）や「バーチャファイター3テレカ13枚セット」（1万3000円）などキャラクター製品11点をホームページ上で紹介し、販売していく。

注文はEメール上の注文書で受け付け、内容確認後、商品を発送。ユーザーは代引きで商品を受け取るシステム。

同社は情報誌「SEGA MAGAZINE」で通信販売を手掛けており、売れ行きが好調なため、インターネットでの販売に乗り出した。

阪神大震災以降、恒例化

神戸市内の養護施設にクリスマスプレゼント

㈱ピーナッツクラブ

昨年末の12月24日、㈱ピーナッツクラブ（本社・東大阪市、吉名基能社長）では、神戸市東灘区の養護施設「福祉法人信愛学園」に自社製品のクリスマス・アミューズメントグッズをプレゼントした。

同社では、阪神大震災のあった一昨年も被災地の子供たちにクリスマス気分を楽しんでもらおうと年末、神戸市内の養護施設や母子寮、民間保育園に約3万個ものクリスマスグッズをプレゼントしている。

自社製品のクリスマス・アミューズメントグッズを贈呈

ナンジャタウン、ワンダーエッグ2にて

バレンタイン・スペシャルイベントを開催する

㈱ナムコ

㈱ナムコ（中村雅哉社長）では2月1日～16日までの期間、「ナムコ・ナンジャタウン」および「ナムコ・ワンダーエッグ2」に於いてバレンタイン・スペシャルイベントを開催する。

主な催しは、3つの恋占いアトラクションを巡り、その結果を元に二人の愛の行方を占う「愛の大審判」（ナンジャタウン）、プロのDJに愛のメッセージを読み上げてもらう「214文字の告白コンテスト」（ワンダーエッグ2）など。〈詳細次号〉

改組&事務所移転

◆㈱オーブネス

㈱オーブネス（前田高志社長）では、社名を㈱グレイドと改称するとともに本社住所を左記に移転し、2月12日より業務を開始する。

〒524　大阪市中央区難波千日前8―12　国際ビル5F

TEL　06（641）6001

FAX　06（645）0888

組織変更&人事異動

◆㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、平成9年1月1日付けで、左記の組織変更並びに人事異動を実施した。

〈組織変更〉

①異業種または他業界との提携、共同事業など新規需要の発掘や新市場の開拓を行なうことを主目的として、NM（ニューマーチャンダイジング）事業本部を社長直轄で新設する。NM事業本部内にNM事業部、商品部を新設。同部に商品購買課、商品センター、商品企画課、キャラクター事業課を置き、これまでの販売部門商品部の業務を移管し、販売部門商品部を廃止する。

②国内及び海外販売各部の製品企画機能を統括し、その強化を図るため、販売部門に販売企画部を新設し、同部にマーケティング課、販売推進課を置く。マーケティング課にこれまでの販売管理部販売管理課の業務の一部を、また販売推進課にこれまでの販売管理部販売企画課の業務をそれぞれ移管し、販売管理部販売企画課を廃止する。

③販売組織力の更なる強化とワールドワイドな製品の市場浸透を図るため、海外販売部に新たに業務課、欧米課、

アジア・オセアニア課を置く。また海外販売部の業務の一部を販売管理部販売管理課及び販売企画部販売推進課に移管する。

〈人事異動〉

▽取締役　NM事業本部長兼NM事業部長（取締役　商品部長）　金平光雄

▽商品部長（営業本部長付部長）

寺田　泉

▽販売企画部長兼マーケティング課長（販売二部長）　竹内哲郎

▽販売二部長代理（販売二部大阪販売課長）　加々見章

〈敬称略〉

人事異動

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、12月25日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽常務取締役　財務・経理・公開準備担当　服部正明

〈敬称略〉

◆コナミ㈱

コナミ㈱は1月16日付けで左記の人事異動を実施した。また、4月1日付けで左記の人事異動を実施する。

〈1月16日〉

▽取締役　CSソフト事業本部長　北上一三

▽国際本部AM営業部長　小宮義孝

〈4月1日〉

▽取締役　東京コナミ社長　古川真一

〈敬称略〉

事務所移転

◆データイースト㈱

データイースト㈱（福田哲夫社長）では、本社事務所を左記住所に移転し、1月27日より業務を開始した。

〒167　東京都杉並区南荻窪4―41―10

TEL　03（5370）0700

▽管理部（総務・経理）

TEL　03（5370）0715

FAX　03（5370）4007

▽販売部

国内販売グループ

TEL　03（5370）0720

海外販売グループ

TEL　03（5370）0722

サービス

TEL　03（5370）0708

FAX　03（5370）4008

また、業務宣伝課は組織変更により昨年12月1日に開発部宣伝グループとなり、1月16日に左記住所に移転し業務を開始した。

〒167　東京都杉並区上荻1―16―16　ユアビル7F

TEL　03（3220）8031

FAX　03（3220）8053

◆㈱バンウェーブ

㈱バンウェーブ（本社・愛知県、水野孝夫社長）では、北陸営業所を左記住所に移転し、1月16日より業務を開始した。

〒920―08　石川県金沢市松島2―39

TEL　0762（69）2240

FAX　0762（69）2234

◆㈱中部商事

㈱中部商事（石原孝一郎社長）では、本社事務所を左記住所に移転し、1月23日より業務を開始した。

〒460　名古屋市中区大須3―17―24

TEL　052（263）6081

FAX　052（263）6094

◆ジャパンアミューズメントシステム㈱

ジャパンアミューズメントシステム㈱（湯本聖一社長）では、ショールーム併設に伴い本社事務所を左記住所に移転し、1月27日より業務を開始した。

〒171　東京都豊島区南池袋2―27―2　マルグリッドビル4F

TEL　03（3980）3950㈹

FAX　03（3988）1525

お詫び

◆㈱タカラアミューズメント

本誌1月号76頁、㈱タカラアミューズメント広告中、電話番号およびFAX番号に誤りがありました。左記の通り訂正すると共に、関係者各位にお詫び致します。

TEL　03（3603）1270㈹

FAX　03（3603）1271

◆㈱朝日物産

本誌1月号471頁、㈱朝日物産広告中、社名に誤りがありました。左記の通り訂正すると共に、関係者各位にお詫び致します。

誤・有限会社朝日物産

正・株式会社朝日物産

訃報

◆㈲南日本音響

㈲南日本音響代表取締役であり鹿児島県アミューズメント施設営業者協会会長である政須美夫氏が去る1月1日、脳梗塞のため逝去されました。享年73歳。

告別式は4日、しめやかに執り行なわれた。故人のご冥福をお祈り致します。

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US $430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US $586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾読者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港読者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M. E. N. LIMITED

RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道ﾋﾞﾙ401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

あ
アーク……85
アーバン……39
アイ・エム・エス……87・123
アイ・ランド……340
アクシス商事……288
旭精工……438
朝日物産……330・340・436・437
亜土電子工業……309
アトラス……28・29
アポロ……目次折込み
アミューズ……66・67・68・69
アルタ……44
アレックス……334
イーエムアイ……317
イトウ……335
イエローバック……321
インタージオ……72
威崎企業……98
ウエップシステム……60
宇宙堂……326
浦山商事……122
エイコー……108・109
エイ・ピー・アイ……194・195
エイ・ブイジャパン……296
エイブルコーポレーション……32・33・34・35
エクセレントシステム……434
エコール……308
エス・エヌ・ケイ……8・9
エスケイジャパン……270・271・272・273
エパトン……307
エム・ジー・エム……74
エルヴイ……88・89
大平技研工業……126・127
オービット……274
オープネス……114・115
オモロン商事……342

か
カトウ製作所……178・179
カナヤ商会……323・347
カネコ……11
カプコン……6・7・折込み①
カヨーコーポレーション……92・93
関西電子……316
カンゼ……326
北日本通信工業……180
キッズ……305
岐阜特機……37
九娯貿易……41
キョーワインターナショナル……322
共和レジャーシステム……38
ケイアンドユウ……208
ケイシステム……310
ケイユウシステム……410・411
ゲーメスト……353
港隆電子娯楽……339
コナミ……14・15・16・17・18・19・20・21
小林商事……409
娯研……308

さ
彩京……13
サブヒロモリ……116
サミー工業……30・31
サンカンパニー……343
サンキョーベスト……189
三賞製作所……429
サン・ミューズ……186・187
サンメック……356
サンワイズ……120・121・357
三和電子……269・323・355
G.M.エンタープライズ……328
ジーエム商事……96・97
ジール……118・119
シグマ……2・26・27
システムサービス……80・81
芝商事……262・263
清水企画……198・199
ジャパンアミューズメントシステム……目次折込み
ジャレコ……10
秀和……347
翔……192
昭和技研工業……176
スクラッチ……100・101・102・103・104・105
スパイスクリエイティブ……202
セイミツ工業……295
セガ・エンタープライゼス……128・129
全国カラオケ事業者協会……226
セントラル……110・111・112・113
総商……227
ソフィアコーポレーション……421

た
タイガー商事……302
大仙産商……124
タイトー……439
太陽自動機……40
大裕……324
タカラアミューズメント……76・77
宝商事……84
タスコ……130
タニガワ……73・74・75
玉屋……349
中部商事……190・191
データイースト……12
ティーエムシージャパン……318
ティーピーオー……346
テクモ……22・23
トーゴ……183
トーシン産業……236・237
トーヨーリース販売……319
トーヨー……345・355・419
トーワジャパン……53・54・55・56・57・58・59
東上物産……228・229
トスク……328
東葉興業……407
東プロ……186・187
トライ……312

な
中日本プロジェクト……435
ナビス産業……70・71
ナミキ商事……94・95・335
ナムコ……4・5・213・440
ニッコウ電子……266・267
日東金属……419
日邦産業……97
日本オート玩具……50・51
日本カラオケスタジオ協会……423
日本システム……42・43
日本ビー・エム・シー……200・201
ネクスト……301・314
野々部時計店……196・197

は
バーリーサービス……3
B&F……117・198
パラダイス電子……355
パルシステム……432・433
パワー・リンク……177
バンウェーブ……83
バンプレスト……61・62・63・64・65・366
ピーアイシー……86
ピーナッツクラブ……168・169・170・171・172・173
ビスコ……30
ビデオシステム……24・25
ヒューマン……48・49
ヒルサイド・アミューズメント……277・417・423
ファイミール……167
ファーストロック……209・293・359
ファントム……341
フェイス……45・46・47
フォーサイト……78
フォーユー……82
富士電子工業……52
ブラウン商会……319
ブルーム……117
ホクセイ……99

ま
マイクロジャパンシステム……285
眞砂工業……181
松山ゲームサービス……282・283・284・285
ママトップ……218・350
マリンゲーム……296
マルカ……184・185
三木商事……431
ミユキ工芸……280・281
ミルキーウェイ……333
メキシコ……174・176
メッセサンオー……344
メディア商事……264・265
森山商会……188

や
山田電子貿易……306
友栄……125
ユウビス……90・91・92・93
ユニバース……297・332

ら
レイクランド……268
レクトロン……347
リバーサービス……折込み②
ロータスプレス……336・337
ローム・ロード……106・107

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE 92 GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
F A X／03（3269）2195

わが社のマドモアゼル・

Mademoiselle

(株)スパイスクリエイティブ

今月おじゃましたのは、ぬいぐるみなどのアミューズメント用品企画、製造、販売を手掛ける株式会社スパイスクリエイティブ。まずは写真をご覧いただこう。向かって左はじの方は同社のオリジナルキャラクター「まる&じろ」のデザインを手掛けた斉藤さん。真ん中は……とばして右端の可愛らしい帽子をかぶっているのは同じく「どうぶつくん」をデザインした鈴木さん。「ちょっと、とばさないでよ！」うっ、振り向いちゃいけない振り向いちゃ…

「営業担当の名取で～す。趣味は競馬にマージャンで～す」。いや、聞いてないです、ホントに。

さて、登場頂いた美女たちに「もし自分がクレーンゲームの景品だったらどんな男性にゲットされたい？」と質問したところ「アルフィーの高見沢さんがイイ（鈴木さん）」「おたくはイヤです（斉藤さん）」とのこと。ん？なんですか名取さん？香取慎吾ちゃんがイイ？だから聞いてないって！（写真左から斉藤寧子さん、名取健児さん、鈴木留美子さん）

編集後記

●弊社に入ってもうすぐ1年が経とうとしている。

●元来のゲーム好きが高じて入社を希望。運良く今の状態にあるわけだが、それまで、ゲームは「楽しむ」ものでロケは「仲間の溜まり場」だった。

●今でもそれに変わりはないが、どうやら自分の中に、ゲームを「商品」として、ロケは「ビジネスの場」として捉えている、もうひとりの自分が生まれたらしい。

●この、ふたりの自分とバランス良く付き合っていければ、などと考えるわけだ。

●さて、仕事も終わったし、タイムカード押して……

●今日こそあのゲームの5面ボス潰して、6面に入る！

〈T・O〉

月刊コインジャーナル2月号
VOL.22・NO.254

発行・編集　小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本社　大阪市北区東天満2-10-19
マークベストビル4階
TEL 06 (354) 9891・FAX 06 (354) 9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5-4
道玄坂ビル6F
TEL 03 (3477) 2250　FAX 03 (3770) 6053
印刷　株式会社ハマナ
発行日　平成9年1月30日
購読料　1部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）

本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

郵便はがき

料金受取人払

大阪中央局
承認

5435

差出有効期間
平成10年12月
31日まで
（切手不要）

5 3 0-0 0

（受取人）
大阪市北区東天満2－10－19
マークベストビル
株式会社コインジャーナル
月刊コインジャーナル編集部 行

氏　名	フリガナ	年齢		性別	男・女
住　所					
電　話		職業			
業　種	AM施設業・メーカー・ディストリビューター・その他				

※オペレーターの方へ、差しつかえなければご記入下さい。

所有店舗数	直営店舗（　　）店、リース店舗（　　）店
店舗立地	繁華街・駅前・ロードサイド・郊外・SC・その他（　　）
店舗規模	1～50坪（　　）店　　50～100坪（　　）店 100～200坪（　　）店　　200坪以上（　　）店

ご返送頂いた方のため、下記のプレゼントを用意致しました。ご希望のものがあれば□欄に✓をお付けください。

□購読期間1カ月無料延長（年間購読者に限る・毎月20名）
□テレフォンカード（50度数・毎月50名）

※また現在、誌面にて店舗の紹介や店長へのインタビュー等によるお店紹介のコーナーを企画しておりますが、そちらへの掲載をご希望される場合は○印をお付けください（希望する・希望しない）

■今月号で特に役に立った記事、面白かった記事は何ですか

■よくお読みになるコーナーは何ですか。また、あまりお読みにならないコーナーは何ですか。よく読むコーナーには○印を、あまり読まないコーナーには×印をご記入ください

□各種特集　□オープンニュース　□新商品クローズアップ　□トピックス
□アミューズメントは我が天職　□法人申告所得ランキング　□気になる本
□ニューマシンインフォメーション　□フラッシュニュース　□ロケ別業況
□ ITEMコラム　□懐かしのマシン　□コンシューマ情報　□協会だより
□プレスウォッチャー　□海外情報　□日本のテーマパーク　□業界時事報
□中古機情報　□カラオケバックステージ　□その他（　　）

■特集頁や新商品紹介頁に取り上げて欲しいものがあればご記入ください

■本誌や業界に対するご意見・ご希望があればご記入ください

■最近の業況をお聞かせください

ご協力ありがとうございました。尚、プレゼントご希望の方は表面にご記入下さい

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊ワイン ジャーナル

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪　払込取扱票　　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980-1-11372

金額　19800円

加入者名　株式会社コインジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄
※
●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）
●職業
〒（　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　　－　　－　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　00980-1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　11372

加入者名　㈱コインジャーナル

金額　19800円

払込人住所氏名
※

料金（消費税込み）　円

受付局日附印

特殊取扱

AV麻雀

好評発売中

●ビデオソフトはAVタイプ・ミディアムタイプ・ソフトタイプの3種類(各数10タイトル用意)
●VHSビデオ使用のアダルト麻雀
●利了るとAV画面が最高60秒見られます
●AV麻雀は高インカム維持の為、専用テープを使用して下さい。(交換の目安は1ヵ月)

※純製ロイヤル麻雀基板発売中 ¥9,000

ロイヤル麻雀の著作権は当社が保有しております。許諾証の無いものはコピー商品と見なし、またこの製品を無断で模倣あるいは類似する商品として製造・販売した場合、法的処置をとらさせて頂きます。
ご理解をお願い申し上げます。

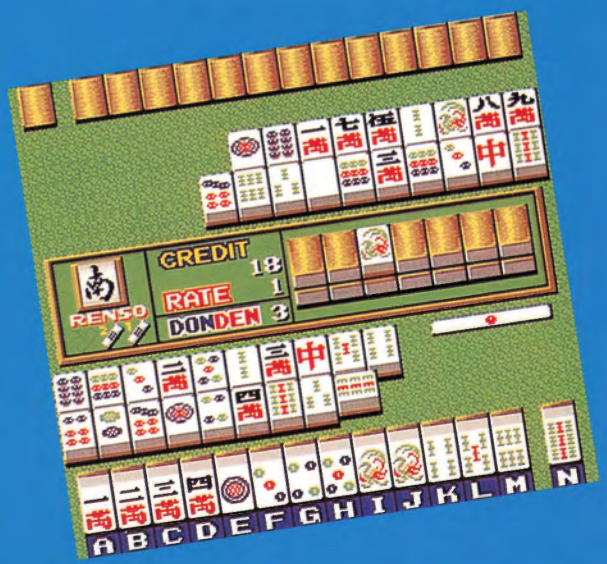
AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO.,LTD.
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4−15−14
ダイヤハイツ大森1F 103
電話 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789

振込先
港信用金庫
大森支店
(普)071978
㈲三木商事

遵法営業を厳守しご使用ください

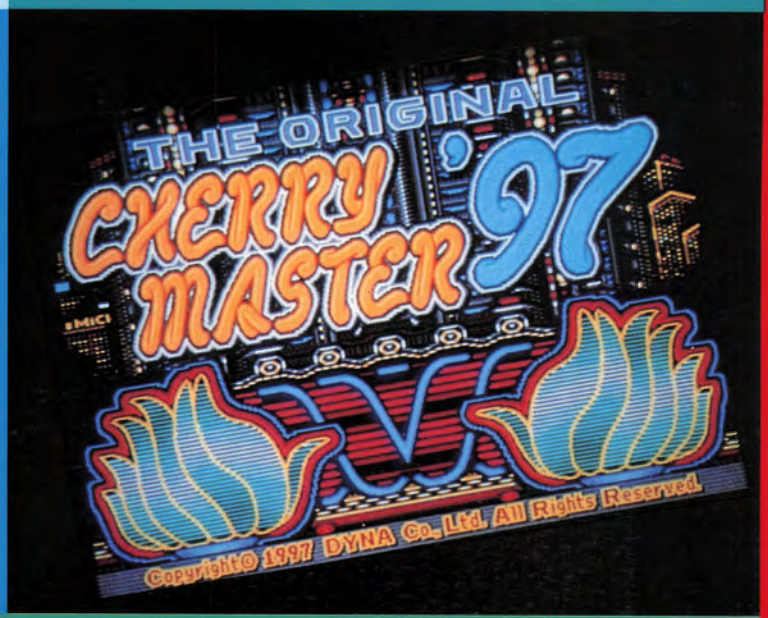
新製品

ジャンピューター'96



新製品

チェリーマスター'97



ニューバージョンタイプ

MAJOR JOKER

メジャージョーカー

ゲーム内容は更に奥深く、展開は幾パターンも秘めています。

株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

トニックパートII

更にエキサイティング！更にパワーアップ！画面も新しくグレードアップしました。
バージョンアップしたトニックパートII、自信満々の新発売です。

パートIより改造OK！

☆ソフトモードバージョン完成しました。お問合わせください。

PU-1
Pタイプ

PU-2
メダル出しタイプ

18インチメダル
テーブルタイプ

両替機500円用100円用
ロボチェンジ

10インチタイプ

各種筐体 好評発売中！

各種筐体をメダル払出機などに改造致します。

●ソレノイド・ホッパーなどに可能です。●ポーカー・8ライン・麻雀などすべてに可能です。
●ホッパーサブ基板のみも販売しています。

お気軽にお問い合わせ下さい

ゲームセンターのオペレーターさんにインカムアップのグッドニュースをお知らせします。

今すぐお電話を06(784)9055

近日発売

DOUBLE CROWN™

カードゲームの真髄

©1997 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

好評発売中

ANGEL FEVER™

今冬、ホットな新作！

スロットを超えた

フィーバーモードで

高インカム間違いナシ！

©1997 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

開発元 株式会社エクセレントシステム
〒164 東京都中野区弥生町4-34-8東京インテックスビル5F
TEL 03-5385-6730 FAX03-5385-6740

※遵法営業を厳守の上ご使用ください。

© 1997 DYNAX SOFT Div. / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX 麻雀サブボードの決定版!!

JANPUTER SPECIAL

COMING SOON!

スコアータイプ

花札 花かんざし TM.

花札 華籤 ―はなかんざし―

メダルタイプ

両遊並び立つ

業界初の2in1方式!!

SPECS
スコアー
麻雀ハーネス
メインボード

SPECS
コインプール
麻雀ハーネス
メインボード

（Dip-SWによる設定で変更が可能です。）

多彩なボーナスゲーム！多彩な秘技！
遊びの真髄に迫る
究極のゲーム内容が
プレイヤーを飽きさせません！

好評発売中!!

プレイすればするほど味の出る
究極のゲームシステム！

VIDEO&AM Micro Computer Systems

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX
DYNAX SOFT Div.
ダイナックスソフト事業部
■ tel: 052-791-0111

GOOD IDEA!!

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463 Japan
tel: 052-791-4111(代) fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター tel: 052-791-4400

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし

好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ

H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

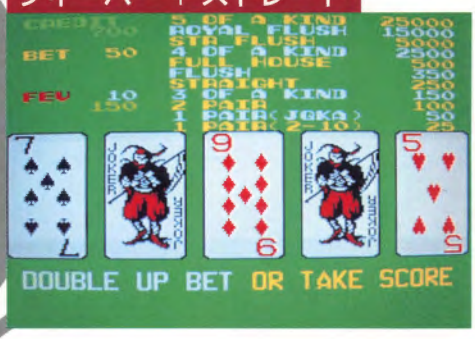
Poker Jack

ポーカー ジャック

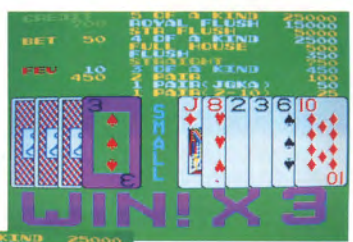
ファイブ カード

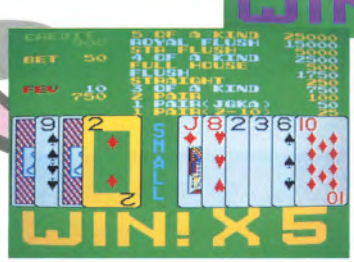
フィーバー＋フラッシュ

フィーバー＋ストレート



ダブル アップ





2ゲームに1回は当たる！ポーカーゲーム！

当たる！当たる！大当たり！

やれば分かる、止まらない面白さ！

1・3・7 フィーバー

- ターボ機能（有無）
- オート ホールド機能（有無）
- ダブル ホールド機能（有無）
- ホッパー ソレノイド機能内蔵
- ランプ機能（オプション）

AS 株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森 7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 株朝日物産

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●全てのゲーム機に対応可能●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

メダル貸/両替機

AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

コイン ドア

DLD-WD

(キャッシュボックスを装備したコインドア)

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。

DLD-WDカラードア

7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー

DH-750/U1

(エスカレーター付)

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン(21φ～38φ)専用コインホッパー。

WH-2

(エスカレーター付)

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E

(2ウェイ電子セレクター)

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15

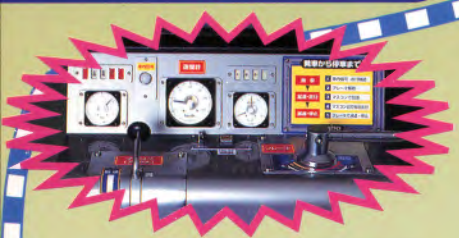
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

■URL http://shop.fsi.co.jp/asahi/

キャッチ・ザ・ハート

TAITO

業務用ゲーム初の鉄道ジャンル開拓！



▲操作はアクセルとブレーキのみ

本物志向の筐体と音、振動が臨場感を演出！

GM

電車でGO!™

ボスキャラがプレイヤーキャラクターとして選択可能に！その他、新機能搭載！

FIGHTERS' IMPACT™

ファイターズ インパクト エース

TAITO FX-1

TG

よみがえる伝説のブロック崩し

各面変化にとんだデザイン構成！

2P同時プレイ可能！

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

ARKANOID RETURNS®

TG

アルカノイドリターンズ

フィーバーを呼ぶ天使のメダルゲーム

★パチンコのフィーバー感覚+ジャックポット時の天使人形の派手な動きで、思わずプレイしたくなる抜群のゲーム性

★クリアパネル取り外しの簡素化、サイドドアの設置で、優れたメンテナンス性や巻メダル補充作業等の効率化を実現

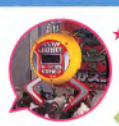
Heroine's Memory™

ヒロインズメモリー

GM

■寸法/W1,300×D880×H2,000(mm) ■重量/210Kg

こんなクレーンゲーム待ってました！



★回転機能はもちろん、3種のツメとバネを装備！

ここがポイント

★2Pでは初のジョイスティックによる8方向操作を実現。しかも時間内なら何度でも移動可能。

落とし口が広い（285×250mm）ので大きな景品に対応

■寸法／W1,760脚け×D885×H1,960（mm）

CAPRICCIOSPIN2™

カプリチオスピン2

GM

●ウィニングギャロップ

●ジャンリー

●イーグレットⅡ

●タイトーダブルチャンス'96

インカムUP！の景品

●おこってコアラ だまってカンガルー

株式会社タイトー®

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます

GM販売部 〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510 FAX(0462)35-5649

TG販売部 〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125 FAX(045)593-7143

© TAITO CORP.1996

TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/

プログラマー、CGデザイナー募集中！ 問い合わせ先 ☎045(593)7100

月刊コインジャーナル2月号
平成9年1月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第22巻 第2号 通巻254号
毎月30日発行 定価一、六五〇円

THE KING OF IRON FIST TOURNAMENT3

namco

この闘いは終わらない―。

究極の3D対戦格闘ゲーム

TEKKEN 3

TM

▼新ボード・システム12搭載！！ よりリアルな超精彩画像はナムコならではのＣＧ技術を駆使しています。

▼新ゲームシステムで熱き、奥深い攻防が展開！！

▼従来キャラは新技を追加、新キャラも豊富な技を駆使！！

▼個性豊かな10人のキャラクター。キャラクターモデルはすべて新規に制作、また、
エンベロープ処理を施し前作よりも格段にハイグレードなモデルになりました。

▼コスチュームもすべて一新！！もちろん１Ｐ・２Ｐも違うデザインです。

▼あの一流の格闘家たちがモーションキャプチャーの役者で協力・参加！！
他の格闘ゲームとはレベルが違う本物の動きを再現！！

○パンクラス　鈴木みのる選手、渋谷修身選手　　○日本国際締拳道協会　黄　秀一選手

もはや敵なし!! 高インカム・長期稼動そして鉄拳３で全世界のロケーションが熱くなる!!

近日登場

©1994,1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED